

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Мариана Кирилова Янева,
УНСС, катедра „Икономика на туризма“
Научна специалност Икономика и управление
(Управленско консултиране в туризма)
член на научно жури, съгласно заповед на Ректора на ЮЗУ от
869/04.05.2022 г

по конкурс за заемане на академичната длъжност **ДОЦЕНТ** по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)), към катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на Стопанския факултет при ЮЗУ „Н. Рилски“ – Благоевград, публикуван в ДВ, бр. 29/12.04.2022 г.,

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участниците в конкурса

Единствен кандидат по конкурса е **гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева**, която е главен асистент в катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, доктор по „Икономика и управление“

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Обобщени количествени и качествени данни за научноизследователската и педагогическата дейност на кандидата.

Кандидатът е представил изискуемите по процедурата документи: автобиография; копие от диплома за образователна и научна степен „доктор“; списък на публикации за участие в конкурса и копие на самите публикации; авторска справка за приносния характер на трудовете; справка за цитиранията; резюмета на трудовете и справки за допълнително изискуеми показатели. По процедурата гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева е представила също Справка-самооценка за

съответствие на научната продукция с минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ (за участие в конкурс за заемане на академична длъжност "доцент". От нея е видно, че самооценявайки се, кандидатът е изчислил **общ брой точки по показателите от А до Е, възлизащ на общо на 1184,64 т.(при минимални 400 т.).**

Количествена характеристика на научната продукция.

За участие в конкурса кандидатът е представил 5 монографии, 2 учебника, 3 статии, публикувани в научни издания (WoS), реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, 23 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове, или общо 33 публикации с общ обем 712 страници. Кандидатът е цитиран 38 пъти от други автори, 10 от цитиранията са в реферирани издания (WoS), 28 цитирания в нереферирани. 27 от цитиранията са от български автори и 11 от чужди автори. Относно *отражението на научната дейност на кандидата в литературата* прави впечатление, че кандидатът значително надвишава изискуемите показатели свързани с групата на цитирания и рецензии, по който критерий има 285 точки от 50 изискуеми. Сериозна е и му работа по научни и бизнес проекти, от които получава 463 точки, при липса на подобни изискуеми. От посочените публикации, гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева е самостоятелен автор на 12; останалите 21 са разработени в съавторство с двама или повече автори. Обемът в стандартни страници на монографии и научни статии и доклади, с които участва в конкурса за доцент възлиза на 712 страници в общо 33 публикации. От публикациите, 9 са на български език, а 24 са на английски език. В общ план, те отговарят количествено и качествено на тематиката и изискванията по обявения конкурс.

Приведени са и достатъчно доказателства по чл. 80 и чл. 84 от Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски“ както по отношение на учебната дейност (аудиторни и извън аудиторни занятия – разработване на лекционни курсове, работа със студенти и докторанти, включително съвместна работа в научноизследователски и художественотворчески проекти и работа по учебна програма или курс), така също и за свързаните с научноизследователската дейност (участие в научноизследователски проекти, завършили с публикации и участия с доклади на международни и национални научни форуми). За периода се установяват 7 участия в международни проекти, 5 национални и 10 във вътрешни за Югозападния университет проекти. Динка Златева е член

на Камарата на преподавателите от висшето образование – София, Българска камара за образование, наука и култура (БКОНК). Членува и в международната научна организация: Македонско сдружение за маркетинг „Маркетинг“- Скопие.

Кандидатът за доцент е член на редколегии на чужди и български научни издания. Сред тях са International Journal of Marketing, Skorje, Република Северна Македония; International Journal of Science and Arts - IDEA, EURM, Skorje, Република Северна Македония; сп. „Икономика и управление“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград; в сп. „Предприемачество“ при Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград. Освен това е рецензент на научни разработки в областта на маркетинга в сп. „Икономика и управление“ и сп. „Предприемачество“, УИ „Н. Рилски“.

