

# **РЕЦЕНЗИЯ**

**от проф. д-р Николина Попова**

**Международно висше бизнес училище, Ботевград**

на

дисертационен труд на **Христос Теофинос Амирадис**, докторант в редовна форма на подготовка към катедра „Туризм“ на Стопанския факултет при Югозападен Университет „Неофит Рилски“ - Благоевград.

**„СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ГЪРЦИЯ КАТО  
ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ „**

за присъждане на образователната и научна степен „*доктор*“ в професионално направление 3.9. „Икономика и управление на туризма“

**София**

**2022 г.**

## **I. Актуалност на темата и обща характеристика на дисертацията**

Настоящата рецензия, на дисертационен труд на Христос Теофинос Амирадис на тема: „Стратегия за устойчиво развитие и промоция на Гърция като туристическа дестинация“, е изготвена на основание Заповед № РД 2573/015.11. 22 на ректора на Югозападния университет „Неофит Рилски“ за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“ по докторска програма: Икономика и управление на туризма“

Представеният дисертационен труд е разработен съгласно изискванията на ЗРАСРБ, правилника за неговото приложение и университетските академични стандарти и изисквания. От структурна и съдържателна гледна точка трудът отговаря на тематиката, критериите и спецификата на научната специалност 3.9. „Икономика и управление на туризма“ и на изискванията за присъждане на образователна и научна степен „доктор“.

Дисертационният труд е с обем от 373 страници компютърно набран текст, от които 232 страници са основен текст; използваните източници са на латиница и са представени на 33 страници - 448 броя, включително и интернет източници, са на латиница,.. В структурно отношение дисертационният труд е разработен в съответствие с изискванията за подобен род изследвания във въведение, три глави, заключение, използвана литература и приложения, съдържащи 26 фигури и 51 таблици .

Темата на предложената за рецензия дисертация е изключително актуална, поради обективната необходимост стратегическите планове за развитие на туризма да бъдат научно обосновани, гарантирайки по този начин тяхното успешно имплементиране.

Авторът представя важността на научното обслужване на туризма, в частност, стратегическото планиране за устойчиво туристическо развитие.

**Целта** на изследването, както и **обектът** са разбираемо дефинирани, но с изместен фокус, при формулирането им, към основния аспект на анализа, а именно устойчивото туристическо развитие. Това според нас е поради силно изразения дихотомен характер на целта, фокусиращ върху практико-приложния аспект. В дефинирането на целта следва да се съдържа предположение за оригинален принос, в случая разработване на концептуален модел (алгоритъм) за анализ и оценка на устойчивото развитие и промоция на туристическата дестинация Гърция., както и методическа схема за анализ и оценка туризма за целите на стратегическото планиране на устойчивото туристическо развитие.

**Обектът** на изследване е туристическа дестинация Гърция с основен аспект на проучване - задълбочен анализ на степента на насищане на туристическото натоварване на регионално равнище според модела за жизнения цикъл на туристическия район (TALC) теория.,

**Предметът** на изследване е ясно формулиран, в съответствие с изследователската цел.

**Научни задачи** – произтичащите от поставената цел научни задачи са в съответствие с темата на труда, с изключение на задача „Събиране на качествени данни за устойчивите и промоционалните компоненти на гръцкия туризъм“, която по същество е елемент на всеки изследователски процес

**Тезата**, защитавана в това изследване е, че стратегическото планиране на устойчивото развитие и популяризиране на туристическите дестинации се характеризира в голяма степен с пространствено-времеви аспекти, което обуславя и методическия подход за информационно осигуряване на дисертационния труд.

