



# ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ ·НЕОФИТ РИЛСКИ· БЛАГОЕВГРАД

---

## СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Румяна Николаева Нейкова, член на научно жури съгласно Заповед на Ректора № 869/04.05.2022 г. в конкурс за заемане на академичната длъжност „Доцент“, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ гр. Благоевград в ДВ. бр. 29/12.04.2022 г.,

**Относно:** научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукцията, представена от участниците в конкурса.

В настоящия конкурс има само един кандидат - гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева, в професионално направление „3.8. Икономика“, Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)

### ***1. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата***

Кандидатката за заемане на академичната длъжност „Доцент“ участва в конкурса с 33 публикации, от които 14 самостоятелни и 19 в съавторство. Представените публикации включват 5 монографии, 2 учебника, 3 статии, публикувани в научни издания (WoS), реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, 23 статии и доклади, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове, или с общ обем 712 страници.

Публичността на авторските идеи се доказва от броя на цитиранията - общо 38, в т.ч. 11 от чуждестранни автори. Кандидатката е осъществила и 22 участия в проекти, от които 7 международни, 5 национални и 10 университетски.

Тематиката на публикациите показва траен интерес към актуални

проблеми, свързани с дигиталния маркетинг, електронния бизнес, международния маркетинг и маркетинговите проучвания,

В центъра на публикациите се откроява монографичния хабилитационен труд „Дигитализация на маркетинговите комуникации“, УИ. „Н. Рилски“, Благоевград, 2019, ISBN 978-954-00-0205-7, 150 стр.. Изследването е насочено към въпросите на трансформацията в предприемаческото мислене чрез приспособяване на бизнеса към новите дигитални условия, както и към пренос на маркетинговите активности в дигитални условия и създаване на ефективни стойностни предложения, обвързващи клиентите с бранда. Монографията има широк приложен потенциал, защото се базира на задълбочено познаване на теоретичните постижения на наши и чуждестранни автори в областта на дигиталния маркетинг и на конкретните резултати от проведено емпирично изследване за идентифициране на предпочитанията и нагласите на бизнеса и на потребителите.

Според представената Таблица № 1 за изпълнение на минималните държавни изисквания и на изискванията на ЮЗУ за заемане на тази длъжност, гл. ас. д-р Динка Златева отчита 1 185 точки при минимално изисквани 400.

По отношение на учебната работа и работата със студенти кандидатката показва сериозна активност и акуратност. Тя ежегодно подготвя екипи от студенти за участие в Националната олимпиада по маркетинг; участва като академичен наставник на студенти, взели участие в проект „Студентски практики“, като курсов ръководител и тютор на студенти от специалност „Маркетинг“, като ръководител на преддипломния стаж на студентите от специалност „Маркетинг“.

Динка Златева владее писмено и говоримо английски и руски език. Тези знания подпомагат кандидатката в преподавателската дейност с чуждестранните студенти. Тя провежда с тях лекции по дисциплините

„Маркетингови проучвания“ и „Дигитален маркетинг“.

## ***II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция***

Научните резултати и приносите на кандидатката за заемане на академичната длъжност „Доцент“ могат да се структурират в следните направления:

Първо – обогатяване и доразвиване на понятийния апарат и на концептуални постановки за дигиталната трансформация на бизнеса и идентифициране на потребителския профил;

Второ – дефиниране на ключови променливи и разработване на стратегии и тактики, които формират мотивационното поведение при използването на дигиталните ресурси в диалога между търговци и крайни клиенти;

Трето – успешно адаптиране и приложение на инструментариум за оценяване влиянието на различните маркетингови формати върху дигиталното поведение на потребителите, в т. ч. установяване на общите и трайни тенденции в развитието на онлайн маркетинговите комуникации и на възможностите за дигитално продуктово диференциране и изграждане на бранд визия.

## ***III. Критични бележки и препоръки***

Задълбочените изследвания и постигнатите резултати в областта на дигиталния маркетинг безспорно са полезни за науката и за практиката, но дигитализацията носи и сериозни проблеми. Ето защо препоръчвам на кандидатката в своята бъдеща работа да изследва недостатъците и проблемите, които могат да възникнат.

## ***IV. Заключение***

Научните изследвания на кандидатката за заемане на академичната длъжност „Доцент“ – гл. ас. д-р Динка Златева са посветени на актуални проблеми на дигиталния маркетинг. В научната ѝ продукция се съдържат

много и значими научни приноси в теоретичен и практико-приложен аспект. Тя е изграден и утвърден изследовател и уважаван преподавател. Нейните научни трудове и преподавателската ѝ дейност отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и на Правилника за неговото приложение в ЮЗУ – гр. Благоевград за заемане на академичната длъжност „Доцент“.

