

РЕЗЮМЕ

на представените научни и художественотворчески трудове –
(период от 18.03.2021 г. до 21.12.2024 г. (след конкурс за гл. асистент)

на кандидата

ГЛ. АС. Д-Р ОГНЯН ТОДОРОВ ГЕОРГИЕВ

за участие в конкурс, обявен от Югозападен университет „Неофит Рилски“
в Държавен вестник, бр. 90 от 25.10.2024 г.

за заемане на академичната длъжност „доцент“ в научна област 8.
Изкуства, по професионално направление 8.2. Изобразително изкуство,
(Графичен дизайн)

Представените материали на научната и художественотворческа продукция за участие в конкурса са: 1 **Портфолио с теоретична разработка на Творческа концепция**, реализирана в различни области на графичния дизайн (с включен визуален материал от 41 проекта за плакати, 19 постера от изложби, 31 корици, 4 дизайни с корици и страници, 7 проекта за лого, 10 проекта за рекламни материали) ; 1 Книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор", 2 доклада от международни конференции; 21 участия в художествени изложби, от които 2 самостоятелни (корици и плакат), 4 постерни музейни експозиции (със съответно по 9, 23, 20, 8 табла или банери), 13 колективни художествени изложби. Приложени са 7 „кратки творчески продукта“ (цялостни дизайни на албуми, книги и корица); Участия в 2 международни проекта, 1 Участие в Национален студентски фестивал на изкуствата (куратор, организатор); 1 награда за графика от обща художествена изложба.

НАУЧНИ ТРУДОВЕ:

1. Издадената въз основа на докторската дисертация книга **„Графичен дизайн и усвояване на писмените знаци“** (2023 г.), въпреки, че на първо място разглежда основанията за използване на художественообразен

подход в процеса на усвояване на писмеността – исторически, теоретически, методически и т.н., засяга и много други теми относно възникването на писмеността, видовете писмености, теорията на възприятието, семиотиката на знака, теорията на графичния дизайн, на педагогиката на изобразителното изкуство... Всички те са засегнати главно с цел обосноваване и изясняване на централната тема, но има възможност и нужда да бъдат развити допълнително в други издания. В началото изследването бе насочено към децата, но се оказа, че е важно и за възрастните. Мислех, че става дума за основната роля на рисунката при запознаването с буквите, но се убедих, че става дума именно за графичния дизайн (рисунката е само първия етап в творческия процес, както при формирането на писмеността). Така като цел се очерта не само по-занимателното, ефективно обучение, но и възпитателното приобщаване към изкуството на графичния дизайн, също и развитието на визуалното художествено мислене изобщо (реално доста пренебрегвано все още в училищните програми).

2. „Графичен дизайн и дислексия. Художествено-образното усвояване на писмените знаци като средство при работа с дислексици“, *Публикуван в Юбилейна научна конференция с международно участие „Предизвикателства пред общественото здраве“, 5-7 ноември 2021 г., Университетско издателство „Неофит Рилски“, Благоевград, 2021. ISBN 978-954-00-03047, стр. 225-232 (Представен в материалите в критерий „Г“ 9.)*

Резюме: Сред основните проблеми при хората с дислексия, затрудняващи тяхното развитие и генериращи дискомфорт в живота им, е усвояването на писменото слово, най-вече на писането и четенето, в основата на които стои запознаването с буквите. Разглеждането и прилагането на художествено-образен подход в усвояването на писмените знаци може да се превърне във важна част от един комплексен, интердисциплинарен, холистичен подход, който да допринесе значително за преодоляването на тези проблеми. Той има редица ценни особености, благоприятни за деца с дислексия. Сред тях са придаването на конкретно-образен характер на иначе абстрактните писмени знаци, при което се улеснява запомнянето, внася се богатата асоциативност, генерира се емоционалност, постига се по-голяма мотивираност, позитивно отношение и желание за общуване. В основата на реализирането на конкретно-образния подход стоят дизайнът за деца, детският дизайн и изобразителните дейности, както и разработването на различни игри, допринасящи както за запомнянето и затвърждаването на буквите, за

