

**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ
РИЛСКИ“**

СТАНОВИЩЕ

на доц. д-р Жеко Кьосев, катедра Социология, ЮЗУ „Неофит Рилски“ -
член на Научно жури в конкурс за заемане на академичната длъжност
ПРОФЕСОР, по професионално направление 3.1 Социология,
антропология и науки за културата/Социология (Социология на
комуникациите (медии и общество)),

обявен от ЮЗУ „Н. Рилски“ в "Държавен вестник" бр. 57 от 14.07. 2017 г.
кандидат/ единствен/ за академичната длъжност Професор
доц. дсн **ДОБРИНКА СТАНЧЕВА ПЕЙЧЕВА**

I. Данни за научната продукция и дейността на кандидата.

Доцент, доктор на науките Добринка Пейчева е член на катедра
Социология в Югозападен университет „Неофит Рилски“, от която съм и
аз от месец март 2003г. Като един от известните учени в областта на
медиите и комуникациите у нас е разпознаваема и се ползва с авторитет
сред колеги от ЮЗУ, ФЖМК и ФНПП при СУ „Кл. Охридски“ и
катедрите по Медии и обществени комуникации и Социология при УНСС.
Притежава всички образователни и научни степени и звания до
професорската длъжност, като се започне с доктор от 1980 г.; научна
хабилитация ст. н.с. II ст./доцент от 1991 г. и доктор на науките от 2012г.

Познавам Д.Пейчева от около 25 години - от съвместната ни работа в
Научно-изследователския институт по култура при КК и БАН.
Впоследствие от 2003 г. работим съвместно в катедрата по Социология
вече 15 години. Д. Пейчева е пословична със своята научна толерантност,

добронамереност и готовност да окаже научна помощ на всички колеги - студенти и преподаватели, ако се обърнат към нея.

Д. Пейчева е от малкото колеги в катедрата, които са известни и в чужбина. Посещавала е чуждестранни университети и е водила на посещение в катедрата колеги от чуждестранни университети по линия на Европейската програма Еразъм+. Д. Пейчева е участвала и продължава да участва по темата на конкурса в няколко международни и национални проекти, в повечето от които е научен ръководител или координатор за България. Била е ръководител на 6 научно-изследователски вътрешно университетски проекти.

Лекционната дейност на Д. Пейчева е напълно в съответствие с проблематиката на конкурса. Има превишена натовареност в бакалавърските програми на университета. Основните дисциплини, в които изпълнява преподавателската си натовареност са: Социология на масовите комуникации; Социология на комуникациите 3. Обществено мнение и медии; Политическа комуникация; Публични комуникации и др. Тя е лектор и в докторски програми на катедрата и университета с дисциплините си: Изследователски методи и Теория на комуникациите.

Пейчева е създател и ръководител на нова магистърска програма към катедра Социология /Социален мениджмънт и публични комуникации/, която вече започна да се утвърждава и търси от различни специалности и университети.

Заедно с нея сме подготвяли студентски колоквиуми в областта на медиите и политиката, съчетавайки дисциплините, които преподаваме, а именно – Социология на политиката и Обществено мнение и медии.

Всички докторанти на Д. Пейчева, на които е била научен ръководител,

защитава успешно и на високо ниво. Проявява се като много взискателен и изискващ добро качество научен ръководител, но помага и довежда докторантите си до много добро академично представяне. Има 5 защитили докторанти.

Д. Пейчева е търсен член на Научни журита в почти всички университети, в които е налице нейна проблематика, извън ЮЗУ - СУ, УНСС, НБУ, била е рецензент и към Специализирани съвети на ВАК, Има над 20 участия с рецензии и становища за хабилитации и защиты на докторски дисертации.

Д. Пейчева има завидно количество публикации след хабилитацията ѝ - 7 самостоятелни монографии, 4 от които са представени за конкурса. Тя е съставител – самостоятелен или заедно с други колеги на 5 колективни монографии. Заедно със статиите, глави от книги и студиите има около 2000 страници.