Относно **учебно-преподавателската на дейност** на кандидата може да се обобщи, че активно се включва във всички аспекти на преподавателската дейност. В тази връзка той провежда семинарни занятия по учебните дисциплини – Електронен маркетинг, Маркетингови проучвания, Комуникационна политика в социално-културната сфера Комуникационна политика. Провежда лекционни курсове по Електронен маркетинг, Маркетингови проучвания, Международен маркетинг, Комуникационна политика; Маркетинг на услугите. Също така осъществява ръководство по извън аудиторната работа на студентите – преддипломен стаж, курсови проекти, дискусии, научни ръководства на дипломанти, както и извършва съответните дейности по текущия контрол и оценката на подготовката на студентите. Участва в дейностите по програмна, институционална акредитация и постакредитационен контрол, в разработването на учебни програми и планове, изготвяне на разписи за учебната дейност и други учебни дейности.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция

Оценката на научните резултати и приноси на кандидата се базира на представена в списък на научните трудове и проекти научноизследователска продукция. В количествено и качествено отношение, характеристиката изисква да бъде уточнено, че в конкурса за доцент *гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева* представя монографичен труд със заглавие *Дигитализация на маркетинговите комуникации*, Унив. Изд. „Н. Рилски“, Благоевград, ISBN 978-954-00-0205-7, 150 стр., с рецензенти проф. д-р Рая Мадгерова, проф. д-р Цветана Стоянова и доц. д-р Вяра Кюрова. Също така представя три статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в

световноизвестни бази данни с научна информация. Първата е [Need of knowledge in digital marketing in entrepreneurial activity](#), Revista Inclusiones, vol.6, pp. 61 – 72, ISSN 0719-4706 ([Web of Science](#)), втората е [Big data world and the new marketing horizons](#), Revista Inclusiones, vol.8, pp. 519-535, ISSN 0719-4706 <http://revistainclusiones.com/carga/wp-content/uploads/2021/03/36-Zatleva-VOL-8-NUM-Esp.-AbrJun-Cristian-Daniel2021INCL.pdf> в Web of Science, а третата е озаглавена Breaking the role of the standard of the Bulgarian language online: language adoption or language illiteracy, Bulgarian Language and Literature, Vol.63(5), pp. 528-551 (<https://doi.org/10.53656/bel2021-5-6.online.lit.news>), също в Web of Science.

Кандидатът участва и в четири монографични издания с глава от колективна монография. Посочените научни публикации – монографии, студии, статии и доклади - в общ план отговарят на качествените изискванията по обявения конкурс.

Самостоятелната монография, представена като хабилитационен труд е написана логически издържано, със структура отразяваща спецификите във връзка с изясняване на теоретичните и приложни аспекти, свързани с дигиталния маркетинг, като фокусът е върху трансформацията в предприемаческото мислене чрез приспособяване на бизнеса към новите дигитални условия, в частност как маркетинговите комуникации се приспособяват към възникналите тенденции за пренос на маркетинговите активности в дигитални условия и създаване на ефективни стойностни предложения, обвързващи клиентите с бранда.

Частите от колективните монографии, статиите и докладите допълват проблематиката и така покриват тематичната специфика на обявения конкурс. Тематично, те отразяват научноизследователската дейност на кандидата и интересите му в сферата на дигиталните маркетингови комуникации и представят оригинални изследвания и резултати. В обобщение на направеният от мен анализ и на базата на запознаването ми с представените по конкурса научни изследвания, считам, че може да се направи извода, че *гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева* има задълбочени познания в теорията и практиката в областта на дигиталните маркетингови комуникации. Видно е, че тя борави умело със специфичен методологичен апарат, както и притежава способности за анализиране и обобщаване на резултати.

При оценката на научните резултати на кандидата, може да се открие, че характерът им е преди всичко свързан с обогатяване на съществуващи знания, както и с приложението на научни постижения в практиката.

III. Приноси в трудовете на кандидата (научни, научно-приложни, приложни)

Гл. ас. д-р **Динка Атанасова Златева** е представила справка с приноси, постигнати в трудовете във връзка с конкурса за доцент, по който кандидатства. Приемам представянето на приносите, като считам, че би било много разумно за обективната оценка на трудовете, те да се структурират като научно-теоретични и практико-приложни.

От изведените приноси, като водещи искам да открия разработените стратегии и тактики за потребителско ангажиране и формиране на желано потребителско поведение като резултат от влиянието на дигиталния маркетинг, както и определянето на синергитичния ефект от приложение на интегрираните маркетингови комуникации в контекста на дигиталната трансформация на бизнеса и предложените технологични решения за по-добро онлайн продуктово позициониране чрез прилагане на стратегии в хода на потребителското пътуване

Трябва да бъдат посочени като важни също и теренните резултати, генерирани от кандидата, както и техните интерпретации в контекста на приложният инструментариум за оценка влиянието на различните маркетингови формати върху дигиталното поведение на потребителите и установените общи и трайни тенденции в развитието на онлайн маркетинговите комуникации, както и възможностите за дигитално продуктово диференциране и изграждане на бранд визия.