## **II. Методика на изследване и връзка с поставените цели и задачи на дисертационния труд**

Дисертационният труд демонстрира възможностите на дисертанта не само да прилага съвременни методи и средства при изследване на проблемни задачи, но и да конструира оригинална методическа схема, адекватна на изследователския проблем. Тя включва два етапа: 1/ оценка на показателите за насищане на туризма за всеки регион и префектура въз основа на теорията на Бътлър за жизнен цикъл на локална туристическа дестинация (TALC). Получените резултати се използват за конфигуриране на променливи за допълнителен емпиричен анализ на следващия етап; 2/. в основата на методическата схема е иконометричен модел, описващ нивото на туристическо натоварване (зависима променлива) от гледна точка на социални, екологични, икономически и културни променливи (независими променливи), отразяващи основните аспекти на устойчивостта. След специализацията на модела, приносът на независимата променлива (насищане на туризма) се изследва, за да се открие кои случаи (префектури) имат потенциал за бъдещо развитие по отношение на определената променлива, без достигане на допълнително насищане

Тази оригинална методическа рамка, която е основният принос н дисертационни труд, се използва от дисертанта сполучливо и той достига до коректни резултати, отговарящи на целите и задачите на дисертацията. Те са регистрирани формализирано в обобщена таблица и са основа за обосновани предложения за формулиране на политики.

### **III. Научни области и проблеми, разработени в дисертационния труд**

Дисертационният труд изцяло покрива научната област, заявена в тематичното заглавие. Това обстоятелство се представя в същностната характеристика на труда.

В първа глава на дисертационният труд се акцентира върху основните теоретични представи и модели за устойчиво туристическо развитие.. Разгледани са в исторически план взаимоотношенията между целите за икономически растеж и необходимостта от запазване на околната среда. в туризма, прекомерното туристическо развитие в края на 20 век и неспособността на екосистемите да поддържа повишена икономическа активност. Предмет на анализ са петте ключови аспекта на кризата на устойчивостта и на еволюиралата по-пълна и ясна версия на концепцията в Брундландския доклад (1987) на Световна Комисия за околна среда и развитие. Специално внимание в т.3 на първа глава е отделено на теорията за промоция по отношение на устойчивостта и устойчиво развитие в туризма, стъпваща на икономическите, социалните и свързаните с околната среда нужди. както и приложението ѝ във всички основни производствени и посреднически сектори в туризма. Не е пропусната и важноста на поведенческия аспект и ролята му за постигане на устойчивост. Авторът представя и добри практики в областта на промоцията на устойчивото развитие в туризма от различни части на света и по-конкретно в сферата на внедряването на доброволни схеми за сертифициране на качеството в туризма. Не е пропусната и системата ETIS - програма за управление на околната среда, която се основава на система от подходящи индикатори, позволяващи на туристическите дестинации да насърчават приемането на интелигентен подход към устойчиво планиране на туризма.

Всички критично разгледани въпроси са пряко свързани с изследователската тема и обосновават методическата рамка на изследването.

Втора глава представя разработената от автора оригинална методологическа рамка на изследването. Тя стъпва на два (2) концептуални компонента: а) устойчиво развитие и б) устойчива промоция/ популяризиране. Тези компоненти са основата на анализа, а получените резултатите, обуславят предложената рамка за стратегия. Анализът

се основава на специфични характеристики на всеки един от двата компонента. Подробно е представена математическата формула на модела TALC за изчисляване на коефициента на растеж, разкриващ скоростта на насищане в дадена туристическа дестинация. За целта са използвани показателите общ брой туристи, и общ брой нощувки за териториална единица с ранг на префектура (NUTS III) за периода 1980-2017. Оценката на устойчивото развитие на туристическите дестинации с ранг на префектура е извършен в т.2 въз основа на разработената от автора оригинални методическа схема, представляваща алгоритъм от седем ( 7 ) стъпки, Фиг. 2.1 , с. 62., респективно: идентифициране на модели, изчисляван на коефициенти по модела TALC, многовариантен регресионен анализ на променливи от пет (5) общи категории, представляващи основните аспекти на устойчивото развитие, конфигуриране на променливи на ниво (NUTS III), метод за обратно елиминирание за запазване само на значимите променливи, корелационен анализ за разкриване на връзката между разпределението на финансовите средства за маркетингова дейност според туристическия профил на всеки регион и неговата наситеност според модела TALC, разработване на обобщена таблица на променливи, разработени за всеки регион, конфигуриране на стратегия – формулиране на предложения за регионална политика за устойчив туризъм.

