

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Вяра Кюрова

за дисертационен труд за присъждане на образователно-научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление на туризма“, професионално направление 3.9. Туризъм, на тема: „Рекламни модели в хотелиерството“, разработен от докторант в редовна форма на обучение  
Беатрис Бисерова Владимирова

*Становището е изготвено съгласно заповед на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“ № 1103/24.04.2026 г.*

### **I. Обща оценка на кандидата**

Беатрис Владимирова е докторант в редовна форма на обучение по научната специалност „Икономика и управление на туризма“ в катедра „Туризъм“ на Стопанския факултет при ЮЗУ “Н. Рилски” – Благоевград. От представения за оценка дисертационен труд и публикациите, свързани с него е видно, че докторантката притежава формирани изследователски качества и добра подготовка в изследваната от него предметна област. Също така има и преподавателски опит в областта на маркетинга и туризма.

### **II. Обща характеристика на дисертационния труд**

Дисертационният труд е в обем от 235 стандартни страници текст. В основния текст са включени 13 таблици и 34 фигури. 24 страници са отделени за приложението към него, което е представено коректно. Ползваните литературни източници са 132, от които 56 са на кирилица и 76 на латиница. Използваната литература е достатъчно разнообразна и коректно фокусирана към изследвания научен проблем, което за един млад изследовател е много положителна черта. Цитиранията са коректни, съгласно установените стандарти. Използвани са и резултати от проведено от автора собствено анкетно проучване. Дисертационният труд е с индекс на сходство с чужди трудове от 4%.

Разработката е правилно структурирана и балансирана - включва увод, три глави, заключение, списък на литературните източници и приложение.

Стилът на изложението е прецизен и релевантен на изследваната проблематика, като текста е написан на разбираем научен език.

Правилно са определени обектът, предметът, основната научна теза и целта. За постигане на целта са изведени 8 изследователски задачи, които последователно са решени в изложението.

Изследването е методически издържано. Използваните методи за изучаване на проблема са подходящи за конкретното изследване. Заглавието на дисертационният труд е ясно формулирано и е в тясна връзка с научната теза.

Като цяло дисертационният труд се отличава с логическа последователност, задълбоченост на изследването и стремеж да се разглеждат проблемите в комплекс, в тяхната взаимна връзка и зависимост.

Уводът задълбочено и аргументирано разкрива актуалността на темата на дисертационния труд.

Първа глава на дисертационния труд поставя акцент върху теоретичните основи на рекламната дейност. В нея на основата на задълбочено проучване на литературни източници се анализират становища за същността на рекламната дейност и рекламната комуникация в туризма. Логично е изяснен въпроса, свързан с типологията и спецификата на рекламната дейност. Специално внимание се отделя на характерните особености и развитието на рекламата в хотелиерството.

Втора глава е посветена на теоретико-приложните модели и стратегиите за оптимизиране на рекламното въздействие. Особено важен аспект в разработката е изясняването на факторите, въздействащи върху ефективността на рекламните модели в хотелиерството. Специален параграф е посветен на триадата на гостоприемството като синергия между рекламни компоненти, стратегии и модели за рекламиране на хотели. Логично в изложението се разглеждат обстойно рекламните модели в хотелиерството.

В трета глава е представено реализираното от докторанта емпирично проучване. То е посветено на анализ на рекламните константи в присъствието на рекламните дейности в хотелиерството и на рекламните модели. Разработена е методическата рамка на това проучване. Представени са резултатите от емпиричното изследване сред две групи респонденти (представители на хотелиерския бизнес и туристи-реципиенти на рекламни съобщения) и тяхната интерпретация. Определено считам, че това е най-силната част на дисертацията, която заслужава висока оценка. Резултатите от

проучването са коректно представени и анализирани, вкл. и онагледени с подходящи фигури. На база на получените резултати е разработен концептуален модел на рекламна комуникация в хотелиерството.

В заключението на дисертационния труд е направено обобщение на резултатите от проведеното изследване и са формулирани основните изводи.

### **III. Оценка на научните и практически резултати и приноси на дисертационния труд**

Рецензията на дисертационен труд представлява самостоятелно научно-практическо изследване, актуално и значимо за управленската теория и практика, с оригинални научни резултати, на основата на които са направени собствени анализи и обобщения. Дисертационният труд притежава безспорни научни достойнства.

