



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ ·НЕОФИТ РИЛСКИ· БЛАГОЕВГРАД

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА “МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ”

СТАНОВИЩЕ

От: проф. д-р Лалка Герасимова Борисова

Международно висше бизнес училище – Ботевград

Научна специалност: „Икономика и управление (по отрасли)”

ОТНОСНО: Конкурс за академична длъжност „доцент“ по
Професионално направление 3.8. Икономика
(Маркетинг (Дигитални маркетингови
комуникации) и в съответствие с чл. 4, ал. 2 от
ЗРАСРБ, обявен в ДВ бр. 29/12.04.2022 г.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на Югозападен университет (ЮЗУ) „Н. Рилски“, Благоевград, съгласно Решение на ФС, Протокол № 31/27.04. 2022 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса, съгласно Заповед № 869/04.05.2022 г. на Ректора на ЮЗУ „Н. Рилски“, Благоевград.

2. Кратка информация за кандидата в конкурса

По обявения конкурс за „доцент“, направление 3.8. Икономика, катедра „Мениджмънт и маркетинг“ е представил документи един кандидат – гл. ас. д-р **Динка Атанасова Златева**, преподавател в ЮЗУ от 1997 година. Представената документация и най-вече трудовете на кандидатката, развитието ѝ като научен работник и преподавател, ми позволяват формулирането на положителна характеристика и становище по кандидатурата ѝ. Това се подкрепя и обосновава с постановките и съображенията, приведени в следващите редове. Развитието на творческата биография на кандидатката красноречиво показва концентрация на изследователската дейност в добре структурирано направление в сферата на икономиката и конкурентоспособността, мениджмънта и маркетинга,

иновациите, дигиталният маркетинг, електронен бизнес, комуникационната политика, предприемачество, потребителското поведение, стратегически маркетингови решения, разглежда онлайн маркетинга и банковите иновации от различен ъгъл с прилагането на иновативни технологии, маркетинговите комуникации в ерата на дигитализацията и др. В обобщение, публикационната дейност е в областта, за която кандидатства по обявения конкурс – на английски и български език.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Запознаването с научната продукция на кандидатката, която е представена по конкурса, впечатлява с постигнатата целенасоченост, аналитичност и критичност на третираните въпроси, приоритетно свързани с посочената по-горе проблематика. Общата оценка от публикациите и дейността на д-р Златева превишава изискуемият минимален бал от точки. В конкурса за заемане на академична длъжност „доцент”, д-р Д. Златева е представила следните публикации:

№	Вид публикация	Брой	Обем в страници
1.	Монографии	5	217
2.	Учебници и учебни пособия	2	216
4.	Статии и доклади в реферирани и индексирани издания в световни бази данни	3	53
5.	Статии и доклади в нереферирани списания с научно рецензиране	23	226
	Общо:	33	712

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата

В качеството на университетски преподавател д-р Д. Златева също показва много добро развитие:

- Ориентация към актуални и значими тематични направления на преподаване;

- Резултатите от развитието на учебно-преподавателската дейност на д-р Д. Златева доказват практически необходимостта и ефективността от тясна връзка и зависимост между научноизследователската и преподавателската дейност, което в наши дни е с нарастващо значение за индивидуалния принос в образованието;

- Специализации и обучения по различни проекти;
- Членува в различни съсловни организации у нас и в чужбина, член е на редколегии на чужди и български научни издания.

В ЮЗУ „Н. Рилски“ д-р Д. Златева преподава по дисциплини, които са свързани с проблематиката на обявения конкурс за заемането на академичната длъжност „доцент“:

1. Маркетингови проучвания;
2. Дигитален маркетинг;
3. Електронен бизнес;
4. Комуникационна политика;
5. Рекламна политика на малките и средните предприятия;
6. Международна реклама;
7. Маркетинг на услугите.

От изброените по-горе дисциплини е видно, че тя има дългогодишен преподавателски опит по проблемите на дигиталния маркетинг, електронния бизнес, маркетингови проучвания, комуникационна политика, маркетинг на услугите.

Участва в множество проекти.

Общата ми **оценка** за преподавателската дейност на д-р Д. Златева е, че тя **отговаря** на критериите на ЮЗУ за заемане на академичната длъжност „доцент“.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации:

- Представените публикации не се дублират помежду си, специално внимание в монографичния труд, в три глави, е отделено на въпросите за трансформацията в предприемаческото мислене чрез приспособяване на бизнеса към новите дигитални условия, в частност как маркетинговите комуникации се

приспособяват към възникналите тенденции за пренос на маркетинговите активности в дигитални условия и създаване на ефективни стойностни предложения, обвързващи клиентите с бранда. Акцентира се върху съществуващите *стратегии за дигитална трансформация*, като се търси връзката между стратегията за дигитална трансформация и другите корпоративни стратегии.

