

Югозападен университет “Неофит Рилски”
Правно-исторически факултет
Катедра „Връзки с обществеността“

РЕЦЕНЗИЯ

от доц. д-р Димитрина Петрова Стефанова,

на дисертационен труд

на редовен докторант **Димитър Веселинов Величков**

на тема:

„Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи“,

докторска програма Връзки с обществеността, ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки,

представен за придобиване на образователната и научна степен „доктор“

Научен ръководител: проф. д-р Тереза Тренчева

Основание за рецензията: Заповед №1463/1.07.2026 г. на Ректора на ЮЗУ“Неофит Рилски“

1. Актуалност и значимост на разработения научен проблем

Представеният за рецензиране дисертационен труд на докторант Димитър Величков изследва актуален и значим проблем позициониран основно върху теоретичната база на научното направление на академичния PR. Академичният PR в България все още не може да бъде определен като напълно концептуално и практико-приложно утвърден и развит. Независимо от това, той е разпознаваемо изследователско поле и професионална практика в областта на връзките с обществеността. В

съдържателен план академичният PR обхваща комуникационните процеси и дейности на университетите, научните организации, изследователските центрове и академичните общности, насочени към изграждане и поддържане на устойчиви взаимоотношения с техните вътрешни и външни заинтересовани страни. В своята съвременна функционална рамка той се разполага в интердисциплинарното пресечно поле на връзките с обществеността, стратегическите комуникации, управлението на репутацията, институционалния брандинг, маркетинга, научната комуникация и висшето образование, което създава предпоставки за научно-изследователски и приложни търсения. В този контекст предоставеното за рецензиране дисертационно изследване е насочено към разглеждане на академичния PR през призмата на информационните и комуникационните аспекти на дигиталната комуникация и социалните медии с основна цел да се анализират съвременните тенденции, инструменти и практики за установяване на ефективни стратегии за взаимодействие с различни аудитории. Фокусът е насочен към социалните мрежи като пространство за диалог и активно участие на аудиторията, което налага изграждане на стратегии за интерактивно съдържание, за стимулиране на обратна връзка, дискусии и сътрудничество.

Изследването има теоретична и практическа значимост, като допринася за разбирането на комуникационните взаимодействия между академичните институции и техните публики в дигитална среда и същевременно предлага основа за усъвършенстване на комуникационните стратегии, управлението на репутацията и ефективността на дигиталната комуникация. Тази визия и разработка допълва съществуващото научно и приложно знание по темата.

2. Обща характеристика на дисертационния труд

Дисертационния труд се състои от увод, три глави, изводи и приноси, списък на използваните и цитирани източници, приложения, списък на по-важните използвани съкращения, списък на таблиците, списък на фигурите, списък с публикации на автора в общ обем от 264 стр., от които 216 стр. основен текст.

В увода аргументирано е позиционирана актуалността на темата, ясно и прецизно са формулирани целта, задачите, обхватът и ограниченията на изследването.

Първа глава е с обзорно теоретичен характер. Разгледани са теоретико-методологични основи на академичния PR – дефиниции, анализ на концепции, функции и историческо развитие. Теоретичната основа на изследването е изградена върху разработките на утвърдени изследователи в връзките с обществеността, стратегическите и дигиталните комуникации. Цифровизацията на медийната среда е основателно изведена като съществен фактор за трансформацията на комуникационните практики в академичната сфера. Докторант Димитър Величков аргументира прехода към интерактивни и персонализирани комуникационни канали и свързаната необходимост от нови подходи за ангажиране на академичните публики. Уместно е подчертана ролята на социалните мрежи като инструмент за диалогично взаимодействие, институционална видимост, управление на репутацията и изграждане на обществено доверие. Авторът демонстрира познаване на съществуващите научни концепции и подходи за изграждането на собствената аналитична рамка в приложението на академичния PR. Това създава необходимата теоретична основа за разгръщане на изследването в научно-приложно поле.

Втора глава приоритетно е посветена на влиянието на дигиталната трансформация върху академичния PR. Акцент е поставен върху ролята на социалните мрежи като средство за изграждане на двупосочна комуникация със заинтересованите публики. Като значим аспект на дисертационната разработка се откроява предложението от докторанта интегриран подход за изграждане и управление на институционалния имидж, основан на взаимодействието между стратегическата комуникация, брандинга, кризисния мениджмънт и целенасоченото използване на дигиталните комуникационни платформи. Добро впечатление прави стремежът към разработване на математически модел за анализ и прогнозиране на комуникационната ефективност чрез измерване на информираност, ангажираност и доверие. Същевременно моделът би спечелил от по-задълбочена теоретична аргументация на взаимовръзките между информираност, ангажираност и доверие, както и от по-ясно обосноваване на възможностите за неговата емпирична верификация.

