

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Рая Христова Мадгерова, катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград

член на научно жури в конкурс за заемане на академична длъжност „ДОЦЕНТ“ по Маркетинг (Маркетинг в предприемаческата дейност) в професионално направление 3.8. Икономика, обявен от Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград в „Държавен вестник“, бр. 64/05.08.2014 г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участника в конкурса.

Становището е изготвено съгласно Заповед на Ректора на ЮЗУ "Неофит Рилски" - Благоевград № 2235/15.09.2014 г.

В обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по Маркетинг (Маркетинг в предприемаческата дейност) в професионално направление 3.8. Икономика единствен кандидат е гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова от ЮЗУ „Н. Рилски“ – Благоевград.

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Кандидатът по конкурса гл.ас. д-р Вяра Кюрова има дългогодишен преподавателски и научно-изследователски опит. От 2011 г. тя притежава образователна и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление“.

Преподавателска дейност и работа със студенти

Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Вяра Кюрова започва от 2005 г. като асистент в Югозападен университет „Н. Рилски“. От 2007 до 2010 г. тя е старши асистент, а от 2010 г. – главен асистент.

Преподавателската ѝ дейност включва провеждането на семинарни и лекционни курсове в областта на маркетинга, мениджмънта и статистиката. Учебният процес по водените от нея лекционни курсове е обезпечен с разработени от нея учебни програми, а в съавторство - учебници и учебни помагала (8 броя).

Работата на д-р Кюрова със студентите се изразява в научно ръководство и рецензиране на дипломни работи, ръководство и организиране на студентска научно-изследователска дейност и др. Тя е научен ръководител и на двама докторанти.

През 2012 г. В. Кюрова обучава студенти по програма „Еразъм“, а през 2013 г. тя изнася лекция по проблемите на маркетинга в Университет „Лудвиг-Максимилиан“ (LMU) – Мюнхен, Германия.

Научно-изследователска работа

Гл. ас. д-р В. Кюрова има участие в редица научни проекти, включително два международни по програми на ЕС като член на екипа и в един от тях като мениджър на екипа. Тя е провела редица емпирични изследвания, резултатите от които са представени в научните ѝ разработки.

Експертен опит

В. Кюрова е член на Съюза на учените в България и на престижни научни организации в чужбина – Rhetoric Society of Europe (RSE) и СИЕТАР-Европа (Society for Intercultural Education, Training and Research), член на организационни и програмни комитети на международни научни форуми в България и чужбина, отговорен редактор на списание „Предприемачество“, рецензент на 3 чуждестранни специализирани списания, външен експерт и експерт-обучител по международни проекти. Кандидатката по конкурса е приложила справка за рецензираните от нея научни трудове.

Допълнителна квалификация

Д-р Кюрова има две специализации в чуждестранни университети – през 2013 г. е провела специализация по „Основи на бизнес стратегиите“ в Бизнес университет във Вирджиния - САЩ и по „Конкурентни стратегии“ в Университет „Лудвиг-Максимилиан“ (LMU) – Мюнхен, Германия, за чието успешно приключване са приложени документи (видно от приложените във връзка с конкурса документи).

Научна продукция

Кандидатката В. Кюрова е представила за участие в конкурса 29 публикации с общо 865 броя страници. В тях се включват:

- монографии – 1 бр.;
- учебници – 8 бр.
- статии – 14 бр.
- доклади на конференции – 6 бр.

От представените трудове 7 са публикувани в чужбина в престижни издания.

Значителна част от публикациите са самостоятелни – 11 бр., включващи 1 монография, 9 статии и 1 доклад. Делът ѝ в учебниците и учебните помагала е значителен. В тях тя разработва отделни самостоятелни раздели. За публикациите в съавторство са представени разделителни протоколи, от които е видно, че в тях В. Кюрова участва с по 50% с изключение на една, в която участието ѝ се равнява на 90%.

Представената научна продукция е достатъчна по обем и вид за участие в конкурса.

Цитирания

Представена е справка с цитирания (общо 48), от която е видно, че трудовете на д-р В. Кюрова са познати на научната общност.

II. Оценка на научните и практическите резултати и приноси

Представените от автора за участие в конкурса научни трудове са предимно от областта на маркетинга – 1 монография, 7 учебника, 16 статии и доклади. Едно от учебните помагала е в областта на статистиката, 3 от публикациите са по проблеми на предприемачеството и 1 е свързана със заетостта в туризма. Прави впечатление стремежът да се задълбочават изследванията предимно в една област, но в различни аспекти – проблеми на маркетинга в предприемаческата дейност, представени в монографично изследване и в статии и доклади; основни въпроси на маркетинга, планиране на маркетинга, проблеми на цените и ценообразуването, международен маркетинг, проблеми на стоковата и пласментна политика и др., представени в учебници и научни разработки; човешките ресурси и маркетинга, маркетинг в туризма (хотелиерство, алтернативен туризъм, културно наследство и културен туризъм и др.), проблеми на управлението на маркетинга; маркетинг и иновации; маркетинг и антикризисно поведение на предприятията и др. Разкриването на разностранните аспекти и проблеми на маркетинга показва стремежът на д-р В. Кюрова да задълбочи още повече своите изследвания в научната област. Положителен аспект е, че част от своите изследвания тя насочва главно към малкия и средния бизнес и по-конкретно в сферата на туризма, с което навлиза в същината на проблемите на този важен сектор на икономиката и предлага решения, които могат да бъдат практически полезни за развитието му.

