



**Югозападен университет „Неофит Рилски“
Благоевград
Философски факултет
Катедра „Философски и политически науки“**

Даниел Абу Муса

Въздействието на социалните медии върху общественото
мнение. Въздействието на социалните медии върху
политическата ориентация на сирийските бежанци в
Ливан

АВТОРЕФЕРАТ

на дисертационен труд за придобиване на образователна
и научна степен „Доктор“

Професионално направление: 3.3. Политически науки

Научен ръководител: Доц. дн Петя Пачкова

Благоевград, 2023

Дисертационният труд е обсъден и насочен за защита пред научно жури от катедра „Философски и политически науки“ към Философски факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград, на 08.03.2023 г.

Дисертационният труд се състои от увод, четири глави, заключение, използвани източници (библиография), приложения (под формата на таблици и графики).

Общият обем на дисертацията е 184 страници, от които 174 са основен текст и 10 страници библиография. В дисертационния труд са включени общо 27 таблици и 11 фигури. Библиографията съдържа 88 източника: 81 източника на английски език и 3 на арабски език. Публичната защита ще се състои на 12 април 2023 г. в ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Материалите по защитата са на разположение на интересувашите се в канцеларията на катедра „Философски и политически науки“ на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

I. Обща характеристика на дисертационния труд

През последните години, социалните медии оказват въздействие върху обществения дискурс и комуникация в обществото. По-конкретно, социалните медии все повече се употребяват в политически контекст. Смята се, че значението и ролята на микроблогингът (напр. Twitter) и социалните мрежи (напр. Facebook) по отношение на политическото участие, са все по-значими. Въпреки че Twitter е идеална платформа за разпространение не само на информация, но и за публично изразяване на мнение по политически въпроси чрез профилите на потребителите, политическите институции (политици, политически партии, политически фондации и т.н.) започват също така да използват и Facebook профили или групи, с цел да осъществят пряка комуникация с гражданите и да инициират повече политически дискусии. Предишни изследвания показват различни гледни точки относно въздействието на този нов подход.

Настоящото изследване разглежда въздействието на социалните медии върху политическото обществено мнение. По-конкретно, изследването е фокусирано най-вече върху въздействието, което социалните медии оказват върху общественото мнение и поведение на сирийските бежанци в Ливан, особено в периода след сирийската криза през 2011 г., и намирането на убежище в Ливан.

1. Предмет на изследването

Печатната преса е изобретена в средата на 15-ти век, а в началото на 17-ти век се появява първият отпечатан

вестник. В рамките на ранната американска история, основната форма на медиите е вестникът. През 18-ти и 19-ти век, вестниците са най-мощният начин за изразяване на мнение.

През 20-ти век, развитието на технологиите предоставя повече форми на масова комуникация и масмедии, които са в състояние да повлияят на политическия дискурс, като радиото, което е източник на забавление и музика. Политиците и политическите лидери обаче започват да го използват за изнасяне на речи.

В средата на 20-ти век, влиянието на телевизията върху политиката става все по-изразено. В края на 20-ти век, не само големите ни телевизионни програми излъчват новини, но се появяват и кабелни новинарски канали, предоставяйки голямо разнообразие от източници на информация и новини. И в този момент, навлизайки в ерата на интернет, той експлодира. Блогове и новинарски уебсайтове започват все повече да обслужват конкретни възгледи. С навлизането на социалните медии, политическите лидери или онези, които въздействат върху мисленето на другите хора, имат възможността да комуникират пряко със своите последователи, независимо дали става въпрос за Twitter, Facebook или Instagram.

Така се повдига въпросът как всичко това се отразява на политическия дискурс? И по какъв начин се отразява на политиката? Много хора възприемат тези процеси положително, а други - отрицателно.

В миналото е нужен много капитал и много ресурси, за да се отпечата и издаде вестник, както и да бъдат излъчени новини в национален ефир, като информацията достига до ограничен брой хора. С навлизането на интернет и социалните медии, всеки може да комуникира свободно с останалите хора, увеличавайки броя на медийните източници, както и броя на гледните точки. Това явление има положителни страни, но също така поражда и негативни последици.

Общественото мнение често се свързва с термина „медии“, като се има предвид мощното въздействие, което медиите оказват върху изграждането на обществените възгледи и нагласи, и ефекта, който имат върху социалната промяна. Египетските медии се развиват значително след революцията през 2011 г., предоставяйки платформа за изразяване на мнение и обмяна на идеи.

Локалният и световен медиен пейзаж се промени с бързи темпове и напоследък не успява да привлече по-голяма аудитория, главно в резултат на това, че младите хора се отдалечават от традиционните медии, като вестници и телевизия, за сметка на цифровите платформи и социалните мрежи. Това от своя страна отблъсква рекламодателите от телевизията, което се отразява се на качеството на съдържанието, произвеждано от телевизионните канали.

Това повдига въпроса защо социалните медии имат все по-важна роля в общуването между хората и по какъв начин това се отразява върху общественото мнение. По мое мнение, социалните медии са единственото място, където

обикновените хора могат спокойно и спонтанно да изразят своите възгледи. Също така, много от младите хора използват дигиталните платформи, за да изразят надеждите и амбициите си, които са станали непостижими в реалния живот.

В момента, социалните медии се възприемат като новите, свободни или алтернативни медии. Те се развиват бързо, а употребата им се разпространява до степен, в която се превръщат в ключова аудио и визуална медия и средство за осъществяване на комуникация, а за много от потребителите е трудно да останат офлайн и ден. Те също така предлагат реализиране на алтернативен маркетинг и реклама, която е по-реалистична и рентабилна за много компании.

Това повдига и фундаменталния въпрос кой стои начело на социалните медии. Останаха ли на заден план бизнес лидерите и лидерите на мнение, артистите и политиците?

Настоящото проучване разглежда как социалните медии биват използвани от хората, особено от мигрантите по време на политическа криза, и по-конкретно се фокусира върху сирийските бежанци, в периода след сирийската криза от 2011 г. до днес. Никой не може да отрече ролята на социалните медии в арабския свят през последните 10 години, особено в Египет, Тунис, Йемен и Сирия. Искрата на тези революции е запалена от група хора, активни в социалните медийни платформи, като реакция на затруднената политическа ситуация и условия на живот. Тази роля не намалява с края на революцията, а вместо това се разширява и става част от ежедневието на хората.

Социалните медии променят начините на политическа комуникация. Политици, политически партии и институции използват социалните медии, за да общуват с избирателите, да привлекат вниманието им и да ги ангажират. Обикновени хора, „специалисти“ и мисловни лидери могат да изразяват своето мнение, да привличат аудитория и да установяват връзка с други хора. Един от основните важни елементи в политическата комуникация, особено по време на политическата криза в Сирия през 2011 г., както и при други политически революции в арабския свят, е нарастването на броя на потребителите на социални медии.

Тази тема е предмет на изследване в много разработки, но малка част от тях се фокусират в изследването на въздействието на социалните медии върху политическата ориентация на бежанците в приемащата страна, каквато е ситуацията със сирийските бежанци в Ливан от 2011 г. до днес. Редица промени, трансформации и събития, случили се в Сирия, влияят пряко на общественото мнение на сирийските бежанци. Чрез социалните медии, някои от тях разбират, че член на семейството им е загинал във войната, други получават снимка на разрушената им къща или снимки на загиналите деца, станали жертва на войната. Цялата тази информация и новини, които получават чрез социалните медии, оказват въздействие върху политическата ориентация на сирийското население, което е избягало от войната и се намира в много арабски и европейски страни.

2. Изследователски проблем

Бежанската криза стимулира бързото развитие на креативни технологии и приложения за социални медии, като методи за проследяване на проблема с интеграцията на бежанците и тяхното положение в приемащите страни на всички нива. Новите условия изискват да бъде проучено влиянието на социалните медии върху политическата ориентация на сирийските бежанци в Ливан, която е част от общественото мнение.

Въпросът за приемането на новодошлите в Ливан през 2011 г. е необходимост, като резултат на политическата криза в Сирия, като освен приемането им, трябва да бъде осигурена и безопасността на бежанците.

