



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

РЕЦЕНЗИЯ

от

доц. д-р Гергана Георгиева Ангелова,

Преподавател в катедра „Туризм“ към Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“

***Относно:** публична защита на дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление на туризма“, професионално направление 3.9 Туризм*

Тема на дисертационния труд: СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ПРОМОТИРАНЕ НА ГЪРЦИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Докторант: Христос Амирадис

Научен ръководител: проф. д-р Мария Станкова

I. Обобщени данни за докторанта, дисертационния труд и свързаната с него научна продукция

Христос Амойрадис е завършил висше образование, образователно-квалификационна степен „Бакалавър“ по Немски език (в Университета в Атина) и Бизнес администрация в туризма (в Университета в Патра), придобива образователно-квалификационна степен „Магистър“ в същите две научни сфери в Гръцки отворен университет.

Христос Амойрадис има професионален опит в областта на хотелиерството и ресторантьорството в Гърция и Германия, притежава много добра езикова компетентност по немски и английски език. Към настоящия момент работи като

преподавател в Университета в Тесалия, като научните му интереси са в областта на устойчивия туризъм, мениджмънт и маркетинг на устойчивия туризъм, мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството. Професионалното му портфолио осигурява отлична база от знания, умения и компетентности за провеждане на задълбочено и качествено научно изследване, за което свидетелства и представения за разглеждане дисертационен труд.

Докторантът е положил успешно всички докторантски изпити, взел е участие в четири научни международни форума. От 2010 г. досега има публикувани общо 19 статии в престижни научни списания, като девет от публикациите са в изследователската област на дисертационния труд. Приложената от докторанта справка за публикационната активност удостоверява, че той напълно е изпълнил и удовлетворява минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“.

Представеният за оценка дисертационен труд на тема „СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ И ПРОМОТИРАНЕ НА ГЪРЦИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ“ изследва изключително актуална и широко дискутирана тема в туризма, която кореспондира с научните интереси на докторанта. Докторант Христос Амойрадис е направил задълбочен преглед на съществуващата научна литература, дискутираща тази проблематика и показва отлични умения за анализ на статистически данни.

Впечатление прави внушителният общ обем на дисертационния труд от 391 страници, от които основният текст заема 302 страници. Това е напълно оправдано и разбираемо предвид факта, че авторът е възприел микро ниво на изследване, т.е. по-малката административна единица – префектура (51 на брой), а не регион (13). Изложението съдържа илюстративен материал от общо 48 фигури и 68 таблици. Библиографията на дисертационния труд включва 422 източници изцяло на английски език, в това число книги, статии, нормативни документи, официални източници на статистически данни и световно известни интернет сайтове в туризма. Впечатляващият брой цитирани източници доказват изключително задълбочен анализ, отлично познаване на теорията и емпириката на изследваната проблематика, оттам – високо качество на дисертационния труд.

В структурно отношение дисертационният труд се състои от три глави, увод и заключение. Съотношението на отделните части на текста е добре балансирано, като най-голяма част заема изложението на методологията във втора глава на дисертационния труд. Като цяло дисертацията е добре структурирана, отделните глави се отличават с логическа последователност и свързаност.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на представения дисертационен труд

В *увода* е обоснована актуалността на темата, като успоредно с това авторът прецизно изяснява същността на концепцията за устойчив туризъм и по-конкретно, устойчиво развитие на туристическата дестинация. Очертан е профилът на Гърция като туристическа дестинация и е представен възприетият там модел за туристическо развитие, който съгласно анализа на автора допуска междурегионални неравенства в гръцкия туризъм.

За целите на дисертационния труд авторът много обосновано е предложил използването на техническа дефиниция за туристическа дестинация, а като устойчив фундамент на разработката служи имплементираният модел на Бътлър от 1980 г. за Жизнения цикъл на туристическия продукт.

Изследователската теза, главното защитавано твърдение в хода на целия дисертационен труд, е добре формулирана и отразява какво изискват и включват устойчивото развитие и промотиране на туристическата дестинация и как следва те да бъдат постигнати.

