

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Росен Костадинов Стоянов

Професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки
Софийски университет „Св. Климент Охридски“

16.08.2026 година

На докторска дисертация

на докторант Димитър Веселинов Величков, с тема на дисертационен труд „Академичният PR в модерната медийн среда: информационни и комуникационни аспекти на реалитета потребител – социални мрежи“, професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, Югозападен университет „Неофит Рилски“, Благоевград.

Научен ръководител: проф. д-р Тереза Тренчева.

Дисертацията е с обем 264 страници и се състои от съдържание, въведение, 3 глави, заключение, приноси, цитирана литература и приложения. В настоящия текст са приложени 32 таблици и 20 фигурите. За разработването на дисертацията са използвани и цитирани 58 източници на български и 161 източници на английски език, както и 37 интернет източници.

Заявената за изследване тема е важна, приоритетна и злободневна, авторският подход на докторанта е правилен, а изводите и интерпретациите приемам. Акцентът е поставен върху информационните и комуникационните аспекти на взаимодействието между академичните институции и техните аудитории чрез социалните мрежи. Извършен е анализ на ролята на академичния PR, като е подчертано значението на стратегическото управление на информацията и ефективната комуникация с аудиторията за изграждането на доверие и устойчива институционална репутация.

В I Глава „Теоретични основи на академичния PR в модерната медийна среда“, докторант Величков изгражда теоретичната рамка на дисертационното изследване. Систематизирани са основни концепции, модели и подходи, свързани с академичния PR, като е предложена негова дефиниция като специфична форма на институционална комуникация, насочена към управление на взаимоотношенията между университетите и техните вътрешни и външни публики.

II Глава от научния труд – „Академичният PR и дигиталните комуникации в социалните мрежи“, е с аналитичен и моделно ориентиран характер и надгражда теоретичните постановки чрез системен анализ. Социалните мрежи са разгледани като динамична комуникационна система, в която се преплитат информационни, емоционални и поведенчески фактори. В тази глава се разглежда процесът на стратегическо планиране, реализация и оценка на кампаниите. Подчертава се значението на визуалното съдържание и т.нар. storytelling.

В III Глава, озаглавена „Академичен PR и модерни технологии в социалните мрежи – нагласи и възприятия“, са представени резултатите от проведено емпирично социологическо изследване, насочено към анализ на нагласите, поведението и възприятията на различни аудитории спрямо академичния PR в социалните мрежи.

Актуалност на изследваната проблематика.

Дигитализацията и трансформацията на комуникацията, необходимостта от осмисляне на репутацията и доверието като стратегически активи, но и двустранната комуникация и ангажираност на аудиторията и целта за промяна на очакванията на обществото и студентите, са предпоставките, определящи актуалността на изследвания в темата проблем.

Точно формулирани цели и задачи на дисертацията. Обект и предмет на изследването.

Докторант Величков си поставя няколко научноизследователски цели в широк диапазон – от развитие и еволюция на академичния PR, до разработване на концептуален модел на PR стратегия за управление на академична комуникация и институционална репутация, приложими в съвременната медийна среда

Обект и предмет на изследването са ясно формулирани.

Методологията е презентирана коректно – чрез отговарящи на поставените цели и задачи логическо-аналитичен, статистически, ретроспективен, нормативен, телеологичен и системен подход, съчетани със сравнителен анализ, заявеното е постигнато.

Предпоставена е хипотеза, а именно: „Ефективното прилагане на академичния PR в дигиталната и медийна среда, включително чрез социалните мрежи, подобрява комуникацията между академичните институции и техните аудитории, укрепва

институционалната репутация и доверие и повишава ангажираността на потребителите“. Описано е коректно и ограничение на изследването.

Коректност при цитирането на представителен брой автори.

Цитираните научни източници са представени, изпълнявайки формалните изисквания. Налице са позовавания и обследване на документи, закони и процедури в печатен формат и дигитален формат с онлайн достъп.

Показаната запознатост със състоянието на разглежданата проблематика и съответствието на използваната литература приемам за релевантни.

Наличие на обоснован и разработен теоретичен модел на изследването.

В дисертационния труд са налице теоретични, методологически и приложни приноси в областта на академичния PR и дигиталните комуникации в социалните мрежи. Докторантът е разработил интегративен теоретичен модел, който обединява класическите принципи на PR с особеностите на социалните мрежи, визуалната комуникация и интерактивните технологии.

Съответствие на избраната методология и методика на изследване с поставената цел и задачи на дисертационния труд.

Давам положителна оценка на валидността на методологията спрямо предварително поставените от докторант Величков цели, задачи и хипотези. Научният инструментариум, използвани в разработката, доказва и наличието на достатъчна компетентност и познания у докторант Величков.

Наличие на собствен принос при събирането и анализирането на емпиричните данни.

В представения автореферат са отразени съдържанието на дисертацията и необходимата информация и акценти от проведеното изследване, както и са описани приносните моменти.

Определям изследването като авторско. Обобщенията, изводите, интерпретациите и анализите са на изискваното ниво. Собственият принос на докторанта е налице.

Описание на приносите.

Приносите са представени подробно в наличния автореферат. Приемам заявката, дадена с тях.

Въздействия на дисертационния труд върху външната среда.

Налице са общо 5 публикации – 3 самостоятелни публикации на докторанта, по дисертационния труд, и 2 публикации в съавторство. Две от публикациите са на английски език. По този начин са изпълнени и дори насхвърлени формалните изисквания за публикационна дейност на докторант. Това усилие на докторант Величков определям като допълващо основание за положителна оценка на труда му.

Заклучение.

