

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Владимир Дулов,

член на научно жури в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент” научна специалност обществени комуникации и информационни науки (приложение на новите информационни технологии в PR), обнародван в «Държавен вестник» бр. 55/19.07.2011 г.

За: преподавателската и научно-изследователската дейност на гл. ас. д-р СЛАВЯНКА ТОМЧОВА АНГЕЛОВА, катедра „Връзки с обществеността” към Правно-исторически факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски”, гр. Благоевград.

I. ОБЩА ОЦЕНКА НА КАНДИДАТА

Познавам гл. ас. д-р Славянка Ангелова като изключително ерудиран преподавател, ползващ се с уважението на колегите и студентите. Тя успява да съчетае изключително високото равнище на знанията, които притежава, с педагогически умения и подход към изграждането на бъдещите специалисти в областта на връзките с обществеността.

Образование

Д-р Ангелова е завършила висшето си образование в ЮЗУ „Неофит Рилски” Благоевград

През април 2007 година придобива научна степен доктор по научна специалност „Наукознание” 05.11.03 с тема на дисертацията: „РК в Мрежата (Новите информационни технологии и работа с публиките в Интернет)”

Трудов стаж

Д-р Славянка Ангелова работи в ЮЗУ „Неофит Рилски” Благоевград от 12.01 2001 година като асистент (до 2004 година), старши асистент (2005) и главен асистент (до сега). Преди това, в периода 1997-2001 година е работила като учител по информатика и ИТ в ПМГ „Акад.С.П.Корольов”

Специализации

Славянка Ангелова има 12 специализации от които 2 в чужбина. Особено внимание следва да бъде отделено на такива специализации като: Средиземноморски Р К.. Перспективи пред професията в региона през май 2010 - *Майсторски клас на Аманда Джеш Сучи - преподавател по PR техники в университета в Катаня - Италия*, член на борда на Глобалния алианс за PR, Московски държавен институт по международни отношения: Новите информационни технологии и PR през октомври 2005., Education Society of Malopolska, Nowy Sacz, Poland: Интерактивни методи на обучение през: 2007 в Полша.

Научно-изследователска дейност:

Славянка Ангелова е взела участие в 4 проекта на територията на Благоевградска област, като два от тях са с международно финансиране. В един от проектите та е координатор, в два от тяхтя е член на екипа, в други два изпълнява функцията на обучител.

Гл. ас. Славянка Ангелова е участвала в 10 научни конференции като всички нейни доклади са на теми, свързани с проблематиката на конкурса.

Публикации

За участие в конкурса са представени 11 статии, един доклад по проект, едно ръководство за учебна практика (в съавторство) и един монографичен труд. Всички публикации на гл. ас. Славянка Ангелова са в научната област на конкурса.

II. ОЦЕНКА НА НАУЧНИТЕ И ПРАКТИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ И ПРИНОСИ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ЗА УЧАСТИЕ ТВОРЧЕСКА ПРОДУКЦИЯ

Нови концепции, хипотези, методи:

В монографичния труд на гл. ас. д-р Славянка Ангелова „Измерения на онлайн PR” и в представените за конкурса публикации е разработена иновативна проблематика, свързана с приложението на новите информационни технологии в областта на PR. Приносите на авторката се заключават в следното:

1. Тя представя емпирични индикатори за културните трансформации, които променят характеристиките на дейностите в областта на връзките с обществеността и описват измеренията на ценностна интеграция на обществото, което вече представлява не просто съвкупност от комуникативни взаимодействия, а единство на комуникации, структурирани върху ценостни нагласи, стандарти и ориентации.
2. Творчески принос на Славянка Ангелова е методологията за анализ на качествена промяна в публиките, които вече се превръщат във виртуални публики и влизат в качествено различни по характер комуникативни взаимодействия;
3. Иновативен е подходът на авторката да разглежда концептуалните модели на информационното общество като **аналитични конструкции**, които служат за изследване на процесите в PR практиката.

Обогатяване на съществуващи знания

В статиите на гл. ас. Славянка Ангелова са разгледани различни аспекти от приложението на информационните технологии в PR - съотношението между класическите и нови медии в условията на информационното общество, ролята на информационните технологии за ефективността на PR, проявата на основните характеристики на модерността в комуникационните практики.