Главната изследователска цел е ясно изразена и добре формулирана. Същото важи с пълна сила и за изследователските задачи, които са открити като отделни формулировки с необходимия акцент върху тяхното съдържание. В дисертационния труд също прецизно са дефинирани предметът и обектът на изследването, а именно устойчивото развитие и промотиране на туристическата дестинация е предметът на изследване на дисертационния труд, а туристическа дестинация Гърция се явява обект на изследването.

Посочени са някои ограничения и затруднения, възникнали при разработването на дисертационния труд. Накратко е представена и методологията на изследването, която съответства на поставената основна цел и задачи, както и източниците на използваните вторични данни.

Първа глава разглежда теоретичната рамка на туризма, устойчивото развитие и промотиране на туристическата дестинация. Тук авторът по систематичен и прецизен начин представя туризма като социално и културно явление, с неговите положителни и негативни влияния, като специален акцент е поставен върху необходимостта от устойчивост заради кризата в системата.

Авторът задълбочено дискутира концепцията за *устойчивост*, засягайки основните пет аспекта на кризата в тази област. Проследяването на еволюцията на

устойчивостта достига до XX век, като последователно включва преглед на различните аспекти и проявления на устойчивостта, в т.ч. Теорията за модернизация и развитие, Теорията за зависимостта, Теорията за световните системи, Глобализацията и др.

По същия прецизен начин докторантът прави подробен анализ и на втората част от предмета на изследване в дисертационния труд – *промотирането* на туристическата дестинация от гл. т. на устойчивост и устойчиво развитие. В хода на дискусиата се забелязват аналитичните умения на автора, богатите теоретични знания и способността му да прави констатации и изводи. Направена е обосновка на екологичните, социални и икономически нужди за устойчиво развитие и са анализирани секторите, промотиращи устойчивото развитие в туризма.

Авторът прави анализ на съществуващите добри практики в промотирането на туристическата дестинация, както и на тяхното конкретно имплементиране в утвърдени туристически дестинации от цял свят, демонстрирайки отлични умения за сравнителен анализ и научна дискусия.

Аналитичните умения и научно мислене на автора намират израз и отражение в компилирането на Обща рамка за промотиране на устойчиво потребителско поведение, което безспорно се приема за оригинален научен принос.

Като цяло, в първа глава докторантът е направил добър преглед на теорията за устойчивото развитие и промотиране на туристическата дестинация и прецизно изясняване и интерпретиране на съществуващата в областта научна литература. Авторът напълно е спазил изискванията за научна етика, като демонстрира коректно цитиране (APA style).

Втора глава разглежда методологическите аспекти във връзка с устойчивото развитие и промотиране на туристическа дестинация Гърция. Методологията на дисертационния труд е една от най-силните страни на разработката и осигурява най-много приноси в много отношения. За да оцени насищането на туристическия район (посредством показателите за брой входящи туристи и нощувки), авторът прилага модела за Жизнения цикъл на туристическия район. Разработената от автора методология е изключително добре обмислена, обоснована, следвайки здрава връзка и последователност от 7 стъпки (стр. 77). Тя умело съчетава изследване на двете части от предмета на дисертационния труд – устойчивост и промотиране, търсейки връзката, влиянието и зависимостта между тях, което е изцяло подчинено на основната изследователска теза.

Авторът успява да представи завършен профил на туристическа дестинация Гърция посредством задълбоченото и всеобхватно изследване, в състава на което участват всички 51 префектури в Гърция. За тази цел той съчетава набор от изследователски методи, имащи различно предназначение, като многомерен регресионен анализ, филтриране с обратно елиминиране, корелативно филтриране, филтриране на допълнителни категории, табулиране. Христос Амоирадис демонстрира прецизен подход и при оценката на туристическото промотиране, използвайки качествен и количествен анализ.

Висока оценка заслужава и изборът на подход от автора за оценка на маркетинговия план на всеки регион след направена корелация с предложената стратегия за развитие.

