

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Александър Рангелов  
член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност  
„ДОЦЕНТ”, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ. бр. 55/19.07.2011 г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната  
дейност и продукция, представена от участниците в конкурса

В конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент”, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ. бр. 55/19.07.2011 г. участва един кандидат-д-р Славянка Томчова Ангелова, преподавател в ПИФ при Югозападния университет. Научно-изследователският и преподавателски ресурс на д-р Ангелова е засвидетелстван от научната и научно-приложна продукция, с която подкрепя участието си в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент”: монографията „Измерения на онлайн PR”/2011 г./; „Ръководство за учебна практика” за студенти от специалност „Връзки с обществеността”/2011 г – в съавт./; поредица статии /12 бр./ като „Социалните медии-възможност за ефективен PR”-сп. „Социология” бр1/2010 г.; „Преимущества на новата медия за PR”, сб. Научни известия, г. IV, кн.2 - Правно-исторически факултет, „ЮЗУ „Неофит Рилски”/2008 г./; „Някои признаци на модерността”, Годишник на Съюза на учените-клон Благоевград, т.1 /2007 г./ и др. Съдържателно-тематичната последователност в изследванията на д-р Ангелова е датирана и от участието ѝ с доклади на редица национални и международни форуми, като поредицата Балкански научни конференции „Науката, образованието и изкуството през XXI в” /2007-2009 г./, или Международната научна конференция „Социална динамика и връзки с обществеността”/2004 г./ и др. Профилът на научните ангажменти на д-р Ангелова е уплътнен и от успешно реализираните проекти като „Изследване на потребителите на кадри по PR”/2010/; „Студио за апробиране на PRпрактики”/2010/ и др. в които участва в различно качество като координатор, член на научно-изследователски екип. Научно-изследователският портфейл на д-р Ангелова защитава академичната ѝ претенция в този конкурс.

Основополагащият патос в изследователската продукция на д-р Ангелова е резюмиран в изследването на различните измерения на продуктивния PR. Справедлива е констатацията, че Ангелова не капсулира изследователската си рефлексия като резултат на свръхконцентрация

върху условията и възможностите на ефективния публичен рилейшън, а коментира енергично и съдържателно фундаменталните промени в медийната среда и отражението им в по-широк социокултурен контекст върху обществената комуникация. Широкоформатният анализ е обосновал правото ѝ да направи извода, че медиите определят дневния ред на публичния дискурс, че те не само повлияват общественото мнение, но дори „по шокиращо успешен начин осъществяват контрол върху това, какво да мислят. В тези феноменологически особености на медийното присъствие са резюмирани импликациите на широкия кръг от функции, изпълнявани от тях - информационни, културни, образователни, социализиращи, политически и т.н.

В своята комплексност медиите се оказват непреодолима сила, която оказва мощен натиск върху бизнес отношенията, защото според Ангелова не са обикновено средство за реклама; те въздействуват не по-малко ефективно и върху функционирането на политическите идеологии, защото тяхното реализиране е функция на медийните технологии и най-сетне, те въздействат и върху промените в социума, поради множеството си социални функции. Убедителни констатации, които доближават Ангелова до тематизиране на измеренията на социокултурната отговорност на медиите. Възможностите на медиите не са преекспонирани - Ангелова ги вижда като респектираща, креативна сила, създаваща аудитории - по отделни проблеми, по национално приоритетни теми и дори глобални аудитории. Медиите изграждат основани на доверие отношения; успешно агрегират разнообразни воли около общи цели. Ангелова декларира и нещо от измеренията на отговорностите - сегментираното общество продуцира разнообразие от интереси, а социокултурното позициониране на медиите най-вече е проекция на икономически и политически идентичности, които не представят агрегираните обществени интереси. Манпулативната страна на медийно програмирани трансформации излиза на преден план - медията - посредник не рядко вместо преводач, харизматичен тълкувател на обществени неврози се оказва архитект на социални протуберанси. Според д-р Ангелова традиционните медии споделят ограниченията на това, че не са директен канал за комуникация, но новите медии в частност не само променят и традиционните медии, но създават и нова медийна среда, нова мулти платформа на медийната среда, в която отношението на хората към информацията придобива нови многопосочни измерения - преносимост, персонализиране и участие.

Висока оценка заслужава и преподавателската реализация на д-р Ангелова в ПИФ при ЮЗУ „Неофин Рилски“. Нейната академическа ангажираност е условие за продуктивен пренос на резултати от научно-изследователската ѝ продукция в учебната практика. В академическата активност на д-р Ангелова щастливо се срещат продуктивния изследовател

и креативния университетски преподавател-нещо от новото лице на академично присъствие, като обещание за качество в образованието.

Трайните изследователски ангажименти на д-р Ангелова към теми, продуцирани от медийната среда, реферират важни задачи за по-сетнешни изследвания, но и са постигнали съдържателни резултати, които обогатяват съществуващите знания, за да се окажат и успешни приложения на научни постижения в практиката с реализиран педагогически ефект.

Изследователските постижения на д-р Славянка Ангелова са дали живот на научна продукция, чиито продуктивен трансфер в научно-образователната практика и сериозните референции на преподавателската ѝ ангажираност аргументират положителната ѝ оценка като участник в конкурса, отговарящ на изискванията за заемане на академическата длъжност „доцент”. Аргументи, които ми дават основание да предложа на членовете на научното жури с единодушен позитивен вот да предложи д-р Ангелова да заеме академичната длъжност „доцент”

14.10.2011 г.

Член на журито:

