

СТАНОВИЩЕ

От: **проф. дн Тания Йорданова Тодорова** -
Университет по библиотекознание и информационни технологии

Относно: Дисертационен труд на тема
“Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи”

Автор на дисертационния труд: **Димитър Веселинов Величков**

I. Информация за докторанта

Димитър Веселинов Величков е провел обучение като редовен докторант в ПН 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, докторска програма „Връзки с обществеността” към катедра „Връзки с обществеността” при Югозападен университет „Неофит Рилски” - Благоевград. Научен ръководител на докторанта е проф. д-р Тереза Тренчева.

Д. Величков е завършил Американския колеж в София. Той е дипломиран бакалавър и магистър в областта на медиите и комуникациите от „Еразмус“ Университет Ротердам, Нидерландия. Като студент е провел семестър и в Национален университет „ChengChi“, Тайпе, Тайван. Образователният му път логично провокира интереса и ангажираността с проблематиката на дисертационния труд.

II. Актуалност и значимост на разработвания в дисертационния труд проблем

Внимателният прочит на разглежданата дисертация на тема „Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи“ води до заключението, че темата е дисертабилна, актуална, и значима. Постигнат е убедителен и задълбочен анализ на ролята на академичния PR в модерната медийна среда като е доказано значението на стратегическото управление на информацията и ефективната комуникация с аудиторията за изграждането на доверие, авторитет и устойчива институционална репутация.

Актуалността и значимостта на разработката се обосновават чрез няколко съществени аспекта: дигитализацията и трансформацията на комуникацията; репутацията и доверието като стратегически активи; двустранната комуникация и ангажираност на аудиторията; промяната на очакванията на обществото и студентите и научната и практическа приложимост на изследването на академичния PR в дигиталната среда.

Ясно е определен фокусът на изследването: систематичен анализ на съвременните тенденции, инструменти и практики в академичния PR, съчетано с теоретични изводи и практически препоръки за ефективна дигитална комуникация, изграждане на репутация и формиране на институционален авторитет.

Изворовата база, видна в библиографията и цитиранията, е релевантна, отразяваща интердисциплинния характер на проблематиката и е използвана надлежно. Не намирам признаци за плагиатство.

III. Кратка аналитична характеристика на съдържанието и постигнатите резултати

Обсъжданият труд на тема „Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи” има следното съдържание: увод; три глави с обособени изводи; заключение; приноси на дисертационното изследване; списък на използваните и цитирани източници; списък на съкращения; списък на таблиците; списък на фигурите; приложение; списък с публикациите на автора по темата на дисертационния труд. Съдържанието е разработено в обем от 264 страници.

Структурата на труда отговаря на изискванията за композиционно съразмерно разположение на отделните части, осигурена е тяхната логическа обвързаност и баланс в научното изследване на отделните проблеми. Посоченият обем от 264 страници е достатъчен, за да бъдат изложени и систематизирани убедително теоретичните, методологическите и приложните въпроси на проведеното проучване. Възприемам предложените формулировки на предмет и обект на дисертационния труд. Основната цел на изследването е да се осъществи задълбочен теоретичен и емпиричен анализ на академичния PR в условията на модерната дигитална медийна среда, с ефективен концептуален модел за управление на академичната комуникация и институционалната репутация. Конкретно обвързани с целта са поставените шест изследователски задачи. Ясно е изяснена комплексната методологията на изследването. Представянето на възприетите ограничения е добре обосновано.

Д. Величков формулира следната работна хипотеза: „Ефективното прилагане на академичния PR в дигиталната и медийна среда, включително чрез социалните мрежи, подобрява комуникацията между академичните институции и техните аудитории, укрепва институционалната репутация и доверие и повишава ангажираността на потребителите“.

Анализът на представения труд дава основание да се посочат основни положителни резултати от направеното изследване.

В първата глава, озаглавена „Теоретични основи на академичния PR в модерната медийна среда“, дисертантът изяснява теоретичната рамка на дисертационното изследване, като систематизира основни концепции, модели и подходи, свързани с академичния PR. В направените изводи се доказва, че академичният PR е комплексна, научно обоснована и стратегическа дейност, която изисква адаптация към дигиталната медийна среда.

