

## СТАНОВИЩЕ

за дисертационния труд „Образователните медии – модерна визия и модел на институционалния PR“

на редовен докторант Мария Любенова за присъждане на образователната и научна степен „доктор по социология“  
от проф. д.с.н. Георги Найденов

### 1. Съдържание на дисертацията

Дисертацията е с общ обем от 164 стр. текст и 200 стр. приложения. Състои се от увод, четири глави, заключение и използвана литература.

В увода се определят мотивите, целта, задачите и тезата на изследването.

В първа глава – ”Комуникации и медии: теоретична рамка” се разглеждат утвърдени автори и техните основни идеи по темата, кои са основните медийни канали, каква е същността и какви са видовете комуникации, а също и тяхната връзка с дневния ред на обществото. Във втора глава – ”Медийни политики и регулатори”, се анализират българските медии, тяхната нормативна рамка, медийната среда в България и регулативен подход в пет Източно европейски държави, както и новите регулативни механизми в България. В трета глава – ”Институционалният сайт като социален регулатор”, се разглежда одита на онлайн публикуването в институциите, прави се контент анализ на медийното съдържание и информационна полезност на сайтовете на министерствата в България, изследват се институционалните комуникации и институционалните PR-и, лансират се идеи за подобряване на ИПК на институциите. В четвъртата глава - ”Въвеждане на модели на Медиен център и Медиен коридор за сайтовете на българските институции. Емпирични изследвания”, се правят социологически изследвания чрез следните методи: стандартизирано интервю, експертна оценка, дълбочинно интервю. След това се изследва промяната в организиране на информационните масиви на институционалните сайтове и организиране на модул – „Медиен център” и се концептуализира модел на „Медиен

център и Медиен коридор”. В заключението се обобщават постигнатите резултати и още веднъж се акцентира на смисъла и полезността от създаването на „Медиен център и Медиен коридор” в България.

Цитираната литература на български език включва 45 заглавия. Цитираната литература на чужди езици включва 38 заглавия на английски език и 2 на руски език. Използвани са и 44 интернет източници. Като цяло библиографията включва 129 заглавия.

## **2. Общи впечатления**

Общото впечатление от дисертацията е добро. Защо?

А) Темата на дисертацията е определена спрямо един реално съществуващ и значим за обществото проблем. Тоест, темата на дисертацията не е самоцелно избрана, а е прагматично насочена. Целта, задачите и основната теза на изследването са прецизно и точно формулирани.

Б) Докторантът е работил съвместно и задълбочено върху теоретичните основи на изследването. Той познава много добре научната литература по проблемите на комуникацията и масмедииите. Отлично е запознат и много добре представя и нормативната база на този сектор.

В) Дисертацията има ясно изразен социологически характер. Докторантът владее професионално категориалния апарат на социологическата наука и нейните изследователски методи. В изследването прилага широка палитра от социологически методи. Професионалното ниво на социологическите изследвания е много високо.

Г) Положителен момент е и това, че докторантът очевидно има практически опит в сферата на комуникациите и PR – на публичните институции. Той видимо с лекота се ориентира в това проблемно поле и точно определя „слабите места” на тази дейност.

## **3. Научни и научноприложни приноси**

Съгласен съм с формулираните седем приноса в автореферата. Те имат научно-приложен характер. От тях искам да открия два приноса, които според мен, са особено обществено значими:

Първият е, че е „концептуализирана идеята и обоснована социалната необходимост от въвеждане на „образователната медия” като значим институционален субект в съвременното общество”.

Вторият е, че е „концептуализиран модел на „медия център” – като система за управление на информацията на институциите и реална визия на образователните медии като нов комуникационен канал”.

Поздравявам Мария Любенова за тези приноси! Такава трябва да бъде връзката на науката с практиката!

#### **4. Критични бележки**

а) Не са формулирани обекта и предмета на изследването. Обект на изследването, според мен, са сайтовете на институциите в България. Предмет са техните образователни функции.

б) По-доброто място на понятието „образователна медия” в темата на дисертацията е не в началото, а в края. Според мен темата би звучала по-добре в следния вид – „Визия и модел на институционалния PR като образователна медия”.

**5. Авторефератът** е направен според изискванията. Приносите са точно и прецизно формулирани.

#### **6. Лични впечатления**

Нямам лични впечатления от докторант Мария Любенова, нито участие в съвместни проекти и публикации.

#### **7. Обосновано мнение**

Ще гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „доктор по социология” на редовен докторант Мария Любенова за нейният дисертационния труд „Образователните медии – модерна визия и модел на институционалния PR”. Дисертационният труд показва, че кандидатът притежава задълбочени теоретични знания по социология и способности за самостоятелни научни изследвания в тази област, според изискванията на чл. 27 (1) от Правилника за научните степени и звания.

30.05.2013 год.  
Гр. Благоевград

Рецензент:  
/проф.д.с.н. Георги Найденов/