



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ БЛАГОЕВГРАД

РЕЦЕНЗИЯ¹

Рецензент: проф. д-р Росен К. Стоянов

Нов български университет

Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и
информационни науки

на дисертационен труд с тема: „Влияние на корпоративната социална отговорност (КСО) върху имиджа на бизнес организацията“, за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по докторска програма „Връзки с обществеността“, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки.

Докторант Виолина Владимир Петрова, катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет, Югозападен университет „Неофит Рилски“.

Научен ръководител: Доц. д-р Евелина Христова.

Научен консултант: Гл. ас. д-р Любомира Христова.

Представен ни е дисертационен текст с обем от 260 страници, разпределени както следва – увод, три глави, заключение, приноси, литература и приложения. Визуализацията в текста е съставена от 37 фигури, 4 таблици и 2 диаграми. Основните изводи и обобщения са

¹ Забележка: Рецензията да бъде в обем около 6-7 стандартни страници с размер на шрифта - 14, шрифт - Times New Roman, междуредие 1,5.

намерили място в края на всяка глава.

Литературните източници са 173, като към тях може да се прибавят и 30 интернет източника. В дисертационния труд намираме и 339 бележки под линия.

Дисертационният труд е обсъден и предложен за защита пред научно жури от катедра „Връзки с обществеността“ на Правно-исторически факултет към Югозападен университет „Неофит Рилски“- Благоевград.

Оценка на качествата на дисертационния текст.

Дисертационният труд ни представя доказателства за авторско и съвместно проведено изследване. Направени са изводи и обобщения, достатъчно значими за нивото, за което кандидатства докторант Петрова. Налице е дисциплинираност при спазване на формалните изисквания за писане на научен текст. Оценявам по достойнство собствения принос на докторанта при събирането и анализирането на залегналите в изследването данни. Поздравявам колегата за изготвените въпросници, анкетни карти и наръчник.

Актуалността на темата е дефинирана и приемлива. Поставените цел, задачи и теза на дисертационния труд считам за релевантни и впоследствие изпълнени и доказани.

Онагледяването посредством фигури, таблици и диаграми допринася за по-доброто изразяване и представяне в подреден и логичен вид на данни, развитие на взаимоотношения, зависимости и тенденции, чрез аналогии и сравнения.

Предмет и обект на изследването.

Точно дефинирани и съответстващи.

В текста е предпоставена една работна хипотеза. Прави впечатление съответствието на избраната методология на изследване с поставената цел и задачи в дисертационния труд.

Поздравявам колегата и научните й ръководители за коректно поставените ограничения на изследването.

Обгърнат е достатъчно значим обем от представителни текстове и специализираните източници, посветени на КСО.

Автореферат.

Авторефератът съдържа необходимата информация и акценти от проведеното изследване. Приемам за отразени в него съдържанието на дисертацията, както и основните положения и приносите на дисертационния труд.

Приноси.

Основание да приема заявените от колегата Петрова приноси моменти ми дават естеството и достоверността на материала, върху който те се градят.

Публикации и участия в научни форуми.

Публикациите по дисертационния труд – общо четири на брой, са представени в автореферата. Запознат съм с качеството на текстовете, но и с характера на изданията, в които са публикувани, като оценявам последните като достатъчно представителни и разнообразни.

Критични бележки и препоръки.

Има какво да се желае по отношение на форматиране и страниране на текста, таблиците и фигурите.

Заклучение.

Уважаеми членове на научното жури, с настоящото приемам предложени дисертационен труд на докторант Виолина Владимир Петрова, на тема „Влияние на корпоративната социална отговорност (КСО) върху имиджа на бизнес организацията“ и давам положителна оценка за придобиване на научната и образователна степен „доктор“ в докторска програма „Връзки с обществеността“, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет, Югозападен университет „Неофит Рилски“.

Дата:

26.08.2024 г.