Особено внимание между представените за оценка трудове заема монографията „Маркетинг в предприемаческата дейност“ (2014 г.), която представлява синтез и доразвиване на съществуващите теоретични постановки и на идеите на автора във връзка с развитието на маркетинга в съвременния предприемачески малък и среден бизнес. Изведените оценки и препоръки на основата на критичен анализ на резултатите от проведените емпирични проучвания и статистическите данни могат да се определят като особено ценни за усъвършенстване на практиката на предприемачеството в сферата на маркетинга.

Най-общо може да се посочи, че научната продукция по своето съдържание съответства на профила на обявения конкурс. Предимство на предоставените за оценка научни разработки е, че те представят резултати от емпирични изследвания, осъществени от д-р В. Кюрова. Благодарение на този изследователски подход тя разглежда теоретичните постановки в тясна връзка с практическите проблеми и предлага решения. Този подход предлага възможност за изявяване на критичния поглед върху разглежданите въпроси и разкрива научно-изследователските качества на кандидатката.

Приноси

Приемам формулираните от автора научно-теоретични и практико-приложни приноси, като считам, че те напълно отразяват същината на научната продукция.

Приносите в научните трудове на д-р В. Кюрова могат да се разглеждат в две основни групи – с теоретичен и с приложен характер.

Особено важно значение има дообогатяването на научната теория с теоретичните идеи на автора в областта на маркетинга като философия на предприемаческата дейност, която е водещото начало в реализацията на тази дейност в

условията на динамични изменения на пазарната среда. Използваните подходи, методология и инструментариум са съобразени със спецификата на разглежданите проблеми и в голяма степен са допринесли за изясняването на редица съществени въпроси на прилагането на маркетинговата концепция в стопанската дейност. Може да се отбележи, че този въпрос не е достатъчно поставен и разглеждан в такава широта и многоаспектност в научната литература по проблемите на предприемачеството. От тази гледна точка този принос има важно значение за развитието на теорията и методологията на предприемачеството.

В научните разработки на автора може да се открие висок дял на приносите с приложен характер. Те са формирани на базата на използване на богат емпиричен материал преди всичко от собствени изследвания на автора за конкретни обекти от Благоевградска област и Югозападен район за планиране, с което изводите и предлаганите решения са особено полезни за бъдещото им развитие. Между тях могат да се открият някои по-важни, както следва:

- ♦ разкриване на особеностите на маркетинговата практика в предприемаческия бизнес общо и в сферата на туризма, установяване на състоянието, извеждане на тенденции и предлагане на решения;
- ♦ анализ, оценка и предлагане на възможности за развитие на иновационните процеси в сферата на маркетинга и по-конкретно в продуктовата политика на национално и регионално равнище (област Благоевград), формите за интернационализиране на бизнеса и квалификацията на човешките ресурси;
- ♦ извеждане на проблеми и решения на въпроси, свързани с управлението и маркетинговата практика във връзка с дистрибуционната и комуникационна политика, сегментирането на пазара, потребителското поведение и мотивация, ценовата политика и други проблеми в сферата на туризма и по-конкретно в хотелиерството, алтернативния туризъм и в частност в културния туризъм.

Считам, че приносите на д-р Вяра Кюрова са нейно лично достижение, имат теоретична и практическа значимост и са публично достояние посредством публикациите в авторитетни издания у нас и в чужбина.

Запознаването с трудовете на кандидата разкрива, че няма повторения в текстовете. Те са оригинални изследвания на автора, успешно съчетаващи теоретичните и приложните аспекти. Тяхната значимост се дължи на изучаването и поставянето на преден план на реални проблеми със съществено значение.

III. Бележки и препоръки

Имайки предвид значимостта на разглежданите проблеми, към д-р В Кюрова може да бъде отправена препоръката да популяризира и занаяпред идеите, изводите и оценките си сред предприемачите, особено сред тези от малкия и средния бизнес, които срещат затруднения при прилагането на маркетинговите подходи и средства и имат най-голяма нужда от ефективни и действени предложения. В тази връзка е и препоръката ми в бъдеще тя да насочи своите усилия към разработването на специфичните съвременни маркетингови подходи и средства в предприемаческата дейност.

IV. Заключение

Анализът на научната и преподавателската дейност на д-р В. Кюрова показва, че тя притежава изключително добра подготовка като преподавател и изследовател в изучаваните от нея области и се очертава като учен с високи изследователски качества. Имайки предвид количествените и качествените характеристики на представената научна продукция, безспорните ѝ научни приноси и качествата на кандидатката, считам, че нейната кандидатура отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“.

На тази основа оценявам положително кандидатурата на гл. ас. д-р Вира Василева Кюрова и предлагам на Научното жури тя да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“ в Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград по обща област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг (Маркетинг в предприемаческата дейност).

14.11.2014 г.

Изготвил становището:

(проф. д-р Р. Мадгерова)