Днес, десет години след кризата, наред със затруднената икономическа ситуация в Ливан, този въпрос е пряко свързан с ливанската политическа реалност, тъй като някои политически партии го разглеждат като зараждаща се криза и оказват голям натиск върху ливанското общество. Други са на мнение, че Ливан е длъжен от хуманитарна гледна точка да приеме тези бежанци до приключването на сирийската криза и да осигури тяхното безопасно завръщане.

В по-широк аспект могат да бъдат посочени няколко фактора, свързани с приема на бежанци, които могат да повлияят на установяването на бежанци в дадена страна. Сред тези фактори, политиките на правителството на приемащата страна, както и нагласите към имигрантите сред общество, са пряко свързани с представите за

интеграция, съотносими към конкретната среда. В Ливан, различните разбирания за гражданство и „принадлежност“ способстват за оформянето на решения по отношение на процесите на интеграция на бежанците.

3. Обект, предмет и основна хипотеза на изследването

Обект на настоящото изследване са сирийските бежанци в Ливан и тяхното политическо мнение и ориентация.

Политическата дейност вече не е такава, каквато беше преди. За нея не съществуват граници. Светът днес е едно „глобално село“, където всеки може да узнае всичко навсякъде. Всеки може да си взаимодейства и да изразява своето мнение, както и да бъде част от най-голямото мнение. Много фактори въздействат върху процеса на създаване на общественото мнение, като един от тях е „социалната медия“.

Именно това е предметът на изследването: въздействието на социалните мрежи върху политическата ориентация на сирийските бежанци в Ливан.

Моята хипотеза е, че социалните медии изиграват по-голяма роля за тяхната политическа ориентация, в сравнение с политическата ориентация на останалите ливанци.

4. Задачи на дисертационния труд

През последните няколко години, развитите технологии имат възможността да повлияят на интеграцията на разселените хора в различни области, като социална, политическа, културна и икономическа. Наред с останалите фактори, имащи влияние върху общественото

мнение, е важно да се определи въздействието на социалните медии върху формирането на общественото мнение.

Задачи:

- Да проучи ситуацията, свързана с разселените хора в Ливан и по-специално на сирийските бежанци;
- Да се анализира степента на интеграция им в ливанското общество;
- Да се проучи въздействието на социалните медии върху общественото мнение на сирийските бежанци;
- Да се изследва до каква степен влиянието на социалните медии върху изграждането на общественото мнение е по-голямо от влиянието на традиционните медии върху този процес;
- Да се направят предложения как да се подобри въздействието на социалните медии върху общественото мнение.

5. Авторова хипотеза

Не е тайна ролята на социалните медии върху политическите модели и общественото мнение в Ливан. Разпространението на социалните медии в Ливан и разглеждането им като основен източник на информация и взаимодействие в обществото, включително сирийските бежанци (1,5 милиона бежанци), без да бъдат изключени други националности, ни показва въздействието на социалните медии върху политическата ориентация и общественото мнение.

При проведено мое изследване през 2016 г., озаглавено „Въздействието на социалните медии върху общественото

мнение на младото поколение в Ливан“, разработено в рамките на магистърската ми степен в Ливанския университет – Факултет по социални науки се установи, че социалните медийни платформи оказват огромно влияние върху общественото мнение на ливанците, без да забравяме ролята на традиционните медии (телевизия, радио, вестници и т.н.), като в рамките на проучването се вземат предвид възраст, пол, образователно ниво и т.н. Това изследване служи като основа, полето на което се разширява, включвайки проучването на въздействието на социалните медии върху нов аспект - „сирийски бежанци“, тъй като те формират съществена част от ливанското общество, без да бъде забравяно правото им да имат собствено обществено мнение, пряко свързано с политическата ситуация в Сирия.

Моята хипотеза е, че социалните медии имат по-голяма роля при формирането на политическата ориентация на бежанците от Сирия, в сравнение с тази на останалите ливанци.

6. Методология и метод на изследването

Това проучване има за цел да идентифицира въздействието на социалните мрежи върху формирането на политическата ориентация на бежанците в Ливан.

Качественият метод, който се състои в провеждането на подробни интервюта, се прие за най-подходящ при задаване на въпроси и предоставяне на отговори по изследвания проблем, тъй като предоставя необходимата за проучването информация относно мненията, мислите и

опита на участниците, по отношение на въздействието на социалните медии върху тяхната политическа ориентация. Интервютата са проведени с хора професионалисти, кметове и политически активисти.

В рамките на количествения метод е използван изследователски въпросник (анкета), който съдържа въпроси с избор на конкретни отговори, които да улеснят обработката им и по този начин да бъдат получени ясни резултати, след анализ на данните.

Проучването обхваща 430 бежанци, които са избрани на произволен принцип. Участниците са извадка от списъка на официално регистрираните бежанци в Ливан от ВКБООН.

Конкретна информация за пола, произхода, възрастта, период на престой в Ливан и нивото на образование на участниците са описани в табличен вид, без да се споменават имена. Фактът, че Сирия обединява като страна различни култури, предоставя възможност да се представи извадка, отразяваща многообразието на сирийското население.

Попълването на въпросника отнема средно 30 минути. Набляга върху основните модели на използване на интернет, като същевременно се прави разлика между социалните медийни приложения и платформи, и интернет; заложені за въпроси относно това защо използваме социални медии и интернет, както и въпроси, отразяващи възприятия и очаквания за ролята на

социалните медии при насърчаване на политическа реакция на бежанците в приемащите ги общества.

Сирийските бежанци, които са основна целева група на моето проучване, са анкетирани лично или по телефона (екземпляр от въпросника е приложен към изследването). Тази методология е приложена в рамките на проучването, за да се изследват използването и целите на социалните медии, свързани с различните области на политическа ориентация на бежанците.

Надеждността на въпросника е удостоверена, чрез предварителното му предоставяне на двадесет бежанци от извадката, с период от две седмици разлика между първото и второто разпределение. Отговорите са идентични и в двата случая, което затвърждава надеждността на въпросника, тъй като изследователят разчита на вътрешната съгласуваност между елементите и параграфите на въпросника, съгласно основните и зависимите променливи и индикатори при разбирането на тази тема.

Преди всичко, данните от въпросника са прегледани и е удостоверено, че формулярите съдържат отбелязани отговори на всички съществуващи въпроси. След това, отговорите са преобразувани в числови и аритметични данни, за да бъдат подготвени за въвеждане в програмата, предназначена за съставянето на статистика, и да бъдат обработени.

За извършване на проучването е използвана статистическата програма, известна като SPSS (Statistical

Package for Social Sciences) - „Статистически пакет за социални науки“, за систематизиране и статистическа обработка на данните, за да бъде обобщена статистическа информация.

Само въпросникът като метод за събиране на информация не е достатъчен. Трябваше да се допитаме до експерти в тази област (чрез метода на интервюто), като кметове, специалисти и хора, работещи в хуманитарния сектор (НПО), за да бъде оформена общата картина за ситуацията, да бъдат постигнати целите на проучването и да бъдат предоставени отговори на всички въпроси.

За извършване на изследването е използван и качествен метод – контент-анализ, чрез събиране на документи, свързани с изследователския въпрос и анализиране на тяхното съдържание, тъй като някои термини могат да бъдат използвани в различен контекст и значения, които не са свързани със специфичната цел на изследването. За тази цел, съдържанието е анализирано и е избрано подходящото.

7. Структура на изследването

Съдържание

Актуалност и значимост на изследването **Error!**
Bookmark not defined.

