



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

С Т А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Гергана Георгиева Ангелова*
Югозападен университет „Неофит Рилски“
Научна специалност „Икономика и управление на туризма“

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по Икономика и управление на туризма в ЮЗУ „Неофит Рилски“*

Автор на дисертационния труд: *Роман Николов Стоянов*
Тема на дисертационния труд: *Позициониране на България на израелския туристически пазар*

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №2693 от 28.10.2025 г. на Зам.-ректора по НИД на ЮЗУ „Неофит Рилски“

I. Обобщени данни за докторанта, дисертационния труд и свързаната с него научна продукция

През 2021 г. Роман Стоянов е зачислен като докторант в редовна форма на обучение. Дисертантът се е обучавал в *катедра „Туризм“, Стопански факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“ по научна специалност „Икономика и управление на туризма“, професионално направление 3.9 Туризм, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки.*

От представената биографична справка е видно, че докторант Стоянов има *управленски опит в различни професионални сфери*, като охранителна, спортна, културна и предприемаческа дейност. От 2024 г. до момента той изпълнява функциите на председател на Националния съвет на еврейските организации в България, а от 2020 г. е председател на Фондация „Българо-еврейски културен институт“, което закономерно мотивира избора на дисертационна тема и има пряка връзка с предмета и обхвата на научното изследване. Представеният дисертационен труд разглежда значима и актуална за българския научен и практико-приложен контекст проблематика, като професионалният интерес на автора представлява отлична предпоставка за разработването на качествено и научно аргументирано изследване.

Дисертационният труд се състои от 221 страници. Основният текст (185 страници) съдържа и илюстративен материал от 45 фигури и 7 таблици. Дисертацията включва още библиография (17 страници), две приложения (16

страници), и списък на фигури и таблици (2 страници). Библиографският апарат включва 236 източника, от които 57 са на кирилица и 179 - на латиница.

Структурата на дисертационния труд се характеризира с логическа последователност и е съобразена с цялостното разглеждане на изследователския проблем, в съответствие с постигането на формулираната изследователска цел. Дисертационният труд е структуриран в увод, три основни глави и заключение, като положително впечатление прави практиката на дисертанта да формулира последователни междинни изводи в края на всяка отделна глава. *Първа глава* е посветена на теоретичен преглед и систематизация на понятийния апарат и на водещите концептуални постановки в областта на стратегическия маркетинг на туристическите дестинации. *Втора глава* е фокусирана върху емпиричния анализ на позиционирането на България на израелския туристически пазар, като се разглеждат ключови поведенчески и пазарни индикатори. *Трета глава* представя разработката, научната валидация и практическото прилагане на модел за стратегическо дестинационно позициониране, както и насоки за релевантните заинтересовани страни.

Темата е с висока актуалност, обусловена от необходимостта от стратегическо позициониране на България на израелския туристически пазар в условията на постпандемични трансформации, дигитализация и динамично променящи се туристически нагласи. *Обектът* и *предметът* на изследването са коректно определени, въпреки леката вербална разточителност във формулировката. *Целта* на дисертационния труд е ясно формулирана и обоснована, както и свързаните с нея четири *изследователски задачи*. *Изследователската теза* е формулирана прецизно, като поставя фокус върху необходимостта от интегриран модел за стратегическо дестинационно позициониране.

Изследователският процес използва *хетерогенни научни методи*, осигуряващи комплексен подход към анализа. *Методологията на изследването* съчетава теоретичен анализ и емпирични проучвания. Концептуалната рамка е изградена чрез систематичен преглед на литературата, пазарното позициониране на България - чрез сравнителен анализ на ценовата конкурентоспособност, а възприятията и поведението на израелските туристи и туроператори са изследвани чрез онлайн анкети и полуструктурирани интервюта. Данните са обработени и визуализирани с подходящи статистически техники, осигуряващи надеждност и обоснованост на изводите.

Докторант Роман Стоянов се е запознал с внушителен брой *литературни източници*, които създават устойчив научен фундамент за проведеното изследване. Цитирането на източниците е коректно и напълно отговаря на стандартите за научна етика.

Представените четири *публикации*, три самостоятелни и една в съавторство, отразяват научните постижения на докторанта и представят резултатите от дисертационния труд пред академичната и професионална общност. Те надвишават минималните национални изисквания за придобиване на ОНС „доктор“, като докторант Стоянов е реализирал общо 40 точки.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представения дисертационен труд

Методологията е научно обоснована, добре структурирана и кореспондира с поставените цел и задачи на дисертацията. *Получените резултати* притежават научно-приложен характер и представляват стабилна основа за разработването на модел за стратегическо позициониране на дестинация България на израелския туристически пазар.

В голяма степен приемам формулираните от докторанта *научно-приложни приноси* като релевантни и добре аргументирани, с изключение на третия, чиято приложимост би била оправдана, при условие че авторът е лично ангажиран в туристическия сектор.

Приносните моменти представляват лично постижение на автора и служат като убедително доказателство за неговата научноизследователска и професионална компетентност.

III. Критични бележки и препоръки

Дисертационният труд отговаря на всички установени научни стандарти. Бих *насърчила* дисертанта да продължи изследванията си в тази насока, тъй като това би обогатило научната основа за разработването на ефективни маркетингови стратегии и за оптималното използване на туристическите ресурси на България на израелския пазар.

IV. Заключение

В заключение считам, че разработеният дисертационен труд представлява завършено изследване. Докторант Роман Стоянов демонстрира умения за самостоятелно провеждане на научно изследване и обосновано формулиране на научни заключения и препоръки, което потвърждава неговата научна подготовка.