Рецензент:

проф. д-р Росен К. Стоянов



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ ·НЕОФИТ РИЛСКИ· БЛАГОЕВГРАД

REVIEW¹

Reviewer: Prof. Rossen K. Stoyanov, Ph.D.

New Bulgarian University

Professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences

of a dissertation with the topic: „Influence of corporate social responsibility (CSR) on the image of the business organization“, for the award of an educational and scientific degree „doctor“ in the doctoral program „Public Relations“, professional field 3.5. Public communications and information sciences, field of higher education 3. Social, economic and legal sciences.

Doctoral candidate: Violina Vladimir Petrova, Department of Public Relations, Faculty of Law and History, South-West University „Neofit Rilski“-Blagoevgrad.

Research supervisor: Assoc. Prof. Evelina Hristova, Ph.D.

Scientific consultant: Ch. Assist. Prof. Lubomira Hristova, Ph.D.

We are presented with a dissertation text with a volume of 260 pages, distributed as follows – introduction, three chapters, conclusion, contributions, literature and appendices. The visualization in the text is composed of 37 figures, 4 tables and 2 diagrams. The main conclusions and summaries have found a place at the end of each chapter.

¹ Note: The review should be about 6-7 standard pages with font size - 14, font - Times New Roman, spacing 1.5.

There are 173 literary sources, and 30 internet sources can be added to them. In the dissertation we also find 339 footnotes.

The dissertation was discussed and proposed for defence before a scientific jury from the „Public Relations“ department of the Faculty of Law and History at the South-West University „Neofit Rilski“-Blagoevgrad.

Evaluation of the qualities of the dissertation text.

The dissertation presents us with evidence of an author's and conscientiously conducted research. Conclusions and generalizations have been made that are significant enough for the level for which doctoral candidate Petrova is applying. There is discipline in complying with the formal requirements for writing a scientific text. I value the doctoral student's own contribution in collecting and analysing the data contained in the research. I congratulate the colleague for the prepared questionnaires, survey cards and manual.

The topicality of the topic is defined and acceptable. I consider the set goal, tasks and thesis of the dissertation to be relevant and subsequently fulfilled and proven.

Visualization through figures, tables and diagrams contributes to the better expression and presentation in an ordered and logical form of data, development of relationships, dependencies and trends, through analogies and comparisons.

Subject and object of the study.

Precisely defined and consistent.

A working hypothesis is assumed in the text. The compliance of the chosen research methodology with the set goal and tasks in the dissertation is impressive.

I congratulate the colleague and her scientific supervisors for correctly setting the limitations of the study. A fairly significant volume of representative texts and specialized sources devoted to CSR is covered.

Abstract.

The abstract contains the necessary information and highlights of the conducted research. I consider the content of the dissertation as reflected in it, as well as the main points and contributions of the dissertation work.

Contributions.

The nature and credibility of the material on which they are based give me a reason to accept the contributions stated by colleague Petrova.

Publications and participation in scientific forums.

The publications on the dissertation work – a total of four in number – are presented in the abstract. I am familiar with the quality of the texts, but also with the nature of the editions in which they are published, and I assess the latter as sufficiently representative and diverse.

Critical notes and recommendations.

There is much to be desired in terms of formatting and pagination of the text, tables and figures.

Conclusion.

Dear members of the scientific jury, I hereby accept the proposed dissertation of doctoral student Violina Vladimir Petrova, on the topic „Influence of corporate social responsibility (CSR) on the image of the business organization“ and give a positive assessment for the acquisition of the scientific and educational degree „doctor“ in doctoral program „Public Relations“, professional direction 3.5.

Public Communications and Information Sciences, Higher Education Area 3.
Social, Economic and Legal Sciences, Department of Public Relations, Faculty
of Law and History, South-West University „Neofit Rilski“-Blagoevgrad.

Date:

26.08.2024

Reviewer:

Prof. Rossen K. Stoyanov, Ph.D.