Обект и предмет на изследването 6

Изследователски проблем 7

Авторова хипотеза 8

Задачи на дисертационния труд 8

Метод 9

Ограничения на изследването 11

I. История на бежанския проблем в Ливан от 2011 г. **Error!** **Bookmark not defined.**

1. Бежанците в Ливан **Error!** **Bookmark not defined.**

1.1 Причини за бежанските вълни в Ливан **Error!** **Bookmark not defined.**

1.2 Етапи на вълните и характеристики на бежанците в Ливан **Error!** **Bookmark not defined.**

1.3 Достъп на бежанците до територията на приемащата държава 22

- 1.4 Условия за приемане на търсещи убежище **Error! Bookmark not defined.**
2. Сирийските бежанци в Ливан **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1 Период на сирийската бежанска криза (2010-2021) **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2 Характеристики на сирийските бежанци 32
- 2.3 Състоянието на бежанците в Ливан **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Отговор на бежанската криза 44
- 2.5 Видове подкрепа и закрила 47
- 2.6 Съдържание на закрилата: Права и задължения. Интеграция **Error! Bookmark not defined.**
3. Преминаване към дигитална среда на сирийските бежанци в Ливан 58
4. Влияние на бежанците върху социалната, политическата и икономическата сфери в Ливан 59

II. Обществено мнение 67

1. История и дефиниция 67
2. Формиране на общественото мнение 72
3. Обществено мнение: нагласи и ценности 80

4. Общественото мнение в интернет 81

III. Социалните медии в Ливан – степен на развитие и употреба 83

1. Интернет в света и в Ливан 83

2. Дефиниране и значение на социалните медии 89

3. Социални медии в Ливан – степен на развитие 100

4. Въздействието върху общественото мнение на ливанското и сирийското население в Ливан 107

IV. Въздействието на социалните медии от гледна точка на сирийските бежанци 111

Заклучение 162

Приложение No. (1): Списък на таблици **Error! Bookmark not defined.**

Приложение No. (2): Списък на фигури **Error! Bookmark not defined.**

Приложение No. (3): Въпросник **Error! Bookmark not defined.**

Библиография **Error! Bookmark not defined.**

II. Съдържание на дисертационния труд

Структурата на настоящия дисертационен труд включва четири глави.

Първа глава изследва историята на бежанския проблем в Ливан от 2011 г. Ливан е държава с площ от 10 452 км², разположена на изток от Средиземно море в Азия и граничеща със Сирия на север и изток, и с Палестина на юг. Ливан е основан през септември 1920 г. Конституцията на страната е написана през 1926 г., обявявайки я за парламентарна демокрация и арабска държава. Конституцията е изменена след провъзгласяването на независимостта през 1943 г., а през 1990 г., чрез Споразумението от Таиф, тя признава зачитането на правата на всички религиозни групи и изисква премахването на всякакъв вид политически конфесионализъм между религиозните секти, превръщайки Ливан в една от малкото страни, с разнообразие от 18 религии. Приблизителният брой на населението на Ливан е 4,5 милиона, но е трудно да бъдат посочени точни данни, тъй като единственото преброяване на населението, е извършено през 1932 г., когато Ливан все още е френска колония. В Ливан, около 220 000 палестински бежанци са настанени в лагери, 40 000 са иракски бежанци, 100 000 са работници, заети в различни сфери, предимно от Египет, Африка и от азиатски страни (като Филипините, Индонезия и т.н.). Ливанското демографско и религиозно многообразие създава значителни предизвикателства за политическото и националното единство по време на труден период за

региона. Съставянето на ново правителство и избирането на нов президент са две от основните предизвикателства, вследствие от демографските и религиозните различия.

В съвременната си история и в периода след Първата световна война, Ливан приема голям брой бежанци не само защото е географски разположен в близост до страни, засегнати от кризи и войни, но и поради други характеристики, като политическата му система и индивидуалната свобода в страната, в допълнение към разнообразния демографски състав. Неравният терен в Ливан и стратегическото местоположение на държавата, която се намира на кръстопът между средиземноморския басейн и арабските страни, спомагат за оказването на защита и развитието на много групи в страната. Като държава-членка на Лигата на арабските държави, Ливан е република, в която държавният глава е президент (такъв може да бъде само християнин), а министър-председател е ръководител на правителството.

Ливан остава страната, която приема най-много бежанци съобразно броя на населението си (4,5 милиона). През 2020 г., ливанското правителство изчислява, че държавата е приютила над 1,5 милиона сирийски бежанци. Близо 500 000 палестински бежанци също живеят в Ливан, а страната има най-голям брой сирийски бежанци на глава от населението в света. В страна с население от едва четири милиона души, един на всеки пет души е сирийски бежанец, а един на всеки четирима души, е палестинец. В условия на бедност, война и политическа нестабилност, Ливан си сътрудничи с ключови международни

организации, за да може да осигури на бежанците място за живеене.

Конвенцията за статута на бежанците е приета през 1951 г., а Протоколът към нея е подписан през 1967 г. Ливан не е подписал Конвенцията от 1951 г., нито протоколът към нея от 1967 г.; следователно, страната няма никакви задължения да приема законодателство за статута на бежанците. Понастоящем, статутът на бежанец се определя главно от разпоредбите на Меморандум за сътрудничество, подписан между Ливан и ВКБООН.

Важно е да се отбележи, че Ливан не е подписал тези два документа, свързани с бежанците и техните права в приемащата страна (по убежище), и в тази връзка страната е освободена от каквито и да е задължения към тях като бежанци, но това не премахва ангажимента към международното и хуманитарното право за ненарушаване на международните закони и норми, които изискват осигуряване на минимално ниво на сигурност. Правото на живот се защитава от всяка съществуваща власт. Ливанската държава предоставя всякаква помощ на разселените хора на своята територия, според възможностите, които има и в тази връзка си сътрудничи с международни организации.

Секция В от преамбюла на Конституцията на Ливан гласи следното:

“Ливан е основател и активен член на Организацията на обединените нации и спазва нейните договори, както и Всеобщата декларация за правата на човека.

Правителството ще спазва тези принципи във всички области и аспекти без изключение”¹.

Може да се твърди, че тази разпоредба изисква, наред с други компоненти, правителството да приеме цялостно законодателство, свързано с бежанците. Подобно законодателство обаче не съществува.

Вътрешното законодателство, което урежда статута на бежанците в Ливан, е по същество „Законът за регулиране на влизането и престоя на чужденци в Ливан и тяхното излизане от страната“, който е приет през 1962 г. Съответните разпоредби от закона са членове 26, 31 и 32.

Член 26 гласи:

„Всеки чужденец, който е обект на преследване или е бил осъден за извършване на политическо престъпление от неливански орган или чийто живот или свобода са застрашени по политически причини, могат да поискат политическо убежище“.

Член 31 гласи:

“Ако е взето решение за експулсиране на политически бежанец, не е допустимо депортирането му на територията на държава, където животът или свободата му не са осигурени”.

¹ Law of 10 July 1962,
<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/39234/97115/F1369890137/LBN-39234.pdf>

Съгласно Член 32, ”чужденци, които влизат незаконно в Ливан, могат да бъдат лишени от свобода от един месец до 3 години и/или да им бъде наложена глоба”².

Втора глава разглежда общественото мнение, като обхваща аспекти от историята, дефинира термина и разглежда неговите характеристики и формиране, както и онлайн общественото мнение. През последните години, страни и лидери насочиха вниманието си върху темата за общественото мнение, поради значителната роля, която има във всички политически, социални, икономически и житейски области... Много са факторите, които оказват влияние върху общественото мнение, най-важните от които днес са съвременните средства за комуникация, вследствие на бързото им развитие, разпространение и увеличаваша се употреба от хората. Това, което се забелязва днес, е големият интерес на политици и лидери към социалните медии и използването им от тяхна страна за влияние върху общественото мнение. Революцията в средствата за комуникация възстанови общественото мнение, което се счита за активен и влиятелен елемент в обществото като цяло. Значителното и ясно взаимодействие между средствата за комуникация от една страна и общественото мнение, от друга, е очевидно днес чрез преформулирането политическите, икономическите, научните и ежедневните в нашия арабски свят.

² Law of 10 July 1962,
<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/39234/97115/F1369890137/LBN-39234.pdf>

Понятието „обществено мнение“ се различава по своята същност и смисъл в отделните общества, в зависимост от политическите системи и режими. Демократичните общества придават голямо значение на този социален феномен и го възприемат като „контролен елемент“ за политическия живот. В авторитарните общества, които се опитват да потиснат собствения си народ, общественото мнение няма никакво значение. Следователно, можем да заключим, че общественото мнение е продукт на общи условия и взаимодействие между групи от влияния, които създават този феномен, независимо дали по положителен или отрицателен начин.

В условия на глобализация и развитие на средствата за медии и комуникация, светът се превръща в глобално село с едновременно унифицирани и различни характеристики, бариерите между нациите са премахнати, а ролята на общественото мнение се увеличи, със стремеж за оказване на влияние върху него.

