

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Милена Кирилова Филипова,
катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“,
Благоевград, член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност
„Доцент“, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ - Благоевград в ДВ. бр. 29 от 12.04.2022 г.

*Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност
и продукция, представена от участника в конкурса гл. ас. д-р Динка Златева*

Становището е изготвено съгласно Заповед № 869 / 04. 05. 2022 г. на Ректора на ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград и Решение на ФС на Стопански факултет с Протокол №31 от 27.04.2022 г. Общата оценка на условията за заемане на академичната длъжност „доцент“ е направена съгласно изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото приложение (ППЗРАСРБ) и Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Н. Рилски“. В обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)) единствен кандидат е гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева от катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. Представените документи съответстват на обявения конкурс.

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Общи данни за кандидата

Кандидатът по конкурса гл. ас. д-р Динка Златева има дългогодишен преподавателски и научно- изследователски опит. През 1997 г., след успешно издържан конкурс е назначена като асистент в ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. През 2004 г. е повишена в „главен асистент“. През 2013 г., след успешна защита на дисертационен труд, ѝ е присъдена образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление“ в професионално направление 3.8. Икономика.

Преподавателска дейност и работа със студенти

Гл. ас. д-р Динка Златева от началото на академичната си кариера се развива като преподавател по учебни дисциплини, свързани с проблемите на маркетинга. В това направление са водените от нея лекционни курсове и семестриални упражнения в ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. **Общият стаж** на гл. ас. д-р Динка Златева в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ „Н. Рилски“ е 24 години и 7 месеца, а стажът като главен асистент – 18 години. Работи по проблемите на дигиталния маркетинг, електронния бизнес, международна реклама, маркетингови проучвания, комуникационна политика, маркетинг на услугите.

Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Динка Златева включва също така ръководство на практически стаж на студенти, научно ръководство и рецензиране на дипломни работи на дипломанти от различни бакалавърски и магистърски програми и на студенти, взели участие в научни форуми и конференции. Ежегодно подготвя екипи от студенти за участие в Националната олимпиада по маркетинг. Участва като академичен наставник на студенти, взели участие в проект „Студентски практики“.

Курсов ръководител и тютор е на студенти от специалност „Маркетинг“. Ръководител е на преддипломния стаж на студентите от специалност „Маркетинг“.

През 2015 г. Динка Златева участва в преподавателска мобилност по програма Erasmus+ като изнася лекции по проблемите на дигиталния маркетинг в университета в Острава, Чехия. В своята работа прилага нововъведения в методите и средствата на преподаване – интерактивни методи, презентации, електронни средства за обучение, вкл. статистически програми и електронни таблици.

Проектна дейност

Гл. ас. д-р Динка Златева активно участва в научно-изследователски проекти, както университетски, така и по национални и европейски програми- общо 22, от които 7 международни, 5 национални и 10 вътрешноуниверситетски проекта.

Експертен опит

От представената лична информация е видно, че гл. ас. д-р Динка Златева членува в три професионални и научни организации в страната и чужбина: Камарата на преподавателите от висшето образование в България, Българска камара за образование, наука и култура (БКОНК) и Македонското сдружение за маркетинг „Маркетинг“-Скопие.

Тя е член на редколегии на чужди и български научни издания. Сред тях са: член на редакционния екип - *International Journal of Marketing*, Скопје, Република Северна Македония; член на редакционния екип и на програмния комитет *International Journal of Science and Arts - IDEA*, EURM, Скопје, Република Северна Македония; редактор продукция в сп. „Икономика и управление“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград; член на редакционния екип в сп. „Предприемачество“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград. Освен това е рецензент на научни разработки в областта на маркетинга в сп. „Икономика и управление“ и сп. „Предприемачество“, УИ „Н.Рилски“.