Добро впечатление прави обобщението на резултатите и констатациите в края на първа и втора глава, което е атестат за аналитични умения, разчитане и добра интерпретация на данни, както и критично мислене на автора. Използваните графики, таблици и изображения се отличават с професионален и научен дизайн.

Трета глава е посветена на разработването на стратегия за устойчива туристическа дестинация и промотиране на дестинацията чрез съдействието на заинтересованите страни. За тази цел авторът с основание представя концепцията на заинтересованите страни (от частния, публичния, гражданския сектор, местната общност и туристите) за управлението на туристическата дестинация, тъй като именно тези страни трябва да участват в разработването на държавна стратегия.

В тази глава авторът дискутира и теоретичните принципи, към които организациите за управление на туристическите дестинации стриктно се придържат и които с право следва да бъдат отчетени при разработването на национална стратегия, (въпреки че по начало теоретичната обосновка на дисертационния труд принадлежи към първа глава).

Разработената от автора стратегия за устойчиво развитие и промотиране на дестинация Гърция е финалният най-голям принос на дисертационния труд. Тя е резултат от задълбочената, сериозна и прецизна работа на докторанта и се отличава с добра структура, реквизити и съдържание. Всяка част и компонент от стратегията е подробно описан и обяснен. Осигурен е индивидуален план за действие за всяка префектура в Гърция с ясна и добре направена обосновка.

Заклучението аргументирано представя основните изводи и препоръки. Заявените приноси са коректно формулирани, с изключение на първия, който представлява

иманентна част от всеки дисертационен труд и няма характер на принос. Представеният дисертационен труд изцяло спазва правилата на научната етика.

III. Критични бележки и препоръки

Към представения за оценка дисертационен труд бих искала да изразя следната минимална препоръка, която по никакъв начин не понижава неговите достойнства:

- 1) Откриват се някои лексикални неточности, които могат да бъдат изчистени. Например, „passenger arrivals” (стр. 15; 87) може да бъде заменено с понятието „tourist arrivals, както и “overnight staying” – с “overnight stay”. На места се забелязват и други езикови пропуски като „characterized as..” (стр. 60) и „... **is/are concerned**” (стр. 187; 188).

IV. Заключение

Представеният дисертационен труд безспорно доказва огромния и упорит труд на автора, неговите умения за провеждане на самостоятелно научно изследване, научна дискусия и критично мислене, извеждане на точни и обосновани препоръки и коректни изводи. Всичко това ми дава основание да изразя категорично съгласие за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ на Христос Амойрадис по научната специалност „Икономика и управление на туризма“, ПН 3.9 Туризм.

14.12.2022 г.

гр. Благоевград

Изготвил рецензията:

/доц. д-р Гергана Ангелова/



SOUTH-WEST UNIVERSITY “NEOFIT RILSKI”

FACULTY OF ECONOMICS

REVIEW

by

Assoc. Prof. Gergana Georgieva Angelova, PhD

Department of Tourism, Faculty of Economics, SWU “Neofit Rilski”

Re: Dissertation public defense for the award of educational and scientific degree of doctor in the scientific specialty of Economics and Management of Tourism, Professional field 3.9 Tourism

Dissertation theme: STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GREECE AS A TOURIST DESTINATION

PhD candidate: Christos Amoiradis

Scientific advisor: Prof. Mariya Stankova, PhD

I. General data about the PhD candidate, the dissertation and the dissertation-related scientific production

Christos Amoiradis has completed his higher education acquiring a Bachelor's degree in German (at the University of Athens) and Business Administration in Tourism (at the University of Patras) as well as a Master's degree in the same two scientific fields at Greek Open University.

Christos Amoiradis has professional experience in the field of hotel and restaurant industry in Greece and Germany, he possesses a very good language competence in German and English. He is currently working as a lecturer at the University of Thessaly and his research interests are in the field of sustainable tourism, sustainable tourism management and marketing, hotel and restaurant management. His professional portfolio provides excellent basis of

knowledge, skills and competences for conducting in-depth and qualitative scientific research, as evidenced by the dissertation submitted for consideration.

