

Югозападен университет „Неофит Рилски“

СТАНОВИЩЕ

по конкурс за академичната длъжност ‘професор’ по професионално направление 3.1 Социология, антропология и науки за културата / Социология (Социология на комуникациите (медии и общество), обявен от ЮЗУ „Неофит Рилски“ в "Държавен вестник" бр. 57 от 14.07.2017 г.

от доц. д-р Татяна Никифорова Стоичкова

Тематиката на научноизследователската продукция на доц. д-р. Добринка Пейчева е свързана преди всичко с такива основни области на медийната и социологическата науки като медии, култура и обществото, медии и култура, медиализирана реалност, процеси на дигитализация и социални трансформации в медийната и социалната среда, съвременните междуличностни, групови и масовокомуникационни развития. Считаю, че публикациите и са многобройни и с необходимото научно качество, а проблемите, които се изследват в тях са актуални и значими.

За конкурса доц. Добринка Пейчева е представила следната **научноизследователска продукция:**

участие в научноизследователски проекта към ЮЗУ – 7 бр.,

международни проекта – 6 бр..

монографии – 4 бр.

студии – 1 бр.

съставителство – 7 бр.

глави от книги и сатии самостоятелно и в съвместителство – 41 бр.

Публикациите по конкурса са направени след придобиване на академичната длъжност ‘доцент’, и не повтарят приносите по придобиването на образователната и научна степен ‘доктор’ и длъжността ‘доцент’.

Приносите са систематизирани в представената справка. Сред тях бих искала да открия онези, които по мое мнение са съществени: Първият принос е свързан с анализа, извеждането и популяризирането на ключови етапи и най-значимите теории и идеи в процеса на концептуализирането на социологията на масовите комуникации. Теоретичните питання тръгват от първоначалните идеи в социологическата наука и стигат до актуалните им измерения в съвременното развитие. Другият значим принос се отнася до концептуализиране и теоретизиране на социокултурните и социалнопсихологически въпроси на медиите (стрес, медийна образованост, информационна грамотност,). Също така ще посоча и нейни изследвания, свързани с трансформациите на социалния и културен живот в условията на нови технологии и виртуална реалност, както и обвързване на концептуализации с количествени и качествени социологически изследвания

В конкурса за професор доц. Пейчева участва със следната ***преподавателска продукция***:

учебни помагала - 6 бр.

препоръчвани помагала в учебните програми във ФЖМК УНСС, ЮЗУ и др. както и за конкурсни изпити за докторантура - 3 бр.

членство в български и международни научни асоциации, управителни съвети и редколегии – 12 бр.

Доц. Добринка Пейчева е ръководител на магистърска програма:

Разработените учебни курсове, учебни помагала и ръководството на магистърската програма са на високо академично равнище.

Личните ми впечатления от доц. Добринка Пейчева са като на колега, която се отличава с упоритост и целенасоченост в своето професионално развитие. Отлично работи в екип при ефективно взаимодействие с колегите от , за което свидетелства множеството и съвместни публикации и изследователски проекти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

В научната продукция на доц. Дн. Добринка Пейчева се съдържат научни и научно-приложни постижения, които са лично дело на кандидатката. Кандидатката е с изграден и утвърден преподавател и изследовател с достатъчно години години преподавателски стаж. Нейните научни трудове отговарят на изискванията на Закона за развитие на академичия състав в Република България и на Правилника за неговото приложение за получаване на академична длъжност, „професор”. Всичко това ми дава основание с убеденост да препоръчам на членовете на Научното жури да гласуват положително за получаване на академична длъжност, „професор”.

20.09.2017

доц. д-р. Татяна Стоичкова

София