Учени и изследователи обсъждат общественото мнение във времето, макар и индиректно, говорейки за необходимостта от зачитане на обществената воля, свободата на изразяване на мнение и свободата като цяло.

За общественото мнение като значима сила в политическата сфера може да се говори от края на 17 век; въпреки това, мнението, като самостоятелна величина, се е

считало за изключително важно още много по-рано във времето³.

С настъпването на 20-ти век, епохата на общественото мнение се разраства и появата на радиото, телевизията и киното, превръщат 20-ти век във века на общественото мнение. Първата световна война също оказва влияние за укрепването на ролята на общественото мнение. Появата на психологическите изследвания на новия континент след войната, които се фокусират върху изучаването на поведението, довежда до откриването на произхода на поведението, което беше наречено “нагласа”. Тази концепция не е нищо друго освен общественото мнение по своята същност или основата, на която се основава общественото мнение.

Критиките, отправени срещу традиционното възприятие за общественото мнение, правят възможно предефинирането на понятието. Всеки сбор от индивидуални мнения вече се определя като обществено мнение. Съвременният анализ на общественото мнение не се занимава с хипотетично хомогенно общество, изразяващо колективна воля по въпроси от обществената политика.

Какво всъщност е общественото мнение? Изследователите не се обединяват около единна дефиниция на термина. Той олицетворява различни неща, в зависимост от това как

³ *Measuring Public Opinion from the 17th to 19th Centuries*,
Brewminate: A Bold blend of News and Ideas, October 27, 2020
<https://brewminate.com/measuring-public-opinion-from-the-17th-to-19th-centuries/>

бива дефинирана „обществеността“ и какви са предположенията относно чие мнение трябва да се зачита най-много, или има най-голямо значение – индивиди, групи или елити.

На най-основно ниво, общественото мнение представлява колективните предпочитания на хората по въпроси, свързани с правителството и политиката. Общественото мнение обаче е сложен феномен и учените са разработили различни интерпретации на това какво означава общественото мнение. Едно от вижданията е, че индивидуалните мнения имат значение; следователно мненията на мнозинството трябва да се вземат под внимание в по-голяма степен от мненията на малцинството, когато лидерите вземат решения. Противоположната теза набляга върху схващането, че общественото мнение се контролира от организирани групи, правителствени лидери и медийни елити. Най-сериозно се взема под внимание мнението на властимащите или на онези, които имат достъп до тях.

Общественото мнение често се идентифицира чрез въпроси, задавани в анкети. Политиците редовно цитират проучвания на общественото мнение, за да докажат своята подкрепа или противопоставянето на обществените политики. Кандидатите използват общественото мнение стратегически, за да се утвърдят като фаворити или аутсайдери в кампаниите.

Обществото може да се разглежда като група от хора, които споделят нещо общо, например връзка с правителство, общество, което е изправено пред

определени проблеми, които формират основите на обществените политики. Не всички хора са обвързани с проблемите по един и същи начин. Някои индивиди са част от онази част от обществото, която внимателно следи управленските процеси и политиката като цяло. Други са членове на онази част от обществеността, която се фокусира върху конкретни дебати обществено-политически дебати, като аборт или разходи за отбрана, и игнорира други ⁴.

Мнението е израз на позицията – благоприятна, неблагоприятна, неутрална или колеблива, която хората заемат по определен въпрос/ проблем, политика, действие или лидер. Мненията не са факти; те са израз на чувствата на хората към конкретен политически обект. Провеждайки проучвания, социолозите и социологическите агенции често казват на респондентите: „Няма правилни или грешни отговори; това, което е от значение, са твоите мисли.“ Мненията са свързани, но не се отъждествяват с нагласите или с постоянните общи ориентации към хора, групи или институции. Нагласите често оформят мненията.

В широк смисъл, общественото мнение може да бъде определено като сбор от много индивидуални мнения. В тесен смисъл, общественото мнение може да се разглежда

⁴ *What's Public Opinion?*, American Government and Politics in the Information Age, Libraries
<https://open.lib.umn.edu/americangovernment/chapter/7-1-what-is-public-opinion/>

като мнението на индивида, мнозинството, групата или елита, при вземането на политически решения⁵.

Трета глава изследва социалните медии в Ливан. Комуникация, глобализация, дигитални мрежи и т.н., са термини, съпътстващи ежедневието ни по всяко време и място, и не можем да ги избегнем. Съвременните медии имат много и разнообразни характеристики, които правят света да изглежда като едно глобално село. Може би най-забележителната характеристика на съвременната медийна общност е феноменът „Интернет“, тази глобална мрежа, която съкрати разстоянията между континентите и направи невъзможното възможно, разкривайки нови технологични възможности, свързани с обмена на информация и идеи, чрез цифрови мрежи.

„Съвременният човек“ се е превърнал в затворник на тази масмедия, която е навлязла в живота му без разрешение, тъй като е в състояние да променя обществото и да контролира умовете.

Технологичната революция в средствата за комуникация, която изглежда не може да бъде спряна, помогна и даде възможност на обществото да създаде свои собствени медии, така че самият гражданин се превърна в медиен човек, като пише, излъчва, създава видео програми, публикува и ги излъчва чрез интернет към други граждани

⁵ Susan Herbst, *History, Philosophy and Public Opinion*, part I, *Journal of Communication*, Volume 43, Issue 4, 1993
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01314.x>

като него, обменяйки информация, новини и медийно съдържание, без да е необходимо да харчат огромни суми пари, както при традиционните медии. В тази връзка възникват нови термини като „гражданска журналистика“, неизползвани до този момент, поради активната роля и участие на индивида в медийния процес, и с помощта на новите медии и методи, и подходи на комуникация.

Развитие на интернетa в Ливан:

През 1990 г., след края на войната в Ливан, правителството разработва план за стартиране на реконструкцията на инфраструктурата, включително телекомуникационния сектор. Планът допринася за подобряване на качеството на предлаганите услуги. Тези подобрения улесняват пускането на Интернет на територията на Ливан.

Историята на Интернет в Ливан започва на 23 декември 1993 г., когато стартира проект за свързването на Американския университет в Бейрут със световната мрежа (World Wide Web). През 1996 г., Ливан става първата страна в региона, която предоставя интернет услуги. След 2000 г., интернетът в Ливан се развива значително, особено с увеличаването на броя на потребителите на интернет.

През 1995 г., търсенето на интернет услуги е сравнително високо, въпреки високите такси, предложени от доставчика, които са в размер на \$7 на час, добавени към цената за изтеглен мегабайт. Качеството на услугата, предлагана от различните интернет доставчици, се повишава значително, а цените падат драстично. През 1996 г., броят на доставчиците на интернет услуги

нараства, достигайки 15% от населението в края на 1999 г.; този брой е сравнително висок, в сравнение с броя на населението в страната по това време. Първото поколение интернет потребители в Ливан са представители на млада, образована и богата класа.

През 1997 г. се появи второто поколение интернет потребители, ставайки свидетели на умножаване на броя на потребителите на интернет в страната, което спомага за бързия спад на цените на компютрите и хардуера. Същевременно се развиват и услугите от компании, специализирани в проектиране, хостване и популяризиране на уебсайтове, а основните бизнеси в Ливан навлизат в ерата на кибернетиката ⁶.

След въвеждането на 3G услуги на клетъчни телефони в Ливан през последното тримесечие на 2007 г., търсенето на интернет услуги се увеличава, а процентът на потребителите нараства до около два милиона абоната през 2013 г.

Проучване на статистическата компания IPSOS, представено на конференцията „ArabNet Beirut 2014“, организирана в сътрудничество с Ливанската централна банка и с подкрепата на Министерството на комуникациите показва, че използването на социални

⁶ Antaki Georges, *Internet Development in Lebanon*, 01 December 2010, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10196780050138218?journalCode=rema20>

мрежи и социални медии сред интернет потребителите в Ливан се е увеличило до 87%.

Ливанският народ има дълга история с интернет, защото той намалява разстоянието между тях и свързва ливанските мигранти и диаспората с родната страна, откакто по-голямата част от ливанците напуснаха страната преди, по време и след гражданската война.