Допълнителна квалификация

Гл. ас. д-р Динка Златева е повишавала своята квалификация по проблемите на маркетинга, като **обученията**, в които участва кандидата са: **“Обучение за работа с платформи за електронно-обучение BlackBoard Learn”** към МОН - ОП „Развитие на човешките ресурси“ по проект „Развитие на електронни форми на дистанционно обучение в системата на ЮЗУ „Неофит Рилски““ (2013 г.); **„Електронни таблици“** към МОН – ОП „Развитие на човешките ресурси“ по проект „Повишаване на професионалните компетенции на академичния състав на ЮЗУ „Неофит Рилски (Благоевград) – инвестиция за бъдещето“; **“Оперативни програми и възможности за опериране на проекти с евросредства”**, организиран от Областен информационен център, Благоевград (2016 г.); **“Основи на дигиталния маркетинг”**, организиран от Дигитален гараж и IAB Bulgaria по програма на Google (2017 г.); Обучителни курсове по цялостната програма по Дигитален маркетинг към Център за професионално обучение към СофтУни ЦПО ЕООД - **„Маркетинг фундаментълс“ (2017 г.); „Кънтент маркетинг“ (2017 г.); „Имейл маркетинг“ (2018 г.) и „Фейсбук маркетинг“ (2018 г.); Курс за ръководители на учебни предприятия**, организиран от МОН – Център за учебно-тренировъчни фирми (2020 г.), Курс по **„Power Point Expert“** към Presentation Leader Ltd (2021 г.); Курсове към Център за професионално обучение към СофтУни ЦПО ЕООД в областта на графичния дизайн, за всеки от които кандидатът притежава удостоверение от МОН за придобиване на част от професия – **Илюстратор (2021 г.), Фотошоп (2021 г.), ИнДизайн (2021-2022 г.)** и професионалните нива **Илюстратор за напреднали (2022 г.); Фотошоп за напреднали (2022 г.)**.

Научна продукция

Представеният от гл. ас. д-р Динка Златева комплект материали и списък с научна продукция включва общо 33 броя публикации, от които 12 самостоятелни и 21 в съавторство, както в България, така и в чужбина, възлизащи на 712 страници: 5 монографии, 2 учебника, 3 статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни и 23 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни токове. Тематичната насоченост на представените трудове съответства на тематичното направление на конкурса. Представената научна продукция е достатъчна по обем и вид за участие в конкурса.

Съдържателният анализ на представената по конкурса научна продукция на кандидатката за доцент показва, че е в областта на обявения конкурс и е актуална и значима за науката, практиката и образованието. Публикациите са свързани с изучаването на широк кръг от въпроси свързани с дигиталния маркетинг, дигиталната трансформация, маркетинга в социалните мрежи и онлайн банковия маркетинг. Считаю, че научната продукция на кандидатката е с високо научно качество, представена в авторитетни издания и достъпна за широката аудитория. Това се вижда и от установените 38 цитирания, 10 от които са открити в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни и 28 в нереферирани списания с научно рецензиране. Тематиката на научната продукция е насочена към конкретни въпроси на науката и практиката и има съвременно научно и приложно значение.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция

Най-общо може да се посочи, че научната продукция по своето съдържание съответства на профила на обявения конкурс. Предимство на предоставените за оценка научни разработки е, че в тях гл. ас. д-р Динка Златева разглежда теоретичните постановки в тясна връзка с практическите проблеми и предлага решения. Този подход предлага възможност за изявяване на критичния поглед върху разглежданите въпроси и разкрива научно-изследователските качества на кандидата.

Представената от кандидатката справка-самооценка за основните приноси в нейната научна, научно-изследователска и научно-приложна дейност определям за коректна и реално отразяваща най-значимите резултати от изследванията и публикациите. Посочените приноси са лично дело на автора. Разглежданите от него проблеми са обект на задълбочен научен анализ и изследване на теорията и практиката у нас и в чужбина, обосновавайки свои изводи и предложения, които заслужават внимание.