Уважаеми членове на научното жури, вземайки предвид посочените дотук обстоятелства, с настоящото приемам предложения дисертационен труд на докторант Димитър Веселинов Величков, с тема „Академичният PR в модерната медийн среда: информационни и комуникационни аспекти на реалитета потребител – социални мрежи“, и гласувам с „ДА“ същият да придобие образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, Югозападен университет „Неофит Рилски“, Благоевград.

16.08.2026 г.

С уважение:.....

проф. д-р Росен К. Стоянов

REVIEW

by Prof. Rossen Kostadinov Stoyanov, Ph.D.

Professional Field 3.5. Public Communications and Information Sciences

Sofia University „St. Kliment Ohridski“

August 16, 2026

On the doctoral dissertation

of doctoral candidate Dimitar Veselinov Velichkov, with the dissertation topic „Academic PR in the Modern Media Environment: Information and Communication Aspects of the Consumer-Social Media Relationship“, professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences, Neofit Rilski South-West University, Blagoevgrad.

Advisor: Prof. Dr. Tereza Trencheva, Ph.D.

The dissertation is 264 pages long and consists of a table of contents, an introduction, 3 chapters, a conclusion, contributions, a bibliography, and appendices. This text includes 32 tables and 20 figures. In the preparation of the dissertation, 58 sources in Bulgarian and 161 sources in English were used and cited, as well as 37 online sources.

The research topic is important, a priority, and highly relevant; the doctoral candidate's approach is sound, and I accept the conclusions and interpretations. The focus is on the informational and communicational aspects of the interaction between academic institutions and their audiences through social media. An analysis of the role of academic PR has been conducted, emphasizing the importance of strategic information management and effective communication with the audience for building trust and a sustainable institutional reputation.

In Chapter I, „Theoretical Foundations of Academic PR in the Modern Media Environment“, doctoral candidate Velichkov establishes the theoretical framework for the dissertation research. Key concepts, models, and approaches related to academic PR are systematized, and a definition is proposed as a specific form of institutional communication aimed at managing the relationships between universities and their internal and external audiences.

Chapter II of the dissertation – „Academic PR and Digital Communications on Social Media“ – is analytical and model-oriented in nature and builds upon the theoretical framework through systematic analysis. Social media is examined as a dynamic communication system in which informational, emotional, and behavioral factors intertwine. This chapter explores the

process of strategic planning, implementation, and evaluation of campaigns. It emphasizes the importance of visual content and so-called storytelling.

Chapter III, titled „Academic PR and Modern Technologies in Social Media – Attitudes and Perceptions“, presents the results of an empirical sociological study aimed at analyzing the attitudes, behaviors, and perceptions of various audiences toward academic PR in social media.

Relevance of the Research Topic.

Digitalization and the transformation of communication, the need to view reputation and trust as strategic assets, as well as two-way communication and audience engagement, and the goal of changing the expectations of society and students, are the factors that determine the relevance of research on this topic.

Clearly defined objectives and tasks of the dissertation. Scope and subject of the research.

Ph.D. candidate Velichkov sets several research objectives covering a broad range – from the development and evolution of academic PR to the creation of a conceptual model of a PR strategy for managing academic communication and institutional reputation, applicable in the contemporary media environment.

The object and subject of the research are clearly defined.

The methodology is presented correctly – through logical-analytical, statistical, retrospective, normative, teleological, and systemic approaches that correspond to the stated goals and objectives, combined with comparative analysis; the stated objectives have been achieved.

A hypothesis is posited, namely: „The effective implementation of academic PR in the digital and media environment, including through social media, improves communication between academic institutions and their audiences, strengthens institutional reputation and trust, and increases user engagement“. The study's limitations are also correctly described.

Accuracy in citing a representative number of authors.

The cited scholarly sources are presented in accordance with formal requirements. The work includes references to and an analysis of documents, laws, and procedures in both print and digital formats, with online access.

I consider the demonstrated familiarity with the state of the art in the subject matter and the appropriateness of the literature used to be relevant.

Presence of a well-founded and elaborated theoretical model for the research.

The dissertation makes theoretical, methodological, and applied contributions to the field of academic PR and digital communications on social media. The doctoral candidate has developed an integrative theoretical model that combines the classical principles of PR with the specific characteristics of social media, visual communication, and interactive technologies.

Consistency of the chosen research methodology and approach with the stated objective and tasks of the dissertation.

I give a positive assessment of the validity of the methodology in relation to the objectives, tasks, and hypotheses previously set by Ph.D. candidate Velichkov. The research tools used in the study also demonstrate Ph.D. candidate Velichkov's sufficient competence and knowledge.

There is an original contribution in the collection and analysis of the empirical data.

The abstract presented reflects the content of the dissertation and the necessary information and key points from the conducted research, and it also describes the original contributions. I assess the research as original. The summaries, conclusions, interpretations, and analyses meet the required standard. The doctoral candidate's original contribution is evident.

Description of the Contributions.

The contributions are presented in detail in the available abstract. I accept the claim made therein.

Impact of the Dissertation on the External Environment.

There are a total of 5 publications – 3 independent publications by the doctoral candidate related to the dissertation, and 2 co-authored publications. Two of the publications are in English. Thus, the formal requirements for a doctoral candidate's publication activity have been met and even exceeded. I consider this effort by Ph.D. candidate Velichkov to be an additional basis for a positive evaluation of his work.

Conclusion.

Dear members of the academic jury, taking into account the circumstances outlined above, I hereby accept the proposed dissertation by Ph.D. candidate Dimitar Veselinov Velichkov, titled „Academic PR in the Modern Media Environment: Information and Communication Aspects of the Consumer-Social Media Reality“, and I vote „YES“ for him to be awarded the educational and scientific degree of „Doctor“ in professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences, Neofit Rilski South-West University, Blagoevgrad.

August 16, 2026

Sincerely,

Prof. Rossen K. Stoyanov, Ph.D.