Докторантът е формулирал 7 приноса с теоретико-методологичен и научно-приложен характер. Приносите се съдържат в дисертационния труд и ги приемам изцяло. Основните приноси са формулирани правилно и точно разкриват постигнатите научни и приложни резултати и са лично дело на докторанта. Те са особено значими в научно и приложно отношение.

### **IV. Публикации, свързани с дисертационния труд**

Резултатите от разработваните в дисертационния труд проблеми са представени в 4 публикации, което е предпоставка за осигуряването на тяхната известност сред научната общност. Две от публикациите са самостоятелни, а другите две в съавторство. Резултатите са докладвани на авторитетни научни форуми. Броят на публикациите и участието на дисертанта в тях изпълняват националните минимални критерии за придобиване на образователната и научна степен „доктор“.

### **V. Автореферат и справка за приносите**

Разработеният автореферат отговаря на изискванията и съответства точно на съдържанието на дисертационния труд. Справката за приносите отразява конкретните постигнати научни и приложни резултати.

### **VI. Критични бележки и препоръки**

Към докторанта могат да бъдат отправени някои бележки и препоръки, които не омаловажават достойнствата на изследването, а имат за цел допълнително повишаване на неговото качество:

1. Би могло да се направи по-ясно и категорично подчертаване на собственото мнение по разглежданите теоретични проблеми и засилване на критичността на анализа при разглеждането на становищата на представените автори.

2. Би било полезно в края на отделните глави на дисертационния труд да се формулират основни изводи, препоръки и др., произтичащи от изложението в съответната глава.

Позволявам си по-скоро като препоръка за бъдещата работа на докторанта да предложа – в бъдещите си изследвания да разшири обхвата на количествените методи, които при наличието на различни пакети от програмни продукти ще обогатят аналитичните резултати.

## **VII. Заключение**

В заключение считам, че представеният за защита дисертационен труд е сериозен изследователски труд. Той съответства на изискванията за присъждане на образователната и научна степен “доктор”. Имайки предвид научните приноси, задълбочените изследвания и научно-приложната значимост на дисертационния труд изразявам своето положително становище и предлагам на научното жури да вземе решение за присъждане на образователната и научна степен “доктор” по докторска програма “Икономика и управление (туризъм)” към професионално направление 3.9. „Туризъм“ на Беатрис Бисерова Владимирова.

29.05.2026 г.

Благоевград

Член на научното жури:

(проф. д-р В. Кюрова)

## **ACADEMIC OPINION**

by Prof. Dr. Vyara Kyurova

for a dissertation for awarding the educational and scientific degree “doctor” in the scientific specialty "Economics and management of Tourism", professional field 3.9. Tourism, on the topic: „Advertising Models in the Hospitality Industry”, developed by the full-time doctoral student  
Beatris Biserova Vladimirova,

*The academic opinion was prepared according to the order of the Rector of the SWU Neofit Rilski No.1103/24.04.2026.*

### **I. Overall assessment of the candidate**

Beatris Vladimirova is a full-time doctoral student in the scientific specialty “Economics and Management of Tourism” at the Department of “Tourism” of the Faculty of Economics at the South-West University “Neofit Rilski” - Blagoevgrad. From the dissertation submitted for evaluation and the publications related to it, it is evident that the doctoral student possesses well-developed research skills a strong foundation in her chosen subject area. She also brings valuable teaching experience in the fields of marketing and tourism.

### **II. General characteristics of the dissertation work**

The dissertation is in volume of 235 standard pages of text. The main body includes 13 tables and 34 figures, with an additional 24 pages allocated for a well-presented appendix. A total of 132 reference sources are utilized, comprising 56 in Cyrillic and 76 in the Latin alphabet. The literature used is sufficiently diverse and correctly focused on the researched scientific problem, which for a young researcher is a very positive feature. Citations are accurate and adhere strictly to established academic standards. The results of the author's own survey were also used. The peer-reviewed dissertation has a similarity index with other references of 4%.

The development is properly structured and balanced - it includes an introduction, three chapters, a conclusion, a list of literary sources and appendices.

