

ДО ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
НА НАУЧНОТО ЖУРИ

С Т А Н О В И Щ Е

от доц. д-р Марияна Тонева Кузманова -
на академична длъжност в катедра "Управление" при УНСС, гр. София,
член на научно жури в конкурс за заемане на академична длъжност
ДОЦЕНТ по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг/
маркетинг в предприемаческата дейност),
обявен от ЮЗУ "Неофит Рилски" в ДВ бр. 64/ 05.08.2014 г.,
заповед на Ректора № 2235/ 15.09.2014 г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участника в конкурса

гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова, катедра "Мениджмънт и маркетинг", Стопански факултет при ЮЗУ "Неофит Рилски", гр. Благоевград

I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата.

Гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова участва в конкурса за доцент с 29 публикации с общ обем 865 страници, от които 11 самостоятелни и 7 в чужбина. Публикациите имат следната структура: *монографии* – 1 бр. (235 стр.; самостоятелна); *учебници* – 8 бр. (474 стр.; в съавторство); *статии* – 14 бр. (118 стр.; от тях 9 самостоятелни); *доклади* – 6 бр. (38 стр.; от тях 1 самостоятелен). Анализът на обема и структурата на представените публикации свидетелстват, че кандидатката за доцент се е стремил да отговори на наукометричните критерии.

Публикациите на кандидатката са основно насочени по проблематиката на конкурса и обхващат периода 2012 - 2014 г.

Към съвместните публикации са приложени декларации за съавторство, благодарение на които може да се разграничи участието на отделните автори при тяхното написване.

Важно място в публикациите заема самостоятелната монография на гл. ас. д-р Вяра Кюрова "Маркетинг в предприемаческата дейност", издадена от Университетско издателство "Неофит Рилски", Благоевград, през 2014 г. В нея авторката представя съвременните въпроси на маркетинга в предприемаческата дейност от гледна точка на теорията и практиката. На фона на разглеждането на предприемачеството и неговата типология авторката насочва своето внимание към маркетинга като философия на предприемаческия бизнес. По-нататък в изложението се изследват актуални проблеми, свързани с управлението на маркетинга на предприемаческия бизнес с акценти върху маркетинговите анализи и извеждане на маркетинговия потенциал като фактор за диагностика на пазара и формиране на конкурентно пазарно поведение на съвременните организации. На тази основа са очертани тенденциите за развитие на предприемаческия бизнес, свързани със стимулиране на иновациите, подобряване на импортната и експортната дейност на организациите и др. Гл. ас. д-р Вяра Кюрова е проучила водещите концепции и автори в изследваната област, което ѝ позволява да постигне систематичност, целенасоченост и задълбоченост в изложението.

В справката за цитиранията кандидатката посочва 47 цитирания: 41 в Р България и 6 в чужбина.

От справка на ЮЗУ "Н. Рилски" (17.07.2014 г.) се вижда, че от учебната 2010/ 2011 г. до настоящия момент гл. ас. д-р Вяра Кюрова има изпълнен норматив от 400 учебни часа годишно.

Гл. ас. Вяра Кюрова посочва 6 участия в научно-изследователски и приложни проекти.

II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция.

Кандидатката за доцент е представила справка, в която са посочени 4 приноса. Трябва да се отбележи, че кандидатката по конкурса гл. ас. д-р Вяра Кюрова демонстрира систематичност и творчество в научните области, в които работи, като за целта използва съвременни методи за провеждане на научни и научно-приложни изследвания.

Приносът на кандидатката с теоретико-методологически характер е свързан с доразвитието на основни методологически и методически постановки в областта на маркетинга като философия на предприемаческия бизнес.

Приносите с приложен характер в областта на маркетинговата дейност в предприемаческия бизнес се отнасят до изследването на особеностите на маркетинговата дейност в предприемаческия бизнес; до изследване на иновационните процеси в сферата на маркетинга; до проучване на особеностите на международните стокови пазари.

Приносите в областта на маркетинга в туризма са свързани с извеждане на актуалните проблеми в областта на управлението на предприемаческата дейност в туризма; с изучаване на потребителското поведение в сферата на алтернативния туризъм и с изследване на ролята на предприемачеството за развитие на културния туризъм в Р България.

Приносът на кандидатката в областта на управлението и развитието на човешките ресурси е свързан с извеждане на тенденциите в процеса на обучение на човешките ресурси съобразно възможностите на бизнеса с акцент върху разработването на решения за осигуряване на устойчива целогодишна заетост в туризма.

III. Критични бележки и препоръки.

Бих препоръчала на кандидатката да насочи своите усилия към разработване на решения за адаптиране на модерни концепции към управленската теория и практика в страната. Наред с това добре би било тя да потърси възможности за обвързване на разглежданите от нея маркетингови проблеми в предприемаческата дейност със стратегическите маркетингови решения.

IV. Заключение.

Имайки предвид изложеното по-горе, предлагам с убеденост кандидатката гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова да бъде избрана за „доцент“ по *професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг/ маркетинг в предприемаческата дейност)*.

София, 14.11.2014 г.

Член на журито:
/доц. д-р Марияна Кузманова/