

Югозападен университет “Неофит Рилски”

Правно-исторически факултет

РЕЦЕНЗИЯ

от доц. д-р Николай Атанасов Попов,

член на научно жури в процедура за присъждане на образователната и научна степен „доктор” на основание Заповед № 1430 от 09 юни 2016 г.

на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски”

с кандидат Любомира Василева Христова – докторант на самостоятелна подготовка в професионално направление 3. 5. Обществени комуникации и информационни науки, докторска програма „Връзки с обществеността”

с дисертационен труд на тема:

„Политически PR – проблеми и тенденции”

1. Кратки биографични данни за докторанта

Любомира Василева Христова е родена на 15.02.1985 г. Средното си образование завършва в СОУ „Св. св. Кирил и Методий”, Асеновград. Завършва специалност „Връзки с обществеността” (2007 г.) и специалност „Публична администрация” (2009 г.) в ЮЗУ „Неофит Рилски”. От септември 2007 г. до септември 2008 г. е назначена за административно-технически секретар на катедра „Връзки с обществеността” в Правно-исторически факултет. През септември 2008 г. е назначена за асистент в Катедра „Връзки с обществеността” на Правно-исторически факултет към

ЮЗУ „Неофит Рилски”. Любомира Христова води семинарни упражнения по следните учебни дисциплини:

- Методи за изследване на комуникациите;
- Основи на рекламата и брандинга;
- Политическа комуникация и изграждане на имидж;
- Управление на медиите;
- Теории на масовата комуникация.

Докторантката е автор на статии и доклади, свързани с темата на дисертацията, сред които са:

- Political PR and Citizen Participation in the Democratic Political Process;
- Възможности за влияние на медиите върху общественото мнение;
- Някои възможни аспекти на политическия PR.

Любомира Христова има участия в редица специализации и проекти свързани с проблематиката на разработения дисертационен труд.

2. Оценка на научните и практическите резултати и приноси в дисертацията

Представеният от Любомира Христова дисертационен труд на тема „Политически PR – проблеми и тенденции” има своята актуалност и значимост. Темата е дисертабилна и е свързана с непрекъснатия процес на развитие на ролята на информацията в обществото и в тази връзка на взаимодействието между PR и политика. Значимостта на разработката е свързана с теоретичното разработване и практическото приложение на новите аспекти по отношение на влиянието на информацията върху протичането на политическия процес и правилното позициониране на PR.

В съответствие с изискванията дисертационният труд е с обем от 202 стандартни страници. Съдържанието включва увод, три глави на изложението, заключение, библиографска справка и три приложения.

Източниците, които са използвани, включват 115 заглавия на български, английски и руски език и 51 електронни адреса в интернет.

В **увода** са представени актуалността, обектът, предметът, целта, задачите, изследователската теза и хипотези, а също така и методологията на изследването.

В **първа глава**, която съвсем логично е озаглавена „Връзките с обществеността като социална технология” са представени фундаментални понятия, свързани с комуникационното равнище и с областта на политическото: „политическа комуникация“, „политическа пропаганда“ и „политически PR “.

Обобщени са някои от основните направления в разбирането на явлениято политически PR. Разгледани са и практическите направления на връзките с обществеността в политическия процес. Основателно е изведено е твърдението, „че връзките с обществеността намират своето практическо приложение в политиката на две основни равнища: на ниво партии и на ниво държавни институции.“ (стр. 70)

Във **втора глава** „Политически PR в условията на демокрация” са анализирани взаимовръзките между PR и политика в условията на либерална демокрация. Обобщени са възможностите за участие на гражданите в рамките на политическия процес и аргументирано е представена нуждата от процесуалното им включване при вземане на решения.

Посочена е важната роля на PR при формиране на общественото мнение. Акцентирано е върху информираността на индивидите, която предполага рационалния им избор. Посочена е важната роля на медиите и PR специалистите в това отношение.

Трета глава е озаглавена „Изследване на политическия PR в България на институционално равнище“. В нея се анализира дейността на политическия PR на ниво държавни институции като правилно е обоснован

изборът на министерската институция за среда, в която да се проведе емпирично изследване.

