

СТАНОВИЩЕ

от доцент д-р Кирил Любенов Палешутски

**член на научно жури в конкурс за заемане на академична
длъжност ПРОФЕСОР по научната специалност Икономика и
управление (Предприемачество), обявен в ДВ, бр. бр.5/18.06.2013 г.**

**Относно: научните трудове на доцент д-р Рая Христова
Мадгерова**

Доцент д-р Рая Христова Мадгерова участва в обявения от катедра „Мениджмънт и маркетинг” към Стопанския факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски” конкурс за получаване на научно звание „професор”. Основание за обявяване на конкурса са потребностите на посочената катедра, които са обезпечени със съответния хорариум.

I. ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА НАУЧНАТА ПРОДУКЦИЯ И ДЕЙНОСТТА НА КАНДИДАТА.

Анализът включва публикации за периода 2005-2013 г. Прави впечатление големият им брой. Те са структурирани в отделни раздели, построени върху критерии, отнасящи се до техния характер (монографии и студии, учебници и учебни помагала, статии и доклади). Статиите и докладите са подразделени в две групи - издадени в България и в чужбина.

Има и една разработка с приложен характер, озаглавена „Маркетингова стратегия за защитена работилница – гр. Разлог”.

Общият брой на публикациите е тридесет и четири, като четиринадесет от тях са в съавторство. Преобладават докладите – четиринадесет броя. Общият брой на страниците е хиляда двеста четиридесет и седем.

Седем от публикациите са отпечатани в чужбина – една статия и шест доклада.

Сред общия брой публикации определящо място заема монографията „Икономически и социални измерения на предприемачеството” в обем от 418 стр., което е 33% от общия обем на публикациите. Макар като брой да преобладават докладите и статиите (44%), техният обем е само 17%, което говори за добра структурираност на предложените за становище материали.

Постигнат е оптимален баланс както между различните форми на публикации, така и между теоретичния характер на разработките и тяхната практическа насоченост.

Коректно е посочено личното участие в съвместните издания, като са приложени съответните декларации за съавторство. Дадена е справка за публикациите по направления и според приносите в тях, което улеснява тяхното рецензиране.

Използвана е богата гама от инструментариум за изследване на разглежданите проблеми: индукция и дедукция, статистически методи, анализ и синтез и пр.

Освен подробни справки, отнасящи се до обема и структурата на публикациите, доцент Мадгерова е приложила всички съответстващи на организацията и техническата обезпеченост на обявения конкурс документи: автобиография, копия от диплома, протоколи, справка на цитиранията и пр.

II ОЦЕНКА НА НАУЧНИТЕ И ПРАКТИЧЕСКИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ПРИНОСИ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА ТВОРЧЕСКА ПРОДУКЦИЯ.

Тъй като основната разработка е монографията „Икономически и социални измерения на предприемачеството”, логично е да търсим именно в нея приносните моменти. Актуалността на проблема за същността и социалните последици от предприемачеството не се нуждае от доказателства, поради което самият избор да се разработи такава тема

заслужава адмирации, още повече, че ако изключим разработките на професор Кирил Тодоров, професор Йордан Коев и професор Деян Дойков, у нас няма сериозно изследване на проблема за предприемачеството.

Достойнствата и приносните моменти в предложените за становище публикации виждам най-вече в следното:

1. Направен е подробен анализ на предприемачеството, като проблемът е разгледан в две перспективи – като същностен конструкт на която и да е икономическа теория и като явление, което има своите социални последици.
2. Общите теоретични и методологически принципи при анализа на предприемачеството са приложени при изследването преди всичко на малкия бизнес и в частност - хотелиерския. Това е позволило при анализа на по-частните проблеми да не се изпадне в прекалена хиперболизация на емпиричните данни, а те да служат като доказателствен материал, който характеризира текущото състояние на отрасъла туризъм, на основата на който са дадени практически препоръки за неговото усъвършенстване.
3. Предимство е и практическата приложимост на немалка част от разработките и особено на „Маркетингова стратегия на защитена работилница“. Участието в 21 проекта (Университетски и европейски) също говори за стремежа на кандидата да сведе теоретичните постановки до тяхната практическа реализация.
4. В последно време като измерител на качеството на публикациите се наложи показателят „брой на цитиранията“. От приложената справка се вижда, че общият брой на цитиранията е 44, в това число 11 – в чужбина.

III. КРИТИЧНИ БЕЛЕЖКИ И ПРЕПОРЪКИ

Добре би било в монографията „Икономически и социални измерения на предприемачеството“ същностният анализ да се предшества

от разглеждане на проблема във връзка с необявената „война” между либералните, неоконсервативните и социалдемократическите политически платформи, което би дало една по-широка перспектива на разглеждане на проблема и би спомогнало за анализа на социалните последици от развитието на предприемачеството. Актуалността на един такъв подход се подсилва и от конкретната социално-политическа ситуация в България, която все още не е определила своя модел на политическо, икономическо и социално развитие.

Добре би било в едно бъдещо издание на анализираната монография да се включат изследванията на Фридрих фон Хайек и на Патрик Ганинг, който доразвива идеите на своя учител Лудвиг фон Мизес.

Една бъдеща разработка на проблемите на туризма би спечелила, ако се обърне повече внимание на психологическите фактори, които определят „бума” на пътуванията през последните 20-30 години.

IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основание на предложения обем публикации, приносните моменти в тях и практическата насоченост на авторите търсения, с убеденост препоръчвам на почитаемите членове на Научното жури да присъдят научното звание „професор” на доцент д-р Рая Христова Мадгерова по научната специалност Икономика и управление (Предприемачество) .

Благоевград

26.09.2013

Член на журито:

(доц. д-р Кирил Л. Палешутски)