Във втората глава «Академичният PR и дигиталните комуникации в социалните мрежи» - социалните мрежи са разгледани като динамична комуникационна система, в която се преплитат информационни, емоционални и поведенчески фактори. Доказва се, че успешният академичен PR е интегриран, аналитичен и проактивен и че дигиталните комуникации са стратегически ресурс, а не помощен инструмент. Постигната е

задълбоченост и убедителна систематика по засегнатите теоретични въпроси и е придобито ново знание по разглежданата тема.

В третата глава „Академичен PR и модерни технологии в социалните мрежи – нагласи и възприятия. Резултати от емпирично изследване”, постиженията на дисертационния труд са свързани с провеждането и анализа на резултати от емпирично социологическо изследване, насочено към анализ на нагласите, поведението и възприятията на различни аудитории спрямо академичния PR в социалните мрежи. Тук стремежът на дисертантът е да валидира работната си хипотеза, че целенасоченото и професионално използване на дигитални PR инструменти води до по-висока ангажираност, доверие и положителна репутация на университетите. Коректно са описани анкетният инструментариум, неговото приложение и подходите за анализ на данните. Д. Величков достига до разработването на авторски концептуален модел на PR стратегия, който интегрира аудитории, комуникационни канали, работещи инструменти (PR кампании, инфлуенсъри, VR/AR), аналитични и AI инструменти, очаквани репутационни резултати. Авторският концептуален модел на PR стратегия за български университет, който интегрира класическите принципи на публичните комуникации с изискванията на съвременната дигитална среда е важен принос на дисертационния труд. Предложена е практическа рамка за планиране, реализация, анализ и оптимизация на комуникационните дейности на университетска институция като е акцентирано върху диалогичността, етичността, използването на аналитични и AI инструменти и устойчивото управление на репутацията.

Хипотезата е потвърдена - академичният PR в дигитална среда е ключов фактор за изграждане на доверие, ангажираност и устойчив институционален имидж. Открито е важно от персонализиран, многопластов и аналитично управляван подход, съобразен с различните аудитории и технологични възможности. Д. Величков формулира и практически насоки и препоръки за оптимизиране на комуникационната политика на висшите училища, включително за управление на онлайн репутацията, използването на социалните мрежи и внедряването на иновативни комуникационни формати, съобразени с етичните и нормативните изисквания на академичната среда.

Дисертантът точно определя адресата на научните и приложни резултати: университетски ръководства, PR и комуникационни отдели, специалисти по дигитален маркетинг и публични комуникации, като основа за разработване на по-ефективни, етични и ориентирани към аудиторията комуникационни стратегии. Величков обосновава значението на идентифицирането на VR/AR и инфлуенсърските практики като перспективни инструменти за бъдещо развитие на академичния PR.

Възприемам формулировката на научно-теоретичните и научно-приложните приноси като коректна и съответстваща на съдържанието и постиженията на дисертацията.

Авторефератът е оформен според изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение и отразява еднозначно съдържанието на дисертационния труд.

Публикациите на Д. Величков са пет на брой – 3 на български и 2 на английски език и са апробирани пред научна аудитория авторските наблюдения и находки.

IV. Бележки и препоръки.

1. Пропуснато е при изясняването на приложените методи при разработката на дисертационния труд да се посочи провеждането на емпирично проучване, базирано на авторски анкетен инструментариум. Още повече, че третата глава е посветена на това изследване и на интерпретацията на постигнатите резултати, които са в основата на научно-приложните приноси.

2. Препоръчвам задълбочаване с конкретни научноизследователски, образователни, приложни и проектни инициативи взаимодействието с потенциалните ползватели на теоретичните и практико-приложни резултати на изследването, отчитайки неговата специфика и очертани перспективи за продължаваща научна дейност.

V. Заключение.

Цялостната ми оценка за дисертационния труд, основана на неговата актуалност, значимост, теоретични и приложни резултати, е положителна. Представеното изследване постига новост за научното знание и е с ясна приложна рефлексия.

Изразявам моето положително мнение, че дисертационният труд на тема „Академичният PR в модерната медийна среда: информационни и комуникационни аспекти на релацията потребител – социални мрежи“ с автор Димитър Веселинов Величков съответства на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение, и на Правилника на ЮЗУ „Неофит Рилски“. Дисертацията притежава необходимите научни, методологични и приложни достойнства и авторски постижения, за да придобие нейният автор Димитър Веселинов Величков образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Дата: 27.07.2026 г.

Проф. дн Таня Йорданова Тодорова

OPINION

From: Prof. DSc. Tania Yordanova Todorova -

University of Library Studies and Information Technologies

Subject: PhD Thesis

“Academic PR in the modern media environment: information and communication aspects of the user-social network relationship”

for obtaining the educational and scientific degree "doctor"

in PF 3.5. Public Communications and Information Sciences

Author of the dissertation: Dimitar Veselinov Velichkov

I. Information about the PhD student

Dimitar Veselinov Velichkov has studied as a full-time doctoral student in the Department of Public Communications and Information Sciences, doctoral program "Public Relations" at the Department of Public Relations at the Southwestern University "Neofit Rilski" - Blagoevgrad. The doctoral student's scientific supervisor is Prof. Dr. Tereza Trencheva.

D. Velichkov graduated from the American College in Sofia. He holds a bachelor's and master's degree in media and communications from Erasmus University Rotterdam, the Netherlands. As a student, he also spent a semester at the National Chengchi University, Taipei, Taiwan. His educational path logically provoked interest and engagement with the issues of the dissertation work.

II. Relevance and significance of the problem developed in the dissertation

A careful reading of the dissertation under consideration on the topic "Academic PR in the modern media environment: information and communication aspects of the user-social network relationship" leads to the conclusion that the topic is dissertable, relevant, and significant. A convincing and in-depth analysis of the role of academic PR in the modern media environment has been achieved, proving the importance of strategic information management and effective communication with the audience for building trust, authority, and a sustainable institutional reputation.

The relevance and significance of the work are justified by several essential aspects: digitalization and transformation of communication; reputation and trust as strategic assets; two-way communication and audience engagement; changing expectations of society and students, and the scientific and practical applicability of the study of academic PR in the digital environment.

The focus of the study is clearly defined: a systematic analysis of contemporary trends, tools and practices in academic PR, combined with theoretical conclusions and practical recommendations for effective digital communication, reputation building and institutional authority formation.

The source base, prominent in the bibliography and citations, is relevant, reflects the interdisciplinary nature of the issue and has been used appropriately. I find no signs of plagiarism.

III. Brief analytical description of the content and the achieved results

The discussed work on the topic "Academic PR in the modern media environment: information and communication aspects of the user - social networks relationship" has the following content: introduction; three chapters with separate conclusions; conclusion; contributions of the dissertation research; list of used and cited sources; list of abbreviations; list of tables; list of figures; appendix; list of the author's publications on the topic of the dissertation work. The content is developed in a volume of 264 pages.

The structure of the work meets the requirements for a compositionally proportionate arrangement of the individual parts, their logical connection and balance in the scientific study of individual problems is ensured. The indicated volume of 264 pages is sufficient to convincingly present and systematize the theoretical, methodological and applied issues of the conducted study. I accept the proposed formulations of the subject and object of the dissertation work. The main goal of the study is to carry out an in-depth theoretical and empirical analysis of academic PR in the conditions of the modern digital media environment, with an effective conceptual model for managing academic communication and institutional reputation. The six research tasks set are specifically related to the goal. The complex methodology of the study is clearly explained. The presentation of the adopted limitations is well justified.

D. Velichkov formulates the following working hypothesis: "The effective implementation of academic PR in the digital and media environment, including through social networks, improves communication between academic institutions and their audiences, strengthens institutional reputation and trust, and increases user engagement."

The analysis of the presented work provides grounds to indicate the main positive results of the research.