Цялостно осветяване тези аспекти получават в монографичния труд „Измерения на онлайн PR”.

Работата е структурирана хармонично в логическо отношение. Основната социална рамка - „информационното общество”, очертаваща макросоциалната среда, в която се осъществяват различните компоненти на отношенията между организационните структури и целевите публики, се конкретизира чрез непосредствените ефекти на изменение на PR практиките в новата комплексна информационна среда на глобалната мрежа Интернет. Авторката анализира различни концепции за информационното общество, които според нея изразяват същността на социалните трансформации, предизвикани от приложението на новите информационни технологии.

В този план и по-нататък в книгата са приведени интерпретациите на ключови концепции за информационното общество, формиращи „социалната рамка” - предпоставките за качествена промяна в дейностната структура на обществото, а оттам и на връзките с обществеността. Именно в този план са разгледани концепциите на Алвин Тофлър за “третата

Вълна” и на Радован Ричта за „научната цивилизация”. Сериозно достойнство на това изложение е, че то не преразказва дословно възгледите на посочените автори, а търси аналитичния смисъл, функционалността на определени идеи за определение на социалната рамка на макросредата.

Именно по този начин, избягвайки тривиалните характеристики на модерността, присъщи за много социологически произведения, Славянка Ангелова използва вижданията на Антъни Гидънс за посттрадиционното общество и преди всичко акцента му върху „засилена рефлексивност, основана върху информация (знание)”, при която изборът на отделния индивид и група е възможен при условията на достъпност и възпроизводство на подробна и многообразна информация за съществуващите и потенциалните възможности.

Същностна аналитична конструкция, чрез която е обяснена социалната трансформация в условията на информационно общество представлява идеята за „мрежовото общество”, която в книгата е представена чрез концепциите на Мануел Кастелс и Ян Ван Дайк.

Интересна и увлекателна е втората глава на книгата „Развитие на онлайн пространството”. Авторката не се задоволява с хронологическото описание на процеса на формиране и развитие на Интернет, а структурира тази информация в определена логическа последователност, разкриваща различните нива на качествена трансформация на комуникативното действие, при които нарастването на информационния потенциал води до високи равнища на социална интеграция и съответно до нова социокултурна динамика.

Ценна част от книгата представлява параграф 3 „Нови изисквания към специалиста по PR”. Детайлно и точно са описани уменията и компетенциите, необходими за осъществяване на пълноценни PR практики във виртуална информационна среда.

По същия начин е представена и глава III „Онлайн инструменти за PR”, която съдържа от една страна структурно-аналитичен подход към различните инструменти за реализация на PR практики, а от друга, разглежда използването на тези инструменти в тяхната функционална динамика, като логически елементи от един цялостен процес на осъществяване на връзките с обществеността, които включват всички нива на социокултурна организация, разгледани досега.

Работата притежава стройна логическа структура, написана е на един изключително издържан, ясен и конкретен език, който позволява не само дълбочинно вникване в разглежданите проблеми, но и усвояване на предложените нови знания.


Приложение на научните постижения в практиката и реализиран ефект

Въпреки своята теоретична дълбочина изследванията на гл. ас. Ангелова не изпускат от своя фокус практическите проблеми на PR. От една страна ефектът от изследователската дейност, свързана с приложението на новите информационни технологии може да бъде проследен чрез участието на авторката в представените изследователски проекти (например докладът „Нови PR. техники и технологии за работа с публиките”. От друга страна, изключително голям е педагогическият принос на тези изследвания за педагогическата практика. За това свидетелстват и редица публикации на д-р Ангелова - напр. „Професионалната PR дейност в условията на информационното общество”, „Изисквания на PR практиката към университетското образование” Особено място в този контекст заема „Ръководство за учебна практика (за студентите от специалност „Връзки с обществеността” (в съавторство).

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Като имам предвид научните и научно-приложните приноси показани от представените за конкурса материали и публикации, давам категорично положителна оценка, и препоръчвам на гл. ас. д-р Славянка Ангелова да бъде присъдена академичната длъжност „ДОЦЕНТ” по научна специалност „Обществени комуникации и информационни науки (приложение на новите информационни технологии в PR) в ЮЗУ „Неофит Рилски” гр. Благоевград.

14.10. 2011 г. гр. Благоевград

Член на журито: 
(доц. д-р Владимир Дулов)