

РЕЦЕНЗИЯ

на представените трудове за участие в конкурс за академичната длъжност
ДОЦЕНТ, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ., бр. 82 от 7.10.2025

Рецензент: проф. дфн **Владимир Николаев Градев**

Кандидат: д-р **Силвия Маргаритова Петрова**

Кратки биографични данни за кандидата

Силвия Маргаритова Петрова е родена през 1979 г. в гр. София. През 2002 г. завършва бакалавърска степен по Културология в СУ „Св. Климент Охридски“. През 2004 г. взема магистърска степен по Културна антропология в СУ „Св. Климент Охридски“ и през 2010 г. става доктор по обществено-комуникационни и информационни науки на СУ „Св. Климент Охридски“. През 2013 г. д-р Петрова печели конкурс в Югозападен университет „Неофит Рилски“, където до този момент е главен асистент в катедра „Културология“. Д-р Петрова е научен редактор на сп. „Философия“ и сп. „Чуждоезиково обучение“ на Национално издателство „Аз-буки“ към МОН, които са реферирани от Web of Science.

Характеристика на научната и научно-приложната продукция на кандидата

Приемам за оценка всички представени от кандидата трудове.

В конкурса д-р Силвия Петрова участва с монографията *Нови медии и постистина*. В нея тя си поставя за цел да представи цялостно, да изясни в дълбочина и да анализира критично въпроса за постистината в новите социални медии. Работата изследва последователно, систематично и проблемно феномена „постистина“ като си поставя амбициозната цел да разгледа и осмисли в нова перспектива съществени въпроси на съвременните социални и политически науки. Монографията е в пет

големи глави, които имат съответно по няколко под-глави. Авторката познава в детайли практически цялата значима световна литература върху проблема, който тя обстойно разгледана и критически оценена. Не по-малко ценно качество на този труд е, че той е плод на дългогодишни интензивни изследвания на новите медии, на социалните и идейни контексти, в които те действат, на целите за които се използват, на стратегиите, които се разгъват в тях, на въздействията, които пораждат.

Монографията показва, че Силвия Петрова е проникнала, както никой друг в България, в различните проблематики и предизвикателства на новите медии, като е успяла да улови залозите и перспективите, които те поставят пред демократичното общество в епохата на глобализацията и новите технологии глобализацията. Важно е да се отбележи, че авторката не затваря своето изследване на постистината и новите социални медии в рамките на разглеждането на съществуващата литература по въпроса, което тя прави задълбочено и отлично и което само по себе си вече е огромно постижение. Това критическо разглеждане ѝ служи като отправна точка за собствените ѝ изследователски търсения, до които той стига водена от спецификата на въпроса за постистината, както от гледна точка на философията, социалните и политически науки, така и на базата на нейните наблюдения на конкретните проявления на постистината в новите български медии. Съвсем ясно е, че става дума и за отстояване и провеждане на оригинален изследователски проект на основата на критическа оценка на използваната литература и конкретно проучване на съвременната, на първо място, българска медийна среда и проблематизирането на въпроса за постистината през призмата на напрегнатото взаимодействие на теорията и съвременните медийни практики, което позволява на д-р Петрова да анализира, реконструира и критично рефлектира върху едни от най-значимите социални и културни обрати в съвременния свят и което намирам за основно качество на този

труд.

Като достойнство на работата намирам и характерният за авторката стремеж да стимулира, чрез цялостното и критично представяне на различните теоретични позиции и конкретни медийни практики, активното отношение на читателя, който се оказва сам въввлечен в жива дискусия по значими социални, политически и културни проблеми. Д-р Петрова излага с прецизност и яснота процеса на генерирането на постистината в новите медии като подлага на фин анализ и оригинална интерпретация изследваните от нея прояви на постистината в българските нови медии и не само ги полага в по-широкия културен и политически контекст на съвременното глобално общество, но и дава систематична и критична перспектива и към тях, с което позволява феномена „постистина“ да се схване в нова светлина. Силвия Петрова е написала блестящо изследване, което осветява тъмните страни в генезиса и различните роли на постистината в новите медии. Нейната монография е с несъмнено новаторски и приносен характер.

В останалите публикации д-р Силвия Петрова задълбочено и новаторски изследва различни проблеми от ролята и мястото на новите медии в съвременната култура като постпубличност, тролинга като политически и културен дискурс, моделирането на гражданската журналистика и трансформирането на журналистическата професия. Тя анализира резултатите от проведените от нея емпирични изследвания на постистинната политика и новите визуални практики в българския медиен поток. Д-р Петрова разработва успешно философско-културологичен модел за връзката между храненето, лайфстайла и идентичността в дигиталната ера. Силвия Петрова анализира нови митове в съвременната медийна култура като еко-био митът и образите на екзотичното в популярната култура и социалните мрежи.

Основни приноси в научната, научно-приложната и преподавателска дейност на кандидата

В представените от кандидата трудове ясно се открояват следните приноси

1) Научно-теоретични приноси

В монографията *Нови медии и постистина* Силвия Петрова 1) концептуализира постистината като културен и медиен феномен, като прави детайлно разграничение между постистина и близки понятия като фалшиви новини, дезинформация, пропаганда, слухове, конспиративни наративи; 2) разработва понятието за „агенти на постистинната комуникация“; 3) показва как новите медии, алгоритмите и емоционализиращият политически стил трансформират режима на истината и доверието в институциите; 4) развива оригинална концепция за „постпубличност“; 5) изработва теоретичен модел на постистинната политика; 6) теоретизира тролинга като политически и културен дискурс; 7) дава модел на гражданската журналистика и трансформациите на журналистическата професия в ситуацията на постистина.

2) Научно-емпирични и приложни приноси

В *Нови медии и постистина* и други представени в конкурса материали д-р Силвия Петрова прави емпиричен анализ на постистинната политика и политическите пърформанси в българския медиен поток и *провежда емпирични изследвания* на нови визуални практики като Snapchat, добавена реалност и поствизуална ера.

3) Интердисциплинарни културологични приноси (култура, медии, философия)

Д-р Силвия Петрова разработва философско-културологичен модел за връзката между храненето, лайфстайла и идентичността в дигиталната ера и анализира нови митове в съвременната медийна култура – еко-био митът и образите на екзотичното в популярната култура и социалните

мрежи. В монографията и статиите е последователно приложен и аргументиран интердисциплинарен подход, ситуиран между културологията, обществените комуникации и медиите и философията. Съчетават се медийни изследвания, критическа теория, философия на езика, дискурс анализ, визуални изследвания и качествени емпирични методи (анализ на медийни текстове, онлайн съдържание, визуални материали).

4) Приноси в преподавателската дейност

Преподавателската дейност на Силвия Петрова е богата и интензивна. Тя води различни задължителни и избираеми курсове като „Радио и култура“, „Визуални медии“, „Визуална култура“, „Периодичен печат и култура“, „Културно наследство и културна идентичност“, „Основи на рекламата“, „Медии и публика“ и др. Както се вижда от съдържанието на курсовете, в тях обхваща цялостно и в дълбочина, същевременно ясно и достъпно, отношението между култура и медии, като дава и необходимата медийна грамотност, която да позволи на студентите да познават и анализират критически динамичните процеси в съвременните медии. В преподавателската си дейност д-р Петрова представя последователно, систематично и проблемно основните теми в отношението медии и култура през призмата на основните теории и нови разработки в съвременните социални и политически науки.

Посочените приноси са изцяло дело на кандидата. Оценката ми за учебно-педагогическата и научноизследователската и приложна дейност на кандидата е изключително висока. В преподавателската си дейност д-р Силвия Петрова разработва иновативни интерактивни форми на обучението. Изследванията ѝ са на високо научно равнище. И преподавателската дейност и научните изследвания на д-р Силвия Петрова имат несъмнен принос в областта на съвременната култура и медиите, което е и темата на настоящия конкурс.

Нямам критични бележки към рецензираните трудове, защото намирам, че тяхната постановка, направените в тях анализи и обобщения, използваната методология, постигнатите резултати, равнището на литературна осведоменост са на най-високо научно равнище.

Заключение

Документите и материалите, представени от Силвия Маргаритова Петрова отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България, на Правилника за неговото приложение, както и на Правилника на ЮЗУ. Д-р Силвия Петрова покрива всички показатели минималните национални и допълнителни изисквания на ЮЗУ „Неофит Рилски“ за заемане на академичната длъжност „доцент“ с общ сбор от 830 точки (при изисквани 415).

Кандидатът в конкурса е представил достатъчен брой материали, публикувани след материалите, използвани при защитата на ОНС „доктор“. В работите на кандидата има оригинални научни и приложни приноси. Теоретичните му разработки имат практическа приложимост, като значима част от тях са пряко ориентирани към учебната работа и темата на настоящия конкурс. Научната и преподавателската квалификация на Силвия Петрова е несъмнена.

Ако обобща: представените за конкурса трудове са богати на проблеми и теми, които засягат едни от най-важните и актуални проблеми на науките за културата. Изследванията на д-р Петрова, както и нейната преподавателска дейност, недвусмислено разкриват голяма ерудиция и широта на изследователския хоризонт, аналитично мислене и новаторство. На вниманието на научното жури е представена кандидатурата на един от изявените наши специалисти в областта на медийната култура с натрупан голям изследователски и преподавателски опит.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни

трудовете, анализ на тяхната значимост и съдържащи се в тях научноизследователски и приложни приноси, намирам за напълно основателно да дам своята еднозначна положителна оценка и препоръчам на Научното жури да изготви доклад-предложение за избор на Силвия Маргаритова Петрова на академичната длъжност „доцент“ в ЮЗУ „Неофит Рилски“ по: ПН 3.1 „Социология, антропология и науки за културата (Култура и медии).

Дата: 19/12/2025

Рецензент:

проф. дфн Владимир Градев

REVIEW

of the works submitted for participation in the competition for the academic position of Associate Professor, announced by South-West University "Neofit Rilski" in State Gazette, issue 82, 7 October 2025.

Reviewer: Prof. Vladimir Nikolaev Gradev, DSc

Candidate: Dr Silvia Margaritova Petrova, PhD

A brief biography of the candidate

Silvia Margaritova Petrova was born in Sofia in 1979. She graduated with a Bachelor's degree in Cultural Studies from Sofia University "St. Kliment Ohridski" in 2002. She obtained a Master's degree in Cultural Anthropology from the same university in 2004 and a doctorate in Social Communication and Information Sciences in 2010. In 2013, Dr Petrova won a competition at South-West University 'Neofit Rilski', where she is currently a senior lecturer in the Department of Cultural Studies. She is the scientific editor of the journals Philosophy and Foreign Language Teaching, published by the National Publishing House Az-Buki of the Ministry of Education and Science, which are referenced by Web of Science.

Characteristics of the candidate's scientific and applied scientific output

All works submitted by the candidate are accepted for evaluation.

Dr Silvia Petrova is participating in the competition with her monograph, 'New Media and Post-Truth'. In it, she aims to provide a comprehensive overview and in-depth analysis of the post-truth phenomenon in new social media. The monograph examines the post-truth phenomenon in a consistent, systematic and problem-oriented manner, setting itself the ambitious goal of reconsidering key issues in contemporary social and political science from a

fresh perspective. The monograph consists of five substantial chapters, each with several subchapters. The author has detailed knowledge of virtually all significant world literature on the subject, which she examines and evaluates thoroughly and critically. Another valuable aspect of this work is that it is the result of many years of intensive research into new media, the social and ideological contexts in which they operate, their intended uses, the strategies that unfold within them and their impact.

This monograph demonstrates that, unlike anyone else in Bulgaria, Silvia Petrova has thoroughly grasped the various issues and challenges posed by new media, capturing their implications for democratic society in the era of globalisation and new technologies. It is important to note that the author does not limit her study of post-truth and new social media to an in-depth review of existing literature on the subject — a huge achievement in itself — but also considers the topic from a philosophical, social and political science perspective. Rather, this critical review serves as a starting point for her own research, guided by the specifics of the post-truth issue from philosophical, social, and political science perspectives, and based on her observations of post-truth's concrete manifestations in new Bulgarian media. This also involves carrying out original research based on a critical assessment of the literature and a specific study of the contemporary Bulgarian media environment, problematising the issue of post-truth through the interaction between theory and contemporary media practices. This allows Dr Petrova to analyse, reconstruct and critically reflect on some of the most significant social and cultural changes in the contemporary world, which I consider to be a fundamental strength of this work. I also find merit in the author's desire to stimulate the active involvement of the reader by presenting various theoretical positions and specific media practices in a comprehensive and critical manner. This engages the reader in a lively discussion on important social, political and cultural issues. Dr Petrova presents the process of generating post-truth in new

media with precision and clarity, providing a subtle analysis and original interpretation of its manifestations in Bulgarian new media. She places these manifestations in the broader cultural and political context of contemporary global society and offers a systematic and critical perspective on them, shedding new light on the phenomenon of 'post-truth'. Silvia Petrova has written a brilliant study that sheds light on the dark sides of the genesis of post-truth and its different roles in new media. Her monograph is undoubtedly innovative and valuable.

In her other publications, Dr Silvia Petrova conducts in-depth and innovative research into various issues related to the role and place of new media in contemporary culture. These issues include post-publicity, trolling as a form of political and cultural discourse, citizen journalism modelling, and the transformation of the journalism profession. She analyses the results of her empirical research on post-truth politics and new visual practices in the Bulgarian media landscape. Dr Petrova has successfully developed a philosophical-cultural model of the relationship between nutrition, lifestyle and identity in the digital age. She analyses new myths in contemporary media culture, such as the eco-bio myth, and the portrayal of the exotic in popular culture and on social networks.