Трета точка третира въпроса за планиране на маркетинговата дейност на всяка префектура. Проведен е количествен (корелационен) анализ за разкриване на връзката между разпределението на финансовите средства за маркетингова дейност според туристическия профил на всеки регион и неговата наситеност според модела TALC. Въз основа на този анализ се прави оценка на степента на устойчивост на промоцията на туризма. Авторът излага получените резултати на равнище префектури (NUTS III) по региони (NUTS II) чрез графики с насложени времеви серии. Те разкриват динамиката в развитието на туризма през разглеждания период и етапа на развитие според жизнения им цикъл. Качествената оценка на графиките на времевите редове чрез разпознаването на модели на развитие разкрива, в известна степен, насищането на префектурите според модела TALC. Фиг.2.19, 2.20 и 2.21 ясно показват междурегионалното разпределение на коефициента на растеж по модела TALC по показателите брой туристи, брой нощувки и брой туристи на глава от населението.

Въз основа на получените резултати авторът предлага типология на регионите: 1/ с префектури, чиято фаза на развитие е напълно несъвместима със степента на насищане; 2/ с префектури, чиято еволюционна фаза е напълно в съответствие със степента на насищане, изобразена чрез коефициентите на растеж на TALC и 3/ региони, в които част от префектурите са с еволюционна фаза, свързана с насищане, изобразена чрез коефициента на нарастване на TALC, а друга част – свързана с наличието на други фактори като липса на привлекателност, инфраструктура или подходяща реклама.

Чрез многовариантния регресионен анализ за оценка на приноса на всяка значима предикторна променлива - „къмпинги“, „културни\_ресурси“, „музеи-посетители“, „зона натура“, „хотели“, „електропотребление“ и „син флаг“, към коефициента на растеж по модела TALC са идентифицирани: 1/ префектури, които привличат повечето туристи, те обикновено се характеризират с висока сезонност на туризма и предлагат масивни и интензивни възможности за туризъм, пряко свързани с 3S (море, пясък, слънце) и 2/ префектури с коефициентът на нисък растеж - предимно континентални префектури заедно с някои крайбрежни, които се характеризират с по-малко пристигащи туристи, ниска сезонност на туризма и по-голямо разнообразие от рекреационни дейности, свързани предимно с алтернативния туризъм. Общите профили на двете групи префектури показват посоката, която всяка група трябва да следва.

Отделено е внимание и на измерването на капацитета, което може да се извърши чрез използване на спомагателни съотношения със задаване на прагови стойности. За целите на проведеното регионално филтриране, се използват спомагателни съотношения за оценката на всяка значима предикторна променлива. Праговете са определени при тези стойности, където има статистически значима разлика между две последователни стойности, като по този начин областите се разделят на две подгрупи, едната с липса, а другата с превишаване на разглеждания признак. Резултатите от филтрирането на значими променливи за прогнозиране, се представят чрез формализирано регистриране в обобщаваща таблица.

Трета глава „Стратегия за устойчива туристическа дестинация и насърчаване чрез сътрудничество на заинтересованите страни – случаят Гърция“ разглежда три основни въпроса, а именно: концепцията за заинтересованите страни в управлението на туризма на дестинационно ниво, устойчивото управление и промоцията на туристическа дестинация

Гърция. Представени са основни теоретични виждания по отношение на мястото и ролята на заинтересованите страни от публичния, частния и гражданския сектор в управлението на туризма, както и на местната общност и гостите.

Приносен характер има точка 3 на трета глава „ Последствия и препоръки за дестинация Гърция“, в която авторът представя собствен алгоритъм за стратегически план, състоящ се от седем стъпки. Стъпки 1, 5 и 7 съдържат резултати от проведените от автора оценка и анализ във втора глава на дисертационния труд по нова, предложена от автора оригинална методическа схема.

Заключението представлява обобщено представяне на извършената изследователска работа. То съдържа и основни препоръки, свързани с разработената стратегия за устойчиво развитие и промоция на Гърция като туристическа дестинация.

