

До
Председателя на научното жури по конкурс
за заемане на академичната длъжност „Доцент”
Югозападен университет „Неофит Рилски” –
Благоевград

В отговор на заповед № 2235 от 15.09.2014 г., на ректора на ЮЗУ
„Неофит Рилски” – Благоевград.

РЕЦЕНЗИЯ

по конкурс за заемане на академична длъжност „Доцент” по професионално направление 3.8. Икономика, обявен в ДВ. бр. 64 от 05.08.2014 г. за нуждите на Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски”, научна специалност „Маркетинг (маркетинг в предприемаческата дейност)”

Рецензент: проф. д-р Надежда Александрова Николова
София, 1164, ул. „Милин камък” 65, тел.: 02 866- 44-30,
Член на научно жури за заемане на академична
длъжност „Доцент”, съгласно заповед на Ректора на ЮЗУ
и решение на научното жури от 17.10.2014 г.

Кандидат: гл.ас.д-р Вяра Василева Кюрова

1. Данни за конкурса

Основанията за обявяване на конкурса за доцент са посочени в заповедта на Ректора – чл. 4, ал. 2 от ЗРАСРБ и решение на ФС на Стопанския факултет (Протокол № 30/04.09.2014 г.). Със същата заповед е определен и състава на научното жури.

2. Данни за кандидата – биографични и професионални

За участие в обявения конкурс в определения срок документи е подал

само един кандидат – гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова от кат. „Мениджмънт и маркетинг” при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” – Благоевград. Същата е родена през 1972 г. в Благоевград. През 2000 г. завършва висше образование със степен магистър в ЮЗУ – специалност „Счетоводство и контрол” (диплома № 005144, регистрационен № 202283 от 2000 г.).

С конкурс от 2005 г. е асистент към кат. „Мениджмънт и маркетинг” в Стопанския факултет на ЮЗУ, като последователно заема длъжността „старши асистент” (2007 г.) и „главен асистент” (2010 г.) до настоящия момент. През 2011 г. успешно защитава дисертация на тема „Сезонност и конкурентноспособност в хотелиерския бизнес” и придобива ОНС, доктор по „Икономика и управление” – диплома № 0024 от 20.12.2011 г., издадена от ЮЗУ „Неофит Рилски” – Благоевград.

Завършила е квалификационни курсове по английски език, обща икономическа теория, методика на научното изследване и приложение на статистическите методи, икономика и управление (по отрасли). Ползва два езика – руски (отлично) и английски (мн. добро и отлично) и съвременен статистически софтуер. От 2007 г. перманентно участва в научноизследователски проекти като член на изследователски екип – по европейски програми – 2 бр. и университетски – 4 бр., които са финансирани от ЮЗУ– Благоевград.

На конкурса за доцент д-р Вяра Кюрова се явява с девет годишен професионално-преподавателски стаж, включващ разработени учебни програми и водене на лекционни курсове в областта на маркетинга - предприемачеството, а също и водене на семинарни занятия по статистика. В периода 2012 – 2014 г. кандидатката осъществява научно ръководство на 53 дипломанта и на двама докторанти (от България и Гърция), които са в процес на разработване на дисертационните си трудове.

3. Общо описание на представената за рецензиране научна продукция

В настоящия конкурс за „доцент” д-р Вяра Кюрова участва общо с 29 публикации, разпределени в четири раздела – 1 монография, 14 статии, 6 доклада, 8 учебници и учебни помагала, като цяло по профила на обявената научна специалност в конкурса.

Представеният от кандидатката „Списък на публикациите” не включва автореферата на дисертационния ѝ труд и публикациите, свързани с дисертационната тема – 4 броя (1 статия и 3 доклада на международни научни конференции на английски език, проведени в Благоевград).