Приемам изцяло приносите на кандидата, систематизирани в едноименната справка. Бих искала да акцентирам върху следните приноси, които според мен са особено значими за икономическата наука. *Първият значим принос* е свързан с обогатяването на понятийният и терминологичен апарат за дигитална трансформация на бизнеса, като са установени идентифициращите признаци за определяне на потребителския профил, респ. очакваната потребителска реакция според фазата на потребителското пътуване. *Втората област* е свързана с установяването на ключовите променливи, които формират мотивирано поведение при използване на дигиталните ресурси в осъществяване на диалог между търговци и крайни клиенти и предлагането на модели за изследване на степента на приемане на технологиите са съставени процедури за оценка на зрелостта на бизнеса и крайните потребители да използват дигиталните инструменти в осъществяваните комуникации. *На трето място* са

разработените стратегии и тактики за потребителско ангажиране и формиране на желано потребителско поведение като резултат от влиянието на дигиталния маркетинг.

Научните и професионалните интереси на гл. ас. д-р Динка Златева са построени върху строго издържана схема, даваща възможност за:

- установяването на една развиваща се теоретична приемственост;
- завидна логическа последователност при интерпретирането на научно изследователските постановки;
- адекватни на реалностите приложни начинания.

Заслужава внимание факта, че изследванията и произтичащите от тях приноси не са самоцелни, а логично отразяват резултатите от дейността и в голяма степен се ползват в учебния процес.

III. Критични бележки и препоръки

Към кандидата по конкурса имам следните препоръки:

1. Имайки предвид необходимостта от разширяване на международната известност на резултатите от изследванията, считам, че е от значение гл. ас. д-р Динка Златева да положи усилия за увеличаване на броя на публикациите в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни.

2. Препоръчително е бъдещата дейност да бъде насочена в задълбочаване на изследванията в детайлите на дигиталните маркетингови комуникации, тъй като авторът демонстрира възможности за прилагане на творчески подход и адаптивност към разглежданите проблеми.

IV. Заключение

Представената за рецензиране научна продукция е достатъчна по вид, обем и качество и отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и Правилника за неговото прилагане. Публикациите на гл. ас. д-р Динка Златева разкриват, че тя притежава добра подготовка като преподавател и се отличава с високите си изследователски качества.

Имайки предвид количествените и качествените характеристики на научната продукция, безспорните ѝ научни приноси и качествата на кандидата, считам, че представената кандидатура отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

На тази основа предлагам гл. ас. д-р Динка Златева да бъде избрана на академичната длъжност „Доцент“ в ЮЗУ “Н. Рилски“ – Благоевград, по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)).

28.06.2022 г.

Изготвил становището:

(проф. д-р М. Филипова)

SOUTHWEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKI" - BLAGOEVGRAD

STATEMENT

by Professor Dr. Milena Kirilova Filipova
Department of Management and Marketing, Faculty of Economics, SWU "Neofit Rilski",
Blagoevgrad, member of a scientific jury in a competition for the academic position
"Associate professor", announced by SWU "Neofit Rilski" in State Gazette, issue
29/12.04.2022 г.

Subject: the scientific, scientific-applied and professional-academic activity and production, presented by the Dinka Zlateva - participant in the competition

The statement was prepared according to Order № 869 / 04. 05. 2022 of the Rector of "N. Rilski" SWU of Blagoevgrad and Resolution of the Faculty Council of the Economic Faculty Record №31 form 27.04.2022. The general assessment of the conditions for holding the academic position "Associate professor" is made in accordance of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for implementation of LDASRB, as well as the Internal Rules for Development of the Academic Staff at SWU "N. Rilski. For the announced competition for the academic position "Associate professor" in professional field 3.8. Economics (Marketing (Digital marketing communications)), Chief Assistant Professor dr. Dinka Atanasova Zlateva from the Department of Management and Marketing, at the Faculty of Economics, SWU – Blagoevgrad is the only applicant. The submitted documents correspond to the announced competition.

