

## **СТАНОВИЩЕ**

От доц. д-р Илинка Сергеева Терзийска,

катедра „Туризм“ към Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“

*Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9. Туризм*

**Тема на дисертационния труд: „СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ГЪРЦИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ“**

Докторант: Христос Амирадис

### **1. Кратки биографични данни за докторанта**

Христос Амирадис е дългогодишен преподавател във факултета по Бизнес администрация в Университета на Тесалия, с бакалавърска и магистърска степен по Администрация на туристическия бизнес и Немска филология. Научен ръководител на над 60 дипломанти, с богат практически опит в сферата на хотелския и ресторантьорския бизнес в Гърция и Германия.

### **2. Актуалност на темата**

Представеният за разглеждане дисертационен труд на тема „СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ГЪРЦИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ“ изследва тема, която е и ще продължи да бъде изключително актуална в контекста на тенденцията за устойчиво развитие на туризма както на микро, така и на макро ниво. С

фокуса си върху една от световните национални туристически дестинации (Гърция), настоящият дисертационен труд допринася за знанието в тази насока.

### **3. Обща характеристика на дисертационния труд**

Представеният дисертационен труд е с обем от 373 стр., от които 253 стр. основен текст и 120 стр. приложения. Използваните литературни източници включват изключително на английски език от множество чуждестранни автори; библиографията прави впечатление със своята пълнота и свидетелства за познаване на досегашните изследвания по темата.

В структурно отношение работата се състои от три глави, въведение и заключение, като съотношението на отделните части на текста е балансирано и последователно се представят основните идеи, които защитават изследователската теза.

Въведението започва с убедителна обосновка на актуалността на темата и представяне на изходната теза. Обектът и предметът на изследване са коректно дефинирани. Основната цел на дисертационния труд и подцелите на дисертационния труд са ясно определени. Методологията е конструирана адекватно спрямо поставените цели.

Първа глава поставя теоретичната рамка на изследването, като изяснява основните въпроси, свързани с устойчивото развитие и промотирането на туристическите дестинации. Последователно се разглеждат спецификите на туризма като икономическо и социално явление, системната криза и свързаната с нея още по-отчетлива необходимост от устойчивост, както и основни въпроси и добри практики, свързани с промотирането на туристическата дестинация в светлината на устойчивото развитие. Изложението се отличава със задълбоченост и ясно изразена критична мисъл.

Втора глава е посветена на методологическата рамка на изследването. Като основни стълбове са изведени устойчивото развитие и устойчивото промотиране. Анализът на първия от тях се базира върху модела за Жизнен цикъл на туристическия район на Бътлър, а на втория – върху съотношението средства за промотиране срещу туристическа наситеност. Използвана е комбинация от методи, с превес на количествени, като е предвиден и качествен анализ на маркетинговите планове и плановете за развитие на изследваните туристически райони. Като цяло, предложената методология отговаря на поставените цели и е добре обоснована. Високото качество на емпиричната част ясно показва способността на автора да провежда самостоятелно научно изследване.

Трета глава представя стратегия за устойчиво развитие и промотиране на дестинация Гърция, с акцент върху теорията за заинтересованите страни. Тази част на дисертацията би била от особена полза за институциите и организациите, занимаващи се с управление на туристическата дестинация.

В заключението се обобщават въпроси, засегнати в дисертацията, и се формулират основните изводи от проведените проучвания.

Представеният автореферат отразява коректно съдържанието на разработката и съдържа всички необходими компоненти. В допълнение към дисертационния труд са представени значителен брой публикации (19), обхващащи периода 2010-2022 г., като три от тях са в сферата на езикознанието, а не на туризма.

Така представената дисертация представлява стойностно научно изследване с несъмнен принос към концепцията за устойчиво развитие и промотиране на туристическата дестинация. Проучването се отличава с оригинална авторова интерпретация и има както теоретична, така и практическа стойност.

### **3. Заключение**

Представените от Христос Амирадис документи отговарят на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение за придобиване на ОНС „Доктор“. Дисертационният труд представлява самостоятелно научно изследване с висока стойност и значими приноси. Въз основа на гореизложеното давам положителна оценка и предлагам на неговия автор Христос Амирадис да бъде присъдена научната и образователна степен „доктор“ в професионално направление 3.9. „Туризъм“.

