

## РЕЗЮМЕ НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ

На гл. ас. д-р Татяна Колева Христова – Поповска, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „Доцент“ в научна област 8. Изкуства, професионално направление 8.2. Изобразително изкуство ((МОДА) Теория и практика)  
Обявен в "Държавен вестник" бр. 37 от 26.04.2024 г.,  
за нуждите на Катедра „Изобразително изкуство“, ЮЗУ „Н. Рилски“

Предоставени за рецензиране от Научното жури са:

- 2 реализирани авторски продукт в областта на изкуствата;
- 1 (самостоятелна) публикувана книга;
- 7 (самостоятелни) статии и научни публикации;
- 3 участия в колективни изложби с 4 авторски картини;
- 11 цитирания;
- 4 проекта;
- 2 творчески изяви в уъркшоп в областта на изкуствата.

1. Реализирани авторски продукта в областта на изкуствата:

**1.1 Арт инсталация „Градът“** - е открита на 18.12.2023 г. във фойето на Учебен корпус 1 на Югозападен университет „Неофит Рилски“, Благоевград. Творбата представлява Арт инсталация от шест кули наподобяващи небостъргачи, поставени на дървен постамент със стъпала. Към нея са представени чрез ескизи, четири идейни проекта на композиране на градът, с което е очертан основният замисъл на произведението. Предметният свят е показан чисто субективно, отразен в реалност, деликатна на цветовете и материализирани структури. Серията „Градът“ граничи с геометричната абстракция, включваща правоъгълни издължени форми, кореспондиращи помежду си. Идеята на инсталацията е чрез пластични изразни средства да представи „корените на миналото в бъдещето“, по артистичен, съвременен и неповторим начин. В тази връзка особено значение имат въжетата, преплетени по стара българска техника в отворите на кулите, които асоциират прозорци на сгради. Въжетата, спускащи се от кулите, са кръгли и плоски, и са съставени по четири единични, двойни или тройно преплетени връзки. След направено допитване, за схеми и възстановки на традиционни тесни текстилни изделия (връзки), се установи, че са правени реконструкции на традиционни текстилни техники на автентични образци от миналото, но не и за тесните (лентови) текстилни изделия (връзки), използвани при традиционните български облекла. Следователно проучването, описването и предаването на тесните изделия, част от традиционните занаяти, е ценност, за която трябва да се говори и да се пише.

Друга съществена особеност на творбата е цветовото хармонизиране, композиционното построение и използването на естествени материали (вълна, лен, коноп, памук). Всяка една от кулите е уникална, ръчно изработена и индивидуално замислена, вписваща се в общата концепция на проекта. Творбата позволява зрителят да експериментира – да размества или групира кулите по свой начин и да стане съавтор на предметната реалност, като по този начин му се дава възможност да доизгради себе си, да построи своя град от предмети - образи, представи, мисли и асоциации. Концепцията е отворена и за в бъдеще, като идеята е кулите, освен да продължат в модна колекция, да се използват релевантно и в интериорния дизайн, като светещи лампи, проекти за мебели и др.

**1.2 Ревю-спектакъл „Градът“** - градът „оживя“ на ревю-спектакъла, който се проведе на 16.02.2024 г. в Градска художествена галерия, Благоевград. Ревю-спектакълът е едно своеобразно продължение на идеята, да се пренесе миналото в бъдещето, да се представи изкуството в модата или модата, като изкуство. Тоалетите пресъздадоха идеята за съвременната визия на градската жена с български корени. Облеклата са украсени с ръчно изработените въжета, които присъстваха и в арт инсталацията. Материалите и цветовете, развълнуваха публиката с присъствието си по един съвременен, артистичен и неповторим начин. Ценното в колекцията са реконструкциите на традиционните текстилни техники (в лицето на въжетата) и на позабравените автентични образци от миналото. Колекцията се състои от единадесет аутфита, изработени от естествени материали. Въжетата са представени като декоративни елементи или с функционална роля (презрамки, колани, аксесоари), защото декоративно-приложната дейност позволява широк спектър от избори – изработването на цяло изделие, детайл от дреха, аксесоар или само елемент. Голяма възможност за постигане на висока художествена стойност е и пластичната украса, именно затова тя е и основен акцент в тоалетите и аксесоарите в колекция „Градът“.

Целта на ревю-спектакъла е тоалетите да излъчват минал опит и да представят сръчност и качества, присъщи за артист, умеещ да синтезира знания и умения в художествено-проектантската дейност. Всички тоалети от колекцията са авторски - художествено, конструктивно и технологично изработени. Замисъла и дизайна е продиктуван от стремеж за усъвършенстване в лицето на традиционните занаяти, които са градивни и се възпитават. За да не бъдат забравяни и за да се предават от поколение на поколение е добре да ги преоткриваме отново и отново.

