

## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р ВЕНЦИСЛАВ СТАТЕВ СТАТЕВ,

член на научното жури в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“  
по професионално направление 3.8. Икономика,  
научна специалност: Маркетинг/Маркетинг в предприемаческата дейност,  
обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ в ДВ, бр. 64/05.08.2014 г.

ОТНОСНО: Научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукцията, предоставена от участника в конкурса гл. ас. д-р Вяра Василева Кюрова.

### I. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата.

- **Кратко представяне на кандидата** - единственият кандидат в горепосочения конкурс, Вяра Василева Кюрова, е родена на 03.04.1972 г. Към момента заема академичната длъжност главен асистент в ЮЗУ „Неофит Рилски“ – гр. Благоевград. Постъпила е на работа в ЮЗУ през декември 2011 година. През декември 2011 г. ѝ е присъдена ОНС „Доктор“ по научна специалност “Икономика и управление“. Дипломата е с № 0024, издадена на 20.12.2011 от ЮЗУ „Неофит Рилски“ – гр. Благоевград.
- **Общо описание на научната продукция** - В конкурса за „доцент“, Вяра Василева Кюрова участва с обща продукция от 29 труда, групирана по следния начин:
  - *Монографии – 1 брой;*
  - *Статии – в България – 10 броя, в чужбина – 4 броя;*
  - *Доклади – в България – 3 броя, в чужбина – 3 броя;*
  - *Учебници и учебни помагала – 8 броя.*

Личното участие на Вяра Василева Кюрова в посочените 29 труда се илюстрира с факта, че 10 са самостоятелни, в 5 е първи, в 12 е втори, а в останалите 2 е трети и следващ автор.

**За изготвяне на становището подлежат на анализ всичките 29 броя публикации.**

Вяра Василева Кюрова е предоставила изискуемите справки за достатъчно на брой цитирания в значими научни публикации в България и чужбина, както и разделителни протоколи при наличие на съавторство.

- **Преподавателска дейност** – Вяра Василева Кюрова е разработила учебни програми и е водила лекционни курсове в ЮЗУ – гр. Благоевград по:
    - Маркетинг;
    - Цени и ценова политика;
    - Стокова пласментна политика;
    - Международни стоков пазари;
    - Банков маркетинг;
    - Ценови стратегии.
- Водила е семинарни упражнения по „Статистика“.

- **Учебна заетост на кандидатката** - Съгласно приложено удостоверение от ТРЗ на ЮЗУ, за периода 2008/9 – 2013/14 уч. г., на Вяра Василева Кюрова са възложени 1960 часа аудиторна заетост. Преподавателската дейност се допълва с научното ръководство на повече от 47 студента.
- **Участия** - Вяра Василева Кюрова е участвала като член на екип в 4 университетски научно-изследователски проекта. Участва и в два проекта, финансирани по линия на Европейските програми, като в 2 от тях е ръководител, а в 1 участва като член на екип. Член е на три научни организации, отговорен редактор е на списание „Предприемачество“ и има опит като експерт по различни проекти, финансирани от Европейския съюз.

## **II. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на предоставената за участие в конкурса творческа продукция.**

Научните публикации на Вяра Василева Кюрова могат да бъдат обхванати основно в следните направления:

- **Маркетинг** - използват се основно инструментариума на маркетинг микса /основен акцент има върху цените и ценовата политика/;
- **Икономика на туризма** – използва се основно научния инструментариум на Общата икономическа теория /*Economics*/, като приоритет се дава на микроикономическия дял и по конкретно индивидуалното туристическо предлагане /основно в областта на хотелиерството/;
- **Управление** – акцентът е върху предприемачеството, човешките ресурси, конкурентоспособността и иновациите;
- **Съвременни видове туризъм** – икономически аспекти. Акцентът е върху екотуризма и културно-познавателния туризъм.

Частично в своята научна продукция, Вяра Василева Кюрова се допира до още две гранични научни области, а именно туризъм и статистика.

В изброените по-горе тематични направления могат да бъдат различени изискуемите авторски научно-приложни приноси, което и една от основните предпоставки за формиране на положителната оценка в настоящето становище.

Положително впечатление прави целенасочеността на научната продукция на Вяра Василева Кюрова в дадена научна област /маркетинг/.

## **III. Критични бележки и препоръки.**

Критичните бележки към участничката в конкурса за академична длъжност „доцент“ са свързани с по-голяма прецизност при употреба на термините в туризма. Препоръчвам на Вяра Василева Кюрова да концентрира бъдещата си научна работа в областта на двете гранични тематични направления, а именно маркетинг и икономика на туризма, като предмет на научен принос бъдат маркетинговите особености и в останалите дялове на икономиката на туризма /макро-, мезо- и мегаравище/.

## **IV. Заключение.**

Въз основа на направения анализ на цялостната дейност на кандидатката считам, че Вяра Василева Кюрова отговаря на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Правилника на ЮЗУ – гр. Благоевград и може да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“.

Всичко това ми дава основание да оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО** цялостната ѝ дейност.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури също да гласува положително и да избере Вяра Василева Кюрова за „доцент” по научната специалност **3.8. Икономика /Маркетинг/Маркетинг в предприемаческата дейност/**.

26.10.2014 г.

Благоевград

Член на журито:

(доц. д-р В. Статев)