

## РЕЦЕНЗИЯ

*на представените трудове за участие в конкурс  
за академичната длъжност „професор“,  
обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ в ДВ., бр. 37/26.04.2024 г.  
Рецензент: проф. д-р Румяна Николаева Нейкова  
Кандидат: доц. д-р Вяра Василена Кюрова  
Основание за настоящата рецензия е Заповед №1184/25.06.2024  
на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград*

### ***I. Кратки биографични данни за кандидата***

Единствен кандидат за заемане на академичната длъжност „професор“ е доц. д-р Вяра Василева Кюрова, която понастоящем е преподавател в катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ в същия университет.

Представената документация за участие в конкурса напълно съответства по вид и съдържание на нормативните разпоредби, заложи в ЗРАСРБ и в Правилника за придобиване на научни степени и научни длъжности в ЮЗУ „Неофит Рилски“, както и на количествените и качествени изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“.

Кандидатката има дългогодишна преподавателска биография. Тя започва своята кариера в катедра „Мениджмънт и маркетинг“ като асистент през 2005 г. и последователно преминава през всички „стъпала“ на преподавателската йерархия – старши асистент, главен асистент и доцент от 2014 г. по научната специалност „Маркетинг“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“. Доц. д-р Вяра Кюрова, придобива магистърски степени по Физика и по Счетоводство и контрол в същия университет. През 2011 г. защитава дисертация на тема „Сезонност и конкурентоспособност в хотелиерския бизнес“ и получава образователната и научна степен „доктор“ по Икономика и управление (по отрасли).

Кандидатката за заемане на академичната длъжност „професор“ е заемала и заема в момента различни административни позиции – била е два мандата Заместник декан по учебната дейност на Стопанския факултет, а по настоящем е

заместник ректор по образователни дейности – бакалавърски програми и акредитация в ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Доц. д-р Вяра Кюрова е член на национални и международни научни организации: член на УС на Съюза на учените в България – клон Благоевград; член на Съюза на икономистите в България; член на Камарата на преподавателите от висшето образование; член на Македонско сдружение за маркетинг в Скопие и др.

За повишаване на своята квалификация и за разширяване и задълбочаване на изследователската си дейност, доц. д-р Вяра Кюрова е специализирала в катедра Бизнес администрация на Образователния технически институт в Централна Македония в Гърция, в Националната федерация на работодателите на инвалидите в София и др. Тя е участвала в редица квалификационни курсове организирани от ЮЗУ, от Областен информационен център Благоевград, от МОН и др.

Изследователската работа на доц. д-р Вяра Кюрова е свързана и с нейното участие в екипи за разработване на проекти, финансирани от Европейски фондове и МОН, съответно – четири международни, три национални и 10 вътрешноуниверситетски. Тя участва в преподавателска мобилност по програма Erasmus+ в университети в Полша и в Румъния; носител е на две международни научни награди през 2022 г. ; член е на редколегии на български и чужди научни списания (главен редактор на сп. „Предприемачество” и зам. главен редактор на сп. „Икономика и управление” на УИ „Н. Рилски”, член е на редакционната колегия на сп. „Мултидисциплинарно списание за наука, изследвания и изкуство“ в България, на сп. „Управление на икономическите процеси“ в Украйна, на сп. „Бизнес и икономическо развитие“ в САЩ и др.); член е на научни комитети и научни съвети в областта на маркетинга и предприемачеството в Словакия, Португалия и Гърция.

Кандидатката за заемане на академичната длъжност „професор“ владее много добре английски и руски език, което ѝ позволява да следи научните постижения в другите страни и да ги пренася и адаптира към нашите условия, както и да обогатява националните изследвания в областта на маркетинга, ценовата политика и предприемачеството.

*Като обобщение искам да посоча, че доц. д-р Вяра Кюрова отговаря на изискванията за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“, защото притежава ОНС „доктор“ - има 10 г. преподавателски стаж като доцент в катедра „Мениджмънт и маркетинг“, представя монографичен хабилитационен труд и достатъчно други публикации по темата на конкурса, проявява активност в национални и международни научни форуми.*

## ***II. Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата***

### ***II.1. Изпълнение на количествените и качествени изисквания***

От Справките за изпълнение на минималните национални изисквания и допълнителните изисквания на ЮЗУ за заемане на академичната длъжност „професор“, може да се направи извод, че кандидатката изпълнява и значително преизпълнява изискванията за длъжността. Сумарната количествена оценка е 1 561 точки при изискван минимум от 550. За участие в конкурса тя представя 38 публикации с общ обем 830 страници, в т. ч. 3 монографии, 1 студия и 9 статии, публикувани в реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, 1 студия и 21 статии и доклади, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране, 2 учебника и 1 учебно помагало. От тях 9 са самостоятелни публикации, 29 са в съавторство, а 23 са публикувани на английски език.