Анализът на комуникационните практики на Югозападен университет „Неофит Рилски“ представлява ценен опит за изследване на университета като активен участник в дигиталната комуникационна среда. От изложението в тази част се вижда, че докторантът демонстрира способност за систематизиране, анализ и интерпретация на различни

теоретични и емпирични данни, което свидетелства за доброто овладяване на изследователския инструментариум и разбиране на разглежданите процеси.

Трета глава е посветена на методологията и резултатите от проведено емпирично изследване, насочено към анализ на нагласите, поведението и възприятията на различни аудитории по отношение на академичния PR в социалните мрежи. Изследването е логично обвързано с теоретичната рамка на разработката и осигурява необходимата емпирична база за проверка на изведените постановки. Основната цел на социологическото проучване е да се провери работната хипотеза за целенасоченото използване на дигитални PR инструменти и дали това води до по-висока ангажираност, доверие и положителна репутация на университетите. Резултатите потвърждават водещата роля на социалните платформи като комуникационен канал и разкриват потенциала на интерактивните формати за ангажиране на академичните публики. Установеното позитивно отношение към PR кампаниите и тяхното значение за институционалната репутация аргументира необходимостта от целенасочена, прозрачна и автентична комуникационна стратегия. Анализът на нагласите към инфлуенсър комуникацията и студентските амбасадорски програми допълнително разширява практико-приложните измерения на изследването. В тази част трудът докторантът демонстрира умения за провеждане на самостоятелно емпирично проучване, интерпретация на резултатите и извеждане на приложими изводи за академичния PR.

Приносен характер има предложеният Концептуален модел на PR стратегия на български университет (стр. 200), който интегрира ключови компоненти на стратегическото комуникационно управление: целеви аудитории, комуникационни канали, инструменти и подходи, стратегически принципи, анализ и оптимизация чрез аналитични и AI инструменти, както и очаквани комуникационни резултати. Силна страна на модела е стремежът към системно обвързване на тези компоненти в единна рамка, приложима към съвременната дигитална университетска среда.

Дисертацията успешно систематизира основни теории за развитието на PR, дигиталната комуникация и академичния PR и анализира добри практики в областта на академичната онлайн комуникация. Специално внимание е отделено на ролята на дигиталните медии и социалните мрежи

като ключови инструменти на академичния PR. Изложението показва, че докторантът притежава добри аналитични умения, способност за критична интерпретация на литературните източници и умение да извежда обосновани научни изводи.

3. Автореферат и публикации по темата на дисертационното изследване

Публикационната активност на докторанта е пряко свързана с проблематиката на дисертационния труд и отговаря на нормативните изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“. Авторефератът е структуриран в съответствие с установените академични изисквания и представя в синтезиран вид целите, методологията, основните резултати и научните приноси на дисертационното изследване.

4. Основни приноси в научно-теоретичната и научно-приложната област

Приемам по същество формулираните от доктората научно-теоретични и научно-приложни приноси, които адекватно отразяват основните резултати и постижения на дисертационното изследване.

5. Критични бележки и препоръки

Всяко научно изследване, независимо от неговата завършеност и постигнатите резултати, оставя пространство за последващо концептуално надграждане и разширяване на изследователската перспектива. Към дисертационния труд нямам съществени критични бележки.

Отчетът за извършена проверка за автентичност на текст е горе-установеният индекс на сходство от 2% е в допустимите граници до 20%, определени със същото решение на Издателския съвет.

6. Заключение

Дисертационният труд **„Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи“** се отличава с логическа последователност и ясно очертана изследователска рамка, насочена към академичния PR и трансформацията на комуникационните практики на

висшите училища в дигитална среда. Поставените цел и задачи са реализирани, теоретичният и емпиричният анализ позволяват да бъдат проследени взаимовръзките между PR, използването на социалните мрежи, ангажираността на академичните публики и управлението на институционалния имидж и репутация.

Съществен аспект на разработката е систематизирането на теоретичните постановки за академичния PR и тяхното интерпретиране през спецификите на съвременната дигитална академична комуникация. Емпиричното изследване допълва теоретичния анализ, като очертава нагласите и комуникационното поведение на академичните публики в социалните мрежи и позволява извеждането на практически приложими насоки за университетските комуникации. По своята проблематика, методология и постигнати резултати дисертационният труд и съпътстващите го материали отговарят на установените академични изисквания, а докторантът демонстрира висока изследователска компетентност.