In the first chapter, entitled "Theoretical Foundations of Academic PR in the Modern Media Environment," the PhD candidate clarifies the theoretical framework of the dissertation research, systematizing basic concepts, models, and approaches related to academic PR. The conclusions drawn prove that academic PR is a complex, scientifically sound, and strategic activity that requires adaptation to the digital media environment.

In the second chapter "Academic PR and digital communications in social networks" - social networks are examined as a dynamic communication system in which informational, emotional and behavioral factors are intertwined. It is proven that successful academic PR is integrated, analytical and proactive and that digital communications are a strategic resource, not an auxiliary tool. Depth and convincing systematics on the theoretical issues involved have been achieved and new knowledge on the topic under consideration has been acquired.

In the third chapter "Academic PR and modern technologies in social networks – attitudes and perceptions. Results of empirical research", the achievements of the PhD Thesis are related to the conduct and analysis of results of an empirical sociological study aimed at analyzing the attitudes, behavior and perceptions of different audiences towards academic PR in social networks. Here, the PhD candidate's aspiration is to validate his working hypothesis that the

targeted and professional use of digital PR tools leads to higher engagement, trust and positive reputation of universities. The survey toolkit, its application and data analysis approaches are correctly described. D. Velichkov reaches the development of an author's conceptual model of PR strategy that integrates audiences, communication channels, working tools (PR campaigns, influencers, VR/AR), analytical and AI tools, and expected reputational results. The author's conceptual model of a PR strategy for a Bulgarian university, which integrates the classical principles of public communications with the requirements of the modern digital environment, is an important contribution of the dissertation work. A practical framework for planning, implementation, analysis and optimization of the communication activities of a university institution is proposed, with an emphasis on dialogicity, ethics, the use of analytical and AI tools and sustainable reputation management.

The hypothesis is confirmed - academic PR in a digital environment is a key factor in building trust, engagement and a sustainable institutional image. The importance of a personalized, multi-layered and analytically managed approach, tailored to different audiences and technological capabilities, is highlighted. D. Velichkov also formulates practical guidelines and recommendations for optimizing the communication policy of higher education institutions, including online reputation management, the use of social networks and the implementation of innovative communication formats, consistent with the ethical and regulatory requirements of the academic environment.

The PhD candidate precisely defines the potential users of the scientific and applied results: university management, PR and communication departments, digital marketing and public communications specialists, as a basis for developing more effective, ethical and audience-oriented communication strategies. Velichkov justifies the importance of identifying VR/AR and influencer practices as promising tools for the future development of academic PR.

I perceive the formulation of the scientific-theoretical and scientific-applied contributions as correct and consistent with the content and achievements of the dissertation.

The abstract is formatted according to the requirements of the LDASRB and the Regulations for its implementation and unambiguously reflects the content of the dissertation work.

D. Velichkov's publications are five in number - 3 in Bulgarian and 2 in English and have approved the author's observations and findings in front of a scientific audience.

IV. Critical notes and recommendations.

1. In clarifying the applied methods in the development of the PhD Thesis, it was omitted to emphasize the conduct of an empirical study based on the author's survey toolkit. Moreover, the third chapter is dedicated to this study and the interpretation of the achieved results, which are the basis of the scientific and applied contributions.

2. I recommend deepening the interaction with potential users of the theoretical and practical-applied results of the study with specific research, educational, applied and project initiatives, taking into account its specificity and outlined prospects for continued scientific activity.

V. Conclusion.

My overall assessment of the dissertation work, based on its relevance, significance, theoretical and applied results, is positive. The presented research achieves novelty for scientific knowledge and has a clear applied reflection.

I express my positive opinion that the PhD Thesis on the topic "Academic PR in the modern media environment: information and communication aspects of the user - social networks relationship" with author Dimitar Veselinov Velichkov corresponds to the requirements of LDASRB and the Regulations for its application, and the Regulations of the Neofit Rilski University. The dissertation possesses the necessary scientific, methodological and applied merits and authorial achievements for its author Dimitar Veselinov Velichkov to acquire the educational and scientific degree "doctor" in the professional field 3.5. Public communications and information sciences.

Date: 27/07/2026

Prof. DSc Tania Yordanova Todorova