Всичко това ми дава основание да изразя *положителна оценка за присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на докторант Роман Николов Стоянов по научната специалност „Икономика и управление на туризма“, професионално направление 3.9 Туризм, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки.*

27.11.2025 г.
Благоевград

Изготвил становището:



SOUTH-WEST UNIVERSITY “NEOFIT RILSKI”

ACADEMIC OPINION

Written by: *Assoc. Prof. Dr. Gergana Georgieva Angelova*
South-West University “Neofit Rilski”
Scientific Specialty: Economics and Management of Tourism

Regarding: dissertation for the award of the educational and scientific degree of
“**doctor**” in the professional field 3.9 Tourism, scientific specialty
“Economics and Management of Tourism” at SWUNR.

Author of the dissertation: *Roman Nikolov Stoyanov*
Topic of the dissertation: *Positioning of Bulgaria on the Israeli Tourism Market*

Grounds for the academic opinion submission: participation in the scientific jury for the public defense of the dissertation in accordance with Order No. №2693/28.10.2025 of the Vice-Rector for Scientific Research of SWUNR, Blagoevgrad

I. Summary Information on the Doctoral Candidate, Dissertation, and Related Scientific Output

In 2021, Roman Stoyanov was admitted as a full-time doctoral student. The candidate has been enrolled in the Department of Tourism, Faculty of Economics, South-West University “Neofit Rilski” specializing in *Economics and Tourism Management*, professional field 3.9 Tourism, higher education area 3. Social, Economic, and Legal Sciences.

According to the submitted biographical information, PhD candidate Stoyanov has managerial experience across various professional sectors, including security, sports, culture, and entrepreneurship. Since 2024, he has served as Chair of the National Council of Jewish Organizations in Bulgaria, and since 2020, as Chair of the Bulgarian-Jewish Cultural Institute Foundation, which naturally informs the choice of his dissertation topic and is directly related to the subject and scope of the research. The presented dissertation addresses a significant issue within the Bulgarian academic and applied context and the author’s professional interest provides an excellent foundation for conducting a high-quality, scientifically grounded study.

The dissertation consists of 221 pages. The main text (185 pages) includes illustrative material comprising 45 figures and 7 tables. The dissertation also contains

a bibliography (17 pages), two appendices (16 pages), and a list of figures and tables (2 pages). The bibliographic apparatus comprises 236 sources, of which 57 are in Cyrillic and 179 in Latin script.

The dissertation structure is logically consistent and aligned with the comprehensive examination of the research problem ensuring the achievement of the stated research objective. The work is organized into an introduction, three main chapters, and a conclusion, with the practice of formulating sequential intermediate conclusions at the end of each chapter being particularly commendable. The first chapter is dedicated to a theoretical review and systematization of the conceptual apparatus and leading constructs in the field of strategic marketing of tourist destinations. The second chapter focuses on an empirical analysis of Bulgaria's positioning in the Israeli tourism market considering key behavioral and market indicators. The third chapter presents the development, scientific validation, and practical application of a model for strategic destination positioning along with guidance for relevant stakeholders.

The topic is highly relevant due to the need for strategic positioning of Bulgaria on the Israeli tourism market under post-pandemic transformations, digitalization, and dynamically changing tourist attitudes. The object and subject of the study are correctly defined, despite minor verbal redundancy in their formulation. The dissertation aim is clearly formulated and justified along with the four associated research objectives. The research thesis is precisely stated emphasizing the necessity of an integrated model for strategic destination positioning.

The research process employs heterogeneous scientific methods ensuring a comprehensive analytical approach. The methodology combines theoretical analysis and empirical investigations. The conceptual framework is constructed through a systematic literature review; Bulgaria's market positioning is assessed via a comparative analysis of price competitiveness; and the perceptions and behavior of Israeli tourists and tour operators are examined through online surveys and semi-structured interviews. The data are processed and visualized using appropriate statistical techniques ensuring the reliability and validity of the conclusions.

Doctoral candidate Roman Stoyanov has engaged with an extensive body of literature, which provides a solid scientific foundation for the study. Source citation is accurate and fully adheres to the standards of academic integrity.

The four submitted publications, three independent and one co-authored, reflect the doctoral candidate's scholarly achievements and present the dissertation results to the academic and professional community. They exceed the national minimum requirements for obtaining a PhD degree, with the candidate earning a total of 40 points

II. Evaluation of the Scientific and Applied Results and Contributions

The methodology is scientifically justified, well-structured, and corresponds to the stated aim and objectives of the dissertation. The results obtained possess applied scientific significance and provide a solid foundation for the development of a model for the strategic positioning of Bulgaria as a tourist destination on the Israeli market.

To a large extent, I consider the scientific and applied contributions formulated by the doctoral candidate to be relevant and well-argued, with the exception of the third contribution, whose applicability would be justified if the author were personally engaged in the tourism sector.

The contributions represent the author's personal achievements and serve as convincing evidence of his research and professional competence.

III. Critical Remarks and Recommendations

The dissertation meets all established scientific standards. I would encourage the doctoral candidate to continue research in this area as it would enrich the scientific basis for the development of effective marketing strategies and the optimal utilization of Bulgaria's tourism resources on the Israeli market.

IV. Conclusion

I consider the presented dissertation to constitute a complete and thoroughly conducted study. Doctoral candidate Roman Stoyanov has demonstrated the ability to independently carry out scientific research and to formulate well-founded conclusions and recommendations, which confirms his academic competence.

All of the above provides me with solid grounds to express a positive assessment regarding the award of the educational and scientific degree of "doctor" to Roman Nikolov Stoyanov in the scientific specialty "Economics and Management of Tourism", professional field 3.9 Tourism, within the higher education area 3. Social, Economic, and Legal Sciences.

27.11.2025
Blagoevgrad

Signature: