

ДО  
НАУЧНОТО ЖУРИ,  
Утвърдено със Заповед № 834/10.05.2023 г.  
на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“  
за присъждане на научната и образователна степен „доктор“  
професионално направление  
3.6. Право - Гражданско и семейно право

## **СТАНОВИЩЕ**

от д-р **ТАНЯ НИКОЛОВА ЙОСИФОВА**

доцент по Гражданско и семейно право в катедра „Гражданскоправни науки“ на ПИФ на ЮЗУ „Неофит Рилски“  
член на научното жури за публична защита на дисертационния труд на Люба Методиева Маркова-Лозанова

**на тема „Правно регулиране на рекламната дейност“**  
за присъждане на образователната и научна степен „доктор“  
по научната специалност „Гражданско и семейно право“

### **УВАЖАЕМИ ЧЛЕНОВЕ НА НАУЧНОТО ЖУРИ,**

#### **I. Бележки за дисертанта**

Люба Методиева Маркова-Лозанова е зачислена със Заповед №2827/17.12.2018 г. на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“ като докторант в задочна форма на обучение по Гражданско и семейно право, професионално направление 3.6. Право, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки към катедра „Гражданскоправни науки“. Научен ръководител на докторанта е доц. д-р Асен Воденичаров от катедра „Гражданскоправни науки“ в Правно-историческия факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Отчислена е с право на защита със Заповед № 242/23.02.2023 г. на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Люба Маркова-Лозанова е завършила специалност „Право“ в Юридическия факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ през 2006 г. Понастоящем работи като юрисконсулт в ЗАД „Армеец“.

#### **II. Бележки за дисертационния труд**

Представеният дисертационен труд е в обем от 265 страници. Състои се от увод, четири глави и заключение. Всяка от главите е разделена на точки, а точките са подразделени на подточки. Библиографската справка съдържа 73 литературни източника, от които 63 на български език и 10 чуждестранни съчинения. Направени са 682 бележки под линия. Приложен е списък на научните публикации и библиография. Дисертантката има пет

публикации по темата на дисертацията и три участия в научни конференции.

### **III. Оценка на научните и практически резултати и приноси на представения дисертационен труд**

Трудът е актуално цялостно изследване в българското право, посветено на правното регулиране на рекламната дейност. Целите на изследването, обусловени от неговия предмет, които дисертантката си е поставила, са постигнати в значителна степен.

Дисертационният труд има характера на завършен труд. Авторът не се е задоволил с просто описание на анализирания институт, а е вникнал в дълбочина в изследваните проблеми на високо теоретично ниво. В изложението излага и аргументира собствени възгледи, коректно води научна дискусия и анализира значителен по обем материал, включително съдебна практика. Достойнствата на труда са и в неговото практическо значение.

### **IV. Научни приноси на дисертационния труд**

По-конкретно могат да се посочат следните основни научни резултати и приноси на дисертационния труд:

1. Разгледани са теоретични и практически въпроси, свързани с рекламата в различни правни сфери, както и трудностите, които възникват на практика.

2. Фокусът в изследването е понятието за реклама и отграничаването му от други сходни правни явления (спонсорство, меценатство, призови за благотворителност, политическа кампания и др.) На базата на легалните дефиниции в действащото ни законодателство са изведени характерните особености на рекламата.

3. Разгледано е съдържанието на рекламата, както и правата и задълженията за страните по договорните правоотношения, които произтичат с оглед конкретната правна уредба и спецификата на обекта.

4. Изведени са нормативните ограничения на рекламата в отделни правни сфери и с оглед на различни субекти и обекти (регулирани професии, електронна търговия, медицински изделия, политическа агитация, права на индустриална собственост и други) и съотношенията им с правото на ЕС;

5. Разгледани са въпросите на административнонаказателната и гражданската отговорност при нарушаване на законодателството в областта на рекламата, както и релевантната практика на Комисията за защита на потребителите, Комисия за защита на конкуренцията, Комисия за защита от дискриминация и др.

6. На базата на чуждестранния опит са направени конкретни предложения *de lege ferenda* по отношение приемането на отделен закон за рекламата.

## **V. Критични бележки и препоръки**

С оглед развитието на обществените отношения при публикуване на дисертационния труд може да се препоръча на автора да включи и въпросите, посветени на рекламата в Акта за цифровите услуги (Регламент ЕС № 2022/2065) и особеностите по отношение на изискванията за рекламата на он-лайн платформите.

## **VI. Заключение**

Дисертационният труд показва, че дисертантката притежава задълбочени теоретични знания по гражданско и търговско право и способност за самостоятелни научни изследвания. С оглед на постигнатите научни резултати дисертацията представлява интерес както за правната теория, така и за практиката. Дисертантката отговаря на минималните национални изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ (чл.2б, ал.3 от Закона за развитието на академичния състав в Република България).

В заключение изразявам положителната си оценка, че представеният за защита пред научно жури дисертационен труд на тема **„Правно регулиране на рекламната дейност“** отговаря на изискванията на чл.6, ал.3 от Закона за развитието на академичния състав в Република България и на чл.27 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ за получаване на образователната и научна степен „доктор“ и на чл.53 от Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски“, поради което предлагам да бъде присъдена образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност „Гражданско и семейно право“ на Люба Методиева Маркова-Лозанова-задочен докторант по Гражданско и семейно право, професионално направление 3.6. Право.

София, 11.06.2023 г.