Предвид цялостната положителна оценка на дисертационното изследване, постигнатите научни и научно-приложни, убедено предлагам на уважаемите членове на Научното жури да присъдят на Димитър Величков образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“, като заявявам своя вот „ЗА“ това предложение.

23.08.2026 г.
Благоевград

Рецензент:
доц. д-р Димитрина Стефанова

South-West University "Neofit Rilski"

Faculty of Law and History

REVIEW

by Assos. Prof. Dimitrina Stefanova, PhD, SWU "Neofit Rilski", Blagoevgrad,
on the dissertation thesis by **Dimitar Veselinov Velichkov**

**"Academic Public Relations in the Modern Media Environment:
Information and Communication Aspects of the User–Social Media
Relationship"**

for obtaining the educational and scientific degree "Doctor"
in professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences

Scientific supervisor: Prof. Tereza Trencheva, PhD

Basis: Order No. 1463 of 1 July 2026, issued by the Rector of South-West
University "Neofit Rilski".

1. Relevance and Significance of the Research Problem

The dissertation submitted for review by doctoral candidate Dimitar Velichkov addresses a relevant and significant research problem, primarily situated within the theoretical framework of **academic public relations (academic PR)**. At present, academic PR in Bulgaria cannot yet be regarded as a fully consolidated field in conceptual and practical terms. Nevertheless, it has emerged as a recognizable area of research and professional practice within the broader field of public relations.

In substantive terms, academic PR encompasses the communication processes and activities of universities, scientific organizations, research center's, and academic communities aimed at building and maintaining sustainable relationships with their internal and external stakeholders. Within its contemporary functional framework, academic PR occupies an interdisciplinary space at the intersection of public relations, strategic communication, reputation

management, institutional branding, marketing, science communication, and higher education, thereby creating opportunities for further theoretical inquiry and practical application.

Against this background, the dissertation under review examines academic PR through the information and communication dimensions of digital communication and social media. Its primary objective is to analyse contemporary trends, tools, and practices with a view to identifying effective strategies for engaging with diverse audiences. Particular emphasis is placed on social media as a space for dialogue and active audience participation, which requires the development of interactive content strategies designed to encourage feedback, discussion, and collaboration.

The study is of both theoretical and practical significance. It contributes to a better understanding of communication interactions between academic institutions and their publics in the digital environment, while also providing a basis for improving communication strategies, reputation management, and the effectiveness of digital communication. In this respect, the dissertation contributes to the existing body of theoretical and applied knowledge in the field.

2. General Overview of the Dissertation

The dissertation consists of an introduction, three chapters, conclusions and contributions, a list of references and cited sources, appendices, a list of the main abbreviations used, lists of tables and figures, and a list of the author's publications related to the dissertation topic. The dissertation comprises a total of 264 pages, of which 216 pages constitute the main text.

The Introduction provides a well-founded justification of the relevance of the research topic and clearly and precisely defines the aim, research objectives, scope, and limitations of the study.

Chapter One is theoretical and review-oriented in nature. It examines the theoretical and methodological foundations of academic PR, including key definitions, conceptual approaches, functions, and historical development. The theoretical framework of the study draws upon the work of established scholars in the fields of public relations, strategic communication, and digital communication. The digitalization of the media environment is appropriately identified as a significant factor in the transformation of communication practices within the academic sphere. Doctoral candidate Dimitar Velichkov substantiates the transition towards interactive and personalized communication

channels and the resulting need for new approaches to engaging academic publics. Particular attention is appropriately given to the role of social media as a means of dialogic interaction, institutional visibility, reputation management, and the development of public trust.

The author demonstrates a sound knowledge of the existing theoretical concepts and research approaches and applies them in developing his own analytical framework for the study of academic PR. This provides the necessary theoretical foundation for extending the research into its applied dimensions.

Chapter Two primarily examines the impact of digital transformation on academic PR and the management of institutional image. Particular emphasis is placed on the role of social media as a means of establishing two-way communication with relevant stakeholder groups. A significant aspect of the dissertation is the doctoral candidate's proposed integrated approach to building and managing institutional image, based on the interplay between strategic communication, institutional branding, crisis management, and the purposeful use of digital communication platforms. The effort to develop a mathematical model for analysing and predicting communication effectiveness through the measurement of awareness, engagement, and trust is particularly noteworthy. At the same time, the model would benefit from a more comprehensive theoretical justification of the relationships between awareness, engagement, and trust, as well as from a clearer explanation of the possibilities for its empirical verification.