## **2. Научна работа - теоретични разработки (статии и публикации):**

### **2.1 Публикувана книга:**

**Христова, Т. Творчески подходи за пренос на идеи от изобразителното изкуство в модата, УИ „Н. Рилски“, 2021. ISBN 978-954-00-0280-4,** - е научна разработка, на база защитен дисертационен труд, целяща да изведе основните етапи на взаимодействие, трансфериране и преобразуване на теченията от съвременното изкуство в модата. В нея са представени методи за извличане на връзките на взаимодействието между изкуството и модата в съвременната европейска и световна култура, и са очертани творческите подходи за пренос на идеи и естетически характеристики от едната област в другата. Изведени са задачи за самостоятелна творческа работа за студентите и са представени типични примери на студентски разработки. Творческите подходи са анализирани и изследвани по отношение на идейно-естетическо и функционално предназначение технологично изпълнение и специфика на материала. Разгледано е двусмисленото отношение на човека към културното произведение под една или друга форма (събитие, случка, проява) и философията, която изповядва, посланието, което отправя в духа на съвременния творец. В научният труд е изведена методика, която ще спомогне в обучението на студентите, да натрупат знания и умения да разпознават и боравят с признаците на проявление на явленията и процесите в изкуството, да ги подплатяват с нови творчески идеи и да ги реализират чрез изпълнение на практически задачи.

### **2.2 Статии и публикации:**

**Христова-Поповска, Т. Съвременните проявления в изкуството – специфики и предизвикателства. В. Проблеми на постмодерността. E-ISSN 1314-3700, 2023. <https://orcid.org/0000-0002-6935-5796>, <https://doi.org/10.46324/PMP2302193>** - статията е направена въз основа на теоретичен анализ и изследва огромното разнообразие от форми на проявление в изкуството, като се спира на някои от тях: кинетично изкуство, попарт, концептуално изкуство, земно изкуство, антиарт, неконвенционално изкуство, реди-мейд, хепънинг и действие, пърформанс, инсталация, асамбляж и др. Изборът на част от теченията

на съвременното изкуство, е продиктуван на база личен опит и интерес от страна на студентите изучаващи съвременно изкуство. Чрез изследването се цели посочените творчески прояви да станат по разбираеми и познати, да пробудят любопитство за нови и по задълбочени разработки, а защо не и нови творчески интерпретации.

**Христова, Т. Творчески методи и принципи за пренос на идеи и естетически характеристики от Оп арт изкуството в модата // Сборник от XXIX Международна научна конференция за млади учени, Изд. „АВАНГАРД ПРИМА“. София, 2020; с. 418-422; ISSN 1314-4669** - в статията Оп арт изкуството е анализирано конкретно и в дълбочина, като са очертани методите на преобразуване на идеите в творчески моден продукт. Сюжетите в изобразителното изкуство и в модата се преплитат по един нов начин - на възприемане на творчеството, на интересите и на нуждите на изкуството. Статията цели да насочи вниманието на младите творци, към оптичното изкуство, което би могло да въздейства сетивно, емоционално и иновативно.

**Христова-Поповска, Т. Нови технологични разработки и методи за създаване на екологични изделия, Сп. „Текстил и облекло“, бр. 11-12/2022, с. 322. ISSN 1310-912X (Print) ISSN 2603-302X (Online), <https://bgtextilepublisher.org/spisanie/pdf/2022-broi-10/spisanie-br10-tialo.pdf>, <https://doi.org/10.53230/tgm.1310-912X.2022.0010.29>** – статията цели да направи актуален мониторинг на бързо сменящите се моди, философии, възгледи, технологии и др. Модата е представена като глобална индустрия, която изисква преосмисляне на ценностите и предприемане на действия за намаляване на социалните и екологични въздействия на модната индустрия. Изследвани са новите технологии и е изразена загриженост за бъдещето, като се предполага, че модата ще претърпи много промени, насочени към стимули, които да насърчават рециклирането на текстила, както и създаването на нови методи за екологични продукти и опазване на околната среда.