усвояване на използването им, така и за постигане на по-голяма активност, разнообразие и положителна нагласа. Редица изследвания на специалисти в областта на дислексията говорят, че подобен подход би довел до обнадеждаващи резултати при работата с дислексици, подпомагайки и стимулирайки процесите, свързани с усвояването на писмеността

3. „Приложение на художествено-образния подход и метода на Роналд Дейвис при работа с дислексици - сравнителен анализ“ – доклад от Юбилейна международна конференция „Иновации в езиковата и говорната патология“, 28-29 октомври, 2022 г., в съавторство с Елка Горанова (20% участие). В процес на издаване, прилагам сертификат. (Представен в материалите в критерий „Г“ 9.)

Резюме: Сред проблемите на хората с дислексия важно място заемат тези, които са свързани с овладяването на писмеността. Ключови за преодоляването или предотвратяването на трудностите, свързани с този процес, са познаването на специфичните дислексични особености в начина на мислене и възприемане, също и създаването на методика за корекция, която да е съобразена с тях. Огромен принос в това отношение представлява методът на Роналд Дейвис и впечатляващите резултати, постигнати в неговия център. От друга страна художественообразният подход при усвояването на писмените знаци има редица особености и предимства, които от една страна го правят по-резултатен и приятен за всички деца (настоящи и вече пораснали). От друга страна Много от тези особености предимства естествено „прилягат“ към особеностите на дислексиците. Изясняването на общото и различията при тези подходи, както и прилагането на най-доброто от тях, би допринесло за обогатяването както на логопедичната практика, така и за успешното усвояване на писменото слово от хората с дислексични особености прояви.

ТВОРЧЕСКИ ПРОДУКТИ:

Представените проекти за плакати, корици, цялостни оформления на книги и албуми, лога и рекламни материали отразяват разбиранията ми за необходимостта те да не бъдат просто добре подредена информация, а да се изразяват визуално по един впечатляващ и задълбочен начин същността на идеята, което изисква овладяване на визуалното мислене. Експериментирането с различни изразни средства и подходи за мен винаги е подчинено на търсенето на резултат, представляващ визуална формула, която не се ограничава само с илюстративност, обикновено онагледяване, а надграждайки фактите, внася допълнителен смисъл, многостранност, води

до задълбоченост и философско обобщение. В плаката трябва да има някакъв виц, остроумно, не буквално поднасяне, в което трябва да има неочакваност, кратко, но красноречиво, живо, впечатляващо поднесена идея. Дори и да не е много глобална, тя трябва да интригува, да изразява и предизвиква активно отношение. В тази връзка аз бих предпочел понятието „визуална метафора“, каквато съдържат освен плакатите и повечето от кориците, логата, някои рекламни материали.

Умелото прилагане на принципите на дизайна, грамотното използване на изразните средства са само основа. Стилът е функция на много фактори. И той не просто може, а трябва да бъде модифициран, променян, а с това и развиван, в зависимост от конкретната тема и задача. Постигайки разнообразие в единството и единство в разнообразието на творчеството. Сред най-важните изисквания, които по принцип поставям пред себе си, е наличието на изразена доминанта, център, акцент – с цел постигането на йерархия и ясна организация на пространството, също и категоричност на посланието. В тази връзка за мен винаги водещ е бил по-първичният образ, не текстът. Текстовите елементи са излизали на преден план дотолкова, доколкото са получавали образна трактовка и/или са вплитани в нея

Относно текста предпочитам в него изцяло или преобладаващо да бъдат използвани шрифтове, съответни и синхронни от една страна на тематиката, а от друга - на постиженията на т.н. „българската кирилица“.