The PhD candidate has successfully passed all doctoral exams and has taken part in four scientific international forums. Since 2010, a total of 19 papers have been published in prestigious scientific journals, with nine of the publications being in the research area of the dissertation. The publication report submitted by the doctoral student certifies that he has fully fulfilled and satisfies the minimum national requirements for awarding the educational and scientific degree of doctor.

The dissertation submitted for evaluation on the topic "STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GREECE AS A TOURIST DESTINATION" examines an extremely current and widely discussed topic in tourism, which corresponds to the doctoral student's scientific interests. Christos Amoiradis has made a thorough review of the existing scientific literature discussing this issue and shows excellent skills in analysing statistical data.

The total dissertation volume of 391 pages, of which the main text occupies 302 pages, makes an impression. This is fully justified and understandable given the fact that the author has adopted a micro level of research, i.e. the smaller administrative unit is a prefecture (51 in number), not a region (13). The main body contains illustrative material of a total of 48 figures and 68 tables. The bibliography of the dissertation includes 422 sources entirely in English, including books, articles, regulatory documents, official sources of statistical data and world-famous tourism websites. The impressive number of quoted sources proves an extremely thorough analysis, excellent knowledge of the theory and empiricism of the researched issues, hence the high quality of the dissertation.

Structurally, the dissertation consists of three chapters, an introduction and a conclusion. The proportion of the individual parts of the text is well balanced, with the methodology in the second chapter of the dissertation occupying the largest part. In general, the dissertation is well structured, the individual chapters are distinguished by logical sequence and connectivity.

II. Evaluation of the scientific and empirical results and contributions of the submitted dissertation

In the introduction, the significance of the topic is substantiated, and in parallel, the author precisely clarifies the essence of the concept of sustainable tourism and, more specifically, sustainable development of the tourist destination. The profile of Greece as a tourist destination is outlined and the tourism development model adopted there is presented, which, following the author's analysis, allows for interregional inequalities in Greek tourism.

For the purposes of the dissertation, the author has very reasonably proposed the use of

a technical definition of tourist destination, and the implemented model of Butler from 1980 presenting the Tourism Product Life Cycle serves as a sustainable foundation of the dissertation.

The research thesis, the main defended claim throughout the dissertation work, is well formulated and reflects what the sustainable development and promotion of the tourist destination require and involve and how these should be achieved.

The main research objective is clearly stated and well formulated. The same is valid in full force for the research tasks, which are highlighted as separate statements with the necessary emphasis on their content. The research subject and object are also precisely defined in the dissertation, namely, the sustainable development and promotion of the tourist destination is the subject of the study and the tourist destination of Greece is the object of the study.

Some limitations and difficulties encountered during the development of the dissertation are indicated. The methodology of the research is also briefly presented, which corresponds to the set main objective and tasks, as well as the sources of the secondary data used.

The *first chapter* examines the theoretical framework of tourism, the sustainable development and promotion of the tourist destination. Here, the author systematically and precisely presents tourism as a social and cultural phenomenon, with its positive and negative effects, with special emphasis placed on the need of sustainability due to the crisis in the system.

The author thoroughly discusses the concept of sustainability touching on the main five aspects of the crisis in this area. Tracing the evolution of sustainability reaches the 20th century, consistently comprising an overview of the various aspects and manifestations of sustainability, including Modernization and Development Theory, Dependency Theory, World Systems Theory, Globalization, etc.

In the same precise way, the doctoral student makes a detailed analysis of the second part of the research subject in the dissertation - the tourist destination promotion from the perspective of sustainability and sustainable development. In the course of the discussion, the author's analytical skills, rich theoretical knowledge and ability to make findings and conclusions are noticeable. A justification of the environmental, social and economic needs for sustainable development has been made and the sectors promoting sustainable development in tourism have been analysed.

The author analyzes the existing good practices in the promotion of the tourist destination, as well as their concrete implementation in recognized tourist destinations from all over the world, demonstrating excellent skills for comparative analysis and scientific discussion.