**Христова, Т. Модни блоги – глас таблиц или експертгов моды. // Международный сборник научных трудов “Гносеологические аспекты образования”, посвященный памяти профессора С. П. Баранова. Липецк, 2018, с. 209-212; ISBN 978-5-88526-988-9** - в статията са анализирани модният блог и блогъра като професия, като актуална тема в модата и уеб пространството. Модният блог е представен, като течение с журналистически характер (това е в случай, в който авторът на блога има професионална квалификация в тази област) или фокусиран върху съвети и статии за последните модни тенденции. Влиятелната сила на блогърите се крие в ангажираността с потребителите и приликата им с читателите. Споделянето е грижа, затова се цели да бъде създаден пълноценен материал, базиран върху нуждите на потребителя, с когото по-късно бива споделен. Така се изгражда връзка на доверие между клиентите и бизнеса, на което разчитат блогърите и марките, които си сътрудничат с тях. Те индиректно се занимават и с т.нар. маркетинг микс, който представлява съвкупност от инструменти (продукти, цена, място и промотиране) или всичко, с което един блогър се занимава, без да има нужда да е учил маркетинг стратегии и бизнес комуникации преди това.

Проучването е базирано на база личен опит, постоянен мониторинг на блогове и модни платформи.

**Христова, Т. Модата на субкултурите от 50-те до 70-те години на XX век. // Сборник от XXVI Международна научна конференция за млади учени `2017, София „АВАНГАРД ПРИМА“, 22-23 юни, 2017, с. 366-373; ISSN 1314-4669** - публикацията е първа част по темата и цели да разкрие мултикултурния свят на модата, на общества с индивидуален начин на обличане, мислене и живот, анализирайки ги от различни аспекти и нива на влияния (естетическо, философско, културологично, социкултурно, психологическо и др.). Разгледани са субкултурите: Теди бойс и Теди гърлс, Скинхедс, Модс, Рокерс, Хипи, Диско, Хип-хоп и Пънк. Всяка една от изброените субкултури е интересна за проучване, защото представя стремежа на младото поколение, да бъде

различно, уникално и себе си. Всичко това се изисква и от артистите, от истинските творци в модата.

**Христова, Т. Българската народна носия – древна и модерна. // Сборник от Международна научна конференция „Култура - памет – идентичност”, посветена на 20-годишнината от основаването на Катедра „Културология, УИ „Н. Рилски”, 2017. с. 187-197. ISSN 978-954-00-0156-2** – в публикацията са анализирани основните характеристики и специфики на българската народна носия – орнаментика, символика, структура, многофункционалност и др. Българската народна носия е представена, като непресъхващ извор на красота, олицетворение на българската жена и усета ѝ за красота, цветоусещане и изкуство. Целта на разработката е да се предаде и съхрани специфичното – етнографско звучене. Днес дрехата с етно звучене е екзистенциално значима, шедьовър със социална стойност и уникални композиции от традиции и естетика.

**Христова-Поповска, Т. (2024). Город: люди и мода, Сб. статей XVI Международ. Науч.-практич. Конф. "ШАМОВСКИ ЧЕТЕНИЯ", В 2 т. Т. 1. - Москва: Изд-во НШУОС, с. 138-142; ISBN 978-5-98923-940-5**

Статията представя подробно концепцията на двата реализирани авторски творчески продукта: Арт инсталация „Градът“ и Ревю-спектакъла „Градът“. Създаването им е естествено и релевантно продължение на научната работа на авторката.

**3. Участия в колективни изложби:**

**3.1 Община Благоевград, картина „Кораб в бурно море“, 8.03.2022 г.**

**3.2 Градска художествена галерия, Благоевград, „Мома“, 22.11. 2022 г.**

**3.3 Арт салона на Радио Благоевград, „Пеперуди 1“ и „Пеперуди 2“, 14.03.2023 г.**

**4. Цитирания:**

**4.1** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

B. Anđelković. (2022) ГЛАСНИК. Етнографског института САНУ, LXX/1, Београд, 2022. – 81, 99 с. ISSN 0350-0861 I

**4.2** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

DK Danso, D Adom, FS Eshun, SK Adamtey (2019). Ghanaian Cultural Values and their Foreign Influence: A Spotlight on Clothing Danso et al., J Fashion Technol Textile Eng 2019, 7:1. 7p. DOI: 10.4172/2329-9568.1000179

**4.3** Христова, Т. Творчески подходи за пренос на идеи от изобразителното изкуство в модата. УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Генов, Антон. Архетипни символи и образи от тракийската култура и изкуство (монография). УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2023. ISBN 978-954-00-3-0, (119 стр.).

**4.4** Христова, Т. Творчески подходи за пренос на идеи от изобразителното изкуство в модата. УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Ангелова, Йорданка. Изследване на плетени структури от еластомерни нишки (монография). УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2023 ISBN 978-954-00-0351-1, (стр. 21).