Изготвил становището: .....  
д-р Таня Йосифова  
доцент по Гражданско и семейно право

TO  
THE SCIENTIFIC JURY,  
Appointed by Order No. 834/10.05.2023,  
Of the Rector of the SWU "Neofit Rilski",  
For the award of the scientific and educational degree "Doctor"  
Professional field  
3.6 Law - Civil and Family Law

## **STATEMENT**

By **Dr. TANIA NIKOLOVA IOSSIFOVA**

Associate Professor of Civil and Family Law at the Department of Civil Law  
Sciences of the Faculty of Law and History of  
South-West University "Neofit Rilski"  
Member of the Scientific jury for public defence of the dissertation of  
Lyuba Metodieva Markova-Lozanova

**On topic** "Legal Regulation of Advertising"

For the award of the educational and scientific degree "Doctor" (PhD)  
In the scientific specialty "Civil and Family Law"

### **DEAR MEMBERS OF THE SCIENTIFIC JURY,**

#### **I. Notes on the candidate**

Lyuba Metodieva Markova-Lozanova was enrolled by Order No. 2827/17.12.2018 of the Rector of the South-West University "Neofit Rilski" as a part-time PhD student in Civil and Family Law, professional field 3.6. Law, field of higher education 3 Social, Economic and Legal Sciences at the Department of Civil Law. Scientific supervisor of the doctoral student is Assoc. Prof. Dr. Asen Vodenicharov from the Department of Civil and Family Law at the Faculty of Law and History of the SWU "Neofit Rilski". She was awarded the right to defence by Order No. 242/23.02.2023 of the Rector of the SWU "Neofit Rilski".

Lyuba Markova-Lozanova graduated in Law from the Faculty of Law of Sofia University "St. Kliment Ohridski" in 2006. She is currently working as a legal advisor at Insurance Company "Armeec".

#### **II. Notes on the dissertation**

The submitted dissertation is 265 pages long. It consists of an introduction, four chapters and a conclusion. Each of the chapters is divided into paragraphs and the paragraphs are subdivided into sub-paragraphs. The bibliographical reference contains 73 literature sources, of which 63 are in Bulgarian and 10 foreign works. There are 682 footnotes. A list of scientific publications and a bibliography are appended. The dissertator has five

publications on the topic of the dissertation and three participations in scientific conferences.

### **III. Evaluation of the Scientific and Practical Results and Contributions of the Presented Dissertation**

The work is an up-to date complete study in Bulgarian law, devoted to the legal regulation of advertising. The objectives of the research, conditioned by its subject, which the candidate has set herself, have been achieved to a considerable extent.

The dissertation has the character of a complete work. The author has not been satisfied with a simple description of the institutes analysed, but has gone into depth into the problems studied at a high theoretical level. In the exposition, she presents and argues her own views, correctly conducts a scientific discussion and analyses a considerable amount of material, including case law. The merits of the work also lie in its practical significance.

### **IV. Scientific contributions of the dissertation**

In particular, the following main scientific results and contributions of the dissertation can be outlined:

1. Theoretical and practical issues related to advertising in different legal spheres are discussed, as well as the difficulties that arise in practice.

2. The focus of the study is the concept of advertising and its differentiation from other similar legal phenomena (sponsorship, patronage, appeals for charity, political campaigning, etc.). On the basis of the legal definitions in our current legislation, the characteristic features of advertising are outlined.

3. The content of the advertisement, as well as the rights and obligations of the parties to the contractual relationship, which arise in view of the specific legal framework and the specificity of the object, are examined.

4. Regulatory restrictions on advertising in different legal spheres and with regard to different subjects and objects (regulated professions, e-commerce, medical devices, political agitation, industrial property rights, etc.) and their relations with EU law are outlined;

5. The issues of administrative and civil liability in case of violation of the legislation in the field of advertising, as well as the relevant practice of the Commission for Consumer Protection, the Commission for Protection of Competition, the Commission for Protection against Discrimination, etc. are discussed.

6. On the basis of foreign experience, concrete proposals de lege ferenda are made regarding the adoption of a separate law on advertising.

### **V. Critical comments and recommendations**

In view of the development of social relations when publishing the dissertation, it can be recommended to the author to include the issues on advertising in the Digital Services Act (EU Regulation 2022/2065) and the

specificities regarding the requirements for advertising concerning online platforms.

## **VI. Conclusion**

The dissertation demonstrates that the candidate possesses in-depth theoretical knowledge of civil and commercial law and the ability for independent research. In view of the scientific results achieved, the dissertation is of interest to both legal theory and practice. The candidate fulfils the minimum national requirements for obtaining the degree of Doctor (Article 2b, paragraph 3 of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria).

In conclusion, I express my positive assessment that the dissertation on "Legal Regulation of Advertising" submitted for defence before the Scientific jury meets the requirements of Article 6, paragraph 3 of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria and Article 27 of the Regulations for the Application of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria for the award of the educational and scientific degree of "Doctor" and Article 53 of the Internal Rules for the Development of the Academic Staff at the SWU "Neofit Rilski", therefore I propose to award the degree of Doctor in the scientific specialty "Civil and Family Law" to Lyuba Metodieva Markova-Lozanova - part-time doctoral student in Civil and Family Law, professional field 3.6. Law.

Sofia, 11.06.2023

Prepared by:

Dr. Tania Iossifova

Associate Professor in Civil and Family Law