5 години след защитата на голямата си докторска дисертация през 2012 г. Д. Пейчева вече има над 30 публикации в страната и чужбина. В първите дни на 2014 г. излезе последната и засега монография „Масмедийното въздействие“, която само за една година стана една от най-търсените научни книги от политолози, социолози, журналисти, специалисти по публични комуникации, културолози и пр. В класацията на Български книжици е поставена на 4-то място сред най-продаваните книги за 2014 г., а през 2015 г. е на 12-то място.

Монографията „Масмедийното“ въздействие е изключително ценен труд – при това както за преподаватели, студенти и докторанти, така и за практики в сферата на медиите и комуникациите- журналисти, PR-и и пр. В нея са подбрани и анализирани идеите и приносите на най-известните имена в областта на социология на медиите, политиката, социалната

психология, културологията, образованието и пр., а именно Габриел Тард, Харолд Ласуел, Белнард Барелсън, Пол Лазарсфелд, Курт Левин, , Карл Хофланд, Албер Бандура, Джордж Гербнер и пр. В нея Пейчева допринася и за допълване на познанията за някои комуникационни модели, за изясняване на авторството на известни идеи и пр. В специален раздел от монографията, Пейчева доразвива идеята си за медиализацията на обществото, аргументирайки я като метатеория на останалите теории на масовите комуникации. В монографията са включени и 2 хипотези с теоретичен уклон - хипотезата за всявания страх от медиите и централната роля на комуникативното действие в социологията, които са представени с нов доказателствен материал.

Монографичният труд на Пейчева, върху който също специално акцентирам - „Телевизионното въздействие и културните норми“ на издателство „Квазар“ е със социологико-политологичен принос. Книгата е един сравнителен анализ на проведени под нейно ръководство или с нейно участие няколко контент-аналитични изследвания върху фундаменталните промени в политическата и икономическа реалия в страната ни през различни периоди от време - както преди, така и след демократичните промени от 1989 г.

Това е труд, доказващ валидността на една от теориите – теорията за културните норми, в частта и „за преоценка на ситуацията“ на Мелвин де Флор, който заедно с други свои колеги е опитал да обобщи комуникационните теории през 70-те години на миналия век. В този труд се потвърждава и теорията за аджендасетинга /дневния ред/, теорията за третия човек и пр. макар че върху тези потвърждения авторката не е специално акцентирала.

Собствен принос има и монографията „Икономика и комуникации. Светът

на комуникациите или медиалното общество“. В нея са представени много от понятията и обясненията за променящата се комуникационна среда и са заложени много нови идеи. Комуникационните трансформации в икономиката и работната среда се извеждат като валидни и за трансформациите и в останалите сфери на обществото. Специализираните акценти върху комуникацията, нейните видове, характеристики и пр. както и върху съществуващите и променящите се елементи на комуникационния процес, са съществен раздел от монографията, който е се използва в преподавателската и дейност по дисциплините „Социология на комуникациите“, „Икономическа социология“ и др.

Пейчева е известен учен не само в България, но и в чужбина. Доказателство за това са и представените публикации и в Полша, Чехия, Румъния, Индия, Канада, САЩ и пр.

Нейните приноси са както в създаването и доразвиването на теоретично направление, свързано с идеята и за медиализация на обществото като метатеория на останалите комуникационни теории, така и с потвърждаване на теории, с лансиране на нови теоретични хипотези, модели и пр.

Признавайки научната продукция на Пейчева и давайки много добра оценка на научните и(й и практически резултати с пълна увереност твърдя, че Пейчева отговаря на изискванията за заемането на длъжността „Професор“. Затова ще гласувам убедено със „Да“ удостоверяването“ и с тази длъжност.

Член Научното жури :

доц. д-р Жеко Кьосев

(Подпис)

Дата: 20.09. 2017