**4.5** Hristova, T. Modern interpretations of decorative-textile techniques in garments. XXVII international conference for young scientists, organized by Union of Quality Experts in Bulgaria, Vachinovo, 14-15 June, 2018, Collection scientific works, ISSN 1314-4669

Paleva-Kadiyska, Bl. Design and manufacturing of clothes by application of optical illusion techniques, Online magazine for Textiles, Clothing, Leather and Technology, ISSN 2535-0447, November 2019, 11.2019, p. 8-12.

**4.6** Христова, Т. Облеклото – избор и образ на културна идентичност. – В: Социология и икономика, 1, 2013, 84-90. ISSN 1314-3603

Пенчева, Жана. Магически практики при строителството на православни храмове в Югозападна България – В: Годишник „Магията или вярата в свръхестественото“, Регионален етнографски музей – Пловдив, 2023. ISSN 1314-5509 (стр.143)

**4.7** Христова, Т. Българската народна носия – древна и модерна. – В: Сборник от Международна научна конференция „Култура – памет – идентичност“, посветена на 20-годишнината от основаването на Катедра „Културология“, УИ „Н. Рилски“, 2016, 187-197.

Пенчева, Жана. Магически практики при строителството на православни храмове в Югозападна България – В: Годишник „Магията или вярата в свръхестественото“, Регионален етнографски музей – Пловдив, 2023. ISSN 1314-5509 (стр.143)

**4.8** Христова, Т. Творчески подходи за пренос на идеи от изобразителното изкуство в модата. УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Ангелова, Й.,У. Капанък. Анализирание на възможностите за ефективно използване на текстилните ресурси – В: Списание текстил и облекло, бр. 10/2022. <https://doi.org/10.53230/tgm.1310-912X.2022.0010.19> ISSN 1310-912X (Print); ISSN 2603-302X (Online)

**4.9** Христова, Т. Творчески подходи за пренос на идеи от изобразителното изкуство в модата. УИ „Н. Рилски“, Благоевград, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Zaharieva, D. PHOTOGRAPHIC IMAGES AS AN ELEMENT OF THE CREATIVITY OF CONTEMPORARY VISUAL CREATORS // СБОРНИК „ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ“, МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА, ПОСВЯЩЁНОГО ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА С.П. БАРАНОВА, Липецк, 2024; ISBN 978-5-907792-24-1 (стр. 176-181)

**4.10** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

R Aboh (2018). Language and the construction of multiple identities in the Nigerian novel. © African Humanities Program, 132p; ISBN: 978-1-920033-29-3 (print); ISBN: 978-1-920033-34-7 (PDF); ISBN: 978-1-920033-35-4 (ePub)

**4.11** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

CR Neves; EJC Rezende. (2021) Moda e identidade cultural: contribuições do designer para a cultura local, 2021 <https://pdf.blucher.com.br/designproceedings/jopdesign2021/44.pdf>

## **5. Участие в проекти:**

5.1 Проект BG05M2OP001-2.013-0001 “Студентски практики – Фаза 2“, с отговорност Академичен наставник.

5.2 Проект с вътрешно финансиране по буква В т. 4, RP-C2/22, XV Национален студентски фестивал на изкуствата 2022 г. при ЮЗУ „Н. Рилски“, с отговорност подготовка на модни колекции.

5.3 Проект „KA220 SCH – Cooperation partnerships in school education FINANCIAL LITERACY FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY KA220-SCH-69424D6C, ERASMUS+ PROGRAMME KEY ACTION 2: COOPERATION FOR INNOVATION AND THE EXCHANGE OF GOOD PRACTICES“, участие като член на екипа, с продължителност 2023 - 2025 г.

5.4 Проект CREATIVE HUB и сдружение СЪВРЕМИЕ, в рамките на Програма за сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-A “Гърция-България 2014-2020“, период на провеждане 2021 – 2023 г.

## **6. Уъркшоп:**

**6.1** Уъркшоп по случай Световния ден на бежанеца в Благоевград „Надежда далеч от дома“, Американски университет в Благоевград, 25 юни 2023 г.

**6.2** Уъркшоп на студенти от специалност „Мода“, ЮЗУ „Н. Рилски“, Благоевград, кафе „Бонтон“, 29 март, 2023 г.

Дата: 12.08.2024 г.