Впечатлението, което формирах от прегледа на трудовете на Д. Златева, е за систематичност и последователност при проучванията. В по-голямата си част, приносите имат изразен именно научно-приложен характер и могат да бъдат приети по съдържание и тежест като достатъчни за заемане на академичната длъжност “доцент”.

IV. Критични бележки и препоръки

Нямам бележки към учебно-преподавателската и научноизследователската дейност на гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева. Бих препоръчала, в бъдещи изследвания да фокусира вниманието си върху написването на дисертационен труд за придобиване на научната степен „доктор на науките”, в съответствие с научните ѝ интереси.

Направените от мен констатации във връзка с предоставените по конкурса материали, които са изцяло положителни, като мога да обобщя, че Динка Атанасова Златева е много добър изследовател.

V. Заключение

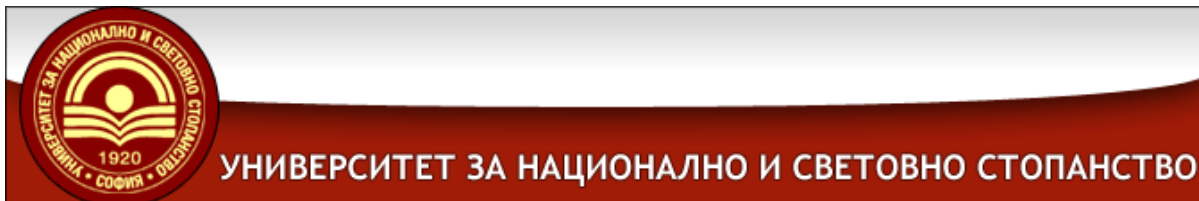
Динка Атанасова Златева е единствен кандидат в конкурса. Във връзка

с всеки от изискуемите пунктовете на становището, тя е предоставила нужния доказателствен материал. Има публикуван самостоятелен монографичен труд, утвърден преподавател е, разпознаваем сред колегите в страната и чужбина. От представените по обявения конкурс документи считам, че кандидатурата ѝ напълно покрива изискванията на Закона за развитие на академичния състав, Правилника за неговото приложение и Вътрешния правилник на Югозападния университет. В тази връзка, **изразявам положителната си оценка и предлагам на уважаемите членове на Научното жури да гласуват за присъждане на академичната длъжност "доцент"** в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Дигитални маркетингови комуникации)) за нуждите на Катедра „Мениджмънт и маркетинг“ на Стопанския факултет при ЮЗУ “Н. Рилски“ – Благоевград **на гл. ас. д-р Динка Атанасова Златева**. Препоръката ми е и членовете на Факултетния съвет на Стопански факултет, ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград, също ДА ОДОБРЯТ нейната кандидатура за заемане на обявената с настоящия конкурс длъжност.

Дата: 29.06.2022 г.
гр. София

Подпис:

(проф. д-р М. Янева,
член на научното жури)



SCIENTIFIC REVIEW

From Prof. Dr. Mariana Kirilova Ianeva,
*UNWE, department "Economics of tourism",
Scientific specialty Economics and Management (Management consulting in
tourism)*
*member of a scientific jury, according to an order of the Rector of SWU from
869/04.05.2022*

in a competition for the academic position of ASSOCIATE PROFESSOR

in the professional field 3.8. Economics (Marketing (Digital Marketing Communications)), at the Department of Management and Marketing at Faculty of Economics at SWU "N. Rilski" – Blagoevgrad, published in the State issue 29 / 12.04.2022,

Subject: scientific, scientific-applied and professional-academic activity and production presented by the participants in the competition

The only candidate in the competition is **Chief Assistant Dr. Dinka Atanasova Zlateva**, which is a senior assistant at the Department of Management and Marketing, Faculty of Economics, SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad, PhD in Economics and Management

I. Summarized data on the scientific production and the activity of the candidate

Summarized quantitative and qualitative data on the research and pedagogical activity of the candidate.

The candidate has submitted the documents required by the procedure: CV; a copy of the diploma for educational and scientific degree "doctor"; a list of publications for participation in the competition and a copy of the publications themselves; author's reference for the contributory nature of the works; reference to the citations; summaries of the works and references for additionally required indicators. According to the procedure Chief Assistant Dr. Dinka Atanasova Zlateva also presented a self-assessment report for compliance of the scientific production with the

minimum national requirements under Art. 2b of the Law on Academic Affairs (for participation in a competition for the academic position of "Associate Professor"). It shows that from the self-assessment, the candidate has calculated a **total number of points on indicators from A to E, amounting to a total of 1184.64 points (with a minimum of 400 points).**

Quantitative characteristics of scientific production.

