

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ”

СТАНОВИЩЕ

От:

проф. д-р Златка Гошева Григорова

Лесотехнически университет - София

ФЕЛА, катедра „Алтернативен туризъм“

ПН 3.9 „Туризъм“ - Регионално развитие и туризъм

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление на туризма“ в професионално направление 3.9. Туризъм; област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки в катедра „Туризъм“, Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград.

Автор на дисертационния труд: *Веселин Антонов Стоименов*

Тема на дисертационния труд: *ЕФЕКТИВНОСТ НА ХОТЕЛСКИЯ БРАНД*

Основание за представяне на становището: участие в състав на научно жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 1489/11.07.2025 г. на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“ - Благоевград.

1. Информация за докторанта

Веселин Антонов Стоименов е бакалавър по „Счетоводство и контрол“ (2001–2005) и магистър по „Счетоводство и контрол“ (финансов контрол) на УНСС, София (2006–2008). Развива кариера в хотелски комплекси и международни компании, където е управлява процеси по

финансово отчитане, бюджетиране, вътрешен контрол и одит. Той е опитен финансов специалист с над 15 години практика в хотелиерството и корпоративните финанси. Успоредно със своята професионална кариера в управлението на финансовите процеси в хотели и международни компании, от октомври 2020 г. е докторант на катедра „Туризм“ на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград с научен ръководител доц. д-р Гергана Ангелова.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на тема „Ефективност на хотелския бранд“ е с обем от 240 страници. Включва 218 страници основен текст, 32 таблици, 39 фигури и изображения, както и пълен списък на таблиците, фигурите и изображенията, използваната аббревиатура и библиография. Списъкът с цитираната литература обхваща 206 източника, от които 19 на български език, 185 на английски език, 2 на руски език и 24 интернет страници.

Дисертационният труд е логически издържан, правилно структуриран и с добър баланс между три глави. Изследването търси отговор на въпроси, определящи ефективността на хотелския бранд по примера на три предлагащи спа услуги хотели в Югозападна България като анализира взаимовръзката между възприемането на бранда от потребителите, тяхната лоялност и финансовите резултати.

Темата е актуална и засяга недостатъчно изследвани съвременни аспекти на туристическия бизнес, а познаването на проблема е позволило на докторанта правилно да формулира целта, задачите, обекта и предмета на научното изследване.

Извършената изследователска работа включва обработка на онлайн ревюта от платформи; анализ на вторични данни на уебсайт трафик, онлайн маркетингови стратегии и брандове в дигитална среда; изследване на дигиталната ангажираност и ефективност на хотелския бранд.

Дисертационната теза е добре развита и доказана. Тя е самостоятелно дело на докторанта, потвърдено от извършената проверка за автентичност на текста от 24.06.2025 г.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Резултатите от дисертационния труд на докторант Веселин Стоименов показват ясно дефинирана изследователска насоченост и последователна реализация на поставените цели. Концептуалната рамка за хотелски бранд представлява стойностен принос, тъй като интегрира три ключови измерения: потребителска удовлетвореност, лоялност и финансов резултат.

Работната дефиниция за ефективност на хотелския бранд е съобразена със спецификата на хотелиерския продукт. Моделът на добра практика, изведен чрез анализа на Marriott International е убедителен. Алгоритъмът за анализ и оценка на ефективността е структурно издържан и съчетава количествени и качествени методи. Сравнителният анализ на трите водещи СПА хотела е полезен и задълбочен.

Изследването е методологически издържано и носи научна стойност в обхвата на луксозното СПА хотелиерство.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Дисертационният труд съдържа практически ориентирани приноси, които имат стойност за управлението на хотелиерския бизнес:

- алгоритъмът за анализ на ефективността на хотелския бранд е практичен инструмент за мениджъри, чрез интегрирането на клиентската перспектива с финансовите резултати;
- методологичната съпоставимост на данните от три различни хотела осигурява добра надеждност и обективност на анализа, въпреки ограничената извадка;

- сравнителният анализ и формулираните практически насоки имат лукративен ефект за мениджърите на хотели, особено в сегмента на спа туризма, а предложените решения и инструменти имат потенциал да подобрят управлението в хотелиерството.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Представените публикации съответстват на обявените от докторанта в приложения списък и автореферата - общо 4 публикации, от които 3 на английски език. Публикации са представителни, а една от тях има цитиране в SCOPUS.

6. Оценка на автореферата и критични бележки

Представеният автореферат с обем от 53 страници е изготвен съобразно изискванията и представя главните черти на дисертационния труд с неговата характерност при изложение на изследването - емпирични проучвания, посветени на ефективността на брандинга в българския хотелиерски сектор.

Нямам критични бележки.

Препоръката ми е свързана с бъдещите изследвания на докторанта - да работи върху адаптиране на алгоритъма (гъвкава версия) за различни хотелски категории (люксови, среден клас, малки семейни хотели).

Въпрос към докторанта: Кой е най-важният практически съвет към хотелските мениджъри въз основа на резултатите от изследването ви?

Заключение

Представеният дисертационен труд отговаря на минималните изисквания на Закона за развитие на академичния състав на Република България, на Правилника за прилагането му и на вътрешните правила,

действащи в ЮЗУ „Неофит Рилски“ за придобиване на образователната и научна степен „доктор“. Той е оригинален с научно-приложен характер и висока стойност. Отчитайки всички положителни качества считам, че дисертационният труд съответства на изискванията и заявявам своето позитивно становище.