Плащагите са правени и представени на серии. Всички те представляват различни, нови решения, в които може да се открият елементи на визуална метафора, на „виц“, както и експерименти с композицията. При това, въпреки, че като цяло са проектирани, запазвайки единен стил, някои са с доста различни подходи и начини на интерпретация.

1. Поредицата от плакати на тема „Коледна изложба“ представляват авторски решения за представянето на художественото творчество като част от коледно-новогодишните празници. Или представянето на тези празници чрез елементи от визуалните изкуства.

2. Серията плакати, проектирани във връзка с посветената на 24 май обща художествена изложба. В тях не са използвани просто надписи и образно-символни елементи, напомнящи за празника. Новите образно-метафоричните решения правят посланието многопластово, вътхвайки допълнителни смисъл и идеи. Изразявана е в най-общ смисъл връзката и прехода между пластичните изкуства и писмеността (писменото слово).

3. Поредица плакати, създавани по повод на изложбата, посветена на патрона на художниците св. Лука. Стремежът е да се открият нови проявления на традицията в съвременето чрез използването на различни изразни средства, композиционни решения и интерпретации – най-вече на образа на св. Лука и различни, свързани с темата символи.

4. Поредицата плакати, проектирани във връзка с празниците „Трифон Зарезан“ и „Св. Валентин“. Търсени са нови решения за представянето на отношенията между любовта, виното и изобразителното изкуство, използвайки свързаните с тях символи, същността на които е вдъхновението. Търсени са нови решения, метафорични образни интерпретации.

Постерните изложби на различни теми по различни поводи са често срещани и предпочитани поради възможностите, които дават за по-голяма достъпност (и извън залите на галерии и музеи) и неограничен във времето контакт с публиката. Постерът може да има просто информативна, образователна, а също и декоративна функция. В тях също е търсено максимално изразителното, специфично като стил и емоционално представяне на посланията.

5. Юбилейна изложба „100 години футбол с любимия отбор“. (Рим – Благоевград, Община Благоевград, Сдружение „14 пехотен македонски полк“), 23 табла 100x70 см., 01. 2022 г., площад Г. Измирлиев (Подредена пред зала „22 септември“ и в Регионален исторически музей (РИМ) – Благоевград.

Търсен е различен, оригинален дизайн на постери (табла) на спортна тема, с динамични композиции и използване на разнообразни похвати. Получава широк обществен отзвук. (Подробности – в портфолиото.)

6. Изложба от на тема „Духът на Джумаята“. - 20 табла 100x70 см., място – площад Г. Измирлиев, Благоевград (пред общински народен съвет), април-май, 2022 г.

Дизайн с ретроелементи, съзвучен с темата. Според подадената информация таблата са композирани различно – някои с много елементи, други – само с една фотография, но благодарение на общия подход и общата рамка всички стоят значимо и единно, въпреки търсенето разнообразие. (Представена е в портфолиото.)

7. Изложба, на посветена на Ньойския договор. - 9 табла 90x60 см., 2019 г., Регионален исторически музей, Благоевград.

Постери на военна тема, с дизайн, който сам по себе си изразява атмосферата на онова време и обогатява посланията на текстовете и фотографиите, постигайки не само организираност на визията, но и внасяйки допълнително емоционалност, усещане за присъствие и по-осезаемо докосване на другата реалност. (Подробности – в портфолиото.)

8. Изложба „Сръчните ръце на майсторите от Разлог”. - 8 банера 0,8x2 м, Исторически музей - Разлог.

Композициите са сложни, направени разнообразно, с търсене на повече раздвиженост и непосредственост на въздействието, както и впечатление за богата, но организирана информация, представена в единен стил. (Представена е в портфолиото.)