От представената информация за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ може да се даде висока оценка на качеството на работата на доц. д-р Вяра Кюрова като изследовател, преподавател и общественик за поддържане на академичните традиции и новаторския дух в университета. Тя допринася за утвърждаване имиджа на ЮЗУ „Неофит Рилски“ у нас и в чужбина като лектор, както и чрез участието си в международни и национални проекти, научни конференции, консултантски екипи и др.. Нейните научни изследвания са известни на българската и международната научна общност, което се потвърждава от 67 цитирания в наши и чуждестранни научни издания.

### ***II.2. Оценка на учебно-преподавателската дейност***

Доц. д-р Вяра Кюрова е утвърден компетентен преподавател с богат опит, който се формира на базата на активни и целенасочени изследвания в областта на

маркетинга, предприемачество и ценовата политика , както и на доброто познаване на потребностите на управленската практика.

Учебно-преподавателската работа на кандидатката за заемане на академичната длъжност „професор“ има много измерения. За оценявания период тя е разработила и е обновила учебни програми за дисциплини пред бакалаври от 7 специалности, пред магистри от 2 специалности и пред докторати от 2 докторски програми.

Според представена административна информация средната натовареност на членовете на катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ е 628 часа, а за кандидатката за професор са предвидени 360 часа по дисциплините Маркетинг, Международен маркетинг, Маркетингово планиране, Цени и ценова политика, Предприемачество, Бизнес предприемачество, Дистрибуционна политика и Ценови стратегии. Тя води лекции с чуждестранни студенти по 8 дисциплини на английски език.

Работата на доц. д-р Вяра Кюрова със студенти е важен показател на качеството на нейната преподавателска дейност – тя е била научен ръководител на 93 дипломанти от ОКС бакалавър, на 240 от ОКС магистър и рецензент на 19 дипломни работи. както и научен ръководител на 4 успешно защитили докторанти и получили ОНС „доктор“.

Кандидатката е съавтор на два учебника „Статистически величини (теория, решения и нерешени задачи)“, изд. „Пропелер“, С., 2020 г. „Маркетингов анализ (теоретични и практически основи)“, изд. „Пропелер“, С., 2022 г. и учебно пособие „Цени и ценообразуване“, УИ „Неофит Рилски“, Бл. 2017 г.

### ***II.3. Обща характеристика на представените научни трудове***

Научно-изследователските интереси на доц. д-р Вяра Кюрова за заемане на академичната длъжност „професор“ са в областта на маркетинга, ценовата политика и предприемачеството. Тематично, представените публикации съответстват на темата на конкурса и на преподавателските ангажименти на кандидатката.

Централно място в творчеството на доц. д-р Вяра Кюрова заема монографичния труд „Ценова политика на предприемаческия бизнес“, УИ „Неофит Рилски“, Благоевград, 2020 г. с обем 228 стр. Той е утвърден и препоръчан за участие в конкурса с Протокол №6/30.06.2020 г. на катедра „Мениджмънт и маркетинг“ със заключението, че представеният монографичен труд притежава всички достойнства, заслужава положителна оценка и може да бъде представен като хабилитационен труд.

Монографията „Ценова политика на предприемаческия бизнес“, е разработена на базата на две платформи – теоретична и приложна. Тя е фокусирана към изучаването на проблема за ценовата политика в предприемачеството и представлява ново направление в изследователската дейност на кандидатката. За анализите са използвани резултати от анкетно проучване на предприемаческия бизнес в област Благоевград. Изследвани са проблемите на ценовата политика на предприемаческия бизнес, аргументирана е нейната роля за неговото развитие, специално внимание е отделено на ценовата политика, като философия на предприемаческия бизнес, изяснена е същността и характерните черти на ценовите стратегии, както и факторите, които оказват влияние върху характера и осигуряването на стабилност на ценовите стратегии.