#### **IV. Оценка на научните и научно-приложните приноси на дисертационния труд**

Според рецензента дисертационният труд има подчертан приносен характер в теоретико-методичен и практико приложен план, както следва:

##### **А/ Теоретико-методични приноси**

1. Разработен е концептуален модел (алгоритъм) за анализ и оценка на устойчивото развитие и устойчивата промоция, основаващ се на теорията за жизнен цикъл на туристическата дестинация на местно ниво (TALC) - Фиг. 2.1: с.62
2. Разработена е оригинална методическа схема за анализ и оценка туризма за целите на стратегическото планиране на устойчивото туристическо развитие. Фиг. 2.1: 62 стр., обединяваща набор от количествени и качествени методи, вкл. обоснован избор на показатели - количествени пространствени и времеви данни, за определяне на нивото на туристическото натоварване/ насищане според теорията за жизнения цикъл на туристическата дестинация на местно ниво (TALC). Тя представлява алгоритъм от седем (7) стъпки/етапи в изследователския процес.
3. Получената фактология обогатява теорията за развитие на туризма на локално и регионално ниво в Гърция

##### **Б/ Практико-приложен принос**

1. Методическата схема за анализ и оценка на нивото на туристическото натоварване/ насищане според теорията за жизнения цикъл на туристическата дестинация на местно ниво (TALC) е апробирана на локално (NUTS III) и регионално (NUTS II) ниво в национален мащаб. Резултатите могат да се използват за сравнителен анализ на динамиката в развитието на туризма в средносрочен и дългосрочен план, като основа за вземане на информирани управленски решения.
2. Въз основа на резултатите от проведения анализ и оценка на нивото на туристическото натоварване/ насищане според теорията за жизнения цикъл на туристическата дестинация на местно ниво (TALC) е разработена научно-обоснована стратегия за устойчиво развитие и промоция на Гърция като туристическа дестинация.

#### **V. Критични бележки**

1. Трета глава съдържа теоретичен анализ в точки 1 и 2, който според нас би било целесъобразно да се обедини с анализа в първа глава и да се конструира цялостен теоретичен фундамент на методологичната рамка за научен анализ за целите на стратегическото планиране на устойчиво развитие на туризма.
2. Основният принос на дисертационния труд, а именно методологичната рамка за анализ и оценка на туризма за целите на стратегическо планиране на устойчиво развитие на туризма, би следвало да е ясно дефиниран в заглавието на труда, както и в наименованието на втора глава.
3. Допуснати са някои технически пропуски като липса на номерация на използваните източници.

#### **VI. Автореферат и публикации по темата на дисертационния труд**

Представеният от докторанта Христос Теофинос Амирадис автореферат в обем 52 стандартни печатни страници отговаря на академичните стандарти за обобщено представяне на проведеното самостоятелно научно изследване. Авторефератът представя основните изследователски резултати. Представените научни публикации - 8 на брой, са свързани с тематичната област на дисертационния труд. Всички публикации са в съавторство.



## **VIII. Заключение**

Въз основа на посочените научни и научно-приложни достойнства на дисертационния труд на тема: „Стратегия за устойчиво развитие и промоция на Гърция като туристическа дестинация“, предлагам на уважаемото научно жури да присъди на Христос Теофилос Амирадис ОНС „доктор” по научна специалност 3.9 „Икономика и управление на туризма“

**гр. София,  
21 декември 2022 г.**

**Изготвил рецензията:  
/проф. д-р Николина Попова/**

# **R E V I E W**

**by**  
**Prof. Dr. Nikolina Popova**  
**International Business School, Botevgrad**

dissertation work of Christos Teofilos Amoiradis, PhD student in full-time preparation at the "Tourism" department of the Faculty of Economics at Southwestern University "Neofit Rilski" - Blagoevgrad.

**"STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GREECE  
AS A TOURIST DESTINATION"**

**for awarding the educational and scientific degree "doctor" in a professional field 3.9.  
"Economics and Management of Tourism"**

**Sofia**  
**2022**

## **I. Relevance of the topic and general characteristics of the dissertation**

The present review, of Christos Teofilos Amoiradis' dissertation on the topic: "Strategy for sustainable development and promotion of Greece as a tourist destination", was prepared on the basis of Order No. RD 2573/015.11. 22 of the rector of the Southwest University "Neofit Rilski" for the award of the educational and scientific degree "Doctor" in the doctoral program: Economy and Management of Tourism".