**Затова с убеденост препоръчвам на почитаемите членове на Научното жури да гласуват с „Да“ за заемане на академичната длъжност „доцент“ от гл. ас. д-р Динка Златева по професионално направление „3.8. Икономика“, научна специалност Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации) в ЮЗУ гр. Благоевград.**

Дата:

28.06.2022

Член на журито:

(проф. д-р Румяна Нейкова)



# ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ ·НЕОФИТ РИЛСКИ· БЛАГОЕВГРАД

## OPINION

By Prof. Rumyana Nikolaeva Neykova, PhD, member of the scientific jury by Order of the Rector No 869/04.05.2022 in a competition for the academic position of “Associate Professor” announced by South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad in State Gazette No 29/12.04.2022

**Regarding:** the scientific, applied scientific and professional academic activity and work presented by the participants in the competition.

There is only one candidate participating in this competition, namely Chief Assistant Dr. Dinka Atanasova Zlateva, in professional field “3.8. Economics”, Marketing (Digital Marketing Communications)

### *I. Summary of the candidate’s scientific work and activities*

The candidate for the academic position of “Associate Professor” has submitted 33 publications – 14 single-author and 19 co-authored. The publications submitted include 5 monographs, 2 textbooks, 3 papers published in refereed scientific journals (WoS) indexed in world famous databases, 23 papers and reports published in non-refereed journals with a scientific editorial board or published in edited collections, totalling 712 pages.

The publicity given to the author’s ideas is evident by the number of citations – 38 in total, including 11 by foreign authors. The candidate has also participated in 22 projects – 7 international, 5 national and 10 university projects.

The subject matter of the publications shows a continued interest in current issues related to digital marketing, e-business, international marketing and marketing research.

The monographic habilitation thesis “Digitalization of marketing communications”, University Publishing House “N. Rilski”, Blagoevgrad, 2019, ISBN 978-954-00-0205-7, 150 pages stands out from the rest of the publications. The research focuses on the transformation of entrepreneurial thinking by adapting the business to the new digital conditions, transferring marketing activities into the digital environment and creating effective value propositions that bind customers to the brand. The monograph has potential for wide application because it is based on the extensive knowledge of the theoretical achievements of Bulgarian and foreign authors in the field of digital marketing and the specific results obtained from an empirical study conducted to identify the preferences and attitudes of both businesses and consumers.

According to Table No 1 on the fulfilment of the minimum state requirements and of the requirements of South-West University for holding this position, Chief Assistant Dr. Dinka Zlateva has scored 1,185 points, where 400 is the minimum required.

Regarding the candidate’s academic and student work, she has exhibited diligence and thoroughness. She prepares student teams for participation in the National Marketing Olympiad on an annual basis. She is an academic mentor to students who take part in the “Student Internships” project. She is also a course leader and tutor of students majoring in “Marketing”, as well as the supervisor of the undergraduate student internship programme for students majoring in “Marketing”.

Dinka Zlateva is fluent in spoken and written English and Russian. This knowledge helps the candidate to teach foreign students. She gives lectures to such students in “Marketing Research” and “Digital Marketing”.

## ***II. Evaluation of the scientific and applied scientific results and contributions of the creative work submitted by the candidate for the purpose of the competition***

The scientific results and contributions of the candidate for the academic position “Associate Professor” can be grouped as follows:

Firstly, supplementing and developing further the conceptual apparatus and conceptual formulations for the digital transformation of the business and identification of the user profile;

Secondly, defining key variables and developing strategies and tactics that shape the motivation for using digital resources in the interaction between retailers and end customers;

Thirdly, successfully adapting and applying tools for assessing the impact of different marketing formats upon the digital behaviour of consumers, including identification of the common and lasting trends in the development of online marketing communications and opportunities for digital product differentiation and brand vision development.

### ***III. Critical remarks and recommendations***

The in-depth research and the results achieved in the field of digital marketing undoubtedly have scientific and practical merit, but digitalization also leads to serious problems. Therefore, I recommend that in her future work the candidate should study the pitfalls and problems that may occur.

### ***IV. Conclusion***

The research work of the candidate for the academic position “Associate Professor” Chief Assistant Dr. Dinka Zlateva deals with current issues related to digital marketing. Her scientific work contains many significant scientific contributions that have both theoretical and practical merit. She is a well-developed and established researcher and a respected lecturer. Her scientific

publications and academic activities meet the requirements of the Act on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Regulations on its implementation at South-West University, Blagoevgrad for holding the academic position of “Associate Professor”.

**Therefore, I strongly recommend that the esteemed members of the Scientific Jury should vote in favour of awarding the academic position of “Associate Professor” to Chief Assistant Dr. Dinka Zlateva in professional field “3.8. Economics”, scientific specialty Marketing (Digital Marketing Communications) at South-West University, Blagoevgrad.**

Date:

28.06.2022

Member of the jury:

(Prof. Romyana Neykova, PhD)