The author's analytical skills and scientific thinking find expression and reflection in the compilation of a General Framework for the Promotion of Sustainable Consumer Behavior, which is undoubtedly considered an original scientific contribution.

In general, in the first chapter, the doctoral student has made a good overview of the theory of sustainable development and promotion of the tourist destination and a precise clarification and interpretation of the existing scientific literature in the field. The author has fully complied with the requirements of scientific ethics by demonstrating correct citation (APA style).

The *second chapter* examines the methodological aspects in relation to the sustainable development and promotion of Greece as a tourist destination. The methodology of the dissertation is one of the strengths of the work and provides the most contributions in many respects. In order to estimate the saturation of the tourist area (through the indicators of the number of incoming tourists and overnight stays), the author applies the model of the Tourism Area Life Cycle. The methodology developed by the author is extremely well thought out, grounded, following a solid relationship and sequence of 7 steps (p. 77). It skilfully combines the research of the two parts of the subject of the dissertation - sustainability and promotion, looking for the connection, influence and dependence between them, which is completely subordinated to the main research thesis.

The author manages to present a complete profile of Greece as a tourist destination through the in-depth and comprehensive research, which includes all 51 prefectures in Greece. For this purpose, he combines a set of research methods having different purposes, such as multivariate regression analysis, backward elimination filtering, correlative filtering, additional category filtering, tabulation. Christos Amoiradis also demonstrates a precise approach in the evaluation of tourism promotion using qualitative and quantitative analysis.

The author's choice of approach for evaluating the marketing plan of each region after correlation with the proposed development strategy also deserves high praise.

A good impression is made by the summary of results and findings at the end of the first and second chapters, which testifies author's analytical skills, reading and good interpretation of data, as well as his critical thinking. The graphs, tables and images used are distinguished by a professional and scientific design.

The *third chapter* is devoted to the development of a Strategy for a sustainable tourist destination and destination promotion through the cooperation of the stakeholders. For this purpose, the author rightly presents the concept of all stakeholders (from the private, public,

civil sector, local community and tourists) for the tourist destination management, since it is these parties who should be involved in the development of the state strategy.

In this chapter, the author also discusses the theoretical principles to which organizations working for the tourist destination management strictly adhere and which should rightly be taken into account when developing a national strategy (although initially the theoretical justification of the dissertation belongs to the first chapter).

The strategy developed by the author for the sustainable development and promotion of destination Greece is the final greatest contribution of the dissertation. It is the result of the thorough, serious and precise work of the doctoral student and is distinguished by good structure, requisites and content. Each part and component of the strategy is detailed and explained. An individual action plan is provided for each prefecture in Greece with a clear and well-made rationale.

The argumentative conclusion presents the main inferences and recommendations. The declared contributions are correctly formulated, with the exception of the first one, which is an immanent part of every dissertation work and does not have the nature of a contribution. The presented dissertation fully complies with the rules of scientific ethics.

III. Critical remarks and recommendations

I would like to express the following minimal recommendation to the dissertation submitted for evaluation, which in no way diminishes its merits:

- 1) Some lexical inaccuracies are found that can be filtered out. For example, "passenger arrivals" (p. 15; 87) can be replaced with the term "tourist arrivals", as well as "overnight staying" - with "overnight stay". At some pages, other linguistic gaps are also noticeable, such as "characterized **as..**" (p. 60) and "**.. is/are** concerned" (p. 187; 188).

IV. Conclusion

The defended dissertation undoubtedly proves the enormous and persistent work of the author, his skills in conducting independent scientific research, scientific discussion and critical thinking, deriving accurate and justified recommendations and correct inferences. All this gives me the reason to express my full consent for the award of the educational and scientific degree of doctor to Christos Amoiradis in the scientific specialty of Economics and Management of Tourism, Professional field 3.9 Tourism.

14.12.2022

Blagoevgrad

Written by:

/Assoc. Prof. Gergana Angelova, PhD/