

# Становище

от проф. д-р Руси Маринов,

член на Научно жури за присъждане на образователна и научна степен „доктор” в професионално направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата

на Анелия Стефанова, редовен докторант в катедра Социология към Философски факултет при Югозападен университет „Неофит Рилски“, Благоевград

Тема на дисертацията:

*“Политическият PR между партиите и реалитете в европейска България - социологически предизвикателства “*

Дисертационният труд се състои от увод, четири глави, изводи, заключение и използвана литература, с общ обем 233 страници и 28 страници приложения.

Целта на дисертационен труд е да анализира въздействието и ролята на политическия публичен рилейшънс в обществото като се очертаят проблемните зони в комуникацията с вътрешните и външни публики и необходимостта от въвеждането на интерактивен комуникационен инструмент за обратна връзка между политическите партии и политици и между тях и гражданското общество на европейска България. Предметът на изследване е ролята на политическия публичен рилейшънс и респективно политическата комуникация като медиатори между общество, медии и партии за постигане на консенсус по актуални и значими проблеми.

За да бъде доказана изследователската цел се поставят някои от следните изследователски задачи:

- изследване на първите прояви на политически PR в дейностите на партиите, в медиите, в интернет. Извеждане на опорни точки, които въздействат върху развитието на политическия PR и са резултат от променящата се политическа, социална и културна среда в европейска България;

- анализиране на въздействието на политическия PR върху личността, обществото и изграждане имиджа на политическата партия, както и за формиране политиките на партиите;
- разкриване на ролята на политическия PR като катализатор на политическите процеси и анализиране поведението му като функция на промените в комуникациите с политическите партии;
- анализиране на причините и основните фактори, които обуславят развитието на политически PR в годините след влизане на България в Европейския съюз.

Тезата на докторанта е „Политическият PR в европейска България все още идентифицира ролята си на ефективен посредник във взаимоотношенията между партиите и останалите политически субекти, включително и гражданското общество

Основните методи, които използва Стефанова са: теоретичен анализ; контент-анализ на състоянието на интернет сайтовете на регионални политически партии; стандартизирани интервюта със знакови политици по време на прехода на България към европейските структури като Симеон Саксбургготски, Соломон Паси, Стефан Софийски, Станимир Илчев. Анкетно проучване по метода на отзовалите се, очертаващо основните проблемни зони при осъществяване на обратна връзка между членове, областни и общински координатори на конкретна партия (НДСВ).

Основните части в дисертационния труд третира следните въпроси историческите основи на политическия PR; връзката между понятията пбблик рилейшънс и партиен имидж; теоретичното и приложното развитие на политическата комуникация; политическата комуникация в България през тоталитарния и посттоталитарен период; проблеми свързани със взаимоотношението между медии и пбблик рилейшънс; полиграфичен метод на изследване, нови медии, контент анализ на регионални сайтове на политическите партии.

Някои от основните приноси и приносни елементи в дисертацията са следните:

- Дисертационният труд е едно от първите по рода си социологическо изследване на дейността на политическия PR в България.
- Очертани са проблемните зони на политическите партии с вътрешните и външните ѝ публики, като се предлага използването на целия инструментариум

от стратегии и техники на PR, за да се изгражда и поддържа положителен имидж на партиите.

- Чрез контент-анализ на регионални сайтове на политическите партии са открити проблемите и причините за нарушена комуникация между PR и централите на партийните структури.
- Политическите партии са експлицирани като специализирана мрежова структура, чиито взаимодействия с останалите институции, медии, социологически агенции, парламент, европейски парламент, международни институции и гражданско общество са онагледени в комуникационния портал.

Изводите, които прави Анелия Стефанова в края на труда са, че липсват интерактивни форми за обратна връзка между PR, политическите партии и гражданското общество, а възможностите за диалог са свързани основно с набирането на ресурси от страна на партията – членове, доброволци, дарения. Налице е остра необходимост от нова и съвременна информационна политика на PR и на политическите партии, тъй като публичният образ и общественият авторитет на българските политици съществено се различават от собствените им представи за самите тях.

Използваната литература се състои от 196 източника, от които на български-104, на английски -54 и 5 на руски език. Посочени са и 33 източника от Интернет. Анелия Стефанова е представила 5 публикации по темата на дисертацията, от които 2 са в Годишник на СУБ-клон Благоевград и 3 в специализирани списания и сборници. Представен е и автореферат на дисертационния труд, състоящ се от 36 страници, разработен съгласно изискванията на университета.

По темата, свързана с политически пбблик рилейшънс към 2014г. по света има публикувани около 47 000 книги и ключови статии, в електронен вариант. Съществуват най-малко три основни компонента, които дефинират същността на политическата комуникация и те са: политически организации, граждани и медии. В тази комплицирана дейност се включват инициативи и идеи от типа на програми, реклама, пбблик рилейшънс, анализи, коментари, репортажи, писма, блогове, проучване на мнение и гражданска журналистика.

Забележки свързани с разработване на темата на дисертационния труд:

- Като приемам идеята на докторантката за нов комуникационен портал в последната част на дисертацията бих предложил да го дефинира по-ясно като

структура, дизайн и изпълнение. Проблем ще възникне с предвидените интерактивни елементи на портала като трудни за реализиране, изискващи прекалено много инвестиции.

- Една от най-често срещани слабости в българската литература, свързана с връзките с обществеността, е прекалено голямата употреба в текстовете на съкращенията PR или ПР. В настоящия дисертационен труд също е налице голяма честота на подобни съкращения. След като е зададена тезата и са очертани проблемните области, не е необходимо непрекъснато да се преекспонират определени съкращения.

Смятам, че темата, която е избрана като обект на изследване е актуална, отразява съвременни комуникационни реалности и тенденции, разработена е компетентно и отговаря на основните академични и научни изисквания за подобен труд.

Оценката ми за дисертационния труд на Анелия Стефанова е положителна и предлагам на научното жури да и бъде присъдена образователната и научна степен „доктор“.

проф.Руси Маринов

София

07.11.2014