The presented dissertation was developed in accordance with the requirements of the ŽRASRB, the regulations for its application and the university academic standards and requirements. From a structural and content point of view, the work corresponds to the topic, criteria and specificity of the scientific specialty 3.9. "Economics and Management of Tourism" and the requirements for awarding the educational and scientific degree "Doctor".

The dissertation has a volume of 373 pages of computer typed text, of which 232 pages are main text; the sources used are in Latin and are presented on 33 pages - 448 items, including Internet sources. In terms of structure, the dissertation is developed in accordance with the requirements for a similar kind of research in an introduction, three chapters, a conclusion, references and appendices, containing 26 figures and 51 tables.

The topic of the dissertation proposed for review is extremely relevant, due to the objective need for strategic plans for the development of tourism to be scientifically substantiated, thus guaranteeing their successful implementation.

The author presents the importance of scientific service to tourism, in particular, strategic planning for sustainable tourism development.

The **purpose** of the research, as well as the **object**, are clearly defined, but with a shifted focus, in their formulation, to the main aspect of the analysis, namely sustainable tourism development. This, in our opinion, is due to the highly pronounced dichotomous nature of the goal, focusing on the practical-applied aspect. The definition of the goal should contain an assumption of an original contribution, in this case the development of a conceptual model (algorithm) for the analysis and evaluation of the sustainable development and promotion of the tourist destination Greece, as well as a methodological scheme for the analysis and evaluation of tourism for the purposes of the strategic planning sustainable tourism development.

The **object** of research is tourist destination Greece with a main aspect of research - an in-depth analysis of the degree of saturation of the tourist load at the regional level according to the model for the life cycle of the tourist area (TALC) theory.

The **subject** of research is clearly formulated, in accordance with the research objective.

**Scientific tasks** - the scientific tasks resulting from the set objective are in line with the topic of the work, with the exception of the task "Collection of qualitative data on the sustainable and promotional components of Greek tourism", which is essentially an element of any research process

The **thesis** defended in this study is that the strategic planning of the sustainable development and promotion of tourist destinations is characterized to a large extent by spatial-temporal aspects, which determines the methodological approach for providing information to the dissertation work.

## **II. Research methodology and connection with the set goals and objectives of the dissertation work**

The dissertation demonstrates the possibilities of the dissertation student not only to apply modern methods and tools in the study of problematic tasks, but also to construct an original methodological scheme adequate to the research problem. It includes two stages: 1/ assessment of tourism saturation indicators for each region and prefecture based on Butler's Local Tourism Destination Life Cycle (TALC) model. The obtained results are used to configure variables for further empirical analysis at the next stage; 2/at the heart of the methodological scheme is an econometric model describing the level of tourist load (dependent variable) from the point of view of social, environmental, economic and cultural variables (independent variables) reflecting the main aspects of sustainability. After model specialization, the contribution of the independent variable (tourism saturation) is examined to find which cases (prefectures) have the potential for future development with respect to the specified variable, without reaching further saturation.

This original methodological framework, which is the main contribution of the dissertation work, is used by the dissertation student successfully and he reaches correct results that meet the goals and objectives of the dissertation. They are recorded formally in a summary table and are the basis for reasoned proposals for policy formulation.

## **III. Scientific areas and problems developed in the dissertation**

The dissertation fully covers the scientific field stated in the thematic title. This circumstance is presented in the essential characteristic of the work.