Ливан е дом на разнообразна медийна среда, но дигиталните медии все още се развиват. И все пак политиките притежават повечето от медиите и броят на хората, арестувани за упражняване свободата на словото, се е увеличил.

Според Statcounter, социалните медии в Ливан за март 2022 г., се използват както следва: 86,13% - Facebook, 6,51% - You Tube, 3,27% - Instagram, 2,38% - Twitter ⁷.

Четвърта глава представя резултатите от настоящото изследване. Тя включва качествените и количествените методи, използвани в изследването (емпиричен метод). Изследването има за цел да идентифицира влиянието на социалните мрежи върху политическата ориентация на сирийските бежанци в Ливан. Инструмент на количественото изследване е въпросник (Приложение № 3), който съдържа затворени въпроси с конкретно поставени отговори, които да улеснят обработката на

⁷ *Social Media Stats in Lebanon*, March 2022.
<https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/lebanon>

отговорите и получаването на ясни резултатите след анализ на данните.

Извадката е подбрана от списъка на официално регистрираните бежанци в Ливан от Върховния комисариат на ООН за бежанците (ВКБООН).

Участниците във въпросника са 430 сирийски бежанци, равен брой мъже и жени (по 215). Тези участници са от различни възрастови групи, образователни равнища и социални статуси, които са илюстрирани в таблиците, за да бъде извадката по-точна. Свободата на участие в проучването е приоритет. Всеки от участниците има избор дали да приеме участие или да откаже. Никой от тях не е принуждаван да отговаря на нито един от въпросите.

III. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

Първо, изследването представя най-актуалната информация, свързана с положението и условията, в които се намират на сирийските бежанци в Ливан, както и до каква степен са позволили социалните медии да оказват влияние върху техния живот и да ограничават свободата им на изразяване, както и способността им да участват в политическия живот.

Второ, съществуващите проучвания по темата за социалните медии изследват влиянието на социалните медии в икономически и социален аспект от живота на бежанците в Ливан, но не анализират взаимовръзката между социалните медии от една страна и политическото

познание, участие и обществено мнение на разселените сирийци в Ливан.

Трето, изложената хипотеза, че социалните медии имат огромно влияние върху общественото мнение и политическото участие, и ориентация, е аргументирана и доказана, но това се отнася в още по-голяма степен за бежанците, включително сирийците в Ливан.

Четвърто, доколкото ми е известно, в нито едно предишно проучване не е изследвано емпирично въздействието на социалните медии върху политическата ориентация и поведение на сирийските бежанци.

IV. Списък с публикации

- "The Challenges of new Technologies and Means of Communication" published in the yearbook of the Department of Philosophical and Political Science. March 2021, 14 pages.
- The Lebanese Parliamentary Elections 2022: A reading of the background and results. Notabene, Issue. 56, 2022.
- LEBANON: CITIZENS AND REFUGEES SIDE BY SIDE IN "DEATH BOATS" - International Scientific Research Congress Dedicated to the 30th Anniversary of Baku Eurasia University. April 25-27, 2022 13 pages.
- Lebanese Women in Power, Politics, and Decision-making". - in: The proceedings book, India, Delhi, 2022, JSBN: 978-625-7464-80-2.

ДЕКЛАРАЦИЯ ЗА НАУЧНА ЕТИЧНОСТ

Въздействието на социалните медии върху общественото
мнение

Дисертационният труд „Въздействието на социалните
медии върху политическата ориентация на сирийските
бежанци в Ливан“ е авторски

При неговото разработване не са използвани в нарушение
на авторските права чужди публикации и разработки, без
съответното позоваване и цитиране.



South-West University "Neofit Rilski"

Blagoevgrad

Faculty of Philosophy

**Department of Philosophical and Political
Science**

ABSTRACT

Danielle Abou Moussa

A dissertation for acquiring educational and
scientific degree "Doctor"

Professional field: 3.3. Political Science

**The Impact of Social Media on the Public
Opinion.**

**The Impact of Social Media on the Political
orientation of the Syrian Refugees in Lebanon**

Scientific supervisor: Assoc. Prof. D.Sc. Petya
Pachkova

Blagoevgrad, 2023

The dissertation paper was discussed and directed for protection before a scientific jury from the Department of Philosophical and Political Sciences at the Faculty of Philosophy of South-West "Neofit Rilski" University - Blagoevgrad on 08.03.2023

The dissertation work consists of an introduction, four chapters, a conclusion, sources used (bibliography), annexes (in the form of tables and graphs).

The total volume of the dissertation is 184 pages, of which 174 are main text, 10 pages of bibliography. A total of 27 tables and 11 figures are available in the dissertation. The bibliography contains 88 sources: 81 titles in English and 3 in Arabic. Public protection will take place on April 12th, 2023 at South-West "Neofit Rilski" University.

The materials on the defense are available to those interested in the office of the Department of Philosophical and Political Sciences of the South-West "Neofit Rilski" University.

I. General characteristics of the dissertation

In recent years, social media are said to have an impact on the public discourse and communication in the society. In particular, social media are increasingly used in political context. More recently, micro blogging services (e.g., twitter) and social network sites (e.g., Facebook) are believed to have the potential for increasing political participation. While Twitter is an ideal platform for users to spread not only information in general but also political opinions publicly through their networks, political institutions (e.g., politicians, political parties, political foundations, etc.) have also begun to use Facebook pages or groups for the purpose of entering into direct dialogues with citizens and encouraging more political discussions. Previous studies have

shown different views about the impact of this new technology.

In this study, we discuss the impact of social media on the political public opinion. More specifically, our framework summarizes most important politically impact of social media on the public opinion and activities of Syrian refugees in Lebanon especially after the Syrian crisis in 2011 and their refuge to Lebanon.

1. Topic of the study

Printing press invented in the mid of the 15th century and then the early of the 17th century you have first printed newspaper. And so, much of early American history the main form of media was the newspaper. In the 18th and 19th century,

newspapers were the most powerful way of getting views out.

In the 20th century, technology starts to give us more forms of mass communication and mass media that might affect political discourse like radio that was a source of entertainment and music. But politicians and leaders started to give speeches over Radio.

In the mid of the 20th century, television becomes more and more pronounced as an influence on politics. The late 20th century, we didn't have the major networks broadcasting news only, but we started having the advent of cable news networks, so we started to have a large diversity of people who are giving news. And then as we get into the internet age, it explodes. We had blogs and news websites that start more and more to cater to specific views. And then with advent of social

media, we had a way for leaders or people who influence other people's thought to directly communicate with those that follow them, whether we are talking about Twitter or Facebook or Instagram.

And so an interesting question is how this affected political discourse has? And how has this affected politics? Many people would view this as a positive thing and others view it as negative thing.

That back in the day, it took a lot of capital, it took a lot of resources to print and publish a newspaper, it took a lot of resources to nationally broadcast news, and so it is a limited number of groups that could get the views out, while as we had the internet and social media, anyone can communicate with anyone else, and so this would have increased the number of media choices and

increased the number of points of views that are out here. Now, others would have argued that, well that might be good, but there are negative consequences to it as well.

Public opinion is often associated with the term ‘media’, given the powerful impact media has on the construction of public belief and attitudes and its effect on social change. Egyptian media has evolved significantly in the wake of the 2011 popular uprising, offering an outlet for opinion and a platform for the exchange of ideas.

The local and global media landscape has changed swiftly, and in recent times has been unable to draw larger audiences, mainly as a result of young people having been enticed away from mainstream media outlets like newspapers and television by digital platforms and social-networking websites. This, in turn, has driven

advertisers away from television and therefore affected the quality of content produced by television channels.

This raises the question of why social media has become an increasingly central part of how we all communicate, and how public opinion is influenced. As far as I'm concerned, social media is the only place where ordinary people can express their views smoothly and spontaneously. It's also the case that many young people resort to digital platforms to express hopes and ambitions that have become unattainable in real life.

Social networking websites are now believed to be the new, free media or to be alternative media outlets. They have been rapidly evolving as their use has spread, becoming a key visual and audio media and communication medium, with many

users hardly a day going without logging on. They have also offered an alternative advertising and marketing option that is more realistic and cost-effective for many businesses.