За мен корицата не е само физическо, предпазващо „облекло“ на книжното тяло, тя е и външното, най-първо представяне на съдържанието и поема отговорността за първото впечатление, което е много важно. Корицата трябва да бъде и поле за реклама, да привлича и като един вид опаковка да накара клиентът да посегне към книгата, да бъде заинтригуван. Но не само. Тя трябва да изразява именно това, което е вътре (принципът за съответствието), и то по един максимално ясен начин, показвайки същността. В цялостните проекти за книги и албуми е търсен синхрон, хармония и баланс между идея, текст - като текстово послание и типография, различните визуални елементи, стил и композиция.

9. Албум с народни носии от фонда на РИМ – Благоевград „Дуйни ми, бел ветре. Народното облекло на българи бежанци от Егейска и Вардарска Македония“. Издание на Национален фонд „Култура“, РИМ Благоевград и Читалище „Н. Й. Вапцаров, Благоевград, 48 страници, формат А5 (избран поради финансови съображения), 4+4, 2022 г..

Изчистен дизайн с дискретно поднесени фолклорни графични елементи, придаващи оригиналност и разнообразие на дизайнерските решения. Всичко в дизайна е подчинено на това да изпъкнат максимално великолепните фотографии на фееричните носии, облечени от млади наши съвременници.

(Представен в материалите в критерий „Г“ 12.)

10. Албум „120 години от рождението на Златю Бояджиев, Мелнишки цикъл“. Издание на РИМ Благоевград и Министерство на културата на Република България, 20 стр., формат 22 x 27 см, 4+4, 2022 г.

В дизайна на корицата е използван подписа на художника вместо изписаното му име, което допринася за повече свежест и автентичност.

Също и в колонтитулите на страниците, които са вертикално разположени, в края на външните им страни. Тъмният фон на корицата я разграничава от светлия, бял фон при страниците. Нищо не пречи на доминиращите с максимален размер, но и с достатъчно въздух репродукции на картините.

(Представен в материалите в критерий „Г“ 12.)

12. „Книга за градината на Финдхорн“ – издадена със съгласието и предоставени материали от общността на Финдхорн (северна Англия).

Цялостно проектиране на книгата – корицата и страниците на книжното тяло. В центъра на корицата в частите на стилизирано цвете греят фотографии с детайли от Градината, хармониращи с успокояващите пастелни зелени части на фона. Шрифтът за думата „Финдхорн“ в заглавието, използван и за инициалните *drop caps* в началата на текстовете, има орнаментално-растителен характер и придава усещане за приказност и декоративност. (Повече информация - портфолиото).

(Представен в материалите в критерий „Г“ 12.)

13. Цялостно оформление на книгата „Генерал Константин Жостов – един достоен български офицер“. Автор – Кирил Алексиев, издание на РИМ – Благоевград, черно-бели страници.

Корицата е решена в кафяво-жълтеникава тоналност. Отчетливият, изрязан силует на генерала стои значимо, сериозно, на фона на фотографиите с оръдията и военната карта. Логото на музея е разграничено от всичко останало чрез подложката като различно, но важно допълнение. При страниците са използвани по-големи от обичайното маргини, в които се разполагат някои анотации към илюстрациите, с което се постига повече простор в общото впечатление от дизайна.

(Представен в материалите в критерий „Г“ 12.)

14. „Психоанализата в България от 40-те години на XX век“. Автор – Стоил Мавродиев. Формат B5 ISO, 148 страници, VII „Паусий Хилендарски“ – Пловдив, 2022 г. ISBN 978-619-202-807-7.

Специално направения дигитален колаж максимално съответства на съдържанието. Богатата символика и сюрреалистичния подход не пречат на цялостното възприятие. Иначе съдържаният колорит е освежен от някои цветни акценти. Сансерифният шрифт е строг и делови. (Повече информация – в портфолиото.)

15. Дизайн на корици за книги, предимно поезия, на млади автори, с използване на интерпретирани части от мои дълбокопечатни графики. В тях се забелязва стремежът към лаконичност, изчистеност, което не пречи на постигането на богата символика и многопластовост. Фоновете са предимно бели, като хартията, върху която са отпечатвани гравюрите, при

което празното пространство се третира като контрапункт на графичните елементи.