To participate in the competition, the candidate has submitted 5 monographs, 2 textbooks, 3 articles published in scientific journals (WoS), referenced and indexed in world-famous databases, 23 articles and reports published in non-refereed journals with scientific review or published in edited collective volumes or a total of 33 publications with a total volume of 712 pages. The candidate has been cited 38 times by other authors, 10 of the citations are in refereed editions (WoS), 28 citations in unrefereed, 27 of the citations are from Bulgarian authors and 11 from foreign authors. Regarding the impact of the candidate's scientific activity in the literature, it is noteworthy that the candidate significantly exceeds the required indicators related to the group of citations and reviews, according to which the criterion has 285 points out of 50 required. She is also serious about her work on scientific and business projects, of which she receives 463 points, in the absence of such required. From the mentioned publications, Chief Assistant Dr. Dinka Atanasova Zlateva is an independent author of 12; the remaining 21 were co-authored with two or more authors. The volume in standard pages of monographs and scientific articles and reports with which she participated in the competition for associate professor amounts to 712 pages in a total of 33 publications. Of the publications, 9 are in Bulgarian and 24 are in English. In general, they meet quantitatively and qualitatively the topics and requirements of the announced competition.

Sufficient evidence have been provided under Art. 80 and Art. 84 of the Internal Rules for the Development of the Academic Staff at SWU "Neofit Rilski" both in terms of educational activities (classroom and extracurricular activities – development of lecture courses, work with students and PhD students, including joint work in research and art projects and work on curriculum or course) as well as for research-related activities (participation in research projects culminating in publications and participation in reports at international and national scientific forums). For the period are established 7 participations in international projects, 5 national and 10 in internal for the Southwestern University projects. Dinka Zlateva is a member of the Chamber of Teachers of Higher Education - Sofia, Bulgarian Chamber of Education, Science and Culture (BCONC). She is also a member of the international scientific organization for Macedonian marketing – “Marketing” Skopje.

The candidate for associate professor is a member of editorial boards of foreign and Bulgarian scientific journals. These include the Journal

of Marketing, Skopje, Republic of Northern Macedonia; International Journal of Science and Arts – IDEA, EURM, Skopje, Republic of Northern Macedonia; Economics and Management Magazine at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad; in the magazine "Entrepreneurship" at the Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad. In addition, he is a reviewer of research in the field of marketing in the magazine "Economics and Management" and the magazine "Entrepreneurship", IM "N. Rilski".

Regarding the **teaching activity** of the candidate, it can be summarized that she is actively involved in all aspects of the teaching activity. In this regard, she conducts seminars in the disciplines – Electronic Marketing, Marketing Research, Communication Policy in the socio-cultural sphere, Communication Policy. Conducts lecture courses in Electronic Marketing, Marketing Research, International Marketing, Communication policy; Marketing services. It also provides guidance on the extracurricular work of students – undergraduate internships, course projects, discussions, scientific guides of graduates, as well as performs the relevant activities for the current control and evaluation of student preparation. Participates in the activities of program, institutional accreditation and post-accreditation control, in the development of curricula and plans, preparation of schedules for educational activities and other educational activities.

II. Evaluation of the scientific and practical results and contributions of the creative production submitted for participation in the competition

The evaluation of the scientific results and contributions of the candidate is based on presented in a list of scientific works and projects research products. In terms of quantity and quality, the characteristic requires it to be specified that in the competition for associate professor Chief assistant **Dr. Dinka Atanasova Zlateva** presents a monograph entitled *Digitalization of Marketing Communications*, Univ. Ed. „N. Rilski”, Blagoevgrad, ISBN 978-954-00-0205-7, 150 pages, with reviewers Prof. Dr. Raya Madgerova, Prof. Dr. Tsvetana Stoyanova and Assoc. Prof. Dr. Vyara Kyurova. It also presents three articles published in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases of scientific information. The first is [Need of knowledge in digital marketing in entrepreneurial activity](#), Revista Inclusiones, vol.6, pp. 61 – 72, ISSN 0719-4706 ([Web of Science](#)), the second is [Big data world and the new marketing horizons](#), Revista Inclusiones, vol.8, pp. 519-535, ISSN 0719-4706 <http://revistainclusiones.com/carga/wp-content/uploads/2021/03/36-Zatleva-VOL-8-NUM-Esp.-AbrJun-Cristian-Daniel2021INCL.pdf> _B Web of Science, and the third is named Breaking the role of the standard of the Bulgarian language online: language adoption or language illiteracy, Bulgarian Language and Literature, Vol.63 (5), pp. 528-551 (<https://doi.org/10.53656/bel2021-5-6.online.lit.news>), also in Web of Science.