This brings up the fundamental question of who is spearheading social media. Have opinion and business leaders, artists and political figures taken a back seat?

In this study, the discussion is about how the social media is used by the people especially migrants during a political crisis, and this is the case of the Syrian refugees after the Syrian crisis from 2011 until today. No one can ignore the role of the social media in the last 10 years in the Arab world especially in Egypt, Tunisia, Al Yemen and Syria. As the spark of this revolutions started from a group of active people on social media platforms as a rejection of the difficult living and

political situation. And this role didn't stop with the end of the revolution but it expands to reach the daily life.

Social media has changed the ways of political communication. Politicians, parties and institutions are all using social media platforms, to communicate with and engage voters. Regular individuals, politicians, "pundits" and thought leaders alike can express their opinions, engage with a wide audience, and connect with other individuals. One of the main important elements in political communication, especially during the political Syrian crisis in 2011 and in other political revolution in the Arab World was the growth of social media users' participation.

Many studies has took this topic as a field of study but a little bit of them studied the impact of the social media on the refugees' political orientation

in the host country like it is the situation with the Syrian refugees in Lebanon since 2011 until today. Many changes, transformation, events happened in Syria affected directly the public opinion of the Syrian refugees. Some of them knew that a member of their family was dead in the war and others have been sent a photo of their destructed house or the photos of the dead children who are victims of the war. All this news affects the political orientation of the Syrian people who had run out from the war and they were distributed in a lot of Arab and European countries.

2. Problem Research

The refugee crisis has spurred the rapid development of creative technology and social media applications to follow the problem of

refugee integration and to follow their situation in the host countries on all levels. The new situation requires us to study the impact of social media on the political orientation of the Syrian refugees in Lebanon which is a part of the public opinion.

The issue of accepting the new arrivals in Lebanon in 2011 was a necessity as a result of the political crisis that took place in Syria and should be received and protected the security and safety of the refugees.

Today, ten years after this crisis with the difficult economic situation in Lebanon, this issue has become relative and directly linked to the Lebanese political reality, as some political parties regard it as an emerging crisis and form a great pressure on the Lebanese society, others consider that Lebanon is obliged from a humanitarian side to host these refugees until the

end of the Syrian crisis and secure their safe return.

A broader perspective of this subject includes several factors related to the context of reception that can affect the settlement of refugees in a country. Among these factors, the policies of the host government and the attitudes toward immigrants in the larger society are directly related to the notions of integration adopted in a particular setting. In Lebanon, the different understandings of citizenship and “belongings” help shape policy responses to refugee integration processes.

3. Object and subject of the study and the main hypothesis

The object of this study is the Syrian refugees in Lebanon and their political opinion and orientation.

The political activity is no longer the way it was before. It isn't limited by frontiers. The world now is a "Global Village" where everyone can know anything about any subject anywhere. And it can interact and give his opinion and to be a part of the biggest opinion. Many factors affect the creation process of the public opinion, one of them is "Social Media".

And this is the subject of this study: the influence of social networks on the political orientation of syrian refugees in Lebanon.

My hypothesis is that social media plays a bigger role in their political orientation compared to that of the rest of the Lebanese.

4. Tasks of dissertation

In the few past years, advanced technologies had the possibility to affect the integration of displaced people in diverse fields and domain social, political, cultural and economic.

Alongside the other factors affecting the public opinion, it is important to set the social media impacts on formation of the public opinion.

Tasks:

To study the solvent and case of displace people in Lebanon and in particular Syrian refugees;

To analyze the level of their integration in the Lebanese society;

To explore social media's impacts on the public opinion of the Syrian refugees;

To explore to what extent social media has impact on the construction of the public opinion more than an impact of traditional media on it;

To submit suggestions how we can improve social media's impact on the public opinion.

5. Author hypothesis

It's not secret, the role of the Social media in political patterns in Lebanon and on the public opinion. Spread of social media in Lebanon and consider it as a primary provenance of information and interaction of the society including the Syrian refugees (1.5 million refugee), without forgetting other nationalities shows us the impact of social media in the political orientation and the public opinion.

In 2016, my research entitled "The Impact of Social Media on the Public Opinion of Lebanese Youth", for my Master degree in the Lebanese University – Faculty of Social Sciences, and the findings showed that Social Media platforms has

a huge impact on the Lebanese Public Opinion without forgetting the role of the traditional Media (TV, Radio, Newspaper, etc...) taking into consideration age, gender, educational level, etc... From here the expansion of this research to include studying the impact of Social Media on a new variable “Syrian Refugees” because they form an essential part from the Lebanese society without forgetting their right to have their own public opinion related directly to the political situation in Syria.

My hypothesis is that social media plays a bigger role in political orientation of sirian refugees compared to that of the rest of the Lebanese.

6. Method and methodology

This study aims to identify the social networks' impact on the political orientation of refugees in Lebanon

The qualitative method that consists on conducting detailed interviews was considered the most appropriate to ask and answer the research question, as it provide the study with information needed about participant's opinions, thoughts and experiences regarding social media's impacts on their political orientation. The interviews will be conducted with Professionals, Mayors and Political Activists.

The quantitative method using a research questionnaire (survey) containing questions with specific answers that will facilitate the step of sorting the answers and thus obtaining clear results after analyzing the data.

The study sample consisted of 430 Refugee that were selected in a purposive random sampling manner. The sample will be selected among the list of official registered Refugees in Lebanon by UNHCR.

A table will provide exact numbers of the participant's gender, origin, age, time in Lebanon and educational background without mentioning names. The fact that Syria has different cultures living together in one country will give us the opportunity to include a sample that reflects the diversity of the Syrian population.

The questionnaire has an average of 30 minutes. It focused on the main patterns of Internet usage, while differentiating between social media applications and platforms and the Internet; why utilizing social media and Internet; and perceptions and expectations of social media's

role in promoting refugee political reaction in their host societies.

The Syrian Refugees who are the main target of my study were surveyed in person or by phone. (A copy of the questionnaire is attached in the index part of the study). In this study, the methodology is used in order to investigate the uses and purposes of social media associated to the different areas of refugee political orientation.

The stability of the questionnaire was verified by distributing it in advance to a sample of twenty refugees from the sample, with a two-week difference between the first and second distribution, and their answers were identical in both cases, which enhances the stability of the questionnaire, as the researcher relied on the internal consistency between the elements and paragraphs of the questionnaire, according to the

main and dependent variables and indicators in understanding this topic.

Initially, the data was reviewed and it was ensured that the forms contained answers to all existing questions. Then the answers were converted into numerical and arithmetic data to prepare them to enter the program dedicated to statistics and be processed.

This study used the statistical program known as SPSS "Statistical Package for Social Sciences", to unload the answers and the data and treat them statistically to extract the results, by transforming this data and answers into variables on which statistical tests can be performed.

The questionnaire method alone is not enough. We had to ask experts (conducting interviews) in this domain like mayors, specialists and people

working in the humanitarian sector (NGOs') to create a general idea about the situation, to achieve the objectives of the study and answer all questions.

For the study, the qualitative method Content analysis was used as well by collecting the related documents to the topic and analyzing their contents since in this method some terms can be used in different contexts and meanings that are not related to the direct purpose of my study. Therefore, the contents were analyzed and the appropriate ones were chosen.

7. Structure of the study

Table of Contents

Actuality and significance **Error!**
Bookmark not defined.