Освен че е основа, върху която се изгражда всеки бранд, всяка визуална идентичност, логото е и най-висша и трудна област на творчество в графичния дизайн, изискваща най-голяма креативност. И тук първостепенно, най-важно условие за мен винаги е било изразяването на същността на дейността и философията и приоритетите на дадената фирма или институция, след това - на поръчителите и естествено - моите разбирания. Може би е въпрос на нагласа, но винаги съм усещал стремеж към включването на някакъв образен елемент – образът се възприема най-бързо и въздействащо.

Рекламният дизайн е само загатнат някои проекта, правени за университета, в който преподавам. Много от разбиранията, отразени в проектите, представени досега, са сродни с това, към което се стремя в рекламните продукти - разбира се, интерпретирани според случая. Търсенето на впечатление, което едновременно да привлича, но също така и да възплъщава смисъла, атмосферата на посланието е водещо за мен. В днешното забързано и пренаситено с информация време е важно да бъдеш различен. За мен е важно да има нагледност, убедителност, разнообразие и усещането за жива атмосфера и човешко присъствие.

RESUME

of the presented artistically-creative works –

period from 18.03.2021 to 21.12.2024 (after a competition for Chief Assistant)

of the candidate

CHIEF ASSISTANT OGNYAN TODOROV GEORGIEV, PhD

for participation in a competition announced by South-West University "Neofit Rilski" in the State Gazette, issue 90 on 25.10.2024

for the academic position of "Associate Professor" in the Field of Higher Education 8. Art, Professional field 8.2 Fine Arts (Graphic Design)

The submitted materials of artistically-creative production for participation in the competition are: 1 **Portfolio with theoretical development of a Creative Concept**, implemented in various areas of graphic design (with included visual material of 41 poster projects, 19 exhibition posters, 31 covers, 4 designs with covers and pages, 7 logo projects, 10 projects for advertising materials); 1 Book based on a defended dissertation thesis for awarding the educational and scientific degree "Doctor of Philosophy", 2 reports from international conferences; 21 participations in art exhibitions, of which 2 solo (covers and poster), 4 poster museum exhibitions (with 9, 23, 20, 8 boards or banners, respectively), 13 collective art exhibitions. Attached are 7 "short creative products" (complete album, book and cover designs); Participations in 2 international projects, 1 Participation in the National Student Arts Festival (curator, organizer); 1 award for graphics from a general art exhibition.

SCIENTIFIC WORKS:

1. The book "**Graphic Design and the Acquisition of Written Signs**" (20.23), published on the basis of the doctoral dissertation, although it primarily examines the grounds for using an approach of specific artistic images in the process of acquiring writing – historical, theoretical, methodological, etc., also touches on many other topics regarding the emergence of writing, types of writing, the theory of perception, the semiotics of the sign, the theory of graphic design,

the pedagogy of fine arts... All of them are addressed mainly with the aim of substantiating and clarifying the central theme, but there is an opportunity and need for them to be further developed in other publications. At first, the research was aimed at children, but it turned out to be important for adults as well. I thought that it was about the main role of drawing in getting acquainted with letters, but I became convinced that it was about graphic design (drawing is only the first stage in the creative process, as in the formation of writing). Thus, the goal was not only more engaging, effective learning, but also educational inclusion in the art of graphic design, as well as the development of visual artistic thinking in general (actually still quite neglected in school curricula).