05.12.2022

Благоевград

Изготвил:

/доц. д-р Илинка Терзийска/

## **SCIENTIFIC OPINION**

**by Assoc. Prof. Dr. Ilinka Sergeeva Terziyska,**

**Department of Tourism at the Faculty of Economics at SWU "Neofit  
Rilski"**

**Subject: dissertation for the award of educational and scientific degree  
"Doctor" in professional field 3.9. Tourism**

**Topic of the dissertation: " *STRATEGY FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GREECE AS TOURISM  
DESTINATION* "**

**Doctoral student: Christos Amoiradis**

### **1. Brief biographical data about the doctoral student**

Christos Amoiradis is a long-time lecturer in the Faculty of Business Administration at the University of Thessaly, with a Bachelor's and Master's degree in Tourism Business Administration and German Philology. Academic supervisor of over 60 graduates, with extensive practical experience in the field of hotel and restaurant business in Greece and Germany.

### **2. Relevance of the topic**

The dissertation submitted for consideration on the topic "STRATEGY FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GREECE AS A TOURIST DESTINATION" explores a topic that is and will continue to be extremely relevant in the context of the trend towards sustainable tourism development at both the micro and macro levels. With its focus on one of the world's national tourist destinations (Greece), the present dissertation contributes to knowledge in this aspect.

### **3. General characteristics of the dissertation**

The presented dissertation has a volume of 373 pages, of which 253 pages are the main text and 120 pages are appendices. The literary sources used include exclusively in English by numerous foreign authors; the bibliography impresses with its completeness and evidence of knowledge of previous research on the subject.

In terms of structure, the work consists of three chapters, an introduction and a conclusion, with the ratio of the individual parts of the text being balanced and the main ideas that defend the research thesis being consistently presented.

The introduction begins with a convincing justification of the topicality of the topic and presentation of the starting thesis. The object and subject of research are correctly defined. The main objective of the dissertation and the sub-objectives of the dissertation are clearly defined. The methodology is constructed adequately in relation to the set goals.

The first chapter sets the theoretical framework of the study, clarifying the main issues related to the sustainable development and promotion of tourist destinations. The specifics of tourism as an economic and social phenomenon, the systemic crisis and the related even more distinct need for sustainability, as well as basic questions and good practices related to the promotion of the tourist destination in the light of sustainable development are consistently considered. The exposition is distinguished by thoroughness and clearly expressed critical thought.

The second chapter is devoted to the methodological framework of the study. The main pillars are sustainable development and sustainable promotion. The analysis of the first one is based on Butler's Tourism Area Life Cycle model, and the second one is based on the ratio of promotional funds against tourist saturation. A combination of methods was used, with a predominance of quantitative ones, and a qualitative analysis of the marketing plans and the development plans of the investigated tourist areas was foreseen. In general, the

proposed methodology meets the stated objectives and is well justified. The high quality of the empirical part clearly demonstrates the author's ability to conduct independent scientific research.

The third chapter presents a strategy for sustainable development and promotion of destination Greece, with an emphasis on stakeholder theory. This part of the thesis would be of particular benefit to institutions and organizations involved in tourism destination management.

The conclusion summarizes issues raised in the dissertation and formulates the main conclusions of the conducted studies.

The submitted abstract correctly reflects the content of the development and contains all the necessary components. In addition to the dissertation, a significant number of publications (19) covering the period 2010-2022 are presented, three of which are in the field of linguistics, not tourism.

The dissertation thus presented is a valuable scientific study with an undoubted contribution to the concept of sustainable development and promotion of the tourist destination. The study is distinguished by an original author's interpretation and would be of both theoretical and practical use.

### **3. Conclusion**

The documents submitted by Christos Amoiradis meet the requirements of the LDASRB and the Regulations for its application for the acquisition of the PhD educational and scientific degree. The dissertation is an independent research with high value and significant contributions. Based on the above, I give a positive assessment and propose to award its author Christos Amoiradis the scientific and educational degree "Doctor" in the professional field 3.9. "Tourism".

05.12.2022

Blagoevgrad

Written by:

/Assoc. Prof. Ilinka Terziyska, PhD/