

СТАНОВИЩЕ

от

доц. д-р Ирена Емилова, департамент „Администрация и управление“,

секция „Туризм“, Нов Български университет

в качеството си на член на научното жури

съгласно Заповед №3378/ от 19 декември 2016 год.

на Ректора на Югозападен университет „Неофит Рилски“

по процедурата за публична защита

на докторант редовна форма на обучение **Диана Цветанова Далева,**

на тема: *„Моделиране на ефективността на туристическата реклама в спортния туризм“*,

за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.9 „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление“

I. Обща информация за докторанта и представения дисертационен труд

Диана Далева е докторант редовна форма на обучение в катедра „Туризм“ при Стопански факултут на Югозападен университет „Неофит Рилски“ по научната специалност „Икономика и управление на туризма“, зачислена със заповед на Ректора №213/ 04.02.2014 год.

Представеният за рецензиране дисертационен труд се състои от въведение, четири глави, заключение, използвана литература и приложения. **Структурата на дисертацията е композирана стройно и логично** и показва обвързаност между отделните компоненти с цел постигане на завършеност на проведеното изследване. Разработването на тези четири глави изявява Диана Далева като сериозен изследовател, познаващ много добре проблемите, свързани с основната теза, както и

показва умението ѝ да анализира и синтезира познанията от литературните източници, като ги използва по ползотворен начин за целите на своето проучване.

Темата на дисертационния труд е актуална и значима, особено в контекста на урбанизацията и бързото развитие на градовете, организирането на събития, приходите от спортни мероприятия и икономическия ефект от туризма за местните общности.

Докторантът **правилно е определил изследователската теза**, която доказва в хода на своето изследване, а именно, че изграждането и поддържането на ефективна туристическа реклама на спортния туризъм води до повишаване разпознаемостта на дестинациите.

Обектът на изследване в дисертационния труд е спортния туризъм, а **предметът** - туристическата реклама на спортния туризъм на примера на България и Израел, които полагат усилия да изграждат и поддържат ясен и разпознаваем образ на дестинации за спортен туризъм, които оценявам като коректно определени.

Поставената **цел** и произтичащите от нея **изследователски задачи са прецизно формулирани**, отразяват същността на изследването и са последователно и точно изпълнени.

Използваната **методология съответства на спецификата на обекта и предмета** на изследване за решаване на поставените задачи и постигане на изследователската цел.

Давам висока оценка на структурата на дисертационния труд.

II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на дисертационен труд

В предоставения ми за изготвяне на становище дисертационен труд могат да се посочат редица **положителни качества**, които той притежава с научен и практико-приложен характер. На първо място са дефинирани основните понятия, с които се бори в разработката. Предложени са критерии и показатели за измерване, анализ и оценка на ефективността на туристическата реклама и са разкрити корелационните взаимовръзки между тях конкретно в разглежданите в дисертацията туристически

дестинации България и Израел. Разработен е план за развитие на спортния туризъм в България със стратегически цели и конкретни действия, насочени към подобряване на неговото състояние.

Научните приноси, постигнати от докторанта представляват решения на важни проблеми с конкретни резултати, валидни за туристическата индустрия в контекста на развитие на спортния туризъм.

Приемам, че приносите могат да бъдат значими както за практиката, така и за обогатяване на знанията и ще допринесат за разширяване на научното познание в тази област.

III. Критични бележки и препоръки

В дисертацията констатирам някои **неточности**, които имат по-скоро формален характер и в никакъв случай не намаляват нейната стойност. Еволюцията и развитието на спортния туризъм (с.18-19) следва да бъдат в самото начало на разработката. „Световната туристическа организация - СТО“ (с.17-20) съвпада с абревиатурата на Световната търговска организация. Прието е да се изписва като COT (Световна организация по туризъм). Съществуват и някои терминологични неточности като „твърда дефиниция“ и „лека дефиниция“ – с. 21.

Дисертационният труд би спечелил, ако се направи по-голяма критичност на анализа, като по този начин ясно ще се открие личното мнение на автора.

В заключението следва да се маркират проблеми, очертаващи перспективни проучвания и в този смисъл поставям въпроса за спортния туризъм и в частност организирането на спортни събития като възможности за ребрандиране на туристическите дестинации.

Посочените бележки по никакъв начин не омаловажават достойнствата на дисертационния труд.

IV. Заключение

Дисертационният труд отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р България и въз основа на цялостната ми оценка, смятам за напълно обосновано присъждането на Диана Цветанова Далева на образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9 Туризм, научна специалност „Икономика и управление“.

19 януари 2017 год.

Член на журито:

/доц. д-р Ирена Емилова/