I. Summarized data on the scientific production and the activity of the candidate General data about the candidate

The candidate in the competition Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva has many years of teaching and research experience. In 1997, after a successful competition, she was appointed as an assistant at SWU "N. Rilski"- Blagoevgrad. In 2004 she was promoted to "chief assistant". Since 2013, she holds an educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management" in professional field 3.8. Economics.

Teaching and working with students

Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva from the beginning of her academic career has developed as a teacher in academic disciplines related to the problems in marketing. In this direction are her lecture courses and semester exercises at SWU "N. Rilski"- Blagoevgrad. The total length of service of Ch. Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva in the Department of Management and Marketing at SWU "N. Rilski" is 24 years and 7 months, and the experience as a chief assistant - 18 years. She works on the problems in digital marketing, e-business, international advertising, marketing research, communication policy and service marketing.

The teaching activity of Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva also includes guidance of students' practical internships, scientific guidance and review of diploma theses of graduates from various bachelor's and master's programs and students who have participated in scientific forums and conferences. Annually prepares teams of students to participate in the National Marketing Olympiad. Participates as an academic mentor to students who have participated in the project "Student Internship". She is a course leader and tutor for students majoring in Marketing. She is the head of the undergraduate internship for students majoring in Marketing.

In 2015, Dinka Zlateva participated in teaching mobility under the Erasmus + program by lecturing on the problems of digital marketing at the University of Ostrava, Czech Republic. In his work she applies innovations in the methods and resources of teaching - interactive methods, presentations, electronic education resources, including statistical programs and spreadsheets.

Project activity

Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva actively participates in research projects, both university and national and European programs - a total of 22, of which 7 international, 5 national and 10 intra-university projects.

Expert experience

From the presented personal information it is evident that Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva is a member of three professional and scientific organizations in the country and abroad: the Chamber of Teachers of Higher Education in Bulgaria, Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture (BCESC) and the Macedonian Marketing Association "Marketing" - Skopje.

She is a member of editorial boards of foreign and Bulgarian scientific editions. Among them are: member of the editorial team - *International Journal of Marketing*, Skopje, North Macedonia; member of the editorial team and the program committee of the *International Journal of Science and Arts - IDEA*, EURM, Skopje, North Macedonia; production editor in scientific journal „*Economics and management*“ at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad; member of the editorial team in scientific journal "Entrepreneurship" at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad. In addition, she is a reviewer of research in the field of marketing and the management of the magazine "Economics and Management" and the magazine "Entrepreneurship", IM "N. Rilski".

Additional qualification

Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva has increased her qualification in marketing problems, as the trainings in which the candidate participates are: "Training for work with e-learning platforms **BlackBoard Learn**" to the Ministry of Education and Science-OP "Human Resources Development" under the project "Development of electronic forms of distance learning in the system of SWU "N. Rilski" (2013); "**Spreadsheets**" at the Ministry of Education and Science - OP "Human Resources Development" under the project "Increasing the professional competencies of the academic staff of SWU" N. Rilski "(Blagoevgrad) - investments for the future" (2014); "**Operational programs and opportunities for operating projects with EU funds**", organized by the Regional Information Center, Blagoevgrad (2016); "**Basics of Digital Marketing**", organized by Digital Garage and IAB Bulgaria under program of Google (2017); Training courses on the overall program of Digital Marketing to Center for Vocational Training at SoftUni CPO EOOD - „**Marketing fundamentals**“ (2017); „**Content marketing**“ (2017); „**Email marketing**“ (2018) and „**Facebook marketing**“ (2018); Course for managers of educational enterprises, organized by the Ministry of Education and Science - Center for Training Companies (2020); Course on „**Power Point Expert**“ to Presentation Leader Ltd (2021); Courses at the Center for Vocational Training at SoftUni CPO EOOD in the field of graphic design, for each of which candidate has a certificate from Ministry of Education and Science for acquiring part of the profession – **Illustrator** (2021), **Photoshop** (2021), **InDesign** (2021-2022) and the professional levels **Illustrator for Advanced** (2022); **Photoshop for Advanced** (2022).