2. **„Graphic Design and Dyslexia. Artistic and Visual Acquisition of Written Signs as a Tool in Working with Dyslexics“**, *Published in the Jubilee Scientific Conference with International Participation "Challenges to Public Health", November 5-7, 2021, University Publishing House "Neofit Rilski", Blagoevgrad, 2021. ISBN 97.8-95.4-00-030.47, pp. 22.5-23.2 (Presented in the materials in criterion "D" 9.)*

Resume: Among the main problems of people with dyslexia, hindering their development and generating discomfort in their lives, is the acquisition of the written word, especially writing and reading, the basis of which is familiarity with letters. The consideration and application of an artistic-image approach to the acquisition of written signs can become an important part of a complex, interdisciplinary, holistic approach that can significantly contribute to overcoming these problems. It has a number of valuable features that are favorable for children with dyslexia. Among them are giving a concrete-figurative character to otherwise abstract written signs, which facilitates memorization, introduces rich associativity, generates emotionality, achieves greater motivation, a positive attitude and a desire to communicate. The basis of the implementation of the concrete-figurative approach is design for children, children's design and visual activities, as well as the development of various games, contributing both to the memorization and consolidation of letters, to the mastery of their use, and to the achievement of greater activity, diversity and positive attitude. A number of studies by specialists in the field of dyslexia indicate that such an approach would lead to encouraging results in working with dyslexics, supporting and stimulating the processes related to the mastery of writing.

3. **„Application of the artistic-figurative approach and the method of Ronald Davis in working with dyslexics - a comparative analysis“** – *report from the Jubilee International Conference "Innovations in Speech and Language Pathology", October 28-29, 2022, co-authored with Elka Goranova (20% participation). In the process of being issued, I am attaching a certificate. (Presented in the materials in criterion "D" 9.)*

Resume: Among the problems of people with dyslexia, an important place is occupied by those related to the mastery of writing. Key to overcoming or preventing the difficulties associated with this process are the knowledge of the specific dyslexic features in the way of thinking and perception, as well as the creation of a correction methodology that is tailored to them. A huge contribution in this regard is the method of Ronald Davis and the impressive results achieved in his center. On the other hand, the artistic approach to the mastery of written signs has a number of features and advantages, which on the one hand make it more effective and enjoyable for all children (present and already grown up). On the other hand, many of these features and advantages naturally "fit" the characteristics of dyslexics. Clarifying the commonalities and differences in these approaches, as well as applying the best of them, would contribute to the enrichment of both speech therapy practice and the successful mastery of the written word by people with dyslexic manifestations.

CREATIVE PRODUCTS:

The presented projects for posters, covers, complete book and album layouts, logos and advertising materials reflect my understanding of the need for them to not just be well-arranged information, but to visually express in an impressive and profound way the essence of the idea, which requires mastering visual thinking. Experimenting with different means of expression and approaches for me is always subordinated to the search for a result that represents a visual formula that is not limited to illustrativeness, simple visualization, but by building on the facts, brings additional meaning, versatility, leads to depth and philosophical generalization. The poster should have some kind of joke, a witty, non-literal presentation, in which there should be unexpectedness, a briefly but eloquently, vividly, impressively presented idea. Even if it is not very global, it should intrigue, express and provoke an active attitude. In this regard, I would prefer the concept of "visual metaphor", which is contained in addition to posters, most covers, logos, and some advertising materials.

The skillful application of design principles, the competent use of expressive means are only the basis. Style is a function of many factors. And it not only can, but must be modified, changed, and thus developed, depending on the specific topic and task. Achieving diversity in unity and unity in diversity of creativity. Among the most important requirements that I generally set for myself is the presence of a pronounced dominant, centre, accent – in order to achieve hierarchy and clear organization of space, as well as categoricalness of the message. In this regard, for me the primary image has always been leading, not the text. Text

elements have come to the foreground to the extent that they have received a figurative interpretation and/or are woven into it.

Regarding the text, I prefer that fonts be used entirely or predominantly, corresponding and synchronous on the one hand to the subject matter, and on the other – to the achievements of the so-called "Bulgarian Cyrillic".

The posters were made and presented in series. All of them represent different, new solutions, in which one can find elements of visual metaphor, of a "joke", as well as experiments with composition. Moreover, although they are generally designed, maintaining a unified style, some have quite different approaches and ways of interpretation.

