

СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Соня Варадинова Милева-Божанова,
член на научно жури в конкурс за заемане на академична длъжност „ДОЦЕНТ”
обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ. бр. 90/16.11.2010г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участниците в конкурса.

Кандидат единствен: гл. ас. д-р Милена Кирилова Филипова

I. Обща оценка на кандидата.

Милена Кирилова Филипова завършва **висше образование** през 1996 г., специалност „Финанси” в **Стопанска академия „Д. А. Ценов”**- Свищов. Същата година печели конкурс за асистент в Стопански факултет на **Югозападен университет “Н. Рилски”**- Благоевград към катедра «Мениджмънт и маркетинг». Последователно е заемала **академичните длъжности** „старши асистент” (1999 – 2004 г.) и „главен асистент” (2004 – 2011 г.). През 2007 г. защитава успешно дисертация на тема «Възможности за повишаване на конкурентоспособността на пивоварните предприятия» и придобива образователна и **научна степен „доктор”** по научната специалност 05.02.18 Икономика и управление.

Кандидатът има над 15 години **педагогическа дейност** като води лекционни курсове по учебни дисциплини: „Антикризисно управление на предприятията”, „Управленски решения”, „Мениджмънт в глобална среда”, „Международен бизнес”, «Управление на ефективни екипи» и др. пред студенти от бакалавърска и магистърска степен от специалност „Стопанско управление”. Била е научен ръководител на 20 дипломанта, рецензент на 80 дипломни работи и има опит в ръководството на практическия стаж на студентите от специалност «Стопанско управление». Специализирала е в областта на управлението и конкурентоспособността в Университета за икономически и социални науки в град Солун, Гърция през 2005 г.

Научноизследователската дейност на кандидатът след защита на докторска дисертация се изразява в **30 публикации**, от които две самостоятелни монографии, една монография в съавторство, три студии, един учебник, 14 статии в научни списания, 4 от които в чужбина и 9 публикации от участия в научни конференции, 3 от които в чужбина. Общият обем на представените публикации е 1125 страници, което **по обем и вид отговаря и надхвърля законовите изисквания** за заемане на академичната длъжност „доцент”, съгласно „Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ „Неофит Рилски”. Като автор кандидатът има **19 цитирания** в текст от български автори, и веднъж в използваната литература на други научно-изследователски трудове.

Милена Филипова има участие в пет **научно-изследователски проекти**, от които три финансирани по Наредба № 9 на МОНМ, други два международни с финансиране от ЕС, като на единия от тях е бил ръководител проект. Научно-приложната дейност се допълва и от участието на кандидата в качеството си на експерт към Националния център за партньорство и управление на ресурси, Център за социално-икономическа модернизация, Дунавски център за обучение и развитие и Граждански съвет за Благоевград. Член е на Българска Камара за Образование, Наука и Култура и Съвета по туризъм – Благоевград.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на предствената за участие в конкурса творческа продукция.

Преобладаващата част от представената от кандидатът продукция е **свързана с профила на обявения конкурс** Икономика и управление (управление на предприятието). Открояват се следните **приноси с обогатяващо значение** за съществуващите знания с сферата на икономиката и управлението в публикациите на кандидата:

Първо, практически апробирана е концепция за управление на предприятието в кризисни ситуации и е предложена е методика за прогнозиране и профилактика на кризисните ситуации (публикации 1, 12, 14, 21).

Второ, разработени са модели за усъвършенстване на подходите и методите при вземането на неструктурирани решения (публикации 2, 4, 9, 10, 11, 15, 22, 24, 25, 29, 30).

Трето, разработена е система от критерии за позициониране на стратегически бизнес полета и е предложен модел за формиране и количествена оценка на стратегически бизнес – полета на примера на туристически предприятия (публикации 7 и 16).

Приноси с преобладаващо практико-приложен характер:

Първо, установени са ключовите фактори за потребителския избор на българския туристически пазар при пътувания от ваканционни и неваканционен тип (публикации 6 и 8).

Второ, въз основа на изследваните особености на планирането в туристическото предприятие са предложени насоки за неговото усъвършенстване (публикации 5 и 20).

Трето, определени са функционалните особености в управлението на туристическото предприятие, със акцент върху функциите планиране, организиране, ръководство, контрол и управление на човешките ресурси, според спецификата на стопанската дейност в туристическата индустрия (публикации 3, 17, 18, 19, 26, 27, 28).

Общата ми оценка е, че резултатите и приносите на кандидата са самостоятелно дело с една част обогатяващо значение за съществуващите знания с сферата на икономиката и управлението, а друга част има практически характер в приложението на научните постижения в управленската практиката на ниво стопанска единица (предприятие). Може да се отбележи, че в публикациите се съдържа реализиран икономически ефект, който отнася конкретно за дейността на туристическите предприятия.

III. Критични бележки и препоръки.

Прави впечатление тематичната обремененост. Основния фокус в представената научна продукция е върху подходите и методи за вземане на неструктурирани решения (11 публикации) и практико-приложните функционални

особености в управлението на туристическото предприятие (7 публикации). Кандидатката е проявила своите творчески възможности в няколко направления, което впрочем е характерно за младите научни работници.

Свидетели сме на подчертана “деликатност” от страна на кандидатката при ползването на чужди автори. Тя най-често декларира своето мнение без да го противопоставя на цитирания автор (3, 2).

Посочените критични бележки не намаляват значимостта на изтъкнатите научно-приложни приноси. Представените трудове са с добре структуриран езиков текст и логическа структура, което потвърждава впечатлението за добро познаване на изследваните проблеми.

IV. Заключение.

Въз основа на гореизложеното в точки I, II и III мога с пълна убеденост да дам **положителна оценка** на кандидата гл. ас. д-р Милена Кирилова Филипова за присъждането на кандидата гл. ас. д-р на научното звание „ДОЦЕНТ” по научна специалност 05.02.18 „Икономика и управление (управление на предприятието)” по конкурса обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ бр.90/16.11.2010 г.

Дата 09.05.2011

Член на журито

Доц. д-р Соня Милева-Божанова

