

СТАНОВИЩЕ

на доц. д.с.н.Добринка Пейчева

за дисертационния труд на редовен докторант Анелия Стефанова на тема:
**„Политическият PR между партиите и реалиите в европейска България -
социологически предизвикателства“**
за присъждане на образователната и научна степен „Доктор“ в професионално
направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата

Докторантката Анелия Стефанова е зачислена в редовна форма на
докторантура към катедра Социология при Философски факултет
в ЮЗУ „НеофитРилски“ за периода 12.05. 2011 –12.05. 2014 г.

I. Актуалност и значимост на проблематиката на дисертационния труд.

Актуалността на темата на дисертационния труд е безспорна. Пълноправното членство на България в ЕС от 2007 година, както и предприсъединителният период поставиха пред субектите на политическата комуникация у нас множество нови предизвикателства, свързани с адаптирането и функционирането ни в европейските и евроатлантически структури и съобразяване с приетите от тях ценности и норми. Масовото внедряване на новите комуникационни технологии в страната ни, което почти съвпадна с присъединителните процеси, допринесе за улесняване на необходимите трансформации в политическия живот. За първи път, както споделя дисертантката, се «създават условия за директното включване на гражданите в политическия живот...Отпадат преградите, които години наред целенасочено са държали българското общество, дистанцирано»

В дисертацията се манифестира необходимостта от нови комуникационни модели в почти всички сфери и взаимоотношения в социума, но най-вече в публичното политическо и медийно пространство .

Актуалността на дисертационната тема се подсилва от обстоятелството, че политическите съветници, известни като PR специалисти, все още не са разгърнали

своята професионална обозначеност, своя истински потенциал. Пред тази нова професия в нашата страна все още има нерешени въпроси, особено в политическата сфера. Дисертацията е актуална и с предлагането на нов модел на политически взаимоотношения, както и с рамкиране на мястото и ролята на политическия съветник.

II Съдържателна оценка на труда

Дисертационният труд е едно задълбочено четиво, което ни връща далеч в историята, търсейки корените на PR в древността, чрез един релевантен ретроспективен анализ, достигайки до нашето съвремие.

Както понятийната рамка, така и историческите корени са представени с позоваването на най-известните учени социолози с приноси към комуникационната, респективно политико-комуникационната проблематика. Авторката не е пренебрегнала и учени, които не се причисляват към социологичната мисъл, но имат принос както в понятийното идентифициране на явлениято, така и в приложните аспекти на политическите взаимоотношения.

В съдържателен аспект са артикулирани онези значими акценти, които разкриват явлениято в неговата историко-методологична траектория, в теоретичното и приложно развитие на политическата комуникация, без да се пренебрегват медийните и емпиричните аргументации чрез използването на релевантни социологически методи-контент-анализ, интервю с видни политически личности, анкета и пр. Подчинявайки се на логиката на целта и задачите, които са експлицирани в дисертацията, авторката е структурирала един адекватен дисертационен текст с научно-приложна стойност. Тезата на дисертацията е безкомпромисна, без всякакви професионални пристрастия, типични за много автори работещи и пишещи за „свои води“, а именно *политическият PR в европейска България все още идентифицира ролята си на ефективен посредник във взаимоотношенията между партиите и останалите политически субекти, включително и гражданското общество.*

III Относно боравенето с литературните източници

Дисертантката разкрива познаване на българската и чуждестранна социологическа литература, посветена на публичните комуникации, включва и автори с психологическа и икономическа ориентации. Цитира и се позовава добросъвестно на

техни идеи и констатации. В обсега на използваната литература са включени много нови статии в престижни издания, повечето от които непритежавани в България.

IV Приносни моменти

Последната глава на дисертацията **Пиарът в днешните социални реалии. Необходимост от нова моделност в дигитална среда**“ е с най-голяма научно-приложна стойност. В нея са поставени както съвременните новомедийни превъплъщения на политически личности и партийни централи, така и някои отрицателни страни от политическите манипулации – политическите тролове например.

Дисертационният труд на Анелия Стефанова е първото по рода си социологическо изследване на дейността на политическия PR в България .

Чрез осъществен контент-анализ на регионални сайтове на политическите партии са открити проблемите и причините за съвременното неудовлетворително състояние на политическата комуникация в партийните структури.

Дисертационният труд посочва съществуващи бели полета в изследователското състояние на българската социология, свързани с идентифициране на ролята на PR в политическата система в дигитална среда.

Политическите партии са експлицирани като специализирана мрежова структура, чиито взаимодействия с останалите институции, медии, социологически агенции, парламент, европейски парламент, международни институции и гражданско общество са онагледени в предложен от дисертантката нов комуникационния портал към сайта на НС.

Предложеният централизиран интерактивен портал на политическите партии, към сайта на НС, би им позволил да са пряко свързани помежду си, да притежават ефективен комуникационен канал, в който да представят най-важните за страната управленски решения, да осъществяват моментна обратната връзка с други политически субекти, включително и с гражданското общество. Това ще бъде сериозно предизвикателство за политическото функциониране и развитие на политическите партии и за политическия живот в нашата страна.

Постижение с историческа значимост са проведените интервюта с видни исторически и политически личности и най-вече с Негово Величество Симеон Втори, във връзка с политическата комуникация в България.

V. Бележки и препоръки

Към дисертантката имам една сериозна бележка, която трябва да преодолее в бъдещата си научна работа. Имам предвид вътрешната нагласа на Стефанова за бързо приключване на своите научни анализи и интерпретации. Подобна бележка може да се посочи към много други дисертанти, но това трябва да бъде преодоляно с течение на времето.

Другата ми бележка и препоръка едновременно е свързана с желанието на авторката да обхване почти всички аспекти на проблема, което е невъзможно в рамките на един дисертационен труд. С това не искам да кажа, че поставените проблемни центрове са много или недостатъчно задълбочено представени- напротив! Но само една от главите на дисертацията – „Медиите и политическият PR“ би могла да бъде тема на дисертация.

Бележките и препоръките ми не омаловажават направеното от Анелия Стефанова. Пред нас е един текст със значими научни и приложни достойнства, който може да бъде окачествен като успешно осъществен дисертационен труд.

Изхождайки от намерението си за положителен вот, предлагам на членовете на уважаемото Научно жури към катедра Социология при Философски факултет на Югозападен университет „Неофит Рилски“ да гласуват „**За**“ получаването на образователната и научна степен „Доктор“ на Анелия Стефанова в професионално направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата.

Подготвил становището

доц. д.с.н. Добринка Пейчева

09. 11.2014 г.

Благоевград