Scientific production

The presented set of materials and list of scientific productions by Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva includes a total of 33 publications, of which 12 independent and 21 in co-authored, both in Bulgaria and abroad, amounting to 712 pages: 5 monographs, 2

textbook, 3 articles published in scientific editions, referenced and indexed in world-famous databases and 23 articles and reports published in non-refereed journals with scientific review or published in edited collective volumes. The thematic orientation of the presented works corresponds to the thematic direction of the competition. The presented scientific production is sufficient in volume and type to participate in the competition.

The content analysis of the scientific production of the candidate for associate professor presented at the competition shows that it is in the field of the announced competition, that it is current and that it is important for science, practice and education. The publications are related to the study of a wide range of issues from digital marketing, digital transformations, social media marketing and online banking marketing. I believe that the scientific production of the candidate is of high scientific quality, presented in authoritative publications and available to the wide audience. This can be seen from the established 38 citations, 10 of which are found in scientific editions, referenced and indexed in world-famous databases and 28 in non-referenced journals with scientific review. The subject of scientific production is focused on specific issues of science and practice and has modern scientific and applied significance.

II. Evaluation of the scientific and practical results and contributions of the creative production presented for participation in the competition

In general, it can be stated that the scientific production in its content corresponds to the profile of the announced competition. The advantage of the scientific developments submitted for evaluation is that in them Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva examines the theoretical formulations in close connection with practical problems and proposes solutions. This approach offers an opportunity to express a critical view on the issues under consideration and reveals the research qualities of the candidate.

The self-assessment report presented by the candidate for the main contributions in her scientific, research and applied research activity is defined as correct and really reflects the most significant results of the research and publications. The pointed out contributions are the personal work of the author. The issues considered by her are the subject of in-depth scientific analysis and research of the theory and practice at home and abroad, substantiating her conclusions and proposals that deserve attention.

I fully accept the candidate's contributions, systematized in the reference of the same name. I would like to emphasize the following contributions, which I believe are particularly important for economics. *The first significant contribution* is related to the enrichment of the conceptual and terminological apparatus for digital transformation of the business, as the identifying signs for determining the user profile have been established, resp. the expected consumer reaction according to the phase of the consumer trip. *The second area is related* to the identifying the key variables that shape motivated behavior in the use of digital resources in dialogue between retailers and end consumer and offering models to study the degree of technology adoption are established procedures to assess the maturity of business and end users to use digital tools in the ongoing communications. *Third are* the strategies and tactics development for consumer engagement and the formation of desired consumer behavior as a result of the influence of digital marketing.

The scientific and professional interests of Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva are built on a strictly sustainable scheme, allowing an opportunity for:

- The establishment of an evolving theoretical continuity;
- Envious logical consistency in the interpretation of research statements;
- Applied enterprise adequate to the realities.

It is worth noting that the research and the resulting of them contributions are not self-serving, but logically reflect the results of the activity and are largely used in the learning process.

III. Critical notes and recommendations

I have the following recommendations for the candidate in the competition:

1. Bearing in mind the need to expand the international fame of research results, I believe that it is important Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva to make efforts to increase the number of the publications in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases.

2. It is recommended that the future activity be focused on deepening the research in the details of the digital marketing communications, as the author demonstrates opportunities for applying a creative approach and adaptability to the considered problems.

IV. Conclusion

The scientific production submitted for review is sufficient in type, volume and quality and meets the requirements of the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ZRASRB) and the Regulations for its implementation. The publications of Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva revealed that she has good training as a teacher and is distinguished by her high research qualities.

Taking into account the quantitative and qualitative characteristics of the scientific production, its indisputable scientific contributions and the qualities of the candidate, I believe that the submitted application meets the requirements for holding the academic position of "associate professor".

On this basis, I propose Chief Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva to be elected to the academic position of "Associate Professor" at SWU "N. Rilski"-Blagoevgrad, in professional field 3.8. Economics (Marketing)(Digital Marketing Communications).

28.06. 2022 г.

Statement prepared by:
(Prof. Dr. M. Filipova)