The candidate also participates in four monographs with a chapter from a collective monograph. The mentioned scientific publications – monographs, studies, articles and reports – in general meet the quality requirements of the announced competition.

The independent monograph, presented as a habilitation thesis, is written logically, with a structure reflecting the specifics of clarifying the theoretical and applied aspects related to digital marketing, focusing on the transformation of entrepreneurial thinking by adapting business to new digital conditions, in particular how marketing communications are adapted to the emerging trends for the transfer of marketing activities in digital conditions and the creation of effective value proposals that bind customers to the brand.

The parts of the collective monographs, articles and reports complement the issues and thus cover the thematic specifics of the announced competition. Thematically, they reflect the candidate's research activities and interests in the field of digital marketing communications and present original research and results. In summary of the analysis made by me and on the basis of my acquaintance with the scientific research presented at the competition, I believe that it can be concluded that Ch. assistant **Dr. Dinka Atanasova Zlateva** has in-depth knowledge in theory and practice in the field of digital marketing communications. It is evident that she skillfully handles a specific methodological apparatus, as well as has the ability to analyze and summarize results.

When evaluating the scientific results of the candidate, it can be pointed out that their nature is primarily related to the enrichment of existing knowledge, as well as the application of scientific achievements in practice.

III. Contributions in the works of the candidate (scientific, scientific-applied, applied)

Chief Assistant **Dr. Dinka Atanasova Zlateva** presented a report on the contributions achieved in the works in connection with the competition for associate professor for which she is applying. I accept the presentation of the contributions, believing that it would be very reasonable for the objective evaluation of the works, to structure them as scientific-theoretical and practical-applied.

From the presented contributions, as leading I would like to highlight the developed strategies and tactics for consumer engagement and formation of desired consumer behavior as a result of the influence of digital marketing, as well as determining the synergistic effect of integrated marketing communications in the context of digital business transformation and proposed technological solutions for better online product positioning by implementing strategies in the course of the consumer journey.

Also important are the field results generated by the candidate, as well as their interpretations in the context of the applied tools for assessing the impact of

different marketing formats on digital consumer behavior and the established general and lasting trends in the development of online marketing communications, also the opportunities for digital product differentiation and building a brand vision.

The impression I formed from the review of D. Zlateva's paper works is about the systematic and consistent research. For the most part, the contributions have a pronounced scientific-applied character and can be accepted in terms of content and weight as sufficient for holding the academic position of "associate professor".

IV. Critical remarks and recommendations

I have no notes on the teaching and research activities of Chief assistant Dr. Dinka Atanasova Zlateva. I would recommend that in future research she could focus on writing a dissertation for the degree of "Doctor of Science", in accordance with her scientific interests.

My findings in connection with the materials provided in the competition, which are entirely positive, and I can summarize that Dinka Atanasova Zlateva is a very good researcher.

V. Conclusion

Dinka Atanasova Zlateva is the only candidate in the competition. In relation to each of the required points of the scientific review, she has provided the necessary evidence. She has published an independent monograph, is an established lecturer, recognizable among colleagues in the country and abroad. From the documents submitted under the announced competition, I believe that her candidacy fully covers the requirements of the Academic Staff Development Act, the Regulations for its implementation and the Internal Regulations of the Southwestern University. In this regard, I express my **positive assessment and propose to the esteemed members of the Scientific Jury to vote for the award of the academic position of "Associate Professor"** in the field of higher education 3. Social, economic and legal sciences, in professional field 3.8. Economics (Marketing (Digital Marketing Communications)) for the needs of the Department of Management and Marketing at the Faculty of Economics at SWU "N. Rilski" – Blagoevgrad to **Ch. Assistant Dr. *Dinka Atanasova Zlateva***. My recommendation is that the members of the Faculty Council of the Faculty of Economics, SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad, also TO APPROVE her candidacy for the position announced in this competition.

Date: 29.06.2022
Sofia

Signature:

**(Prof. Dr. M. Ianeva,
member of the scientific jury)**