

РЕЦЕНЗИЯ

**От доц. д-р Румяна Томова Модева- Югозападен университет
„Неофит Рилски”- гр. Благоевград**

Относно: трудовете на гл.ас.д-р Димитрина Петрова Стефанова, кандидат в конкурс за доцент в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” (Стратегия в PR, макро PR кампании) обявен с ДВ бр. 55/19.07.2011 г.

1. Общо описание на представените материали по конкурса

Гл. ас. д-р Димитрина Стефанова е единствен кандидат по конкурса, обявен от АС на ЮЗУ”Н. Рилски” по посочената специалност.

Списъкът на представените по конкурса научни трудове на кандидатката наброява девет /9/ заглавия, сред които една /1/ монография и осем /8/ публикации. За рецензия са приложени седем /7/ труда, един от тях е свързан с темата на дисертацията и не може да бъде рецензиран. В раздела „Научна дейност” са посочени доклади от научни конференции /10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 и 19/, които са свързани с темата на конкурса, но не са представени за рецензия. В раздела „Публикации” гл.ас. д-р Димитрина Стефанова е посочила доклади и за периода 2005-2006 година, които не са представени за рецензия. Представените по конкурса трудове с общ обем около 228 страници са публикувани след получаване на образователната и научна степен „доктор” през 2008 г. Представеното „Ръководство по учебна практика” за студенти от специалност „Връзки с обществеността” е полезно за обучението на студентите, но е с неразграничено съавторство и не може да бъде рецензирано.

Трудовете представени от гл.ас. д-р Димитрина Стефанова са посветени на актуални проблемни въпроси на обществените комуникации и информационните науки.

Тези трудове могат да се разпределят в следните 3 групи:

- 1) Монография – 1 брой;
- 2) Учебно ръководство– 1 брой;
- 3) Статии в научни трудове - 6 броя;

В тематично отношение трудовете са ясно фокусирани към две взаимосвързани проблемно-тематични области:

1. Образование

- 1.1. Стратегически компоненти на PR- планирането /1/
- 1.2. Ръководство за учебна практика /2/
- 1.3 Изисквания към PR практиката към университетското образование /3/
- 1.4 Приносът на социологията за ефективен PR /5/

2. Влияние на медиите и комуникации

- 2.1 Влиянието на медиите – традиционни и нови /3/
- 2.2 Комуникация от и за Евроинституциите /6/
- 2.3 Кризата, заплахата или шанс за бъдещето на организацията /7/
- 2.4 Макро PR На България в Европейския съюз (социално измерение)

Първата група от трудове включва 1 монография и 3 публикувани доклада .

Втората група съдържа 4 научни статии

Изброените трудове са основно за идентификация и решаване на проблемите в областта на специалността „Връзки с обществеността”. Имат актуален характер поради естеството на науката Public Relations и развитието на професията, свързана с нея. Авторката разработва важни и значими проблеми, свързани непосредствено с научната специалност и тематичната

област на конкурса, поради което се приемат за рецензиране, с изключение на /2/ поради неразграничено авторство.

2. Обща характеристика на кариерното развитие, научната, научно-приложната и педагогическа дейност на кандидата

2.1. Кариерно развитие

Кандидатката завършва Югозападен университет „Н.Рилски“ през 2001 година като магистър по „Управление на връзките с обществеността“. Започва професионалната си кариера като преподавател през 2003 г. до момента. Защитава докторска теза на тема „Европейската идея в публичното пространство и приносът на PR за българската интеграция в ЕС“ и става доктор по научна специалност 05.11.01 „Социология“.

Специализирала е по проблемите на стратегически PR и глобални проекти, средиземноморски PR, PR-идеи, иноватика, интернет, успешна работа с медиите, „шареният“ PR, онлайн маркетинг и реклама, образът на България в процеса на присъединяването ни към ЕС при Българското дружество за връзки с обществеността, M3 Communications- София, Полша, Русия, ЮЗУ „Н. Рилски“. Член е на Съюза на учените- клон Благоевград. Член е на Българското дружество по връзки с обществеността. Владее отлично руски и английски език на добро равнище.