В монографичния труд се поставя акцент върху факторната обусловеност на ценовата политика на предприемаческия бизнес, задълбочено е разгледан въпроса за вътрешните и външни ценообразуващи фактори, както и на факторите на ценовата чувствителност на потребителите. Специално внимание е отделено на състоянието на предприемачеството, направен е и конкурентен анализ и анализ на степента на пазарния успех, оценено е качеството на маркетинговите проучвания в сферата на цените и ценообразуването, направени са обобщаващи изводи относно състоянието и проблемите на дейността, свързана с ценовата политика на предприемаческия бизнес, систематизирани са нерешените проблеми относно приложението на ценовите модели и ценовата политика при управлението на предприемаческия бизнес. Въз основа на проведеното изследване и личните наблюдения на авторката е

посочена необходимостта от предприемане на спешни действия от страна на предприемаческия бизнес за допълване и получаване на нови знания в областта на цените и ценообразуването, като определящ фактор за успеха на предприемачеството.

Другите публикации на доц. д-р Вяра Кюрова, посочени в Справката за изпълнение на количествените изисквания също са публикувани в легитимни издателства, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни или в нереперирани списания с научно рецензиране, където са оценени техните научни и приложни качества. В тях са отразени актуални проблеми на вземането на маркетингови решения в условията на криза, конкурентоспособността и иновационния потенциал на предприятията, ролята на предприемачеството в сферата на културните и творчески индустрии, представена е система за оценяване на фамилия бизнес в сферата на хотелиерството и др..

В научното творчество на кандидатката не са открити прояви на плагиатство.

*Като обобщение искам да посоча, че монографията и другите научни трудове, представени за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“ изпълняват и дори преизпълняват минималните наукометрични показатели за тази длъжност. Те са доказателство за високата научна компетентност на кандидатката, за нейния изследователски капацитет, за уменията да се ориентира към актуални проблеми и възможността да извършва самостоятелни научни изследвания.*

### ***III. Основни приноси в научната, научно-приложната и преподавателска дейност на кандидата***

Направеният анализ на научните трудове дава основание за висока оценка на тяхната актуалност, значимост, съдържателност и иновативност на изследваните проблеми. Затова, потвърждавам наличието на научните и научно-приложните приноси, които са посочени в Справката и съответните им източници. Приносите имат характер на обогатяване и развитие на съществуващи знания, както и на приложни аспекти по отношение на

маркетинга, ценовата политика и предприемачеството. Тематично приносите са структурирани в две групи, съответстващи на двете основни направления в научно изследователската дейност на кандидатката за заемане на академичната длъжност „професор“.

Първата група обхваща приносите в областта на маркетинга и ценовата политика на предприемаческия бизнес. Към тях се отнасят: доразвиване на основни методологически и методически постановки с акцент върху предприемаческия бизнес; изясняване на теоретическите и практическите аспекти на маркетинговите анализи; анализиране на същността и измерителите на корпоративния имидж; определяне на индикатори за анализ и оценка на маркетинговия потенциал и др.

Втората група обхваща приносите в областта на предприемачеството. Към тях си отнасят: анализиране на теоретическите постановки за предприемачеството, в т. ч. и на различни негови аспекти и дефиниране на авторово становище; изследване и систематизиране на проблеми на мениджмънта на предприемачеството; анализиране на проблемите на дигитализацията на предприемаческия бизнес и дигиталния маркетинг, като компонент на цялостната маркетингова стратегия на предприемаческия бизнес; изследване на креативността на предприемачеството и др..

Посочените приноси са лично дело на кандидатката за заемане на академичната длъжност „професор“.

#### ***IV. Критични бележки и препоръки***

Представените за рецензиране научни и научно-приложни трудове съответстват на тематиката на конкурса, съдържат достатъчно анализи, обобщения и авторови оценки на резултатите от изследванията, с което се доказва високия професионализъм и добра литературна осведоменост на тяхната авторка. Затова нямам конкретни критични бележки, но имам две препоръки към нейната бъдеща работа: да се анализира релацията „дигитализация на маркетинга - младежко предприемачество - предприемачески дух“, като се изяснят факторите и тенденциите за развитието на предприемачеството и задържане на младите хора в региона; да се засили

стремежа към индивидуални публикации, за което кандидатката за професор има потенциал и известност сред научната общност.