Contributions to scientific, applied scientific and teaching activities

The following contributions are evident in the candidate's work:

1) Scientific and theoretical contributions:

In the monograph 'New Media and Post-Truth', Silvia Petrova:

- Conceptualises post-truth as a cultural and media phenomenon;
- Makes a detailed distinction between post-truth and related concepts, such as fake news, disinformation, propaganda, rumours and conspiracy narratives;
- Develops the concept of 'agents of post-truth communication';

- Shows how new media, algorithms and an emotionalised political style transform the regime of truth and trust in institutions;
- Develops the original concept of 'post-publicity';
- Develops a theoretical model of post-truth politics;
- Theorises trolling as political and cultural discourse;
- Provides a model of citizen journalism and the transformation of the journalism profession in a post-truth situation

2) Scientific-empirical and applied contributions

In „New Media and Post-Truth“ and other materials presented in the competition, Dr. Silvia Petrova conducts an empirical analysis of post-truth politics and political performances in the Bulgarian media flow and conducts empirical research on new visual practices such as Snapchat, augmented reality, and the post-visual era.

3) Interdisciplinary cultural contributions (culture, media, philosophy)

Dr. Silvia Petrova develops a philosophical-cultural model for the relationship between food, lifestyle, and identity in the digital era and analyzes new myths in contemporary media culture—the eco-bio myth and images of the exotic in popular culture and social networks. Her monograph and articles consistently apply and argue for an interdisciplinary approach situated between cultural studies, public communications and media, and philosophy. It combines media studies, critical theory, philosophy of language, discourse analysis, visual studies, and qualitative empirical methods (analysis of media texts, online content, visual materials).

4) Contributions to teaching

Silvia Petrova is an experienced and dedicated teacher. She teaches a variety of compulsory and elective courses, including "Radio and Culture", "Visual Media", "Visual Culture", "Periodicals and Culture", "Cultural Heritage and Cultural Identity", "Fundamentals of Advertising" and "Media and Audience", among others. The content of these courses covers the relationship

between culture and media in a comprehensive and in-depth manner. At the same time, the courses are clear and accessible, providing students with the necessary media literacy to enable them to understand and critically analyse the dynamic processes in contemporary media. Dr Petrova presents the main topics in the relationship between media and culture in a consistent, systematic and problem-oriented manner, examining them through the lens of key theories and recent developments in contemporary social and political sciences.

The aforementioned contributions are entirely the work of the candidate. I rate the candidate's teaching, pedagogical, research and applied activities extremely highly. In her teaching, Dr Silvia Petrova develops innovative, interactive training methods. Her research is of a high scientific standard. Her teaching and research activities have both made an undeniable contribution to the field of contemporary culture and media, the theme of this competition.

I have no critical comments on the reviewed works because I find their presentation, analyses, summaries, methodology, results and level of literary awareness to be of the highest scientific standard.

Conclusion

The documents and materials submitted by Dr Silvia Margaritova Petrova fulfil all the criteria set out in the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, its associated regulations, and the regulations of SWU. Dr Silvia Petrova meets all the minimum national and additional requirements of SWU 'Neofit Rilski' for the academic position of 'associate professor', achieving a total score of 830 points (requirement: 415).

The candidate has submitted a sufficient number of materials published after those used in defence of the doctoral degree. The candidate's works contain original scientific and applied contributions. Her theoretical developments are practically applicable, with a significant proportion being directly oriented towards teaching and the topic of the current competition. Silvia Petrova's

scientific and teaching qualifications are beyond doubt.

In summary, the works submitted for the competition address some of the most important and topical issues in cultural studies. Dr Petrova's research and teaching activities unequivocally reveal great erudition, breadth of research horizons, analytical thinking and innovation. The scientific jury is presented with the candidacy of one of our leading specialists in media culture, who has extensive research and teaching experience.

Having reviewed the materials and scientific works submitted for the competition and analysed their significance, as well as the scientific and applied contributions they contain, I am confident in giving my unequivocal positive assessment. I recommend that the Scientific Jury prepare a report proposing the appointment of Silvia Margaritova Petrova to the academic position of 'Associate Professor' at South-West University 'Neofit Rilski'. PN 3.1 'Sociology, Anthropology and Cultural Studies (Culture and Media)'.

Date: 19/12/2025

Reviewer:

Prof. Vladimir Gradev, DSc