Препоръчвам на уважаемите членове на Научното жури да гласуват положително за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление на туризма“ на ВЕСЕЛИН АНТОНОВ СТОИМЕНОВ.

Дата: 09.09.2025 г.

Член на журито:
проф. д-р Златка Григорова

SOUTHWEST UNIVERSITY "NEOFIT RILSKY"

OPINION

By:

Prof. Zlatka Gosheva Grigorova, PhD

Forestry University - Sofia

FELA, Department of "Alternative Tourism"

PN 3.9 "Tourism" - Regional Development and Tourism

Regarding: dissertation for awarding the educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management of Tourism" in the professional field 3.9. Tourism; field of higher education 3. Social, Economic and Legal Sciences in the Department of "Tourism", Faculty of Economics of SWU "Neofit Rilski" Blagoevgrad.

Author of the dissertation: Veselin Antonov Stoimenov

Topic of the dissertation: HOTEL BRAND EFFICIENCY

Basis for presenting the opinion: participation in the scientific jury for the defense of the dissertation according to Order No. 1489/11.07.2025 of the Rector of the South-West University "Neofit Rilski" - Blagoevgrad.

1. Information about the doctoral student

Veselin Antonov Stoimenov holds a bachelor's degree in "Accounting and Control" (2001–2005) and a master's degree in "Accounting and Control" (financial control) from the University of National and World Economy, Sofia

(2006–2008). He has developed a career in hotel complexes and international companies, where he managed financial reporting, budgeting, internal control and audit processes. He is an experienced financial specialist with over 15 years of experience in the hospitality industry and corporate finance. In parallel with his professional career in the management of financial processes in hotels and international companies, since October 2020 he has been a doctoral student at the Department of Tourism of the Faculty of Economics of the Southwestern University "Neofit Rilski" Blagoevgrad with scientific supervisor Assoc. Prof. Dr. Gergana Angelova.

2. General characteristics of the presented dissertation

The dissertation on the topic "Effectiveness of the Hotel Brand" has a volume of 240 pages. It includes 218 pages of main text, 32 tables, 39 figures and images, as well as a complete list of tables, figures and images, abbreviations and bibliography. The list of cited literature includes 206 sources, of which 19 in Bulgarian, 185 in English, 2 in Russian and 24 websites.

The dissertation is logically sound, properly structured and with a good balance between three chapters. The study seeks answers to questions that determine the effectiveness of the hotel brand using the example of three hotels offering spa services in Southwestern Bulgaria by analyzing the relationship between the perception of the brand by consumers, their loyalty and financial results.

The topic is topical and concerns insufficiently researched contemporary aspects of the tourism business, and knowledge of the problem has allowed the doctoral student to correctly formulate the goal, tasks, object and subject of the scientific research.

The research work performed includes processing online reviews from platforms; analysis of secondary data on website traffic, online marketing

strategies and brands in a digital environment; research on the digital engagement and effectiveness of the hotel brand.

The dissertation thesis is well developed and proven. It is an independent work of the doctoral student, confirmed by the authenticity check of the text dated 24.06.2025.

3. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

The results of the dissertation work of doctoral student Veselin Stoimenov show a clearly defined research focus and consistent implementation of the set goals. The conceptual framework for a hotel brand represents a valuable contribution, as it integrates three key dimensions: consumer satisfaction, loyalty and financial result.

The working definition of hotel brand effectiveness is consistent with the specifics of the hotel product. The model of good practice derived through the analysis of Marriott International is convincing. The algorithm for analysis and evaluation of effectiveness is structurally sound and combines quantitative and qualitative methods. The comparative analysis of the three leading SPA hotels is useful and in-depth.

The study is methodologically sound and carries scientific value within the scope of luxury SPA hospitality.

4. Evaluation of scientific and applied scientific contributions

The dissertation contains practically oriented contributions that are valuable for the management of the hotel business:

- the algorithm for analyzing the effectiveness of the hotel brand is a practical tool for managers, by integrating the customer perspective with financial results;
- the methodological comparability of data from three different hotels ensures good reliability and objectivity of the analysis, despite the limited sample;

- the comparative analysis and the formulated practical guidelines have a lucrative effect for hotel managers, especially in the spa tourism segment, and the proposed solutions and tools have the potential to improve management in the hotel industry.

5. Evaluation of the publications in the dissertation

The publications presented correspond to those announced by the doctoral student in the attached list and the abstract - a total of 4 publications, of which 3 are in English. The publications are representative, and one of them has a citation in SCOPUS.

6. Evaluation of the abstract and critical remarks

The presented abstract with a volume of 53 pages has been prepared in accordance with the requirements and presents the main features of the dissertation work with its characteristic in presenting the research - empirical studies dedicated to the effectiveness of branding in the Bulgarian hotel sector.

I have no critical remarks.

My recommendation is related to the future research of the doctoral student - to work on adapting the algorithm (flexible version) for different hotel categories (luxury, mid-range, small family hotels).

Question to the doctoral student: What is the most important practical advice to hotel managers based on the results of your research?

Conclusion

The presented dissertation work meets the minimum requirements of the Act on the Development of the Academic Staff of the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation and the internal rules in force at the South-West University "Neofit Rilski" for acquiring the educational and scientific

degree "doctor". It is original with a scientific-applied character and high value. Taking into account all the positive qualities, I believe that the dissertation work meets the requirements and I declare my positive opinion.

I recommend to the esteemed members of the Scientific Jury to vote positively for awarding the educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management of Tourism" to VESELIN ANTONOV STOIMENOV.

Date: 09.09.2025

Jury member:
prof. Zlatka Grigorova