1. The series of posters on the theme "Christmas Exhibition" represent author's solutions for the presentation of artistic creativity as part of the Christmas and New Year holidays. Or the presentation of these holidays through elements of the visual arts.

2. The series of posters designed in conjunction with the joint art exhibition dedicated to May 24th. They do not simply use inscriptions and figurative-symbolic elements reminiscent of the holiday. The new figurative-metaphorical solutions make the message multi-layered, weaving in additional meaning and ideas. The connection and transition between the plastic arts and writing (the written word) is expressed in the most general sense.

3. A series of posters created on the occasion of the exhibition dedicated to the patron saint of artists, St. Luke. The aim is to discover new manifestations of tradition in modern times through the use of different means of expression, compositional solutions and interpretations – especially of the image of St. Luke and various symbols related to the theme.

4. The series of posters designed in connection with the holidays "Tryphon the Pruner" and "St. Valentine". New solutions were sought for the representation of the relationships between love, wine and fine art, using the symbols associated with them, the essence of which is inspiration. New solutions were sought, metaphorical figurative interpretations.

Poster exhibitions on various topics on various occasions are common and preferred because of the opportunities they provide for greater accessibility (and outside the halls of galleries and museums) and unlimited contact with the audience in terms of time. The poster can have a simple informative, educational, and also decorative function. They also seek the most expressive, specific in style and emotional presentation of the messages.

5. Anniversary exhibition "100 years of football with the favorite team". (RHM – Blagoevgrad, Blagoevgrad Municipality, Association “14th Macedonian Infantry Regiment”), 23 panels 100x70 cm., 2022, G. Izmirliiev Square (Arranged in front of the “September 22” hall and in the Regional Historical Museum (RHM) – Blagoevgrad.

A different, original design of posters (boards) on a sports theme was sought, with dynamic compositions and the use of various techniques. It received a wide public response. (Details – in the portfolio.)

6. Exhibition on the theme "The Spirit of Jumayata". - 20 boards 100x70 cm, location – G. Izmirliiev Square, Blagoevgrad (in front of the Municipal People's Council), April-May, 2022.

A design with retro elements, in keeping with the theme. According to the information provided, the boards are composed differently – some with many elements, others with just one photograph, but thanks to the common approach and common framework, they all stand out meaningfully and unitedly, despite the demand for diversity. (It is presented in the portfolio.)

7. Exhibition dedicated to the Treaty of Neuilly. – 9 panels 90x60 cm., 2019, *Regional History Museum, Blagoevgrad.*

Posters on a military theme, with a design that in itself expresses the atmosphere of that time and enriches the messages of the texts and photographs, achieving not only an organized vision, but also bringing additional emotionality, a sense of presence and a more tangible touch of the other reality. (Details – in the portfolio.)

8. Exhibition "The Skillful Hands of the Masters from Razlog". - 8 banners 0.8x2 m, *Historical Museum - Razlog.*

The compositions are complex, made in a variety of ways, with a search for more movement and immediacy of impact, as well as an impression of rich but organized information presented in a unified style. (It is presented in the portfolio.)

For me, the cover is not only a physical, protective "clothing" of the book body, it is also the external, first presentation of the content and takes responsibility for the first impression, which is very important. The cover should also be a field for advertising, to attract and, as a kind of packaging, to make the customer reach for the book, to be intrigued. But not only that. It should express exactly what is inside (the principle of correspondence), and in a maximally clear way, showing the essence. In the overall projects for books and albums,

synchronization, harmony and balance between idea, text - as a text message and typography, the various visual elements, style and composition are sought.

9. Album with folk costumes from the fund of RHM – Blagoevgrad “Blow, white breeze. The folk clothing of Bulgarian refugees from Aegean and Vardar Macedonia”. *Published by the National Culture Fund, RHM Blagoevgrad and Community Centre "N. Y. Vaptsarov", Blagoevgrad, 48 pages, A5 format (selected for financial reasons), 4+4, 2022.*

Clean design with discreetly presented folk graphic elements, giving originality and diversity to the design solutions. Everything in the design is subordinated to making the magnificent photographs of the enchanting costumes worn by our young contemporaries stand out as much as possible.

(Presented in the materials in criterion "D" 12.)

10. Album "120th Anniversary of the Birth of Zlatyu Boyadzhiev, Melnik Cycle". *Published by RHM Blagoevgrad and the Ministry of Culture of the Republic of Bulgaria, 20 pages, format 22 x 27 cm, 4+4, 2022.*

The cover design uses the artist's signature instead of his written name, which contributes to more freshness and authenticity. Also in the page headers, which are vertically arranged at the end of their outer sides. The dark background of the cover distinguishes it from the light, white background of the pages. Nothing interferes with the dominant reproductions of the paintings with maximum size, but with enough air.

(Presented in the materials in criterion "D" 12.)

12. "Findhorn's Garden Book" – *Published with the consent and materials provided by the community of Findhorn (northern England).*

Overall design of the book – the cover and the pages of the book body. In the center of the cover, in the parts of a stylized flower, photographs with details from the Garden shine, harmonizing with the soothing pastel green parts of the background. The font for the word "Findhorn" in the title, also used for the initial drop caps at the beginning of the texts, has an ornamental-vegetable character and gives a feeling of fairyland and decorativeness. (More information – the portfolio).

(Presented in the materials in criterion "D" 12.)

13. Overall layout of the book "General Konstantin Zhostov - a worthy Bulgarian officer". *Author – Kiril Aleksiev, published by RHM – Blagoevgrad, black and white pages..*

The cover is designed in a brownish-yellowish tone. The clear, cut-out silhouette of the general stands significant, serious, against the background of the photographs with the guns and the military map. The museum logo is distinguished from everything else by the backing as a different, but important addition. The pages use larger than usual margins, in which some annotations to the illustrations are placed, which achieves more spaciousness in the overall impression of the design.

(Presented in the materials in criterion "D" 12.)

14. "Psychoanalysis in Bulgaria since the 1940s". Author – Stoil Mavrodiev. Format B5 ISO, 148 pages, Publishing House "Paisiy Hilendarski" – Plovdiv, 2022. ISBN 978-61.9-20.2-80.7-7..

The specially made digital collage matches the content as much as possible. The rich symbolism and surreal approach do not interfere with the overall perception. The otherwise restrained color scheme is refreshed by some colorful accents. The sans-serif font is strict and businesslike. (More information – in the portfolio.)

15. Book cover design, mostly poetry, by young authors, using interpreted parts of my intaglio prints. In them, the striving for laconicism, clarity is noticeable, which does not prevent the achievement of rich symbolism and multi-layeredness. The backgrounds are predominantly white, like the paper on which the engravings are printed, in which the empty space is treated as a counterpoint to the graphic elements.

Besides being the foundation on which every brand, every visual identity is built, the logo is also the highest and most difficult area of creativity in graphic design, requiring the greatest creativity. And here the primary, most important condition for me has always been the expression of the essence of the activity and the philosophy and priorities of the given company or institution, then - of the sponsors and of course - my understandings. Maybe it's a matter of attitude, but I have always felt a desire to include some figurative element - the image is perceived the fastest and most impactful.

Advertising design is just a hint of some of the projects I have done for the university where I teach. Many of the concepts reflected in the projects presented so far are similar to what I strive for in advertising products - of course, interpreted according to the case. The search for an impression that is both attractive and embodies the meaning, the atmosphere of the message is leading for me. In today's fast-paced and information-saturated time, it is important to be different. For me,

it is important to have clarity, persuasiveness, diversity and the feeling of a lively atmosphere and human presence.