

СТАНОВИЩЕ

за дисертационния труд

УБЕЖДАВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ В ПРЕДИЗБОРНАТА РЕЧ НА КАНДИДАТ-ПРЕЗИДЕНТИ

на **Марияна Стефанова Олева**,

редовен докторант в катедра „Връзки с обществеността“ към Правно-историческия факултет при Югозападния университет „Неофит Рилски“ – Благоевград,

за присъждане на образователната и научна степен **доктор** по докторска програма *Връзки с обществеността*, професионално направление 3.5.

Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. *Социални, стопански и правни науки*, с научен ръководител доц. д-р Иван Газдов и научен консултант гл. ас. д-р Славка Попова

Автор на становището (член на НЖ): Радослав Михайлов Цонев, доктор, доцент в Югозападния университет „Неофит Рилски“

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Докторант Марияна Стефанова Олева е завършила бакалавърска степен „Връзки с обществеността“ (през 2015 г.) и магистърска степен (през 2016 г.) в Югозападния университет „Неофит Рилски“ – Благоевград. От 2017 г. е редовен докторант в катедра „Връзки с обществеността“ към Правно-историческия факултет при Югозападния университет по докторската програма *Връзки с обществеността* с научен ръководител

доц. д-р Иван Газдов и научен консултант гл. ас. д-р Славка Попова. Като хоноруван асистент тя е водила упражнения със студенти по дисциплините „Межкултурна комуникация“ и „Убеждаваща комуникация“. Участвала е в 3 научни конференции в България и има 5 публикации в български научни сборници.

Марияна Олева е представила за защитата своя дисертационен труд „Убеждаващата комуникация в предизборната реч на кандидат-президенти“, Благоевград: Унив. изд. Неофит Рилски, 2023, 371 с.“ и автореферата към него. Публикувала е 5 статии по проблематиката на дисертацията в редактирани колективни толове.

Представените от Марияна Стефанова Олева материали за защитата изпълняват националните минимални изисквания за придобиването на образователната и научна степен *доктор* по чл. 2б, ал. 2 и 3 от Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и са в съответствие с изискванията по чл. 2, ал. 1 от ППЗРАСРБ и по чл. 51 от Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски“ за условията и реда за придобиването на образователната и научна степен *доктор*.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представения за защита дисертационен труд

Научните приноси в дисертационния труд „Убеждаващата комуникация в предизборната реч на кандидат-президенти“ са пряко свързани с успешно решените задачи на изследването. Някои от приносите са:

* Трудът е актуално изследване за ролята на убеждаващата комуникация в речите на българските политици. Важно е да се отбележи, че начините за убеждаване в предизборните кампании на двамата

кандидат-президенти не са били основен обект на друго проучване в България до момента.

* Подробно са представени теоретичната и методологичната рамка на изследването.

* Научните понятия, с които си служи докторантката в дисертацията, са правилно дефинирани и обяснени убедително.

* Обстойно са разгледани съвременната политическа ситуация в България, степента на доверие в политическата система, правната рамка на кандидатпрезидентските избори, етническото и демографското състояние в страната и други фактори, които влияят пряко на приоритетните теми в изказванията на кандидат-президентите.

* Речите на кандидат-президентите са детайлно анализирани по еднородни критерии. Приносни са предложените 4 собствени критерия за анализ на кандидатпрезидентска реч (1. *брой теми, разгледани от оратора в речта му*; 2. *езикова компетентност* (използван реторичен стил, лексикален подбор, използване на жаргонизми, вулгаризми, диалектизми); 3. *медийна ангажираност/публичност*; 4. *влияние на партия или организация върху речта на оратора*), пирамидалният модел за успешна убеждаваща комуникация за кандидатпрезидентски речи (*външни фактори; фактори, влияещи на личността на кандидат-президента; фактори, влияещи на кандидатпрезидентското изказване*) и т.н.

* Марияна Олева добре познава литературата по проучвания от нея проблем. В библиографията към своята дисертация тя е посочила 183 източника (научни публикации, лексикографски и електронни източници) на български и на английски език, които е ползвала в процеса на изследователската си работа.

* Като цяло дисертационният труд компетентно допринася за изясняването на ефективните модели за провеждането на успешна кандидатпрезидентската кампания с помощта на установен набор от

правила, принципи, елементи и подходи, присъщи на убеждаващата комуникация.

III. Заключение

Представеният дисертационен труд „Убеждаващата комуникация в предизборната реч на кандидат-президенти“ притежава приносен характер. Научните достойнства на проучването са не само по отношение на теоретичното разглеждане на изследваната проблематиката, но имат и практическа приложимост. Текстът е последователно структуриран (въпреки някои технически, правописни и пунктуационни неточности) и съдържа интересни обобщения и полезни изводи. Заради гореизброените качества на работата и приносните моменти в нея убедено давам своя положителен вот и препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят присъждането на образователната и научна степен **доктор** на Марияна Стефанова Олева.

28.06.2023 г.

Благоевград

Член на журито:

Доц. д-р Р. Цонев