#### ***V. Заключение***

***Установените научни и научно-приложни приноси в рецензираните трудове и успешната дейност на кандидатката като университетски преподавател, ми дават основание да оценя високо нейните професионални компетенции и творчески потенциал и да предложа доц. д-р Вяра Василева Кюрова да бъде избрана за „професор” по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг (Маркетинг, ценова политика на предприемаческия бизнес, предприемачество)) за нуждите на катедра „Бизнес мениджмънт и маркетинг“ на ЮЗУ „Неофит Рилски“ гр. Благоевград.***

15.08.2024

Благоевград

Рецензент:

( проф. д-р Румяна Нейкова)



**SOUTHWESTERN UNIVERSITY "NEOPHITE RILSKI",  
BLAGOEVGRAD**

**REVIEW**

of the submitted works for participation in the competition  
for the academic position "professor",  
announced by the "Neofit Rilski" YSU in the Official Gazette, no.

37/26/04/2024

Reviewer: Prof. Dr. Romyana Nikolaeva Neikova

Candidate: Associate Professor Dr. Vyara Vasilena Kyurova

The competition has been announced for the needs of the "Management"  
department and Marketing" at Neofit Rilski Secondary School – Blagoevgrad

**I. Brief biographical data of the candidate**

The only candidate for the academic position of "Professor" is Assoc. Dr. Vyara Vasileva Kyurova, who is currently a lecturer in the Department of "Business Management and Marketing " at the same university.

The submitted documentation for participation in the competition fully corresponds in terms of type and content to the normative provisions laid down in the ŽRASRB and in the Rules for the Acquisition of Scientific Degrees and Scientific Positions at the Neophyt Rilski University of Applied Sciences, as well as the quantitative and qualitative requirements for occupying the academic position. professor".

The candidate has a long teaching history. She began her career in the Department of "Management and Marketing" as an assistant in 2005 and successively passed through all the "steps" of the teaching hierarchy - senior assistant, chief assistant and, since 2014, associate professor in the scientific specialty "Marketing" at SSU. Neophyte Rilski". Prof. Vyara Kyurova, Ph.D., obtained master's degrees in Physics and in Accounting and Control at the same

university. In 2011, he defended his dissertation on "Seasonality and competitiveness in the hotel industry" and received the educational and scientific degree "doctor" in Economics and Management (by industry).

The candidate for the academic position "Professor" has held and currently holds various administrative positions - she was Deputy Dean for Academic Activities at the Faculty of Economics for two terms, and is currently the Deputy Rector for Educational Activities - Bachelor Programs and Accreditation at the Neophyte University of Applied Sciences Rila".

Associate Professor Dr. Vyara Kyurova is a member of national and international scientific organizations: member of the Board of the Union of Scientists in Bulgaria - Blagoevgrad branch; member of the Union of Economists in Bulgaria; member of the Chamber of Higher Education Teachers; member of the Macedonian Marketing Association in Skopje, etc.

To increase her qualifications and to expand and deepen her research activity, Assoc. Dr. Vyara Kyurova specialized in the Department of Business Administration of the Educational Technical Institute in Central Macedonia in Greece, in the National Federation of Employers of the Disabled in Sofia, etc. She has participated in a number of qualification courses organized by South University of Applied Sciences, by the Blagoevgrad Regional Information Center, by the Ministry of Education and Culture, etc.

The research work of Assoc. Dr. Vyara Kyurova is also related to her participation in teams for the development of projects financed by European funds and the Ministry of Education and Science, respectively - four international, three national and 10 intra-university ones. She participated in teaching mobility under the Erasmus+ program at universities in Poland, Romania and Greece; is the winner of two international scientific awards in 2022; is a member of the editorial boards of Bulgarian and foreign scientific journals (chief editor of the magazine "Entrepreneurship" and deputy editor-in-chief of the magazine "Economics and Management" of the "N. Rilski" UI, is a

member of the editorial board of the magazine "Multidisciplinary magazine for science, research and art" in Bulgaria, in the magazine "Management of Economic Processes" in Ukraine, in the magazine "Business and Economic Development" in the USA, etc.); is a member of scientific committees and scientific councils in the field of marketing and entrepreneurship in Slovakia, Poland and Greece.

The candidate for the academic position "professor" has a very good command of English and Russian, which allows her to monitor scientific achievements in other countries and transfer and adapt them to our conditions, as well as enrich national research in the field of marketing, price policy and entrepreneurship.

