

# ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ БЛАГОЕВГРАД

## РЕЦЕНЗИЯ

*От:* От доц. д-р Славянка Ангелова

ЮЗУ „Неофит Рилски“, катедра „Връзки с обществеността“

*Относно:* дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“ (*Връзки с обществеността*)

*Автор на дисертационния труд:* Теодора Кирилова Христова

*Тема на дисертационния труд:* „Културната идентичност, отразена в регионалната преса (в. „Струма“ и в. „Вяра“)“,

*Научен ръководител:* проф. д.н. Анна Чолева-Димитрова

### **1. Данни за дисертационния труд**

Дисертацията на Теодора Христова представлява научен текст в обем от 205 страници. Използвана е стандартна структура за такъв тип научни изследвания, която съдържа увод, изложение в три глави, заключение, библиография и приложения. Посочени са 115 литературни източника в библиографията, от които 103 традиционни на български и английски език, а останалите са електронни.

## 2. Актуалност и значимост на разработения в дисертацията научен проблем

Културната идентичност включва културно-историческото наследство, в неговите разновидности на материално и нематериално. Културната идентичност не рядко е фактор, който играе ролята на обединител на нация или общност при кризисни ситуации, при политическа нестабилност и исторически колебания. културното наследство и културната идентичност са инструмент за създаване и утвърждаване на културни и духовни ценности в съзнанието на гражданите, за разбиране на историческите обществени промени, за формиране на толерантност към културното различие в съвременния глобален свят.

Културата, като един от основополагащите елементи на прогреса, оказва силно влияние върху многообразните форми на материалното и духовното развитие на обществото като цяло. Влиянието на медиите върху обществените процеси е безспорно и доказана във времето, и не случайно се наричат „четвъртата власт.“ Вестникът, макар и в силна конкуренция с дигиталните медии, все още има значимо присъствие във всекидневния бит на хората, активно участват във формирането на общественото мнение. , Регионалните медии имат своя безспорен принос за поддържане на информираността на гражданското общество.

В този контекст, дисертационното изследване на тема „Културната идентичност, отразена в регионалната преса (в. „Струма“ и в. „Вяра“)“ е актуално и значимо. Важно е изследването и познаването на културата като феномен на човешкото битие, нейните основни елементи и модели, , ролята на медиите, специфика на вестника и въздействието на публикуваните в него текстове върху процеса на формиране и поддържане на културната идентичност. Дисертационният труд **обогатява** съществуващите знания в тази област

Темата, върху която се спира докторантката, безспорно е актуална и

значима и това е обосновано в самия дисертационен труд

За по-пълното и цялостно изследване на проблематиката и за достигане на възможно най-надеждни данни за анализ докторант Христова използва комбинация от методи, която включва: теоретичен анализ и синтез, статистически анализ, контент-анализ и дискурс анализ на медийни текстове. Същото така е проведено собствено анкетно проучване чрез анкетни карти, реализирани сред посетители на конкретен фестивал. Използваната методология е подходяща за целите на изследването.

### **3. Аналитична характеристика на дисертационния труд**

В *Увода* е изведена актуалността и значимостта на темата на дисертационния труд, формулирани са прецизно: обект, предмет, хипотези, цел и произтичащите от нея задачи, които са десет на брой. Представена е методологията на изследването. Ясно са открити и ограниченията на изследването.

В *Първа глава* е разгледана Културата като феномен на човешкото битие, обърнато е внимание на етимологията на думата „култура“; анализирани са научни разбирания и становища за културата; изведени са елементите на културата и моделите, свързани с нейните проявления и измерения. Представени са различни гледни точки относно понятието идентичност, които са илюстрация за неговата сложност, като е поставен акцент на културната идентичност като основна проява „на идентичност на индивида и степента, до която той разглежда себе си като представител на дадена култура“.

*Втора глава* е посветена на ролята на медиите в обществото. Разгледана е връзката между медиите и културата, значението и влиянието на медиите при формиране на културната идентичност, на културните новини като инструмент за съхраняване на културното наследство, традициите и обичаите.

Обърнато е внимание на спецификата на вестника като медия, както и на регионалните издания, тяхното значение като източник на информация за локалните общности.

*Трета глава* е с практическа насоченост.

Проследени и анализирани са публикациите в регионалните медии - вестник „Струма“ и вестник „Вяра“ през 2016 г. За целта са използвани три основни метода. Първият е *контент анализ*, с който да се установи какво и как медиите отразяват като събития. Вторият метод е *дискурс анализът*, за изследване на езикови характеристики на публицистичния текст и третият, *лексикален анализ* за определяне на произхода и значението на изследваните единици.

Проведено е собствено анкетно проучване по време международен музикален фестивал, с цел установяване на нагласите, оценките и удовлетвореността на посетителите, които са представители на местното население и на туристите. Това събитие е важно за межкултурната комуникация между посетителите, за установяване на социални контакти и за развитие на икономиката. След пет успешни издания в Благоевград, последното през 2019 г. събра над 30 000 публика, Фестивалът се премести, но това не омаловажава резултатите.

В *Заключението* на дисертационния труд докторантката акцентира на получените резултати и направените обобщения, очертават се тенденции и се правят изводи за новите думи в съвременния български език.

#### **4. Оценка на постигнатите резултати**

Цялостната ми оценка за дисертационния труд е, че това е завършен научен труд по разглежданата проблематика, който доказва тезата, че **медиите поддържат културната идентичност като специфичен образ чрез дискурса на регионално ниво.**

Мога да посоча следните достойнства на дисертацията:

- Добра структура на текста;
- Направен е систематичен обзор на разработки на български и чуждестранни учени за същността, функциите, значението и моделите на културата в обществения живот;
- Представени са теории за функционирането на пресата
- Формулираните изводи и обобщения в края на всяка глава създават допълнителна насоченост на анализа;
- Проведено е собствено изследване с използвани методи: анкетно проучване, контент-анализ и дискурс анализ на медийни текстове, лексикален анализ на думи.
- В резултат от анализа на лексемите са определени лексикотематичните полета и са изведени ключовите думи.

## **5. Автореферат на дисертационния труд**

Авторефератът на дисертацията е направен според изискванията, точно отразява съдържанието на работата. Представени са три публикации по темата на разработвания труд.

Формулираните приноси на дисертационния труд са изведени прецизно, като преобладават практико-приложните.

## **6. Критични бележки и препоръки**

Всеки труд може да бъде подобрен. Предложеният текст е логичен и добре структуриран.

Въпреки това, смятам, че работата би имала по-добър теоретичен аспект, ако във втора глава се включи един параграф с ретроспекция на вестника като печатна медия и маркиране на трансформациите, които претърпява в дигиталното общество и света на социалните медии.

Втората ми препоръка е да се открие взаимовръзката между култура и медии, да не се ограничава до културна функция на медиите. Културата е

и медийна, а функционирането на медиите е в пряка зависимост от стила и начина на живот на хората, социалния модел и културния статус на обществото.

## 7. Заключение

Представеният дисертационен труд „Изграждане на корпоративен имидж на образователна институция чрез медийна публичност“ от редовен докторант Теодора Христова е един завършен труд, който притежава всички необходими елементи и достойнства, има разработена теоретично-аналитична и емпирична част, с проведено авторско изследване; съдържа изводи и обобщения и има ясно изразена практическа и приложна насоченост.

Гласувам убедено с "ДА" за присъждането на образователната и научна степен "Доктор" на **Теодора Кирилова Христова** по докторска програма „Връзки с обществеността“, по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки.

03.07.2023 г.

Рецензент: .....

доц. д-р Славянка Ангелова