

СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Александър Рангелов

член на научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност ДОЦЕНТ, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ. бр. 55/19.07.2011 г.

Относно: научната, научно-приложната и професионално-академичната дейност и продукция, представена от участниците в конкурса

Д-р Димитрина Петрова Стефанова е единствен участник в конкурса за заемане на академическата длъжност „доцент”, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ. бр. 55/19.07.2011 г. Академическата претенция на д-р Петрова, преподавател в ПИФ на ЮЗУ „Неофит Рилски” ресурсно е обоснована с необходимата научна продукция. Открояващите заглавия сред научно-изследователските аргументи на д-р Стефанова са монографията „Стратегически компоненти на PR-планирането”/2011 г./; „Ръководство за учебна практика” за студенти от специалност „Връзки с обществеността”/2011 г./- в съавторство ; статиите „Влиянието на медиите-традиционни и нови” /2011 г./ и „Изисквания на PR практиката към университетското образование”/2011-в съавт./ , „Приносът на социологията са ефективен PR”-сп. Социология бр.1/2010; „Кризата-заплаха или шанс за организацията” в „Науката, образованието и изкуството през XXI в.”-т.2/2008 г. „Комуникация от и за евроинституциите”-в „Научни известия”, г.IV, кн.2/2008 и др. Научната продукция е свързана с профила на обявения конкурс.

Сериозни проекции не само на последователност в научната дейност се разкриват и в участието на д-р Стефанова с доклади на редица международни и национални научни форуми като: Балканска научна конференция ”Науката, образованието и изкуството през XXI в”/2010 г./- доклад на тема „Влянието на медиите-традиционни и нови”; международна научна конференция „Дни на науката 2010”-Пловдив-2010 г.-с доклад на тема „Изисквания на PR практиката към университетското образование” и др. Реализирани научни проекти като „Студио за апробиране на PR практики , - /2010 г./, или „Изследване на потребителите на кадри по PR ” /като член на изследователския екип/ и др. са профилирани по темата на

конкурса и същевременно декларираат системност в тематичните ангажменти на д-р Стефанова.

В монографичното си изследване „Стратегически компоненти на PR планирането” според д-р Стефанова обществото като саморазвиваща се и саморегулираща се система не би могло да съществува без социокултурните импликации на иновативната технология на пбблик рилейшън. Аргументите на д-р Стефанова са солидни-технологията на пбблик рилейшън подпомага разбирането на социалните трансформации, защото като намира и прилага нови подходи за комуникиране PR „не просто работи с хора, а идентифицира целеви групи, развива ефективността на общуването с тях, превежда обществени и институционални цели и идеи на езика на индивидуалното и групово поведение”. Тези обосновано развити идеи присъстват и в други „малоформатни” произведения като съвместния ѝ труд с д-р Ангелова „Влиянието на медиите-традиционни и нови”- това е идеята за съдбовно повлиявания публичен дискурс, за конституирането на ново пространство на социокултурни взаимодействия, за организираните аудитории по отделни тематично-проблемни профили и още по-категорично, по националносинтезирани теми до глобализирани публикации и т.н. и пр.

В монографичното си изследване д-р Стефанова е промислила пбблик рилейшън като функция на мениджмънта и използването на стратегическото мислене в управлението на подсистемите и техниките, които го съставят. Извършеният анализ позволява извода, че това е процес на преобразуване на плуралистична информация, насочваща към осъзнат избор-целева ориентация. Това би означавало, че ако в макро PR кампаниите са заложени общочовешки ценности, те ще изпълнят мисията да променят разбиранията за интереси на съвременния човек ; че пбблик рилейшън най-добре организира основата за диалог между организациите и техните публикации; че като умножаване на форумите за дебати и канали за публична информация ще се улесни достъпа на повече хора до информационните каталози по определени теми; че се осигуряват стимулиращи условия за публичен дебат по жизненоважна тематика ; че е отговорност най-вече в ангажираността за изграждане на демократична публичност и още повече и най-вече - всичко това би било продуктивно , ако се рефлектира откритостта и отговорността при конструиране на социокултурните диалози. Невъзможно е да бъдат обстоятелствено реферирани всички основополагащи проблеми, разработени в монографията, чието съдържателно решение прави възможни и аргументирани посочените изводи. Изводи, които поддържат манифестирана убеденост за резултати, надхвърлящи обогатяването на съществуващото знание.

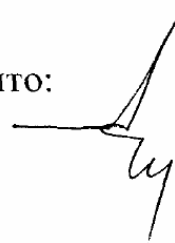
Тематизирани в различни по обхват и претенции съчинения проблемите на PR организират смисловото поле в изследванията на д-р

Стефанова. В академическото си битие на преподавател в специалност „Връзки с обществеността” тя има благодатната възможност да споделя резултатите от този изследователски опит с аудиторията -трансфер със значим педагогически ефект.

Представената научна продукция ,трансферирането на резултатите от изследванията в образователната практика и отличното развитие на д-р Стефанова като университетски преподавател предлагат основанията на положителната оценка на кандидатурата ѝ като участник в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент”. Предлагам на членовете на научното жури да гласуват единодушно д-р Димитрина Петрова Стефанова да заеме академичната длъжност „доцент”.

13.10.2011 г.

Член на журито:

A handwritten signature in black ink, consisting of a horizontal line followed by a stylized, cursive flourish.