Подпис: /гл. ас. д-р Татяна К. Христова-Поповска/

## SUMMARY OF RESEARCH WORKS

Of Chief Ass. Prof. Tatyana Koleva Hristova-Popovska, Ph.D., submitted for competition for the academic position of Associate Professor in the scientific field 8. Arts, professional field 8.2. Fine Arts ((FASHION) Theory and Practice)  
Announced in the State Gazette No. 37 of 26.04.2024, for the needs of the Chair of Fine Arts, "Neofit Rilski" Southwest University

The following are submitted for reviewing by the Scientific Jury:

- 2 realized author's products in the field of arts;
- 1 (solo) published book;
- 7 (solo) articles and scientific publications;
- 3 participations in collective exhibitions with 4 author's paintings;
- 11 citations;
- 4 projects;
- 2 creative arts workshop appearances.

**1. Realized author's products in the field of arts:**

**1.1 "The City" Art Installation** - was opened on 18.12.2023 in the foyer of Study Building 1 of Southwest University "Neofit Rilski", Blagoevgrad. The work is an art installation of six towers resembling skyscrapers placed on a wooden pedestal with steps. Four conceptual projects of composing the city are presented to it through sketches, thus outlining the main idea of the work. The subject world is shown purely subjectively, reflected in a reality delicate of colours and materialized structures. The "City" series borders on geometric abstraction, featuring rectangular elongated shapes that correspond to each other. The idea of the installation is to represent "the roots of the past in the future" through plastic means of expression, in an artistic, contemporary and unique way. In this regard, the ropes intertwined in an old Bulgarian technique in the openings of the towers, which associate windows of buildings, are of particular importance. The ropes descending from the towers are round and flat, and are made up of four single, double or triple interlaced ropes. After making inquiries about schemes and reconstructions of traditional narrow textiles (ties), it was found that reconstructions of traditional textile techniques were made on authentic samples from the past, but not for the narrow (banded) textiles (ties) used in traditional Bulgarian clothing. Therefore, the study, description and transmission of narrow products, part of traditional crafts, is a value that should be talked and written about.

Another essential feature of the work is the colour harmonisation, the compositional construction and the use of natural materials (wool, linen, hemp, cotton). Each of the towers is unique, handmade and individually conceived, fitting into the overall concept of the project. The work allows the viewer to experiment - to shuffle or group the towers in their own way and become a co-author of the object reality, thus giving them the opportunity to complete themselves, to build their own city of objects - images, ideas, thoughts and associations. The concept is also open for the future, the idea being that the towers, in addition to continuing in a fashion collection, could also be relevantly used in interior design, as illuminated lamps, furniture designs, etc.

**1.2 Fashion show "The City"** - the city "came alive" at the fashion show, which took place on 16.02.2024 in the City Art Gallery, Blagoevgrad. The fashion show is a kind of continuation of the idea to bring the past into the future, to present art in fashion or fashion as

art. The outfits recreated the idea of the contemporary vision of the urban woman with Bulgarian roots. The outfits were decorated with the handmade ropes that were also present in the art installation. The materials and colours moved the audience with their presence in a contemporary, artistic and unique way. What is valuable in the collection are the reconstructions of traditional textile techniques ( in the form of ropes) and of forgotten authentic examples from the past. The collection consists of eleven outfits made of natural materials. The ropes are presented as decorative elements or with a functional role (straps, belts, accessories), because the decorative-applied activity allows a wide range of choices - making a whole piece, a detail of a garment, an accessory or just an element. A great opportunity to achieve high artistic value is also the plastic decoration, which is why it is the main focus of the outfits and accessories in the "The City" collection.

The aim of the fashion show is for the outfits to radiate past experience and to present the dexterity and qualities inherent in an artist able to synthesize knowledge and skills in artistic design. All outfits in the collection are original - artistically, constructively and technologically made. The conception and design is driven by a quest for perfection in the face of traditional crafts that are constructive and nurturing. In order not to be forgotten and to be passed on from generation to generation, it is good to rediscover them again and again.

## 2. Scientific work - theoretical developments (articles and publications):

### 2.1 Published book:

**Hristova, T. Tvorcheski podhodi za prenos na idej ot izobrazitelnoto izkustvo v modata / Creative approaches to transfer ideas from fine art into fashion, "N. Rilski" Uni Publ., 2021. ISBN 978-954-00-0280-4,** - is a scientific development, based on a defended dissertation, aimed at highlighting the main stages of interaction, transfer and transformation of the currents of contemporary art in fashion. It presents methods for extracting the relationships of the interaction between art and fashion in contemporary European and world culture, and outlines creative approaches for the transfer of ideas and aesthetic characteristics from one field to the other. Assignments for independent creative work for students are outlined and typical examples of student work are presented. The creative approaches are analysed and explored in terms of conceptual-aesthetic and functional purpose technological execution and material specificity. The ambiguous relationship of man to the cultural work in one form or another (event, incident, manifestation) and the philosophy it professes, the message it sends in the spirit of the contemporary artist are examined. In the scientific work a methodology is outlined that will help in the training of students to gain knowledge and skills to recognize and handle the signs of manifestation of phenomena and processes in art, to support them with new creative ideas and to realize them through the implementation of practical assignments.