- За улеснение на студентите, Д. Златева разработва учебник „Комуникационна политика“. Учебникът разглежда характерните особености на комуникационната политика като част от маркетинговата политика на фирмите. Изяснена е нейната същност, като авторът я пречупва през призмата на диалог с пазара, играждане на доверие в потребителите, формиране на фирмена репутация и бранд имидж. Специално внимание е отделено на онлайн рекламните комуникации;

- В останалите публикации се изследват въпроси, свързани с: дигитализацията, предизвикателствата на маркетинга в социалните мрежи; нужда от знания по дигитален маркетинг в предприемаческата дейност; иновациите и креативните решения в онлайн маркетинга; маркетингови комуникации и банкови иновации; стратегиите за успешно продуктово позициониране; потребителско поведение; тенденции в онлайн рекламата; онлайн маркетинг и ролята му в промотиране на банкови услуги; дигиталният банков маркетинг в контекста на циркулярната икономика и неговите етични аспекти.

- Прави впечатление участието на д-р Д. Златева с научни публикации в специализирани издания, отличаващи се с актуалност, проблемност и аналитично-критични позиции на автора, като обект на анализ са въпроси, свързани със: широк спектър от полето на маркетинга и дигиталния банков маркетинг, както и онлайн маркетинговите комуникации, реклама и дигитализация.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатката

Приемам формулираните основни приноси в представените трудове, които са заслуга на автора, в следните направления: теория, практика, модели.

7. Основни критични бележки и препоръки към кандидата

Доброто познаване на теорията и проблемите на маркетинга, конкурентоспособността, иновациите, дигитализацията и електронния бизнес, международна рекламата, маркетингови проучвания, комуникационна политика, маркетинг на услугите е основа за надграждане на изследванията в тази посока. Препоръчвам на д-р Д. Златева в бъдещите си публикации да изследва нагласите на клиентите и възможността фирмите да разработват бизнес стратегиите си според тях. Тази проблематика звучи актуално и може да насочи и подсказва някои основни принципи за анализ на днешната ситуация на състоянието и развитието на маркетинга и дигитализацията на услугите.

8. Заключение

Учебната и научно изследователската работа на **гл. ас. д-р Динка Златева** отговарят на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, на Правилника за неговото приложение, както и на Правилника за провеждането на конкурси за придобиване на научни степени и за заемане на академични длъжности в ЮЗУ „Н. Рилски“, Благоевград. **Това ми дава основание за положително заключение и да подкрепя кандидатурата за избора на гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева за заемането на академичната длъжност „доцент“ по Научно направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)).**

София, 29.06.2022 г.

Член на журито:

(проф. д-р Лалка Борисова)



**SOUTH-WEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKI" –
BLAGOEVGRAD
FACULTY OF ECONOMICS – “MANAGEMENT AND
MARKETING” DEPARTMENT**

STATEMENT

by Prof. Dr. Lalka Gerasimova Borisova

International Business School – Botevgrad

Scientific specialty: "Economics and management (by industry)"

SUBJECT: Competition for the academic position of "Associate Professor" in Professional Field 3.8. Economics (Marketing) (Digital Marketing Communications) and in accordance with Article 4, paragraph 2 of the Law on Public Procurement, announced in SG No. 29/12.04.2022.

1. Information about the competition

The competition was announced for the needs of the Department of Management and Marketing at Southwestern University (SWU) "N. Rilski", Blagoevgrad, according to the Decision of the FS, Protocol № 31/27.04. 2022. I participate in the scientific jury of the competition, according to Order № 869/04.05.2022 of the Rector of SWU "N. Rilski", Blagoevgrad.

