

СТАНОВИЩЕ

от професор, д-р Венелин Грамадски,
преподавател в НАТФИЗ “Кръстьо Сарафов”

Относно защита на дисертационен труд на Клавдия Георгиева Камбурова на тема: ”Българската телевизионна реклама и националната идентичност”, с научен ръководител професор, доктор Александър Грозев) към Югозападен университет “Неофит Рилски”, Благоевград, 2016 г.

Констатации:

Представеният дисертационен труд на Клавдия Камбурова на тема: *”Българската телевизионна реклама и националната идентичност”*, е в обем от 288 страници.

Неговата структура включва: **Въведение, четири глави:**

- Рекламата като психологическо възприятие и източник на информация;
- Рекламата – продукт и елемент от социално-икономическия живот – образите от социализма;
- Новите и старите митове на обществото, отразени в телевизионната реклама;
- Трайни стереотипи и нови образи.

Заклучение, както и **Приложения: Приноси; Цитирани автори по раздели; Използвана литература; Списък на използвани сайтове за фотографии.**

Дисертационният труд съдържа 129 цитирания от отделни автори и Интернет източници.

Библиографията съдържа общо 116 позиции - представена от 86 печатни източника на български език, 17 печатни източника на английски език и 3 на руски. Отделно са посочени ползваните 8 български списания, 2 – на руски и 1-но - на английски. Посочени са и 22 Интернет адреси на сайтове за фотографиите, илюстриращи съдържанието на дисертационния труд.

- Това е един достоен информационен обхват за проучване, съпоставяне и анализиране тезите на авторката, което придава автентичност на научната стойност на изследването.

Авторефератът, в обем от 30 страници, отговаря на научните изисквания и изчерпателно представя изследователско съдържание на дисертационния труд. В него са посочени 3 публикации в български научни изда-

ния и 1-но – в руско издание на докторантката, във връзка с изследваната тема.

Изброени са приносите на научната разработка, според автора.

Оценки:

- Намирам темата на дисертационния труд за актуална и заслужаваща своята разработка.
- Приемам научното изследване на Клавдия Камбурова като пръв позадълбочен и по-широкообхватен опит в тази област, частично изследвана и от други български автори. Дисертационният труд прави опит за изследване на аудиовизуалната реклама у нас в един поцялостен и оптимален времеви обем – от появата на държавната телевизия в България през 50-те години на отминалия век – до наши дни – близо 75 години, с ясен историко-политически водораздел: социализъм – демокрация.
- Приемам за правилен методологичния подход: *«...за систематизирането и анализът на обхванатите проучвания в областта на рекламата в диахронен и синхронен срез.»*, както докторантката точно посочва на стр. 6 (горните два реда на страницата). И продължава: *«Изследването се основава на сравнителен анализ, проучвания на други публикации, визуални и медийни източници, включително изследвания, отнасящи се до отделните етапи в развитието на българската реклама, нейното съвременно състояние и развитие»*.
- Научното изследване няма претенции за педантична историческа и теоретична изчерпателност. То ясно и коректно е канализирано не в чисто хронологичен план, а в конкретно формулираните за изследване раздели в един класически-съпоставителен научен модел.
- За приносен елемен допускам разглеждането на темата за българската телевизионна реклама в контекста на националната ни едентичност като българи.
- Получените резултати в дисертационния труд са дело на самата авторка при коректното цитиране на чужди авторски тези и мнения.
- За сериозното и задълбочено отношение на докторантката към разработването на дисертационния труд убедително респектира и богатата информационна база която е използвана при владеенето и на чужди езици.
- Написана е достатъчно компетентно по отношение на научния си ресурс и подход към темата. Чете се на един дъх.

- Целево подбраните илюстрации: рекламни черно-бяли и цветни фотоси от филмови и телевизионни кадри, и други убедително допринасят за онагледяване на научните тези и съждения на авторката.

- Докторантката е оптимално информирана в областта на изследваната проблематика. Нещо повече – отговорно ангажирана в интерпретирането на проблемите и научното обобщение на изводите които прави в дисертационния си труд.

Изводи:

1. Разкритата процедура за придобиване на образователната и научна степен “доктор” за Клавдия Камбурова, отговаря на изискванията на ЗРАСРБ.

2. Оценката ми на дисертационния труд е, че това е задълбочено научно изследване - обобщение на българския опит в националната ни аудиовизуална култура по актуален за съвременния свят проблем: медийната реклама: корпоративна, търговска, политическа ... – намиращи се в постоянно творческо развитие, следвайки световните тенденции и съвременни технологии...

3. Докторантката Клавдия Камбурова коректно формулира и аргументирано защитава своята изследователска теза.

4. С постигнатите научно резултати, с характер на оригинален принос, научното изследване обогатява родната наука по изкуствознание и медиазнание. Намирам практичната приложност на дисертационния труд главно като образователна ползност за тези които правят и искат да изучават правенето на съвременната българска аудиовизуална реклама...

Само изброените до тук аргументи ми дават достатъчно убедено основание да дам и гласувам с положителната оценка “ДА” за присъждане на Клавдия Камбурова образователната и научна степен “доктор” по научна специалност 05.08.03 Кинознание, киноизкуство и телевизия.

март 2016 г.

Професор, д-р Венелин Грамадски