The first chapter of the dissertation focuses on the main theoretical ideas and models for sustainable tourism development. Historically, the relationships between the goals of economic growth and the need to preserve the tourism environment the excessive tourism development at the end of the 20th century and the inability of ecosystems to support increased economic activity are examined. The subject of analysis is the five key aspects of the sustainability crisis and the evolved fuller and clearer version of the concept in the Brundtland Report (1987) of the World Commission on Environment and Development. Special attention in item 3 of the first chapter is devoted to the theory of promotion in terms of sustainability and sustainable development in tourism, taking into account economic, social and environmental needs. as well as its application in all the main production and intermediary sectors in tourism. The importance of the behavioral aspect and its role in achieving sustainability is not overlooked. The author also presents good practices in the field of promotion of sustainable development in tourism from different parts of the world and more specifically in the field of implementation of voluntary quality certification schemes in tourism. The ETIS system has not been left out - an environmental management program that is based on a system of appropriate indicators, allowing tourist destinations to promote the adoption of an intelligent approach to sustainable tourism planning.

All critically examined questions are directly related to the research topic and substantiate the methodological framework of the study.

The second chapter presents the original methodological framework of the study developed by the author. It is based on two (2) conceptual components: a) sustainable development and b)

sustainable promotion. These components are the basis of the analysis, and the obtained results determine the proposed strategy framework. The analysis is based on specific characteristics of each of the two components. The mathematical formula of the TALC model for calculating the growth factor revealing the saturation rate in a given tourist destination is presented in detail. For this purpose, the indicators of the total number of tourists, and total overnight stays per prefecture- territorial unit (NUTS III), for the period 1980-2017. The evaluation of the sustainable development of prefecture-level tourist destinations was carried out in item 2 based on the author's original methodological scheme, representing an algorithm of seven (7) steps, Fig. 2.1, p. 62., respectively: identification of models, calculation of coefficients according to the TALC model, multivariate regression analysis of variables from five (5) general categories representing the main aspects of sustainable development, configuration of level variables (NUTS III), backward elimination method to retain only the significant variables, correlation analysis to reveal the relationship between the distribution of the financial resources for marketing activity according to the tourist profile of each region, and its saturation according to the TALC model, development of a summary table of variables developed for each region, strategy configuration - formulation of proposals for a regional sustainable tourism policy.

A third point deals with the issue of marketing planning for each prefecture. A quantitative (correlation) analysis was conducted to reveal the relationship between the distribution of financial means for marketing activity according to the tourist profile of each region and its saturation according to the TALC model. Based on this analysis, the degree of sustainability of tourism promotion is assessed. The author presents the results obtained at the prefecture level (NUTS III) by region (NUTS II) through overlaid time series graphs. They reveal the dynamics in the development of tourism during the considered period and the stage of development according to their life cycle. Qualitative evaluation of the time series plots through the recognition of development patterns reveals, to some extent, the saturation of prefectures according to the TALC model. Fig. 2.19, 2.20 and 2.21 clearly show the interregional distribution of the growth coefficient according to the TALC model based on the indicators for number of tourists, number of overnight stays and number of tourists per capita.

Based on the obtained results, the author proposes a typology of the regions: 1/ regions with prefectures whose development phase is completely incompatible with the degree of saturation; 2/ regions with prefectures whose evolutionary phase is fully consistent with the degree of saturation depicted by the TALC growth coefficients and 3/ regions where part of the prefectures have an evolutionary phase related to saturation depicted by the TALC growth coefficient, and another part – related to the presence of other factors such as lack of attractiveness, infrastructure or appropriate advertising.

Through multivariate regression analysis to assess the contribution of each significant predictor variable - 'campsites', 'cultural\_resources', 'visitor museums', 'natural area', 'hotels', 'electricity' and 'blue flag' to the growth rate according to the TALC model are identified: 1/ prefectures that attract most tourists, they are usually characterized by high tourism seasonality and offer massive and intensive tourism opportunities directly related to the 3S (sea, sand, sun) and 2/ prefectures with a low growth rate - mostly continental prefectures along with some

coastal ones characterized by fewer tourist arrivals, low seasonality of tourism and a greater variety of recreational activities mainly related to alternative tourism. The general profiles of the two groups of prefectures indicate the direction each group should follow.