За да се уточни методологията на изследване и за да се подчертае логическата връзка между теоретичното и емпиричното в изследването е разгледано внимателно и различното между аспектите на политическия PR и други комуникационни политики (спининг дейност, предизборния политически PR и онлайн политически PR).

Представени са актуални разработки, свързани с комуникацията в политическа система. Проведено е самостоятелно емпирично изследване чрез анализ на документи, свързани с работата на публични институции в Република България. Открити са положителни и отрицателни тенденции в работата на специалистите и институциите.

Проведено е и второ самостоятелно емпирично проучване чрез метода на дълбочинно интервю с експерти, чиято цел е да се проучи актуалното състояние на политическия PR в Република България на ниво държавни институции. Теренната работа е проведена през периода от 04.09.2015 г. до 01.12.2015 г. Анонимните интервюта са в седем министерства сред 15 експерта. Анализът на проведените дълбочинни интервюта дава основание на докторантката да изведе в изследването си по-значимите предизвикателства в практиката на политическия PR.

В заключението на представения дисертационен труд се обобщават разгледаните в изложението проблеми и тенденции в рамките на политическия PR и се констатира изпълнението на поставените научно-изследователски задачи и постигането на целта на изследването.

Приносителите на разработения от докторантката дисертационен труд са обобщени както следва:

- Разкрива се научната същност на политическия PR в демократичното общество въз основа на критичен прочит на разнопосочни теоретични постановки и възгледи на български и чужди изследователи.

- Подлага се на задълбочен анализ взаимосвързката между политическия PR и делиберативната теория за демокрацията, като се предлага нов прочит за ролята на връзките с обществеността на комуникационно ядро на политическия процес.
- Прави се самостоятелно обособяване от автора на аспектите на политическия PR с цел обособяването му от други комуникационни политики и възприемането му като многопластова дейност.
- Извежда се самостоятелно определение на докторантката за политическия PR, в основата, на което се поставя ефективната двупосочна комуникация между политически институции и граждани в търсене на консенсус.
- Изследва се практиката по политически PR на институционално равнище чрез самостоятелно емпирично изследване по метода на дълбочинното интервю и чрез анализ на информация, публикувана в официални сайтове.
- Изведени са основните препоръки за оптимизиране на комуникацията между политическите институции и гражданите в следствие на систематизацията и анализа на получената информация от споделеното експертно мнение и професионални позиции.
- Очертани са проблемите и тенденциите в практикуването на политическия PR на институционално равнище в България.
- Направени са предложения за бъдещи, по-задълбочени изследователски разработки в областта на политическия PR.
- Дисертационният труд представлява сам по себе си приложение на подхода за интердисциплинарно изследване с разширяване на теоретичните основи и възгледи за политическия PR в българската научна традиция и демократично общество.

3. Критични бележки и препоръки

Към докторантката могат да бъдат отправени бележки и препоръки свързани с бъдещата ѝ работа. Като препоръка мога да предложа да насочи вниманието си върху по-задълбочено изследване на политическия PR в Европейския съюз.

Тази препоръка не поставя под съмнение достойнствата на разработения дисертационен труд.

4. Заключение

Представеният от Любомира Христова **дисертационен труд** ясно показва образоваността и научноизследователската способност на автора. Изследването съдържа необходимите научни и научно-приложни резултати, които да представляват приноси в научната област.

Трудът е доказателство, че докторантката притежава необходимите задълбочени теоретични познания в съответните научни области, а също така и способностите да разработи и защити успешно научни изследвания.

Смятам, че представеният труд покрива изцяло изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за приложението му и Вътрешните правила за развитие на академичния състав на ЮЗУ „Н. Рилски“ относно присъждането на ОНС „Доктор“. Ето защо убедено считам, че на дисертационния труд на докторанта Любомира Христова трябва да се даде **положителна оценка** и тя да получи образователната и научна степен **ДОКТОР** по професионално направление 3. 5. Обществени комуникации и информационни науки (Връзки с обществеността).

25 юни 2016 г.

Благоевград

Рецензент:

/доц. д-р Николай Попов/