Object and Subject of the study 6

Problem research 7

Author hypothesis 8

Tasks of dissertation 8

Method 9

Limits of study 11

I. History of the refugee problem in Lebanon since 2011 Error! Bookmark not defined.

1. Refugees in Lebanon Error!
Bookmark not defined.

1.1 The reason for the refugee waves in Lebanon Error! Bookmark not defined.

1.2 Stages of waves and Characteristics of Refugees in Lebanon Error! Bookmark not defined.

1.3 Refugees access to the territory of the receiving state 22

1.4	Condition for the reception of asylum seekers	Error! Bookmark not defined.
2.	Syrian refugees in Lebanon	Error! Bookmark not defined.
2.1	Syrian Refugee’s crisis timeline (2010-2021)	Error! Bookmark not defined.
2.2	Characteristics of Syrian refugees	32
2.3	Refugees’ condition in Lebanon	Error! Bookmark not defined.
2.4	Response to the Refugee Crisis	44
2.5	Types of Assistance and Protection	47
2.6	Content of Protection: Rights and Obligations. Integration	Error! Bookmark not defined.
3.	The digital passage of Syrian refugees to Lebanon	58
4.	Refugees’ impact on the social, political and economic levels in Lebanon	59
II.	Public Opinion	67

1. History and Definition 67
2. The Formation 72
3. Public Opinion: attitudes and values 80
4. Internet Public opinion 81

III. Social media in Lebanon - the extent of their development and use 83

1. The internet worldwide and in Lebanon 83
2. Definition and Importance of Social Media 89
3. Social Media in Lebanon: the extent of their development 100
4. The Impact on the Public Opinion of Lebanese and Syrian population in Lebanon 107

IV. The impact of social media from the perspective of Syrian refugees 111

Conclusions 162

Annex No. (1): List of Tables **Error!**
Bookmark not defined.

Annex No. (2): List of Figures **Error!**
Bookmark not defined.

Annex No. (3): Questionnaire **Error!**
Bookmark not defined.

References **Error! Bookmark not defined.**

II. Content of the dissertation

The structure of this dissertation includes four chapters.

The first chapter examines the History of the refugee problem in Lebanon since 2011.

Lebanon, a country of 10,452 km² located on the east of the Mediterranean Sea in Asia and bounded by Syria in the north and the east and Palestine in the south. Lebanon was founded in September 1920. The constitution was written in 1926 declaring it as a parliamentary democracy and an Arab state. It was amended after the independence in 1943 and in 1990 through the Ta'if Accord, it acknowledges the respect of rights of all religions and their sectors, and it demands to eliminate all kind of political confessionalism between the religious sects and this makes Lebanon one of the rare countries that gather a variety of 18 religious sects.

Approximately, 4.5 million is the estimated Lebanese population, but no precise numbers since the only population census that was performed was when Lebanon was still under the French colonization in 1932. About 220,000 Palestinians refugee reside in camps and 40,000 Iraqi refugees in addition to more than 100,000 workers including domestic workers and workers in different fields, majorly Egyptians, Africans, and from Asian countries (like Philippines, Indonesia, etc...), live in Lebanon. The Lebanese demographic and confessional diversity represents significant challenges to political and national unity during a hard regional timing; the hardness in establishing a new government and electing a new president are 2 of the main challenges that are caused by the demographic and confessional diversity.

In the stages of its modern history, and since the First World War, Lebanon has received a large number of refugees, not because it is geographically located in the vicinity of countries afflicted by crises and wars, but also because of the presence of other attractions related to the characteristics of its location, its political system and the individual freedom in it, in addition to its diverse demographic composition. Lebanon's rugged terrain and its strategic location at the crossroads of the Mediterranean Basin and the Arabian countries have helped protect and develop numerous groups within the country. Lebanon a member of the League of Arab States is a republic where the chief of the country is the President (Christian only) and the Prime Minister is the head of the government.

Lebanon remains the country which hosts the largest number of refugees compared to the national population (4.5 million). As of 2020, the Lebanese government estimates that Lebanon hosts 1.5 million Syrian refugees. Close to 500,000 Palestinian refugees also live in Lebanon. It has the largest per capita population of Syrian refugees in the world. In a country of just four million people, one in five people is a Syrian refugee, one in four people if we include, the long standing, Palestinian refugee population. In the face of poverty, war and political instability, Lebanon works with key international organizations to give these refugees a place to live.

The International Refugee Convention was issued in 1951, and its Protocol was signed in 1967. Lebanon did not sign the Convention relating to

the Status of Refugees of 1951 or its 1967 Protocol; therefore, it did not have any obligations to adopt any legislation for the status of refugees. Refugee status is at present determined mainly by the provisions of a Memorandum of Understanding (MOU) signed by Lebanon and the UNHCR.

It is worth noting that, Lebanon has not signed these two documents related to refugees and their rights in the host country (of asylum), and therefore it is free from any obligations towards them as refugees, but this does not free it from its commitment to international and humanitarian law, and not to violate the international laws and norms that impose a minimum level of security. Life is given to him by any existing authority. The Lebanese state provides the displaced people on its territory with all assistance and facilities

according to what capabilities allow, and it cooperates in this field with international organizations.

Section B of the preamble of the Constitution of Lebanon provides the following:

“Lebanon is a founding and active member of the United Nations Organization and abides by its covenants and by the Universal Declaration of Human Rights. The Government shall embody these principles in all fields and areas without exception”⁸.

It could be argued that this provision requires, among other things, that the government enact

⁸ Law of 10 July 1962,
<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/39234/97115/F1369890137/LBN-39234.pdf>

comprehensive legislation related to refugees. However, no such legislation exists.

The domestic legislation that governs refugees in Lebanon is essentially the Law Regulating the Entry and Stay of Foreigners in Lebanon and their Exit from the Country, which was enacted in 1962 (1962 Law). The relevant provisions of this law are articles 26, 31, and 32.

Article 26 stipulates that:

“Any foreigners who is subject of pursuit or has been convicted for a political crime by a non-Lebanese authority or whose life or freedom is threatened because of political considerations may ask for political asylum”.

Article 31 stipulates that:

“If a decision to expel a political refugee has been made it is not permissible to deport such refugee to the territory of a state where his life or freedom are not secured”.

Pursuant to article 32” foreigners who enter Lebanon illegally can be imprisoned for one month to 3 years and/or fined”⁹.

The second chapter examines public opinion covering its history, definition, characteristics, formation and online public opinions. In recent years, the issue of public opinion has received great attention from countries and leaders due to its great role in all political, social, economic and life fields... Many factors contribute to influencing public opinion, the most important of

⁹ Law of 10 July 1962,
<https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/SERIAL/39234/97115/F1369890137/LBN-39234.pdf>

which are today the modern means of communication due to their rapid development, spread and increasing use by people. What is noticeable today is the great interest of politicians and leaders in social media and their use of it in order to influence public opinion. The revolution in the means of communication restored public opinion, which is considered an active and influential element in society as a whole. The great and clear interaction between the means of communication on the one hand and public opinion on the other hand is evident today through the reformulation of political, economic, knowledge and life issues in our Arab world.

The concept of public opinion differs between societies according to the imposed political systems. Democratic societies attach great importance to this social phenomenon and treat it

as being of high value and as a "control element" for political life. As for authoritarian societies that try to suppress their own people, they do not give any importance to public opinion. From here, we can conclude that public opinion is the product of a general atmosphere and interaction between groups of influences that produce this phenomenon, whether in a positive or negative manner alike.

In a time of globalization and the development of means of media and communication tools, the Globe has become a Global Village with unified and different characteristics at the same time, barriers between nations had been removed, and the role of public opinion has increased, standing on its trends and working to influence it.

A long time ago, a large number of scholars, researchers and thinkers spoke about public

opinion, albeit indirectly, by talking about the need to respect the public will, freedom of opinion and freedom in general.

The emergence of public opinion as a significant force in the political realm can be dated to the late 17th century; however, opinion had been regarded as having singular importance since far earlier¹⁰.

The twentieth century came, and the era of public opinion opened with more victories, because the emergence of radio, television and cinema made it the century of public opinion, and the First World War that this century witnessed had an impact in strengthening public opinion. The emergence of psychological studies on the new

¹⁰ *Measuring Public Opinion from the 17th to 19th Centuries*, Brewminate: A Bold blend of News and Ideas, October 27, 2020 <https://brewminate.com/measuring-public-opinion-from-the-17th-to-19th-centuries/>

continent after this war, which focused on the study of behavior, led to the discovery of the origin of behavior, which was called "attitudes". This concept is nothing but public opinion in its essence, or the basis on which public opinion is based.

The criticisms leveled against the traditional idea of public opinion have paved the way for a redefinition of the concept. Any collection of individual opinions is now designated as public opinion. "Such a public need not represent a majority, need not coincide with the electorate, and may not be well advised, depending upon observer's standards or point of view" the modern analysis of public opinion is not concerned with the hypothetical homogeneous public expressing a collective will on matters of public policy.

