

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р **Нели Тодорова Костова** - Заместник декан по учебната работа в Университета по библиотекознание и информационни технологии - София
член на научно жури в конкурс за заемне на академичната длъжност ДОЦЕНТ, обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в ДВ, бр. 55/19.07.2011

Относно: научната, научно-приложната и професионално академичната дейност и продукция, представена от участващата в конкурса гл. ас. д-р **Димитрина Петрова Стефанова**

1. Обобщени данни за научната продукция и дейността на кандидата

Гл. ас. д-р **Димитрина Петрова Стефанова**, доктор по социология, кандидат за заемне на академичната длъжност ДОЦЕНТ, е редовен преподавател в ЮЗУ „Неофит Рилски” от 2003 г. За своята осемгодишна научна и преподавателска дейност тя разработва четири лекционни курса, както и четири плана за провеждане на упражнения по преподавани от нея или нейни колеги дисциплини. Взема участие с научни доклади в 10 научни форума и работи в екипите на 3 проекта, всичките свързани с основната разработвана от кандидата проблематика и профила на обявения конкурс. Професионалните си знания и умения повишава чрез обучение в летни школи, майсторски класове и кръгли маси. Член е на СУБ и на Българското дружество по връзки с обществеността.

Гл. ас. д-р **Димитрина Петрова Стефанова** е автор на 14 публикации. В настоящия конкурс участва с 9 от тях. Сред тях основната тежест пада върху самостоятелното изследване, публикувано под названието „*Стратегически компоненти в PR-планирането*” (2011, 216 с.), чрез което авторът обяснява публичен рилейшънс като функция на мениджмънта и използването на стратегическото мислене в управлението на подсистемите, аспектите и техниките, които го съставят (с.9). По тази

причина тежестта пада върху втора и трета глави, където са изяснени съвременните управленски тенденции (с.53-113) и възможни стратегии в PR (с.114-196).

На тази основа са формулирани и приносите на автора:

1. Макар и неголяма по обем (200 с.), монографията включва достатъчно широка по обем материя: изясняване на понятийния апарат; източници и субекти на съвременните PR стратегии.

2. Издирена, обобщена и анализирана е наличната информация по темата, публикувана в българския и чуждестранния документални потоци (Вж. списъка на цитираната литература, съдържащ 156 записа, от които 28 на английски език).

3. Приведени са и обстойно са анализирани много интересни примери и практически решения от нашата и световната практика.

4. Трудът е написан на разбираем, но професионален език. Това прави текстът четивен, а включените таблици, графики и приложения го онагледяват и подпомагат възприемането му дори от неспециалисти.

В допълнение на тезите, изложени в самостоятелното изследване, кандидатът представя и колективен труд, публикуван под заглавие *„Ръководство по учебна практика за студенти от специалност „Връзки с обществеността“* (2011, 48 с.), чиято най-голямата заслуга е подборният библиографски списък, който увеличава многократно полезността и ценността на пособието.

2. Кандидатът е уважаван преподавател и съвестен и упорит научен работник.

3. В заключение трябва да се отбележи, че научната и преподавателската дейност на кандидата гл. ас. д-р **Димитрина Петрова Стефанова** съответства на законовите и научни критерии и изисквания за заемане на длъжността „Доцент”. Като член на журито гласувам „За” избирането ѝ за редовен доцент на ЮЗУ.

Член на журито:



/доц. д-р Нели Костова/