### 2.2 Articles and publications:

**Hristova-Popovska, T. Savremennite proiavlennia v izkustvoto – spetsifiki i predizvikatelstva / Contemporary manifestations in art - specificities and challenges. In: Problemi na postmodernostta / Problems of Postmodernity. E-ISSN 1314-3700, 2023. <https://orcid.org/0000-0002-6935-5796>, <https://doi.org/10.46324/PMP2302193>** - The article is based on a theoretical analysis and explores the huge variety of forms of manifestation in art, focusing on some of them: kinetic art, pop art, conceptual art, land art, anti-art, unconventional art, ready-made, happening and action, performance, installation, assemblage, etc. The choice of some of the currents of contemporary art is dictated based on personal experience and interest of students studying contemporary art. Through the research it is aimed to make the mentioned creative manifestations more understandable and familiar, to awaken curiosity for new and deeper developments, and why not new creative interpretations.

**Hristova, T. Tvorcheski metodi i printsipi za prenos na idej i esteticheski harakteristiki ot Op art izkustvoto v modata / Creative methods and principles for transferring ideas and aesthetic characteristics from Op Art to fashion // Proceedings of the XXIX International Scientific Conference for Young Scientists, „AVANGARD PRIMA“ Publ. Sofia, 2020; p.**



**418-422; ISSN 1314-4669** - In the article Op art is analysed specifically and in depth, outlining the methods of transforming ideas into creative fashion product. Subjects in fine art and in fashion are intertwined in a new way - of perceiving the creativity, the interests and the needs of art. The article aims to draw the attention of young artists, to optical art that could impact sensually, emotionally and innovatively.

**Hristova-Popovska, T. Novi tehnologichni razrabotki i metodi za sazdavane na ekologichni izdeliia / New technological developments and methods for creating environmentally friendly products, Textile and Garment Magazine, No. 11-12/2022, p. 322. ISSN 1310-912X (Print) ISSN 2603-302X (Online), <https://bgtextilepublisher.org/spisanie/pdf/2022-broi-10/spisanie-br10-tialo.pdf>, <https://doi.org/10.53230/tgm.1310-912X.2022.0010.29>** – The article aims to make an up-to-date monitoring of the rapidly changing fashions, philosophies, views, technologies, etc. Fashion is presented as a global industry that requires rethinking values and taking action to reduce the social and environmental impacts of the fashion industry. New technologies are explored and concern for the future is expressed, suggesting that fashion will undergo many changes, focusing on incentives to encourage the recycling of textiles, as well as the creation of new methods for eco-friendly products and environmental protection.

**Hristova, T. Modnyi blogi – golos tablits ili ekspertov modyi / Fashion blogs - the voice of the tables or fashion experts. // International Collection of Scientific Works ‘Gnoseological Aspects of Education’, dedicated to the memory of Professor S. P. Baranov. Lipetsk, 2018, p. 209-212; ISBN 978-5-88526-988-9** - in this article the fashion blog and the blogger as a profession, as a current topic in fashion and web space are analysed. The fashion blog is presented as a stream with a journalistic character (this is the case when the blog author has a professional qualification in this field) or focused on tips and articles about the latest fashion trends. The influential power of bloggers lies in their engagement with consumers and their similarity to readers. Sharing is caring, so the aim is to create meaningful material based on the needs of the user with whom it is later shared. This builds a relationship of trust between customers and businesses, which bloggers and the brands that collaborate with them rely on. They also indirectly deal with the so-called marketing mix, which is a set of tools (products, price, place and promotion) or everything that a blogger deals with, without needing to have studied marketing strategies and business communications before. The study is based on personal experience, constant monitoring of blogs and fashion platforms.