2. Brief information about the candidate in the competition

According to the announced competition for "Associate Professor", direction 3.8. Economics, Department of Management and Marketing has submitted documents one candidate - Ch. Assistant Professor Dr. Dinka Atanasova Zlateva, lecturer at SWU since 1997. The presented documentation and especially the works of the candidate, her development as a researcher and lecturer, allow me to formulate a positive characterization and opinion on her application. This is supported and justified by the statements and considerations given in the following lines. The development of the candidate's creative biography eloquently shows the concentration of research in a well-structured area in the field of economics and competitiveness, management and marketing, innovation, digital marketing, e-business, communication policy, entrepreneurship, consumer behavior, strategic marketing solutions, reviews

online and banking innovation from different angles with the application of innovative technologies, marketing communications in the digital age, etc. In summary, the publishing activity is in the field for which he is applying for the announced competition - in English and Bulgarian.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

The acquaintance with the scientific production of the candidate, which is presented at the competition, impresses with the achieved purposefulness, analyticalness and criticality of the treated issues, primarily related to the above issues. The overall assessment of the publications and activities of Dr. Zlateva exceeds the required minimum score of points. In the competition for the academic position of "Associate Professor", dr. D. Zlateva has presented the following publications:

№	Type of publication	Number	Volume in pages
1.	Monographs	5	217
2.	Books	2	216
4.	Scientific publications in journals that are referenced and indexed in scientific databases	3	53
5.	Scientific publications in non-referenced journals	23	226
	Total:	33	712

4. Evaluation of the teaching activity of the candidate

As a university lecturer, Dr. D. Zlateva also shows a very good development:

- Orientation to current and significant thematic areas of teaching;
- The results of the development of the teaching and learning activities of Dr. D. Zlateva prove in practice the need and effectiveness of a close relationship and dependence between research and teaching, which today is of growing importance for individual contribution to education;
- Specializations and trainings on various projects;
- Member of various professional organizations at home and abroad, member of editorial boards of foreign and Bulgarian scientific journals.

In SWU "N. Rilski" dr. D. Zlateva teaches in disciplines related to the issues of the announced competition for the academic position of "Associate Professor": Marketing research; Digital marketing; Electronic business; Communication policy; Advertising policy of small and medium enterprises; International advertising; Marketing of services.

From the disciplines listed above it is clear that she has many years of teaching experience in digital marketing, e-business, marketing research, communication policy, service marketing.

Participates in many projects.

My general assessment of the teaching activity of dr. D. Zlateva is that she meets the criteria of SWU to hold the academic position of "Associate Professor".

5. Brief description of the presented scientific papers / publications:

- The presented publications do not duplicate each other, special attention in the monograph, in three chapters, is paid to the issues of transformation of entrepreneurial thinking by adapting business to new digital conditions, in particular how marketing communications adapt to emerging trends. marketing activities in digital conditions and creating effective value proposals that bind customers to the brand. Emphasis is placed on existing digital transformation strategies, looking for the link between the digital transformation strategy and other corporate strategies]

- For the convenience of students, D. Zlateva develops a textbook "Communication Policy". The textbook examines the characteristics of communication policy as part of the marketing policy of companies. Its essence is clarified, as the author refracts it through the prism of dialogue with the market, building trust in consumers, building a company reputation and brand image. Special attention is paid to online advertising communications;

- Other publications examine issues related to: digitalization, the challenges of social media marketing; need for knowledge of digital marketing in entrepreneurship; innovation and creative solutions in online marketing; marketing communications and banking innovations; strategies for successful product positioning; consumer behavior; trends in online advertising; online marketing and its role in promoting banking services; digital banking marketing in the context of the circular economy and its ethical aspects]

- Impressive participation of Dr. D. Zlateva with scientific publications in specialized publications, characterized by relevance, problems and analytical-critical positions of the author, as the object of analysis are issues related to: a wide range of marketing and digital banking marketing, as well as online marketing communications, advertising and digitalization.

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidate

I accept the formulated main contributions in the presented works, which are the merit of the author, in the following areas: theory, practice, models.

7. Main critical remarks and recommendations to the candidate

Good knowledge of the theory and problems of marketing, competitiveness, innovation, digitalization and e-business, international advertising, marketing research, communication policy, marketing services is the basis for upgrading research in this direction. I recommend Dr. D. Zlateva in her future publications to study the attitudes of customers and the possibility of companies to develop their business strategies according to them. This issue sounds relevant and can guide and suggest some basic principles for analyzing the current situation and the development of marketing and digitalization of services.

8. Conclusion

The teaching and research work of Ch. Assistant Professor Dr. Dinka Zlateva meet the requirements of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation, as well as the Regulations for conducting competitions for academic degrees and for academic positions in SWU "N. Rilski", Blagoevgrad. *This gives me grounds for a positive conclusion and to support the candidacy for the election of As. Prof. Dr. Dinka Atanasova Zlateva, for holding the academic position of "Associate Professor" in Research 3.8. Economics (Marketing) Digital Marketing Communications.*

Sofia, June 29, 2022

Member of the jury:

(Prof. dr. Lalka Borisova)