

Становище

от проф. д-р Цветан Недков

за дисертационния труд на Цветелина Йорданова за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в Професионално направление: 8.4.Театрално и филмово изкуство/Кинознание, киноизкуство и телевизия
на тема **„Традиционни и иновационни концепции при реализацията на телевизионни продукти в българското медийно пространство“**

Дисертацията на докторантката Цветелина Йорданова на тема „Традиционни и иновационни концепции при реализацията на телевизионни продукти в българското медийно пространство“ има за цел да обобщи и анализира състоянието на българското медийно пространство като цяло.

Темата е особено важна, за което докторантката говори още в преамбюла на дисертацията си:

„Наблюдението и анализа на всички процеси в тази сфера могат да открият потенциални заплахи от всякакъв характер, включително и по отношение на свободата на словото и на свободното изразяване на мнение и да насочат вниманието върху явления и процеси, които представляват реална заплаха за сигурността, правата и свободите на гражданите и демократичните устои на държавата ни.“

Последователно и хронологично са разгледани тенденциите в развитието на медийния пазар - от създаването на БНТ до появата на съвременните технологии, социални мрежи и изкуствения интелект. Едновременно аналитично и обзорно докторантката се е опитала да опише всички аспекти на медийното присъствие, като акцентира върху телевизиите в традиционната им и иновативна форма.

Дисертацията проследява флукуациите и тенденциите в областта и очертава на тази база възможностите за бъдещо развитие на медиите, като се вземат предвид технологичните иновации.

Докторантката е успяла да открие тенденция към занижаване на качеството на медийното съдържание, като при това я е обосновала аргументирано и подробно.

В заключителната част е предложила възможни решения на проблема, което прави дисертационния ѝ труд приносен, включително и в практическо отношение.

Интересен е подходът, избран от Цветелина Йорданова, да разгледа в цялост и като взаимосвързани едновременно технологичните, маркетинговите и творческите аспекти в развитието на телевизиите. Обединяването им в дисертационния труд с анализиране на взаимодействието между тях също е приносно, защото дава поглед върху обобщена картина, която може да бъде използвана за изводи и решения.

Докторантката е разгледала както новинарските емисии, така и риалити програмите, сериалите, публицистичните рубрики, които изграждат програмната структура на една телевизия. Спряла се е детайлно на измерването на телевизионните рейтинги и таргетирането, което само по себе си е динамичен процес и изисква внимателно проследяване във времето.

Хронологичният подход е съчетан с дълбочинен разрез на структурните и формиращите елементи, така че в дисертационния труд е постигнат пълен обзор на моментното състояние на медийната среда. Налице е лека диспропорция и частта от дисертацията, която разглежда съвременните технологии, може да бъде разширена с повече детайли в бъдеще.

Като цяло трудът на докторантката е важен заради многопосочността си, поставя въпроси, които ще търсят отговор още много години заедно с развитието на новите тенденции в технологиите и маркетинговите промени в медийния пазар. От съществено значение е и фактът, че подобно изследване може да има дори икономическо значение, тъй като медийният пазар влияе и върху много други аспекти на икономиката – като външен и вътрешен елемент в тях. Изследванията в тази област могат да внесат яснота по икономическите и социалните последици от промени в индустрията, включително безработица, бизнесвъзможности и други, казва в анализа си докторант Йорданова.

Дисертационният труд има сериозен научно-приложен характер. Изследваните процеси, проблеми, направените изводи, обобщения и предложения за решения могат да бъдат ефективно приложени при осъществяването на политики по актуализиране на професионалните стандарти и стандартите за регулация на медийния пазар в България.

Изследването на Цветелина Йорданова е базирано върху голямо количество материали – писмени и визуални, обхваща не само български източници. Това допринася за задълбочеността му.

Общата ми оценка по критериите и показателите за учебната, творческата и научноизследователската дейност показва, че докторантката Цветелина Йорданова е изпълнила всички изисквания и гласувам положително за присъждането на степен „доктор“.

17. 11. 2023 г.

проф. д-р Цветан Недков :

OPINION

by Prof. Dr. Tsvetan Nedkov

concerning the dissertation work of Tsvetelina Yordanova

for awarding the educational and scientific degree "Doctor of philosophy" in Professional field:
8.4. Theater and Film Art/Cinematics, Film Art and Television

on the topic "**Traditional and Innovative Concepts In the Implementation Of Television Products In the Bulgarian Media Space**"

The dissertation of the doctoral student Tsvetelina Yordanova on the topic "Traditional and Innovative Concepts In the Implementation Of Television Products In the Bulgarian Media Space" aims to summarize and analyze the state of the Bulgarian media space as a whole. The topic is particularly important, which the doctoral student already talks about in the preamble of her dissertation:

"Monitoring and analysis of all processes in this sphere can highlight potential threats of any nature, including in relation to freedom of speech and free expression of opinion and can direct attention to phenomena and processes that pose a real threat to the security, the rights and the freedoms of citizens and the democratic foundations of our country."

The trends in the development of the media market are examined sequentially and chronologically - from the establishment of the Bulgarian National Television to the emergence of modern technologies, social networks and artificial intelligence. Simultaneously analytical and overview, the doctoral student has tried to describe all aspects of the media presence, focusing on television stations in their traditional and innovative form. The dissertation traces the fluctuations and trends in the field and, on this basis, outlines the possibilities for future development of the media, taking into account the technological innovations.

The doctoral student has managed to highlight a tendency towards lowering the quality of media content, while at the same time she has substantiated it with arguments and in detail. In the final part, she proposes possible solutions to the problem, which makes her dissertation work contributive, also in a practical sense.

The approach chosen by Tsvetelina Yordanova, to consider the technological, marketing and creative aspects in the development of televisions as a whole and at the same time as interconnected is very interesting. Bringing them together in the dissertation, analyzing the interaction between them, is also helpful because it gives a glimpse of an overall picture that can be used for conclusions and decisions.

The doctoral student has examined both news broadcasts and reality programs, as well as TV series and journalistic segments, which constitute the programming structure of a television

channel. She has focused in detail on the measurement of television ratings and targeting, a dynamic process that requires careful tracking over time.

The chronological approach is combined with an in-depth analysis of structural and formative elements, so that the dissertation achieves a comprehensive overview of the current state of the media environment. There is a slight disproportion in the part of the dissertation that explores modern technologies could be expanded with more details in the future.

Overall, the doctoral student's work is significant due to its multidimensionality; it asks questions that will seek their answers for many years alongside the development of new trends in technologies and marketing changes in the media market. It is also essential that such research may have economic importance since the media market influences many other aspects of the economy – serving as both an external and internal element. Studies in this area can provide clarity on the economic and social consequences of changes in the industry, including unemployment, business opportunities, and others, says doctoral candidate Yordanova in her analysis.

The dissertation work has a serious scientific-applied character. The studied processes, problems, drawn conclusions, summaries, and proposed solutions can be effectively applied in the implementation of policies for updating professional standards and regulations for the media market in Bulgaria.

Tsvetelina Yordanova's research is based on a large amount of material, both written and visual, covering not only Bulgarian sources. This contributes to its depth.

My overall assessment based on the criteria and indicators for academic, creative, and research activities shows that the doctoral candidate Tsvetelina Yordanova has fulfilled all requirements, and I vote positively for the award of the doctoral degree.

Nov. 17th, 2023

Professor Dr. Tsvetan Nedkov