The style of the presentation is precise and relevant to the researched issues, and the text is written in understandable scientific language.

The object, subject, main scientific thesis and goal are correctly defined. To achieve the goal, 8 research tasks have been derived, which are consistently solved in the presentation.

The research is methodologically sound. The methods used to study the problem are appropriate for the specific study. The title of the dissertation is clearly formulated and is closely related to the scientific thesis.

Overall, the dissertation demonstrates logical consistency, in-depth research, and an effort to examine the problems comprehensively, considering their interrelationships and dependencies.

The introduction thoroughly and convincingly presents the relevance of the dissertation topic.

The first chapter of the dissertation focuses on the theoretical foundations of advertising. In it, based on a thorough study of literary sources, opinions on the essence of advertising and advertising communication in tourism are analyzed. The issue related to the typology and specificity of advertising is logically clarified. Special attention is paid to the characteristic features and development of advertising in the hotel industry.

The second chapter is devoted to theoretical and applied models and strategies for optimizing advertising impact. A particularly important aspect of the development is the clarification of the factors affecting the effectiveness of advertising models in the hotel industry. A dedicated section explores the hospitality triad as a synergy between advertising components, strategies and models for advertising hotels. The presentation logically examines advertising models in the hotel industry in detail.

The third chapter presents the empirical study carried out by the doctoral student. It is dedicated to the analysis of advertising constants in the presence of advertising activities in the hotel industry and advertising models. The methodological framework of this study has been developed. The results of the empirical study among two groups of respondents (representatives of the hotel business and tourists- recipients of advertising messages) and their interpretation are presented. I definitely believe that this is the strongest part of the dissertation, which deserves high praise. The results of the study are correctly presented and analyzed, incl. and illustrated with appropriate figures. Based on the results obtained, a conceptual model of advertising communication in the hotel industry has been developed.

In the conclusion of the dissertation, a summary of the results of the conducted study is made and the main conclusions are formulated.

### **III. Evaluation of the scientific and practical results and contributions of the dissertation work**

The reviewed dissertation represents an independent scientific and practical study, that is highly relevant and significant for management theory and practice. It delivers original scientific results, based on author's own analyses and generalizations. The dissertation demonstrates undeniable scientific merits.

The doctoral student has formulated seven distinct contributions of a theoretical-methodological and scientifically-applied nature. The contributions are fully evident within the text, and I accept them in their entirety. The primary contributions are precisely formulated, accurately reflect the achieved scientific and applied results, and represent the original, independent work of the doctoral student. They are particularly significant both scientifically and practically.

### **IV. Publications related to the dissertation**

The results of the problems developed in the dissertation work are presented in 4 publications, which is a prerequisite for ensuring their popularity among the scientific community. Two of the publications are independent and the other two are co-authored. The results have been reported in authoritative scientific forums. The number of publications and the dissertation student's participation in them fulfill the national minimum criteria for obtaining the educational and scientific degree "doctor".

### **V. Abstract and contribution reference**

The developed abstract meets the requirements and corresponds exactly to the content of the dissertation work. The statement of contributions reflects the concrete scientific and applied results achieved.

### **VI. Critical notes and Recommendations**

A few constructive notes and recommendations can be offered to the doctoral student. These do not diminish the undeniable merits of the research, but are intended to further enhance its overall quality:

1. It could be done even more clearly and categorically emphasizing one's own opinion on some theoretical problems and strengthening the criticality of the analysis when considering the opinions of the presented authors.

2. It would be highly beneficial to formulate concise conclusions and key takeaways at the end of each individual chapter to summarize the insights arising from that specific section.

As a recommendation for future work, I suggest that the doctoral student expand the use of quantitative methods, which, given the availability of various software packages, could enrich

## **VII. Conclusion**

In conclusion, I consider the presented dissertation to be a serious research work. It meets the requirements for awarding the educational and scientific degree “Doctor”. Given the scientific contributions, in-depth research, and applied significance of the dissertation, I express my positive opinion and propose that the scientific jury award the degree of "Doctor" in the doctoral program “Economics and Management of Tourism” within the professional field 3.9. “Tourism” to Beatris Biserova Vladimirova.

29.05.2026

Blagoevgrad

Member of the scientific jury:

(Prof. Dr. Vyara Kyurova)