2.2. Научна дейност

Представените по конкурса трудове характеризират научната дейност на кандидатката в три годишен период след защита на докторската дисертация. Те са част от общата дейност на кандидатката по актуални проблеми на Връзките с обществеността като органична същност от обществените комуникации. Рецензираните трудове дават представа за научните интереси на кандидатката и позволяват да се направи извода, че са

насочени към развитието на научната и практико-приложна дейност в полето на Public Relations.

2.3. Научно-приложна дейност

Научно-приложният принос на гл.ас. д-р Димитрина Стефанова е отбелязан в нейната дейност по проекти, свързани с конкретиката на специалността „Връзки с обществеността”. Тя е взела участие в осъществяването на важни проекти по темата на „Изследване на потребителите на кадри по ПР/ като член на екипа през 2010г./, на реализиране на „Студио за апробиране на ПР практики” /като координатор на проекта през 2010г./, на „Нови ПР техники и технологии за работа с публиките”/като член на екипа през 2004 г./

2.4. Педагогическа дейност

Кандидатката по конкурса Димитрина Стефанова има седем годишен опит като преподавател В ЮЗУ”Н.Рилски”. Изпълнява в наднормативен обем нормативните изисквания за редовен преподавател в катедрата. Води курсове по Основи на връзките с обществеността, Кризисен ПР, Управление на медиите, Стратегии и тактики на връзките с обществеността. Води упражнения по Основи на връзките с обществеността, Медиазнание, Политическа комуникация и изграждане на имидж.

Кандидатката има натрупана професионална преподавателска практика и този опит е достатъчен за успешно изпълнение на академичната длъжност „доцент”.

3. Основни научни, научно-приложни приноси и учебни приноси:

В научните публикации на кандидатката се съдържат следните по-важни приноси с теоретико-методологичен и с практико-приложен характер, които се систематизират в няколко групи по тематиката на обявения конкурс:

1. Предложен е обяснителен модел за съдържанието главните характеристики и съвременните проблеми в PR-планирането и в разработването на краткосрочни и дългосрочни PR-стратегии и кампании.

2. Като се отчита социалният натиск на глобализационните процеси, саморазвитието на научната специалност “PR” и нейната строга специализация се обосновава важността на анализа на ситуацията в управлението на връзките с обществеността.

3. В монографията са представени данни от емпирично социологическо изследване. Това изследване (в съавторство), идеята, голяма част от изпълнението на терен, интерпретацията са направени от мен. Тези данни ми послужиха да обоснова интродисциплинарната природа на PR. Получаването на нови автентични емпирични данни и вкарването им в научно обращение по същество представлява принос в научно-практически план и стимул за собствена работа и работа на други учени.

5. Лични приноси

Трудовете на кандидатката са самостоятелни и постигнатите резултати са собствено дело на кандидатката.

6. Критични бележки по представените трудове

Нямам съдържателни критични бележки към рецензираните текстове. Без да съм безусловно съгласна с всички изложени тези и аргументи, считам, че авторката защитава информирано позиции, които имат своето необходимо място в съвременното развитие на избраните от нея направления на науката Public Relations.

7. Лични впечатления за кандидата

Впечатленията ми от кандидатката Димитрина Стефанова са, че тя е етичен, трудолюбив, иновативен преподавател. Коректна е към колегите си и студентите, старее се да разнообразява лекциите си и да разширява познанията си в полето на специалността „Връзки с обществеността”.

8. Заключение

На основание на посочените факти от рецензията приемам, че представените за оценка трудове на кандидатката и изпълнението на приетите в ЮЗУ ”Н.Рилски” вътрешни изисквания, съответстват напълно на критериите за успешен избор по конкурса за „доцент” на ЮЗУ ”Н.Рилски”. Считаю, че кандидатката гл. ас. д-р Димитрина Петрова Стефанова, преподавател в катедра ”Връзки с обществеността” притежава необходимата трудова и професионална компетентност, лични качества за длъжността „доцент” по посочената научна специалност.

Предлагам на уважаемото научно жури по конкурса да избере за редовен „Доцент” в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки” (Стратегия в PR, макро PR кампании) за нуждите на ЮЗУ ”Н.Рилски” гл.ас.д-р Димитрина П.Стефанова.

София, 14.10.2011г.

Рецензент:



/Доц. д-р Румяна Модева/