

Становище

за дисертационния труд „Образователните медии – модел и модерна визия на институционалния PR”, представен от Мария Любенова Петревска за присъждане на научно-образователната степен „доктор по Социология”

от проф. дн Валентина Миленкова

I. Общо представяне на дисертационния труд.

В настоящия дисертационен труд се обосновава социалната необходимост от артикулирането на институционалните сайтове като **New-age** медия, като постижение на дигиталната глобализация и резултат от развитието на икономиката на знанието. Образователният профил на сайта-институция е нов динамично - информационен феномен, който тепърва ще търпи модернизирание и развитие. В тази връзка една от важните идеи на настоящата разработка е, че обществото има потребност от изцяло обновен комуникационен апарат на действащи институции, предефиниране на медиализираната реалност, внедряване на нови модели и канали на социална комуникация.

Авторката акцентира на няколко важни предпоставки:

1. Институционалният сайт изгражда и формира модерната визия на институционалния PR; в този смисъл сайтът представлява лицето на съвременната социална институция.

2. Всяка институция контактува с различни публики, по различно време и на различни нива; благодарение на институционалния сайт потокът от информация е целенасочен, контролиран и динамичен.

3. Институционалният сайт се разглежда като специфична образователна медия, защото е носител не само на информация, но също и на формиращи познавателни диспозиции.

Представената дисертация очертава интелектуалното ядро на едно интердисциплинарно направление, изследва неговите вътрешно-свързани приложения в различни области и анализира развитието на тези приложения във времето.

Основната теза на настоящия труд е: *с въвеждането на нов модел на управление на комуникациите на институциите и с включването на **нова медийна единица** в системата на комуникациите - „Институционалния сайт като образователна медия” се повишава ефективността на работата на институциите в динамични условия, засилва се информираността на всички групи на населението.*

Разглеждането на институционалния сайт като образователна медия, налага един иновативен подход и експлицира няколко важни акценти, свързани с факта, че институционалният сайт трябва **не само** да дава информация, но също да стимулира критичното отношение на публиките към ставащото в институциите, да активизира мисленето на хората, да стимулира търсенето от страна на социалните субекти на нови знания и информация. Това са все интерактивните индикатори на модерното образование. В този смисъл въвеждането на фигурата „**образователна медия**” инициира идеята за новото предназначение на институционалния сайт в условията на дигитална глобализация.

Цел на настоящата докторска дисертация е да изследва, анализира и установи състоянието на комуникациите в публичния сектор; да се идентифицират перспективите за развитието на институционалните комуникации в динамична дигитална среда и в условия на глобализация и се изведе работещ модел на институционалния сайт като образователна медия, който представлява модерна визия на институционалния PR.

За постигане целта на дисертацията се решават редица **задачи** и се използват теоретично аналитични и емпирични методи конкретизирани като:

1. Проучване на проблемите на комуникациите и ВО в процеса на тяхното развитие.
2. Изследване и анализиране на интернет-сайтовете на министерствата с метод контент анализ.
3. Анализиране на потока от информация, подаван от различни институции към медиите със следните методи: а) стандартизирано интервю с PR-и; б) експертни оценки на экс зам.министър, ръководител на изпълнителна агенция и четирима областни управители; в) дълбочинно интервю с ексминистър.

Структура на дисертационния труд: дисертацията включва увод, четири глави, заключение, библиография от 129 заглавия, от които: 45 - на български език, 38 - на английски език, 2 - на руски език и 44 интернет източници. Основният текст е 157 стр. и 200 стр. Приложения.

Първа глава задава теоретичната рамка на дисертацията и включва акценти на световни теории за масмедийното въздействие – за социалното научаване, хипотезата за култивацията, „адженда сетинг“, за конструиране на реалност, социализационната теория, теорията за ефекта на третия човек, за културните норми, теорията за поддържането на страх. Засяга се приносът и на класиците на социологията свързани с изследванията на масово комуникационното въздействие - Г. Тард, П. Лазарсфелд, Р. Мъртън, У. Липман и пр.

Амбициите на авторката са: да позиционира и надгради нов комуникационен модел, на базата на известните до момента теории и модели на масмедийното въздействие

Втора глава анализира медийното регулиране, което се определя като процес на създаване на адекватни условия за упражняване на свободата на изразяване и медийната свобода, т.е. създаване на достатъчни политически, правни и социални гаранции за съответното прилагане на тези свободи. В контекста на конвергентна среда това означава подкрепа за функционирането и разширяването на новите услуги и платформи, с оглед насърчаване на свободата на информация, като фактор за диалог и разнообразие в съвременната демокрация.

Любенова констатира, че няма унифициран метод за регулиране на старите и новите медии, който да е възприет в различните страни. Ситуацията по отношение на дефинирането и регулирането на медиите се разглежда в сравнителен контекст на няколко източно европейски страни.

Трета глава разглежда сайтовете на институциите, които дефинират новата комуникация на държавата с обществото, създавайки модела на вътрешно и външно общуване, свързано с дейностите на административния апарат. Сайтовете се идентифицират като институционална образователна медия на законодателната и изпълнителната власт на основата на проведен контент анализ от дисертантката.

Четвърта глава анализира резултати, получени от прилагането на няколко емпирични метода, с цел представяне на получена информация от ключови социални актьори, които са преки участници в процеса на утвърждаване на институционалните сайтове като образователни медии за информиране, разясняване, образование на обществеността, институциите и медиите относно административната материя на държавната администрация.

Заклучението включва поредица от изводи и констатации и показва образа на динамичната медийна среда, която изисква нови подходи, рефлексии и социално ангажирано поведение.

II. Оценка на дисертационния труд

Сериозно достойство на дисертацията е подробното представяне и систематизация на различни концепции, които са част от теориите на комуникациите и социологическото осмисляне на традиционните и новите медии. С това държа да подчертая ерудираността на Любенова.

Смятам, че реализираната от авторката емпирична работа с няколко метода на изследване: контент анализ, експертна оценка, стандартизирано и дълбочинно интервю е важна база за направените разсъждения и обобщения.

Експлицираната идея за институционалния сайт като образователна медия и нейната конкретизация в медиен образователно-информационен център е сериозен научно-приложен принос.

Приемам направената самооценка на приносите в дисертационния труд, отнасяйки ги главно към областта на обогатяване на изследователските концепции в научно теоретичен план и авторски приноси в научно-приложен план.

Препоръки

- Да се апробира методиката на изследване и към сайтовете на други организации.

Лични впечатления

Познавам Мария Любенова от три годишната ѝ редовна докторантура в катедра Социология, ЮЗУ "Неофит Рилски". Имам отлични впечатления от нея като амбициозен, добросъвестен и отговорен млад изследовател; като трудолюбив и дисциплиниран докторант, отличаващ се с коректност и отговорност.

III. Заключение

Смятам, че дисертационният труд **„Образователните медии – модел и модерна визия на институционалния PR”**, представен от редовен докторант Мария Любенова притежава необходимите качества – теоретична и емпирична рамка, ясна структура, ерудиция, направени анализи и изводи.

На това основание ще гласувам положително и препоръчвам на членовете на научното жури да присъдят образователно-научната степен „доктор по социология” на Мария Любенова.

2.06.2014г.

Рецензент: проф.дн Валентина Миленкова