От анализа на публикациите по вид, обем и структура произтичат следните количествени оценки, а също така и някои изводи:

1. Кандидатката е издала самостоятелно 11 публикации с обем 304 с. (19 п.к.) и също така самостоятелни части в колективни издания (учебници и учебни помагала) с обем 464 с. (29 п.к.) или общо 768 с. (88,8%).

2. Представена е монография с обем 235 с. (14,7 п.к.), посветена на маркетинга в предприемаческата дейност (2014 г.) издание на УИ „Неофит Рилски”, съответно рецензирана от проф. Рая Мадгерова и доц. Милена Филипова. Монографията е посветена на важен проблем и е удачен опит да се осветлят актуални аспекти на маркетинга, както в теоретичен план, така и по отношение управление на маркетинга в предприемаческия бизнес с оглед гъвкаво използване на маркетинговите инструменти за анализ. Стилът на кандидатката е четивен. За прегледност на тезите е използван табличен израз и подходящи графики.

3. Съдържателен момент в професионалната работа на д-р В. Кюрова е участието ѝ в учебно-преподавателския процес със съответна учебна литература, която заема 28 % в структурата на публикациите. В шест публикации е 2-ри автор и в две – 4-ти автор.

4. Статиите 14 бр., в т.ч. 8 самостоятелни и 6 в съавторство, от които в 3 бр. първи автор и 3 бр. втори автор. В България са публикувани 10 бр. и в чужбина 4 бр. на английски език – от тях в Полша – 2 бр. и по един брой в Румъния и Словакия. Статиите са отпечатани в специализирани научни издания, съответно с редакционни колегии и ISSN, като сп. „Икономика и управление”, „Предприемачество”.

5. Участие в научни конференции с доклади и публикации в сборници – 6 бр., в т.ч. 3 бр. докладвани в чужбина – (Словакия и Македония) и 3 бр. в България. Всички доклади са на английски език. В отделна папка са представени текстовете и на български език.

6. В справката за забелязани цитирания са посочени 48 бр., от тях 41 брой в България и 7 броя в чужбина (публикации от български автори на международни конференции). Най-цитирани са: дисертацията – 17 бр. в България и 1 бр. в чужбина; № 2.1, 2.2 – 9 броя. Основно цитиранията са в периодичния печат и сборници от конференции.

В аспект значимост на резултатите от научните изследвания на кандидата, съществено е да се посочва начина на цитиране – в текста, под линия, в ползвана литература, която не е цитирана, а само индикатор за обсега на полето на знанията на автора.

7. За всички публикации в съавторство са представени разделителни протоколи с индикация за размера на авторското участие – при 9 публикации с 50/50, при 1 – 90/10.

8. За качеството на научната продукция на кандидата дава своя принос ползването на два езика (руски и английски) и съвременен информационен софтуер.

9. Представената от кандидатката за академичната длъжност „Доцент” научна продукция по обем и структура отговарят на изискванията, посочени

в чл. 29 на ЗРАСРБ. По научно съдържание и тематика публикациите общо са в съответствие с научната област и професионално направление в обявения конкурс.

4. Научни постижения и приноси

Основните научни постижения на кандидатката се съдържат в нейната монография, статиите и докладите на национални и международни конференции, в които се откроява научноизследователска дейност, свързана с конкретни собствени анкетни проучвания. Те могат да се синтезират по следния начин:

- Систематизирани теоретични знания в областта на маркетинга като философия на предприемаческия бизнес. Обогаляване анализа на маркетинговата среда и методите за оценка на този бизнес (No No 1.1,3.3,3.7,3.9,3.10).
- В областта на маркетинговата дейност в предприемаческия бизнес на базата на собствени емпирични изследвания са осветени състоянието и тенденциите в развитието на предприемаческия бизнес в област Благоевград и Югозападния район за планиране (No No 1.1,3.13,4.5,4.6).
- Разкрити са тенденциите в иновационните процеси в маркетинга, продуктовата политика в това отношение на регионално (Благоевград) и на национално равнище, предложени са модуси за преодоляване на негативните явления и за развитие (No No 1.1,3.6).
- В областта на маркетинга в туризма – организация и управление на предприемаческата дейност (хотелиерството); бенчмаркетинга в туризма; влиянието на маркетинга върху конкурентноспособността; сегментирането като инструмент за ефективна маркетингова политика; проблемите за развитие на предприемаческа дейност в областта на алтернативния и на културния туризъм (No No 3.2,3.3,3.4,3.7,3.9,3.10,3.14,4.3).

