

СТАНОВИЩЕ

на проф. Божидар Ангелов - член на Научно жури

относно конкурс за заемане на академичната длъжност ПРОФЕСОР, по професионално направление 3.1 Социология, антропология и науки за културата/Социология (Социология на комуникациите (медии и общество)) обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски” в "Държавен вестник" бр. 57 от 14.07. 2017 г. с единствен кандидат – доц. дсн **ДОБРИНКА СТАНЧЕВА ПЕЙЧЕВА**

Доцент, доктор на социологическите науки Добринка Пейчева познавам още от съвместната ни работа в секция *„Социология на изкуството и масовите комуникации“* при Института по социология на БАН. Общите ни научни интереси в областта на медиите и образованието, медиите и изкуството и медийната грамотност са едни от важните ни основания за продължителното ни научно сътрудничество.

Запознат съм с научното израстване на Д.Пейчева и смея да твърдя, че в рамките на годините, тя се доказва като един от значимите изследователи на масмедииите у нас, нареждайки се след проф.Елит Николов и проф.Тодор Петев.

Социологическото и образование и дава възможност да доказва своите тези по емпиричен път, прилагайки целия набор от социологически методи, поради което нейните публикации са с доказана научна стойност.

Притежавам почти всички книги на Пейчева веднага след публикуването им и се възхищавам на непрестанния и опит да верифицира по емпиричен път съществуващи теории в български условия, да предлага

и доказва нови теоретични хипотези, да предложи и обоснове появата на ново направление в медийната и комуникационна наука.

Пейчева получи признание не само у нас, но и в чужбина. Тя е поканена и участва като контрибутор в проект на Съвета на Европа за състоянието на проектите и практиките на медийната грамотност в България, както и да представи състоянието на медийната и информационна грамотност в България в Сорбоната, Париж – към проект в рамките на Френския национален фонд за научни изследвания.

Именно в този Френски проект, Пейчева представи и популяризира две от учебните програми на моята катедра и факултет, свързани с медийната грамотност и образование.

Нейните книги са част от литературните източници, които се посочват на студентите и докторантите в специализираните факултети.

В поредицата от международни признания би могло да се каже, че е един от двамата представители за България в Управителните съвети на две подпрограми на Европейската програма за сътрудничество в областта на науката и технологиите.

Освен в Югозападен университет, в който е на основен щат вече 15години, Пейчева е търсен лектор и член на Научни журита към ФЖМК, УНСС, НБУ и в моя факултет- ФНПП

Справката за Пейчева сочи, че тя има всички научни степени и звания преди професорската длъжност -доктор е от 1980 г.;научна хабилитация ст. н.с. II ст./доцент получава през1991 г.и доктор на науките става през2012г.

Лекциите, които води Д Пейчева в ЮЗУ „Н. Рилски“ са в съответствие с научната продукция и тематиката на конкурса. Учебните и курсове са в областта на социологията и теорията на масовите комуникации и на

свързани с тях предметни области – обществено мнение, политически и икономически изследвания, публична сфера и пр. Преподава в магистърски програми с изучаване на чужд език и в докторски програми по дисциплините: Изследователски методи и Теория на комуникациите, Образователен маркетинг и ВО.

По нейна идея и нейно ръководство е новата магистърска програма на катедра Социология - *Социален мениджмънт и публични комуникации*, в която съчетава знания за социология на управлението и публичните комуникации.

Пейчева има 5 успешно защитили редовни и задочни докторанти, една от които е от Република Албания. Понастоящем продължава с научно ръководство на една докторантка по проблематика, свързана отново със съвместното ни сътрудничество – медийната грамотност.

Може би поради закъснелия, според мен, настоящ конкурс, Д. Пейчева има изключително много публикации след хабилитацията и от 1991 г. - 7 самостоятелни монографии, 4 от които са включени за конкурса, 5 колективни монографии и множество статии, глави от книги, студии, рецензии и пр. Оказва се, че дори и след защитата на голямата ѝ докторска дисертация през 2012 г. тя има много публикации, в това число и в чужбина. В рамките на 5 години след големия и докторат тя представя около 30 публикации, близо половината от които са в чужбина, а някои от тях в реномирани световни издателства.

Няколко са основополагащите монографии на Д. Пейчева - „Масмедийното въздействие“, „Медиализираната реалност“, „Икономика и комуникации“ - двете на университетско издателство Неофит Рилски, а третата – на издателство „Квазар“, с които Пейчева придоби известност сред специализираните академични среди. И трите монографии са

включени за литературни източници към програми в моя факултет.

Последната и монография „Масмедийното въздействие“, която е изключително ценна, поради включените в нея идеи на класици на масмедийната теория, както и на нови теории и хипотези, дори става една от най-продаваните научни книги през 2014 г. към „Български книжици“. Със запълването на досегашното бяло петно в специализираната литература, отнасящо се до познаването на най-значимите имена и идеи в комуникационната и медийна теория, книгата стана търсено четиво както на медийни специалисти - теоретици и практики, така и на педагози, културолози, политолози и пр. Самият подбор на имената и анализите на техните идеи, както и лансираните от тях теории и модели са с приносен характер. Присъствието на значими учени като Х. Ласуел, Б. Барелсън, П.Лазарсфелд, К.Левин, А. Бандура, Дж. Гербнер, Дж. Клапър, Ев. Роджърс, К.Хофланд, М.Маклуън, У. Грам, Е. Катци пр. , както и на преоткрити от нея и от други учени автори като Габриел Тард, Дъглас Уепъл, Харолд Инис допринасят за допълване на познанията, както и за реконструиране на действали дълго време концепции – за двустадийното движение на информацията, за преоценка на петвъпросния комуникационен модел и пр.

Включените в монографията 2 нови доразвити от нея авторски хипотези с теоретичен уклон- хипотезата за всяването от медиите страх и напрежение сред хората, както и за ролята на комуникативното действие в социологията, правят присъствието на Пейчева в академичната среда особено осезаемо.

Четири монографии, които представя за конкурса , както и редицата статии, глави от книги и студии говорят, че пред нас е един завършен изследовател със значимо присъствие в научната общност. Съгласявайки

се и изведените от нея приноси ги представям обобщено като приноси, свързани със създаване и аргументиране на нова теория, в случая метатеория/теорията за медиализацията на обществото като метатеория на съществуващите медийни теории/, с потвърждаване на действащи теории и с предлагане на теоретични хипотези.

Давам на Д.Пейчева висока оценка на научните ѝ и практически резултати и съм напълно убеден, че Пейчева отговаря на изискванията за заемането на длъжността „Професор“. *Нямам критични бележки и препоръки.*

Ще гласувам с „Да“ за удостояването“ и с тази длъжност.

Написал становището – проф. Божидар Ангелов,
Член на Научно жури за конкурс за заемане на
академичната длъжност ПРОФЕСОР,
по професионално направление 3.1 Социология,
антропология и науки за културата/Социология
(Социология на комуникациите (медии и
общество))обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ в
"Държавен вестник" бр. 57 от 14.07. 2017 г.

(Подпис)

Дата:20.09.2017