

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Ирена Емилова, департамент „Администрация и управление“, Нов Български университет
в качеството си на член на научното жури
съгласно Заповед №1373/ 31 май 2016 год.
на ректора на Югозападен университет „Неофит Рилски”
по процедурата за публична защита
на: докторант на свободна подготовка **Милена Петрова Стоянова**,
на тема: *„Изграждане на разпознаваем образ на СПА и уелнес дестинация
България на западноевропейските емитивни туристически пазари”*,
за присъждане на ОНС „доктор“
по научната специалност „Икономика и управление“, професионално
направление 3.9 „Туризм“

I. Обща информация за докторанта и представения дисертационен труд

Милена Петрова Стоянова е докторант на самостоятелна подготовка към катедра „Туризм“ на Югозападен университет „Неофит Рилски“ по научната специалност „Икономика и управление по отрасли (туризм)“, съгласно заповед № 381/28.02.2013 г. на Ректора.

Представеният за рецензиране дисертационен труд се състои от въведение, пет глави, заключение, използвана литература и приложения. Тази **структура** показва логическа обвързаност, цялостност и завършеност по отношение на проведеното емпирично изследване.

Темата на дисертационния труд е **актуална и значима**, тъй като е факт нарастващото търсене на СПА и уелнес туристически услуги през последните години от страна на потребителите, в контекста на здравословния начин и качество на живот, грижата за здравето на хората като цяло.

На следващо място ще отбележа, че точно е определена **изследователската теза**, която докторантът успешно доказва по-нататък, а именно необходимостта от изграждане и поддържане на разпознаваем образ на България като дестинация за СПА и уелнес туризъм.

Обект на изследване в дисертационния труд е разпознаваемостта на туристическите дестинации и по-конкретно на образа на СПА и уелнес дестинациите по отношение на емитивните туристически пазари.

Предмет на изследване са възможностите на България за изграждане и поддържане на ясен и разпознаваем образ като СПА и уелнес дестинация на западноевропейския туристически пазар.

Формулираната **цел** и изследователските **задачи, произтичащи от нея** са точно дефинирани, отразявайки същността на изследването.

Използваният **методологически апарат**, включващ богата съвкупност от подходи и методи съответства на спецификата на обекта и предмета на изследване.

По мое мнение структурата на дисертационния труд заслужава висока оценка.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на дисертационен труд

В предоставения ми за рецензиране дисертационен труд могат да се посочат редица **положителни страни**, които той притежава с научен и практико-приложен характер. Ясно са определени особеностите на СПА и уелнес туризма, практикуван в дестинация България. Представени са теоретичните аспекти на разпознаваемостта в туризма чрез междуличностното общуване, рекламата, PR, брендирането и автентичността. Изследван е процесът на разработване и изграждане на образ на туристическа дестинация. Направен е опит за оценка имиджа на България като СПА и уелнес дестинация. Разработен е модел на управление на разпознаваемия образ на дестинация България.

Научните приноси, посочени от докторанта разширяват и дават възможности за предефиниране на съществуващите знания и бизнес практиката в областта на изграждането на имидж на СПА и уелнес дестинация. Те доразвиват съществени страни за решаването на съвременни теоретични и практически проблеми, един от които е изграждането на добър имидж на страната ни като дестинация за СПА и уелнес туризъм.

Високо оценявам научните и практическите резултати и приносите на дисертационния труд.

III. Критични бележки и препоръки

В дисертационния труд се характеризира и с редица слабости, които обаче в никакъв случай не обезличават неговите достойнства. На първо място ще изтъкна, че не се намират уводни преамбюли в началото на главите, въвеждащи в съответната тематика, както и обобщаващи параграфи, съдържащи конкретни изводи в края на всяка глава. Също така не се открояват ясно авторовите становища или конкретни мнения по разглежданата проблематика.

Съществуват редица неточности: понятийно се въвеждат термините „спа“, „балнео“ и „уелнес“ едва на с.51-54 като част от параграф 1.3 с наименование „Характеристика на западноевропейските СПА и уелнес рецептивни пазари“; терминът „имидж“ предизвиква дискусия едва в глава III, параграф 3.2, с.136; глава I, параграф 3 е с наименование „Налични (пенетрирани) и потенциални пазари“, с.50 – пазарите могат да бъдат реални (действителни) или потенциални.

Посочените бележки и препоръки по никакъв начин не намаляват стойността на получените резултати.

IV. Заключение

Дисертацията и публикациите, свързани с нея са разработени самостоятелно от кандидата и с успех защитават представените от него научни и практически резултати и приноси.

Разработеният дисертационен труд отговаря по съдържание, обем и структура на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р България и Правилника за неговото прилагане и въз основа на цялостната ми оценка, с пълно основание предлагам на Научното жури да присъди образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9 Туризм, научна специалност „Икономика и управление“ на докторант Милена Петрова Стоянова.

19 юни 2016 год.

Член на журито:

/доц. д-р Ирена Емилова/