



## **РЕЦЕНЗИЯ**

от

проф. д-р Мариела Годорова Модева

[m.modeva@unibit.bg](mailto:m.modeva@unibit.bg)

член на научно жури, съгласно Заповед на Ректора на ЮЗУ

„Неофит Рилски“ № 954/13.06.2023 г. и

Решение на Научното жури от 16.06.2023 г.

за присъждане на ОНС „доктор“ по научната специалност  
„Връзки с обществеността“, професионално направление 3.5  
Обществени комуникации и информационни науки, област на  
висше образование 3. Социални, стопански и правни науки на  
Марияна Стефанова Кузманска – Олева, докторант в редовна  
форма на обучение в катедра „Връзки с обществеността“ при  
Правно-исторически факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“,  
Благоевград

на тема „Убеждаващата комуникация в предизборната реч на  
кандидат-президенти“.

**София**

**2023 г.**

## **1. Данни за докторанта**

Марияна Кузманска-Олева е била хоноруван асистент по дисциплините „Убеждаваща комуникация“ и „Межкултурна комуникация“ в катедра „Връзки с обществеността“ на Правно-исторически факултет в ЮЗУ „Н. Рилски“. Придобила е професионален опит и в честния сектор в различни компании.

От автобиографията на докторанта се вижда, че целенасочено през годините на своето обучение и професионална реализация, тя е придобила важни практически умения и теоретични знания. Видно е, че г-жа Кузманска-Олева е изграден професионалист, с интерес към научноизследователската и преподавателска дейност.

## **2. Актуалност и значимост на разработения в дисертационния труд проблем**

Актуалността на темата се обуславя и от факта, за важноста на убеждаването и убеждаващата комуникация в новия дигитализиран свят. Чрез наличието на новите технологии хората са много по-мнителни към техниките за убеждаване, поради наличието на редица фалшиви новини, интернет страници, тролове в социалните мрежи. Докторантът е разработил завършен дисертационен труд и е представил 5 публикации, свързани с темата на изследването. Участник е в престижни национални и международни форуми, където са апробирани научните резултати.

## **3. Съдържание и структура на дисертационния труд**

Дисертационният труд е в обем от 372 страници и съдържа увод, изложение, представено в три глави, заключение, 3 приложения и библиография. Използвани са 183 литературни източника. Дисертацията съдържа 289 бележки под линия. В самия текст са включени 19 таблици и 22 фигури.

Коректно в увода са представени, актуалност на темата, обект, предмет, цел, задачи на изследването, хипотеза, методология и ограничения. Накратко е представено и съдържанието на отделните глави.

Публикациите са свързани с научното изследване.

**Авторефератът** коректно представя структурата и съдържанието на дисертационния труд и отговаря на изискванията за оформление. Представени са и приносите.

#### **4. Идентифициране на научните приноси**

Депозирани от кандидата дисертационен труд и 5 публикации са нейно лично дело.

Приносите, представени от докторанта, са както следва: 1. Въвеждане и дефиниция на термина „кандидатпрезидентско убеждаващо говорене“; 2. Собствена дефиниция на предмета на реториката; 3. Предложение на 4. собствени критерии за анализ на кандидатпрезидентска реч, към наличните от Иванка Мавродиева (за анализ на политическа реч).

Посочените собствени критерии са, както следва: брой теми, разгледани от оратора в речта му; езикова компетентност (използван реторичен стил, лексикален подбор, използване на жаргонизми, вулгаризми, диалектизми); медийна ангажираност/публичност; влияние на партия или организация върху речта на оратора; предложение за успешен приложен модел за бъдещи кандидат-президенти; транскрибиране на речите на кандидат-президентите. Осъществен е и медиа мониторинг на кандидатпрезидентската кампания от 2016 г. на кандидат-президентите Румен Радев и Цецка Цачева.

Приемам приносите като значими, реални и обогатяващи съществуващата теория и практика.

#### **5. Методология на научното изследване**

За постигане на целта на дисертационния труд, както и поставените в него задачи са използвани няколко метода: теоретичен анализ, сравнителен анализ, медиа мониторинг и анализ на данни. Медиа мониторингът включва разглеждането на 400 заглавия в общо 9 медии от които: 6 български медии, излъчващи в България и 3 български медии, излъчващи в чужбина за период от един месец по време на предизборната им кампания през 2016 г. (в периода 06 октомври – 04 ноември). Направен е анализ на получените от медиа

мониторинга данни, както и изводи от тях.

## **6. Забележки и препоръки**

При анализа на данните би било добре да се направи по-задълбочен качествен анализ на данните, ясно да се разграничат фактите от мненията, които имат субективен характер; да се групират приносите като научни и научно-приложни; да се отбележи в библиографията кога са посетени интернет източниците, с оглед актуалност на съдържащата информация. Препоръчвам дисертационният труд да се адаптира и да се публикува като наръчник.

## **7. Заключение**

Независимо от отправените забележки и препоръки, дисертационното изследване е в завършен вид и притежава достойнства и приноси, които го правят важно както за научното обогатяване на връзките с обществеността, така и от практикоприложна гледна точка. Спазени са и изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение. Всичко това ми дава основание убедено да дам своята положителна оценка за дисертацията на Марияна Кузманска - Олева и да предложа на уважаемите членове на научното жури да ѝ бъде присъдена ОНС „доктор“ по научната специалност „Връзки с обществеността“ в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки.

30.06.2023 год.

Рецензент:



(проф. д-р Мариела Модева)