В справката за приносите, реализирани в публикациите на кандидатката за доцент са посочени четири групи тематични направления, които приемам само като подходящо обобщение.

Научните постижения на кандидата могат да се отнесат към групата приноси - обогатяване на знанията и пренасяне европейските постижения в маркетинга в българския предприемачески бизнес.

5. Учебно-преподавателска работа

Съгласно представената служебна справка за периода 2009-2014 г. академичната заетост на гл.ас.д-р Вяра Кюрова възлиза на 1960 часа, аудиторна заетост, в т.ч. 1425 часа лекции и 535 часа упражнения. През посочените години преподавателската дейност на кандидатката включва водене на лекции и упражнения по следните учебни дисциплини:

- Маркетинг – 75 часа
- Цени и ценова политика – 30 ч.
- Маркетинг и реклама в туризма – 30 ч.
- Стокова и пласментна политика – 45 ч.
- Банков маркетинг – 45 ч.
- Управление на резултативността на маркетинга – 30 ч.
- Международни стокови пазари – 30 ч.

В списъка на публикациите е посочено, че за учебните дисциплини са разработени и издадени учебни курсове, като съавторството е отбелязано вътре във всяко издание.

Гл.ас.д-р В. Кюрова извежда семинарни занятия и по Статистика (обща теория) и Статистика на туризма, и участва в съответни учебни издания. Извънаудиторна заетост не е посочена.

6. Критични бележки и препоръки

Върху рецензираната научна продукция критичните бележки, а също препоръки и пожелания за бъдещата работа на кандидатката за доцент могат да се направят в различни аспекти, като по важни се очертават следните:

- задълбочаване на изследванията по отношение теоретични обобщения в резултат на конкретни емпирични изследвания в областта на маркетинга;
- особено важно е разширяване обхвата на количествените методи, които при наличието на различни пакети от програмни продукти ще обогатят аналитичните резултати и ще ги направят по богати и по полезни за управленски решения в областта на маркетинга, особено в предприемаческата дейност.

Заклучение

Главен асистент д-р Вяра Василева Кюрова се явява на конкурса за „Доцент” с научни публикации, учебна литература и преподавателска дейност с обем, който отговаря на обявения конкурс съгласно законовите и нормативни изисквания за заемане академичната длъжност „Доцент” по научна специалност „Маркетинг/маркетинг в предприемаческата дейност”.

Общата ми оценка за резултатите от научната и преподавателска дейност, посочените научни постижения с елементи на приносен характер ми дават основание за **положително отношение** по кандидатурата на гл.ас.д-р Вяра Василева Кюрова за заемане академичната длъжност „Доцент” по професионално направление 3.8 „Икономика”, научна специалност към катедра „Маркетинг/маркетинг в предприемаческата дейност”.

Предлагам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят кандидатурата на гл.ас.д-р Вяра Василева Кюрова за заемане академичната длъжност „Доцент” към катедра „Мениджмънт и маркетинг” при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски” и научното жури да предложи на факултетния съвет на Стопанския факултет да изберат гл.ас. д-р Вяра Василева Кюрова за заемане академичната длъжност „Доцент” по професионално направление 3.8 „Икономика”, научна специалност „Маркетинг/маркетинг в предприемаческата дейност”.

14.11.2014 г.
София

Член на научното жури в конкурса:
/проф. д-р Н. Николова/