As a summary, I would like to point out that Assoc. Dr. Vyara Kyurova meets the requirements for participation in the competition for the academic position of "Professor" because she holds the ONS "Doctor" - she has 10 years of teaching experience as an Associate Professor in the Department of "Management and marketing", presents monographic habilitation thesis and enough other publications on the subject of the competition, shows activity in national and international scientific forums.

## **II. Characteristics of scientific and scientific-applied candidate output**

### **II.1. Fulfillment of quantitative and qualitative requirements**

From the References for the fulfillment of the minimum national requirements and the additional requirements of the YUZU for occupying the academic position "professor", it can be concluded that the candidate fulfills and significantly exceeds the requirements for the position. The total quantitative assessment is 1,561 points with a required minimum of 550. To participate in the competition, she submits 38 publications with a total volume of 830 pages, including 3 monographs, 1 study, 9 articles published in refereed and indexed world-renowned databases, 21 articles and reports published in non-refereed

peer-reviewed journals, 2 textbooks and 1 teaching aid. Of these, 9 are independent publications, 29 are co-authored, and 23 are published in English.

From the presented information on the fulfillment of the quality requirements for the academic position of "professor", it is possible to give a high assessment of the quality of the work of Assoc. Dr. Vyara Kyurova as a researcher, teacher and public figure for maintaining academic traditions and the innovative spirit at the university. She contributes to strengthening the image of Neophyte Rilski University of Applied Sciences at home and abroad as a lecturer, as well as through her participation in international and national projects, scientific conferences, consulting teams, etc.. Her scientific research is known to the Bulgarian and international scientific community, which is confirmed by 83 citations in our and foreign scientific publications.

## **II.2. Assessment of teaching and learning activities**

Assoc. Dr. Vyara Kyurova is an established competent teacher with extensive experience, which is formed on the basis of active and purposeful research in the field of marketing, entrepreneurship and price policy, as well as a good knowledge of the needs of management practice.

The educational and teaching work of the candidate for the academic position "professor" has many dimensions. For evaluation

period, she has developed and updated curricula for disciplines for bachelors from 7 specialties, for masters from 2 specialties and for doctorates from 2 doctoral programs.

According to the presented administrative information, the average workload of the members of the "Management and Marketing" department is 628 hours, and for the candidate for professor, 360 hours are planned for the disciplines Marketing, International Marketing, Marketing Breeding, Prices and Pricing Policy, Entrepreneurship, Business Entrepreneurship, Distribution Policy and Pricing Strategies. She leads lectures with foreign students in 8 disciplines in English.

Assoc. Dr. Vyara Kyurova's work with students is an important indicator of the quality of her teaching activity - she was the supervisor of 93 bachelor's degree graduates of the Academy of Sciences, 240 of the Master's degree of the Academy of Sciences and a reviewer of 19 diploma theses. as well as the scientific supervisor of 4 successfully defended doctoral students and received the ONS "doctor".

The candidate is the co-author of two textbooks "Statistical quantities (theory, solutions and unsolved problems)", ed. "Propeler", S., 2020. "Marketing analysis (theoretical and practical foundations)", ed. "Propeler", S., 2022 and textbook "Prices and Pricing", UI "Neofit Rilski", Bl. 2017

### **II.3. General characteristics of the presented scientific works**

The scientific and research interests of Assoc. Dr. Vyara Kyurova for holding the academic position of "professor" are in the field of marketing, pricing policy and entrepreneurship. Thematically, the presented publications correspond to the topic of the competition and the teaching commitments of the candidate.

A central place in the work of Assoc. Dr. Vyara Kyurova is occupied by the monographic work "Pricing Policy of the Entrepreneurial Business", UI "Neofit Rilski", Blagoevgrad, 2020 with a volume of 228 pages. It has been approved and recommended for participation in the competition with Protocol No. 6/30.06.2020 of the Department of "Management and Marketing" with the conclusion that the presented monographic work has all merits, deserves a positive assessment and can be presented as a habilitation work.

The monograph "Pricing policy of entrepreneurial business" was developed on the basis of two platforms - theoretical and applied. It is focused on the study of the problem of price policy in entrepreneurship and represents a new direction in the candidate's research activity. The results of a survey of the entrepreneurial business in the Blagoevgrad region were used for the analyses. The problems of the price policy of the entrepreneurial business are investigated,

its role in its development is argued, special attention is paid to the price policy as a philosophy of the entrepreneurial business, the essence and characteristic features of the price strategies are clarified, as well as the factors that influence the nature and ensuring stability of pricing strategies.