What exactly is public opinion? Scholars do not agree on a single definition of public opinion. The concept means different things depending on how one defines “the public” and assumptions about whose opinion should or does count the most—individuals, groups, or elites.

At the most basic level, public opinion represents people’s collective preferences on matters related to government and politics. However, public opinion is a complex phenomenon, and scholars have developed a variety of interpretations of what public opinion means. One perspective holds that individual opinions matter; therefore, the opinions of the majority should be weighed more heavily than opinions of the minority when leaders make decisions. A contrasting view maintains that public opinion is controlled by organized groups, government leaders, and media

elites. The opinion of those in positions of power or who have access to those in power carry the most weight.

Public opinion is often made concrete through questions asked on polls. Politicians routinely cite public opinion polls to justify their support of or opposition to public policies. Candidates use public opinion strategically to establish themselves as front-runners or underdogs in campaigns.

Most simply, the public can be thought of as people who share something in common, such as a connection to a government and a society that is confronted by particular issues that form the bases of public policies. Not all people have the same connection to issues. Some people are part of the attentive public who pay close attention to government and politics in general. Other

individuals are members of issue publics who focus on particular public policy debates, such as abortion or defense spending, and ignore others¹¹.

An opinion is the position—favorable, unfavorable, neutral, or undecided—people take on a particular issue, policy, action, or leader. Opinions are not facts; they are expressions of people’s feelings about a specific political object. Pollsters seeking people’s opinions often say to respondents as they administer a survey, “there are no right or wrong answers; it’s your thoughts that count.” Opinions are related to but not the same as attitudes, or persistent, general

¹¹ *What’s Public Opinion?*, American Government and Politics in the Information Age, Libraries
<https://open.lib.umn.edu/americangovernment/chapter/7-1-what-is-public-opinion/>

orientations toward people, groups, or institutions. Attitudes often shape opinions.

Public opinion can be defined most generically as the sum of many individual opinions. More specific notions of public opinion place greater weight on individual, majority, group, or elite opinion when considering policy decisions¹².

The third chapter examines Social Media in Lebanon. Communication, globalization, digital networks, etc... all are terms that accompany us at all times and places, so that we are unable to escape from them. Contemporary media carries with it many and varied characteristics that make the world look like a one global village. Perhaps the most prominent characteristic of the Modern

¹² Susan Herbst, *History, Philosophy and Public Opinion*, part I, *Journal of Communication*, Volume 43, Issue 4, 1993
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01314.x>

Media Community is the phenomenon of the Internet, that global technic, that shortened distances between continents, and made every impossible possible, by presenting new technical possibilities related to how to exchange information and ideas through digital networks.

The "modern man" has become a prisoner of this mass media that entered his life without permission, as it is capable of changing society and controlling minds.

The technological revolution in the means of communication, which seems to be unstoppable, has helped and enabled the public to establish its own media, so that the recipient citizen himself became a media person, writing, broadcasting, producing video programs, publishing and broadcasting them from the Internet to citizens like him, and they exchanged news information

and media productions without the need to spend the huge sums of money spent by traditional media. Thus, we hear new terms such as “citizen journalist” in the field of media and communications that we did not hear before, due to the active role of the audience-receiver in the media process, and with the help of new media and communication methods and techniques.

Internet development in Lebanon:

In 1990 after the end of the war in Lebanon, the Government designed a plan to launch the reconstruction of the infrastructure including the telecommunication sector. This plan led to empower this sector and improved the quality of services offered. These improvements facilitated the launching of the Internet on the Lebanese territory.

As for the history of the Internet in Lebanon, its beginnings go back to December 23, 1993, when a project was launched to link the American University of Beirut to the World Wide Web, but the matter was not achieved before December 1993. In 1996, Lebanon became the first country in the region to provide Internet services. After the year 2000, the Internet in Lebanon developed significantly, especially with the increase in the number of Internet users.

In 1995, the demand on the internet services was relatively high despite the high fees proposed by the service provider that was \$7 per hour added to a charge on the downloaded megabyte. The quality of the service proposed by the various ISPs have significantly increased and the prices have drastically dropped. In 1996, the number of Internet Service Provider's has been growing

reaching 15% of the population by the end of 1999; this number was relatively high compared to the population number at that time. The first generation of Internet users in Lebanon belongs to a young, educated and wealthy class.

In 1997, the second generation of Internet users appeared, and we witnessed the multiplication of the number of Internet users in the country, helped the rapid drop of the computer and hardware prices. At the same time, companies specializing in designing, hosting and promoting websites offered their services, and the main businesses in Lebanon entered into the era of Cybernetics¹³.

¹³ Antaki Georges, *Internet Development in Lebanon*, 01 December 2010, <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10196780050138218?journalCode=rema20>

Since the introduction of 3G services on cellular phones in Lebanon in the last quarter of 2007, the demand for internet service has increased. And the percentage of users increased to about two million subscriptions in the year 2013.

A study by IPSOS statistical company during the year during the "ArabNet Beirut 2014" conference, in cooperation with the Lebanese Central Bank and with the support of the Ministry of Communications, revealed that the use of social networks and social media among Internet users in Lebanon increased to 87%.

The Lebanese people have a long history with internet, as it decreased the distance between them, and linking the Lebanese migrants and Diaspora with the home country, since the majority of Lebanese left the country before, during and after the civil war.

Lebanon is home to a diverse media landscape - but digital media is still developing. Yet, politicians own most of the media outlets and the number of people arrested for exercising their freedom of speech has spiked.

Based on Statcounter, social media stats in Lebanon for March 2022 is 86.13% Facebook, 6.51% You Tube, 3.27% Instagram, 2.38% Twitter¹⁴.

The fourth chapter examines the present study. It includes the qualitative and quantitative methods used in this study (the empirical work). This study aims to identify the influence of social networks on the political orientation of the Syrian Refugees in Lebanon. In this study the quantitative method used is a research

¹⁴ *Social Media Stats in Lebanon*, March 2022.
<https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/lebanon>

questionnaire (attached as Annex No. (3)) containing closed questions with specific answers that will facilitate the sorting the answers and thus obtaining clear results after analyzing the data.

The sample was selected among the list of official registered Refugees in Lebanon by UNHCR.

The participants in this questionnaire are 430 Syrian refugees divided equally between men and women (215 each). Those participants come from different age ranges, educational levels and social statuses that are shown in the tables below (1-2-3) to make the sample more accurate. The freedom of participating in this survey was on the top. All the participants had the choice to accept to participate or to deny. None of them were forced to answer any of the questions.

III. Contributions

First, my research showed the latest information about the situation and conditions of Syrian refugees in Lebanon and to what extent they have allowed social media to integrate into their lives and the limits of their freedom of expression and their ability to participate in political life.

Second, existing research on social media has examined the impact of social media at the economic and social aspects of refugee's life in Lebanon, and has not assessed the mediating role of social media between the political knowledge, political participation, and public opinion of displaced Syrians in Lebanon.

Third, it was hypothesized, argued and proven that social media has a huge impact on public opinion and political participation and

orientation, but this is even more so for refugees, including Syrians in Lebanon.

Fourth, no previous study, to my knowledge, has empirically examined the impact of social media on the political orientation and behavior of Syrian refugees.

IV. List of publications

- "The Challenges of new Technologies and Means of Communication" published in the yearbook of the Department of Philosophical and Political Science. March 2021, 14 pages
- The Lebanese Parliamentary Elections 2022: A reading of the background and results. - Notabene, Бр. 56, 2022

- Lebanon: citizens and refugees side by side in “death boats”. – in: International Scientific Research Congress Dedicated to the 30th Anniversary of Baku Eurasia University. April 25-27, 2022, 13 pages
- Lebanese Women in Power, Politics, and Decision-making". - in: The proceedings book, World Women Studies Conference – 4, March 8-9, 2022, in Mata Sundri College for Women, University of Delhi, India, 2022, 246-252, JSBN: 978-625-7464-80-2

DECLARATION OF SCIENTIFIC ETHICS

The Impact of Social Media on the Public
Opinion

The Impact of Social Media on the Political orientation of the Syrian Refugees in Lebanon

In its development, foreign publications and developments have not been used in violation of copyright without proper reference and citation.