The analysis of the communication practices of South-West University "Neofit Rilski" represents a valuable attempt to examine the University as an active participant in the digital communication environment. This part of the dissertation demonstrates the doctoral candidate's ability to systematize, analyse, and interpret diverse theoretical and empirical data, indicating a sound command of the research methodology and a good understanding of the processes under investigation.

Chapter Three presents the methodology and results of the empirical study aimed at analysing the attitudes, behaviour, and perceptions of different audiences towards academic PR in social media. The empirical research is logically linked to the theoretical framework of the dissertation and provides the necessary basis for examining the formulated propositions and research assumptions. The primary objective of the sociological survey is to test the working hypothesis concerning the purposeful use of digital PR tools and whether such use contributes to higher levels of engagement and trust, as well as

to a more positive university reputation. The results confirm the prominent role of social media platforms as communication channels and demonstrate the potential of interactive formats for engaging academic publics. The positive attitudes towards PR campaigns and their perceived importance for institutional reputation support the need for purposeful, transparent, and authentic communication strategies. The analysis of attitudes towards influencer communication and student ambassador programmers further broadens the practical and applied dimensions of the research. This part of the dissertation demonstrates the doctoral candidate's ability to conduct independent empirical research, interpret the findings, and derive applicable conclusions for academic PR.

A notable contribution is the proposed Conceptual Model of a PR Strategy for a Bulgarian University (p. 200), which integrates key components of strategic communication management: target audiences, communication channels, tools and approaches, strategic principles, analysis and optimization through analytical and AI-based tools, as well as expected communication outcomes. A particular strength of the model lies in its systematic integration of these components into a coherent framework applicable to the contemporary digital university environment.

Overall, the dissertation successfully systematizes major theoretical perspectives on the development of public relations, digital communication, and academic PR, while also analysing good practices in academic online communication. Particular attention is devoted to digital media and social networks as key instruments of contemporary academic PR. The analysis demonstrates that the doctoral candidate possesses sound analytical skills, the ability to critically interpret relevant academic literature, and the capacity to formulate well-founded research conclusions.

3. Abstract and Publications Related to the Dissertation Research

The doctoral candidate's publication record is directly related to the subject matter of the dissertation and complies with the regulatory requirements for the award of the educational and scientific degree "Doctor (PhD)". The dissertation abstract is structured in accordance with the established academic requirements and provides a concise and accurate presentation of the research objectives, methodology, principal findings, and scientific contributions of the dissertation.

4. Main Contributions in the Theoretical and Applied Research Areas

I accept, in substance, the scientific-theoretical and applied contributions formulated by the doctoral candidate, as they adequately reflect the main results and achievements of the dissertation research.

5. Critical Remarks and Recommendations

Every scientific study, regardless of its degree of completeness and the results achieved, leaves scope for further conceptual development and for broadening the research perspective. I have no substantial critical remarks concerning the dissertation.

The report on the text authenticity check indicates an overall similarity index of **2%**, which is well within the permissible threshold of **20%**, as established by the relevant decision of the Publishing Council.

6. Conclusion

The dissertation entitled “**Academic Public Relations in the Modern Media Environment: Information and Communication Aspects of the User–Social Media Relationship**” is characterized by logical coherence and a clearly defined research framework focusing on academic PR and the transformation of communication practices in higher education institutions within the digital environment. The stated aim and research objectives have been achieved, while the theoretical and empirical analyses make it possible to examine the interrelationships between public relations, the use of social media, the engagement of academic publics, and the management of institutional image and reputation.

A significant aspect of the dissertation is the systematization of the theoretical foundations of academic PR and their interpretation in the context of contemporary digital academic communication. The empirical study complements the theoretical analysis by identifying the attitudes and communication behaviour of academic publics on social media and provides a basis for deriving practically applicable guidelines for university

communication. In terms of its research focus, methodology, and achieved results, the dissertation and the accompanying materials meet the established academic requirements, while the doctoral candidate demonstrates a high level of research competence.

In view of the overall positive assessment of the dissertation, the scientific and applied research results achieved, and the demonstrated research competence of the doctoral candidate, I confidently recommend that the esteemed members of the Scientific Jury award **Dimitar Velichkov** the educational and scientific degree “**Doctor (PhD)**” in Professional Field **3.5. Public Communications and Information Sciences**, and I hereby cast my vote “**IN FAVOUR**” of this proposal.

23 August 2026 Blagoevgrad

Reviewer:
Assoc. Prof. Dimitrina Stefanova, PhD