In the monographic work, emphasis is placed on the factor conditioning of the price policy of the entrepreneurial business, the issue of internal and external pricing factors, as well as the factors of the price sensitivity of consumers, is thoroughly examined. Special attention was paid to the state of entrepreneurship, a competitive analysis and an analysis of the degree of market success was also made, the quality of marketing research in the sphere of prices and pricing was assessed, general conclusions were made about the state and problems of the activity related to the price policy of entrepreneurial business, the unsolved problems regarding the application of price models and pricing policy in the management of entrepreneurial business are systematized.

Based on the conducted research and the author's personal observations, the need to take urgent actions on the part of the entrepreneurial business to supplement and obtain new knowledge in the area of prices and pricing is indicated as a determining factor for the success of entrepreneurship.

The other publications of Assoc. Dr. Vyara Kyurova, indicated in the Reference for the fulfillment of the quantitative requirements, have also been published in legitimate publishing houses, referenced and indexed in world-renowned databases or in non-refereed journals with scientific review, where their scientific and applied qualities have been assessed. They reflect current problems of making marketing decisions in crisis conditions, the competitiveness and innovation potential of enterprises, the role of entrepreneurship in the field of cultural and creative industries, a system for evaluating family business in the field of hospitality, etc. is presented.

No instances of plagiarism were found in the candidate's scientific work.

As a summary, I would like to point out that the monograph and other scientific works submitted for participation in the competition for the academic position of "professor" fulfill and even exceed the minimum scientometric indicators for this position. They are proof of the candidate's high scientific competence, of her research capacity, of the ability to orientate herself to current problems and the possibility of conducting independent scientific research.

### **III. Main contributions in the scientific, scientific-applied and teaching activity of the candidate**

The analysis of the scientific works gives grounds for a high assessment of their relevance, significance, content and innovativeness of the investigated problems. Therefore, I confirm the existence of the scientific and scientific-applied contributions that are indicated in the Reference and their respective sources. Contributions have the character of enrichment and development of existing knowledge, as well as applied aspects regarding marketing, pricing policy and entrepreneurship. Thematically, the contributions are structured in two groups, corresponding to the two main directions in the scientific research activity of the candidate for the academic position of "professor".

The first group covers contributions in the field of marketing and pricing policy of entrepreneurial business. These include: further development of basic methodological and methodical settings with an emphasis on entrepreneurial business; clarification of the theoretical and practical aspects of marketing analyses; analyzing essence and metrics of the corporate image; determination of indicators for analysis and assessment of marketing potential, etc.

The second group covers contributions in the field of entrepreneurship. They include: analyzing the theoretical statements about entrepreneurship, including its various aspects and defining the author's opinion; research and systematization of entrepreneurship management problems; analyzing the problems of digitization of the entrepreneurial business and digital marketing, as

a component of the overall marketing strategy of the entrepreneurial business; exploring the creativity of entrepreneurship, etc.

The specified contributions are the personal work of the candidate for the academic position of "professor".

#### **IV. Critical notes and recommendations**

The scientific and scientific-applied works submitted for review correspond to the theme of the competition, contain sufficient analyses, summaries and author's evaluations of the research results, which proves the high professionalism and good literary awareness of their author. Therefore, I have no specific critical remarks, but I have two recommendations for her future work: to analyze the relationship "digitalization of marketing - youth entrepreneurship - entrepreneurial spirit", clarifying the factors and trends for the development of entrepreneurship and retention of young people in the region; to strengthen the pursuit of individual publications, for which the candidate for professor has the potential and fame among the scientific community.

#### **V. Conclusion**

The established scientific and scientific-applied contributions in the peer-reviewed works and the candidate's successful activity as a university teacher give me reason to highly evaluate her professional competences and creative potential and to propose that Assoc. Dr. Vyara Vasileva Kyurova be elected as a "professor" professional direction 3.8. "Economics" (Marketing) for the needs of the Department "Business Management and Marketing" department of the "Neofit Rilski" University of Blagoevgrad.

15.08.2024

Blagoevgrad

Reviewer:

(Prof. Dr. Rumyana Neikova)