Attention is also paid to capacity measurement, which can be performed using thresholding auxiliary ratios. For the purposes of the regional filtering performed, auxiliary ratios were used to estimate each significant predictor variable. Thresholds are set at those values where there is a statistically significant difference between two consecutive values, in this way, the areas are divided into two subgroups, one with a lack and the other with an excess of the considered characteristic. The results of the filtering of significant predictor variables are presented by formalized logging in a summary table.

The third chapter "Sustainable tourism destination strategy and promotion through stakeholder cooperation - the case of Greece" examines three main issues, namely: the concept of stakeholders in tourism management at the destination level, the sustainable management and promotion of tourism destination Greece. Basic theoretical insights are presented regarding the place and role of public, private and civil sector stakeholders in tourism management, as well as the local community and guests.

Point 3 of the third chapter "Implications and recommendations for destination Greece" has a contributing character, in which the author presents his own algorithm for a strategic plan consisting of seven steps. Steps 1, 5 and 7 contain results of the author's assessment and analysis in the second chapter of the dissertation according to a new, original methodical scheme proposed by the author.

The conclusion is a summary presentation of the research work carried out. It also contains basic recommendations related to the developed strategy for sustainable development and promotion of Greece as a tourist destination.

#### **IV. Evaluation of the scientific and scientific-applied contributions of the dissertation work**

According to the reviewer, the dissertation work has a marked contribution in theoretical-methodical and practically applied terms, as follows:

##### **A/ Theoretical and methodological contributions**

1. A conceptual model (algorithm) was developed for the analysis and assessment of sustainable development and sustainable promotion, based on the theory model of the life cycle of the tourist destination at the local level (TALC) - Fig. 2.1: p.62
2. An original methodical scheme has been developed for the analysis and assessment of tourism for the purposes of strategic planning of sustainable tourism development. Fig. 2.1: 62 pages, bringing together a range of quantitative and qualitative methods, incl. justified selection of indicators - quantitative spatial and temporal data, to determine the level of tourist load / saturation according to the theory of the life cycle of the tourist destination at the local level (TALC). It is an algorithm of seven (7) steps/stages in the research process.
3. The obtained facts enrich the theory of tourism development at the local and regional level in Greece

## **B/ Practical-applied contribution**

1. The methodological scheme for the analysis and assessment of the level of tourist load/saturation according to the theory of the life cycle of the tourist destination at the local level (TALC) has been approved at the local (NUTS III) and regional (NUTS II) level on a national scale. The results can be used for a comparative analysis of the dynamics in the development of tourism in medium and long-term plan, as a basis for taking informed management decisions.
2. Based on the results of the analysis and assessment of the level of tourist load/saturation according to the theory of the life cycle of the tourist destination at the local level (TALC), a science-based strategy for the sustainable development and promotion of Greece as a tourist destination has been developed.

## **V. Critical Notes**

1. The third chapter contains a theoretical analysis in points 1 and 2, which, in our opinion, would be appropriate to combine with the analysis in the first chapter and to construct a comprehensive theoretical foundation of the methodological framework for scientific analysis for the purposes of strategic planning of sustainable tourism development.
2. The main contribution of the dissertation, namely the methodological framework for the analysis and evaluation of tourism for the purposes of strategic planning of sustainable tourism development. should be clearly defined in the title of the dissertation as well as in the title of the second chapter.
3. Some technical errors have been made, such as the lack of numbering of the sources used.

## **VI. Abstract and publications on the topic of the dissertation work**

The author's abstract presented by the doctoral student Christos Theofilos Amoiradis in a volume of 52 standard printed pages meets the academic standards for a summary presentation of the conducted independent scientific research. The abstract presents the main research results. The presented scientific publications - 8 in number - are related to the thematic area of the dissertation work. All publications are co-authored.

## **VIII. Conclusion**

Based on the stated scientific and scientific-applied merits of the dissertation work on the topic: "Strategy for sustainable development and promotion of Greece as a tourist destination", I propose to the respected scientific jury to award Christos Teofilos Amoiradis ONS "doctor" in scientific specialty 3.9 " Tourism Economics and Management'

**Sofia,**  
**21=12=2022**

**Prepared the review:**  
**/prof. Dr. Nikolina Popova/**