

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Преслав Михайлов Димитров,

Катедра „Туризъм“, ЮЗУ „Неофит Рилски“ в качеството си на член на научно жури

съгласно Заповед № 3378 / 19.12.2016 г. на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“

по процедурата за публична защита на дисертационен труд

на тема:

„Моделиране на ефективността на туристическата реклама в спортния туризъм“

с автор докторант **Диана Цветанова Далева**

за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление

3.9 „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление и управление на туризма“

I. Биографична информация за докторанта и обща оценка на представения дисертационен труд

Кандидатът за образователната и научна степен „доктор“ Диана Цветанова Далева е родена на 02.03.1989 г., в град Плевен. Средното си образование получава в Национална Хуманитарна Гимназия, Благоевград, България, а висшето си образование в Югозападен Университет „Неофит Рилски“, в гр. Благоевград, спец. „Туризъм“, бакалавърската ѝ степен е в периода 2008 – 2012 г., магистърска степен завършва през 2013 г., в същия университет, специалност „Международен туризъм“. От 05 февруари 2014 г., същата е зачислена като редовен докторант в Катедра „Туризъм“ на Стопански факултет при ЮЗУ „Неофит Рилски“.

За участието си в процедурата по предварително обсъждане Диана Цветанова Далева е представила: 1.) Разработен **дисертационен труд в обем 211 стр.** компютърно набран текст; 2.) Автореферат и 3.) **Четири доклади** в научни конференции и една монография. В представените научните публикации фактически е **отразен в голяма степен** дисертационния труд в различни степени на завършеност и с акцент върху отделни проблемни моменти и научни търсения.

Дисертационният труд, представен от Диана Цветанова Далева, е разработен по научното ръководство на гл. ас. д-р. Любомира Гръчка. По отношение на **структурата и съдържанието** на дисертационния труд на кандидата, следва да се отбележи, че същият е структуриран във въведение, четири глави, заключение, използвана литература и две приложения. Основният текст на дисертацията е в обем от 178 стр., а библиографската справка е респективно в обем 15 стр., като 22 от информационните източници са на кирилица, 138 на латиница и 10 интернет източника. Преобладаващият брой литературни и информационни източници са на латиница (основно на английски език), е с цел да се проучат водещите международни публикации, имащи отношение към темата на

дисертацията. Изследването включва 62 фигури и 20 таблици в изложението. Обемът на приложенията – 2 на брой, е 10 страници и включва модели на използваните анкетни карти за проведените анкетни проучвания. Така представената структура на дисертационния труд показва **стремеж да се отговори на изискванията за композиционна цялостност и съразмерност** на отделните му части.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на дисертационния труд:

В представения от кандидата Диана Цветанова Далева дисертационен труд на тема „Моделиране на ефективността на туристическата реклама в спортния туризъм” могат да се открият следните научни приноси:

1. Представени и доразвити са основните и отличителни характеристики както на спортния туризъм, така и на туристическата реклама.
2. Предложен е набор от критерии и показатели за измерване, анализ и оценка на ефективността на туристическата реклама.
3. Разкрити са корелационните взаимовръзки между отделните критерии и показатели за ефективна туристическа реклама в конкретно разглежданите в дисертационния труд дестинации – България и Израел.
4. Предложен и разработен е модел на въздействие на туристическата реклама върху развитието на спортния туризъм.
5. Предложен е модел от балансираните стратегически цели и конкретни действия насочени към подобряване състоянието на спортния туризъм в България.

Така формулираните научни приноси на кандидата са дело на **самостоятелни и целенасочени научни търсения** и доразвиват в теоретичен и практичен аспект **съществуващото научно**.

Особено положително впечатление правят проведените **паралелни анкетни проучвания** сред потребителите на спортен туризъм в България и Израел.

III. Критични бележки, препоръки и въпроси:

По отношение на дисертационния труд, могат да се отправя и редица критични бележки, препоръки и въпроси, **които не намаляват в никакъв случай** качеството му като научна разработка:

1. В заключението да бъдат засилени изводите, свързани с приносните моменти в дисертационния труд;

2. На места в дисертационния труд са цитирани под черта литературни източници на иврит, които не са транслитерирани и /или преведени в пълна степен.

IV. Заключение:

Въз основа на така представените обстоятелства в точки I, II и III **заявявам своята положителна оценка** на представения за предварително обсъждане дисертационен труд на тема „Моделиране на ефективността на туристическата реклама в спортния туризъм” с автор Диана Цветанова Далева. Считам, че същият отговаря на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, както и вътрешните правила на ЮЗУ „Неофит Рилски“ и предлагам на почитаемите членове на научното жури да присъдят на докторант Диана Цветанова Далева образователната и научна степен „Доктор“ по професионално направление 3.9 „Туризъм”, научна специалност „Икономика и управление и управление на туризма”.

19.01.2017 г., гр. Благоевград

Член на научното жури:

(доц. д-р Преслав Димитров)