**Hristova, T. Modata na subkulturite ot 50-te do 70-te godini na XX vek / The Fashion of Subcultures from the 1950s to the 1970s. // Proceedings of the XXVI International Scientific Conference for Young Scientists `2017, Sofia „AVANGARD PRIMA“, 22-23 June, 2017, p. 366-373; ISSN 1314-4669** - The publication is the first part on the subject and aims to reveal the multicultural world of fashion, of societies with individual ways of dressing, thinking and living, analysing them from different aspects and levels of influence (aesthetic, philosophical, cultural, socio-cultural, psychological, etc.). The subcultures examined are Teddy Boys and Teddy Girls, Skinheads, Mods, Rockers, Hippies, Disco, Hip Hop and Punk. Each of the subcultures listed is interesting to study because it represents the younger generation's drive to be different, unique and themselves. All this is also required of artists, the true creators in fashion.

**Hristova, T. Balgarskata narodna nosiia – drevna i moderna / Bulgarian folk costume - ancient and modern. // Proceedings of the International Scientific Conference "Culture - Memory - Identity", dedicated to the 20<sup>th</sup> anniversary of the founding of the Chair of Cultural Studies, “N. Rilski” Uni Publ., 2017. p. 187-197. ISSN 978-954-00-0156-2** – the publication analyses the main characteristics and specifics of Bulgarian folk costume - ornamentation, symbolism, structure, multifunctionality, etc. The Bulgarian folk costume is presented as an inexhaustible source of beauty, an embodiment of the Bulgarian woman and her sense of beauty, colour and art. The aim of the work is to convey and preserve the specific

ethnographic sound. Today, a garment with an ethno sound is existentially significant, a masterpiece with social value and unique compositions of tradition and aesthetics.

**Hristova-Popovska, T. (2024). Gorod: liudi i moda / City: people and fashion, Collection of Articles XVI International Scientific and Practical Conference " SHAMOVSKI CHETENIIA", In 2 v. vol. 1. - Moscow: NSHUOS Publ., p. 138-142; ISBN 978-5-98923-940-5**

The article presents in detail the concept of the two realized author's creative products: the Art Installation "The City" and the Fashion Show "The City". Their creation is a natural and relevant continuation of the author's scientific work.

**3. Participation in collective exhibitions:**

**3.1 Blagoevgrad Municipality, painting "Ship in a stormy sea", 8.03.2022.**

**3.2 City Art Gallery, Blagoevgrad, "Maid", 22.11. 2022.**

**3.3 Radio Blagoevgrad Art Lounge, "Butterflies 1" and "Butterflies 2", 14.03.2023**

**4. Citations:**

**4.1** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

B. Anđelković. (2022) GLASNIK. Ethnographic Institute SANU, LXX/1, Belgrade, 2022. – 81, 99 p. ISSN 0350-0861 I

**4.2** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

DK Danso, D Adom, FS Eshun, SK Adamtey (2019). Ghanaian Cultural Values and their Foreign Influence: A Spotlight on Clothing Danso et al., J Fashion Technol Textile Eng 2019, 7:1. 7p. DOI: 10.4172/2329-9568.1000179

**4.3** Hristova, T. Tvorcheski podhodi za prenos na ideji ot izobrazitelnoto izkustvo v modata / Creative approaches to transfer ideas from fine art into fashion. "N. Rilski" Uni Publ., Blagoevgrad, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Genov, Anton. Arkhetipni simboli i obrazi ot trakiiskata kultura i izkustvo / Archetypal Symbols and Images of Thracian Culture and Art (monograph). "N. Rilski" Uni Publ., Blagoevgrad, 2023. ISBN 978-954-00-3-0, (119 p.).

**4.4** Hristova, T. Tvorcheski podhodi za prenos na ideji ot izobrazitelnoto izkustvo v modata / Creative approaches to transfer ideas from fine art into fashion. "N. Rilski" Uni Publ., Blagoevgrad, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Angelova, Yordanka. Izsledvane na pleteni strukturi ot elastomerni nishki / Study of knitted structures of elastomeric filaments (monograph). "N. Rilski" Uni Publ., Blagoevgrad, 2023 ISBN 978-954-00-0351-1, (p. 21).

**4.5** Hristova, T. Modern interpretations of decorative-textile techniques in garments. XXVII international conference for young scientists, organized by Union of Quality Experts in Bulgaria, Bachinovo, 14-15 June, 2018, Collection scientific works, ISSN 1314-4669

Paleva-Kadiyska, Bl. Design and manufacturing of clothes by application of optical illusion techniques, Online magazine for Textiles, Clothing, Leather and Technology, ISSN 2535-0447, November 2019, 11.2019, p. 8-12.

**4.6** Hristova, T. Oblekloto – izbor i obraz na kulturna identichnost / Clothing - choice and image of cultural identity – In: Sociologia & Ikonomika, 1, 2013, 84-90. ISSN 1314-3603

Pencheva, Zhana. Magicheski praktiki pri stroitelstvoto na pravoslavni hramove v Iugozapadna Balgariia / Magical Practices in the Construction of Orthodox Temples in Southwestern Bulgaria – In: Yearbook "Magic or belief in the supernatural", Regional Ethnographic Museum - Plovdiv, 2023. ISSN 1314-5509 (p.143)

**4.7** Hristova, T. Balgarskata narodna nosiia – drevna i moderna / Bulgarian folk costume - ancient and modern. – In: Proceedings of the International Scientific Conference "Culture - Memory - Identity", dedicated to the 20<sup>th</sup> anniversary of the founding of the Chair of Cultural Studies“, “N. Rilski” Uni Publ., 2016, 187-197.

Pencheva, Zhana. Magicheski praktiki pri stroitelstvoto na pravoslavni hramove v Iugozapadna Balmariia / Magical Practices in the Construction of Orthodox Temples in Southwestern Bulgaria – In: Yearbook "Magic or belief in the supernatural", Regional Ethnographic Museum - Plovdiv, 2023. ISSN 1314-5509 (p.143)

**4.8** Hristova, T. Tvorcheski podhodi za prenos na idei ot izobrazitelnoto izkustvo v modata / Creative approaches to transfer ideas from fine art into fashion. “N. Rilski” Uni Publ., Blagoevgrad, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Angelova, Y.,U. Kapanyk. Analizirane na vazmozhnostite za efektivno izpolzване na tekstilnite resursi / Analysing opportunities for efficient use of textile resources – In: Textile and Garment Magazine, No. 10/2022. <https://doi.org/10.53230/tgm.1310-912X.2022.0010.19> ISSN 1310-912X (Print); ISSN 2603-302X (Online)

**4.9** Hristova, T. Tvorcheski podhodi za prenos na idei ot izobrazitelnoto izkustvo v modata / Creative approaches to transfer ideas from fine art into fashion. “N. Rilski” Uni Publ., Blagoevgrad, 2021. ISSN 978-954-00-0280-4

Zaharieva, D. PHOTOGRAPHIC IMAGES AS AN ELEMENT OF THE CREATIVITY OF CONTEMPORARY VISUAL CREATORS // COLLECTION “GNOSEOLOGICAL FOUNDATIONS OF EDUCATION”, PROCEEDINGS OF THE 2ND INTERNATIONAL SCIENTIFIC FORUM IN MEMORY OF PROFESSOR S.P. BARANOV, Lipetsk, 2024; ISBN 978-5-907792-24-1 (p. 176-181)

**4.10** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

R Aboh (2018). Language and the construction of multiple identities in the Nigerian novel. © African Humanities Program, 132p; ISBN: 978-1-920033-29-3 (print); ISBN: 978-1-920033-34-7 (PDF); ISBN: 978-1-920033-35-4 (ePub)

**4.11** Hristova, T. CLOTHING – A CHOICE AND IMAGE OF CULTURAL IDENTITY. Postmodernism problems, Volume 4, Number 1, 2014, p. 80-87.

CR Neves; EJC Rezende. (2021) Moda e identidade cultural: contribuições do designer para a cultura local, 2021 <https://pdf.blucher.com.br/designproceedings/jopdesign2021/44.pdf>

## **5. Participation in projects:**

5.1 Proejct BG05M2OP001-2.013-0001 “ Student placements - Phase 2”, with Academic Mentor responsibility.

5.2 Internally funded project under point C, item 4, RP-C2/22, XV National Student Arts Festival 2022 at "N. Rilski" SWU, with responsibility for the preparation of fashion collections.

5.3 Project „KA220 SCH – Cooperation partnerships in school education FINANCIAL LITERACY FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY KA220-SCH-69424D6C, ERASMUS+ PROGRAMME KEY ACTION 2: COOPERATION FOR INNOVATION AND THE EXCHANGE OF GOOD PRACTICES”, participation as a team member, with a duration 2023 - 2025.

5.4 Project CREATIVE HUB and Association SUREMIE, within the framework of the Cooperation Programme INTERREG V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020", period of implementation 2021 – 2023.

## **6. Workshop:**

**6.1** World Refugee Day Workshop in Blagoevgrad "Hope Away from Home", American University in Blagoevgrad, 25 June 2023

**6.2** Workshop of students majoring Fashion, "N. Rilski" SWU, Blagoevgrad, Bon-ton Café, 29 March 2023

date: 12.08.2024

Signature: /Chief Ass. Prof. Tatyana K. Hristova-Popovska, Ph.D./