

ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“ – БЛАГОЕВГРАД
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ – КАТЕДРА „МЕНИДЖМЪНТ И МАРКЕТИНГ“

СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Милена Филипова

върху дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление /индустрия/“, професионално направление 3.7.

Администрация и управление, на тема:

„Ролята на държавната комуникационна политика за привличането на чуждестранни инвеститори“,

разработен от докторант в редовна форма на обучение

Димитър Цветанов Станишев

Рецензията е изготвена съгласно заповед на Ректора на ЮЗУ „Неофит Рилски“ № 164/04.02.2019 г.

I. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд на Димитър Станишев има за предмет на изследване влиянието на правителствената комуникация върху избора на инвестиционна дестинация на германски фирми и повишаването на стойността на германските инвестиции в България. Общият обем на научната разработка е 246 стандартни страници, от които 19 страници са приложения към него. Структурата на дисертационния труд като цяло е логично изградена. Той е структуриран и балансиран правилно - включва увод, обосноваващ актуалността и значимостта на избраната тема, три глави, заключение, списък на литературните източници, шест приложения, списък на таблиците, на фигурите и на съкращенията в дисертационния труд. При извеждане и доказване на авторската теза в основния текст са използвани 22 таблици и 17 фигури.

Използваната литература е разнообразна, достатъчна и определено фокусирана върху изследвания научен проблем. Тя е използвана уместно и коректно, което е свидетелство за етичност на кандидата и неговата добра литературна осведоменост. В литературната справка са посочени 180 източника.

Дисертационният труд е представен във вид и структура, съответстващи на изискванията и критериите за подобен вид разработки.

II. Преценка на формата и съдържанието на дисертационния труд

Дисертационният труд е посветен на актуален и значим за управленската практика проблем, а именно влиянието на правителствената комуникация върху избора на инвестиционна дестинация на германски фирми и повишаването на стойността на германските инвестиции в България.

Съдържанието на дисертационния труд дава основание да се посочи, че е изграден съобразно разработена и изпълнена от докторантката структура, позволяваща прилагането на последователен и логически обоснован подход. Отличава се с балансираност и съответствие с поставената цел. В **първа глава** е направена характеристика на държавната комуникационна политика, на отделните комуникационни дисциплини, както и на техните особености с цел синхронизирането на въздействието им. Анализирани са формите и каналите на комуникацията, както и медийната работа. Разгледани са функциите на държавните институции, формиращи инвестиционния климат. Изведени са конкретни недостатъци на националната комуникационна стратегия на България за периода 2014-2020 г. Идентифицирани са институционалните субекти, отговорни за контактите с чуждестранни инвестиции. Отделено е внимание на специфичните фактори и нормативната база на инвестиционната локация България.

Във **втора глава** е направено изследване на същността и структурата на немските инвестиции в България. Извършено е проучване на фазите и участниците при вземане на инвестиционни решения. Направен е задълбочен емпиричен анализ на структурата и значението на преките германски инвестиции за икономическото развитие на България. В тази глава докторантът прави SWOT-анализ на България като инвестиционна дестинация. Вниманието е фокусирано върху структурата и значението на преките германски инвестиции за икономическото развитие на България.

В **трета глава** е направено проучване на комуникационната политика на България по привличането на преки инвеститори от Германия. Разгледани са обстойно конкретни държавни комуникационни мерки по отношение на германските компании.

Направено е сравнение на медийното присъствие на България и на Румъния като основен конкурент на нашата страна по отношение на германските инвестиции в региона. На базата на получените резултати от анализа и оценката на две анкетни проучвания сред германски инвеститори са предложени препоръки за привличането на германски инвеститори.

В **заключението** са направени обобщаващи изводи и са очертани ясно тенденциите за по-нататъшното развитие на изследванията в областта на държавната комуникационна политика за привличането на чуждестранни инвеститори.

Намирам **научноизследователската рамка** за правилно изградена. Авторът формулира и защитава своята основна изследователска теза, като систематизира и осмисля съществуващите концепции, правилно ги интерпретира и в повечето случаи заема аргументирана позиция.

Стилът на изложението е стегнат и прецизен, като текста е написан на разбираем научен език. Данните и резултатите са систематизирани графично в основния текст. Като цяло дисертационният труд се отличава с прецизност, логическа последователност, задълбоченост на изследването и стремеж да се разкрият проблемите и да се посочат подходите и методите за решаването им.

Използваният инструментариум е адекватен на проблематиката, базиран на метод на анализ и синтез, метод на наблюдението, метод на индукция и дедукция, контент анализ, анкетно проучване сред германски компании, базирано на онлайн-въпросник, интуитивен и систематичен подход, сравнителен анализ на медийното присъствие на България и нейни конкуренти в национални германски печатни издания.

Авторефератът със своето съдържание отразява точно и разкрива основните моменти и идеи в дисертацията. В посочения списък с публикации и тяхната структура личи целенасоченост, а броят им е достатъчен.

III. Научни и научно-приложни приноси на дисертационния труд

Дисертационният труд на докторант Димитър Станишев притежава безспорни научни достойнства. **Приносните моменти** могат да се групират в две отделни направления: такива с теоретико-методологичен характер и такива с практико-приложен характер.

Научните приноси с теоретико-методологичен характер, които се откриват в дисертационния труд, са свързани: със систематизиране и обобщаване на съществуващите теоретични постановки и характеристика на държавната комуникационна политика, на отделните комуникационни дисциплини, както и на техните особености с цел синхронизирането на въздействието им; с направена характеристика на отделните форми на чуждестранните инвестиции; със синтезиране на ролята на преките инвестиции и в частност на немските директни инвестиции за икономическото развитие на Република България.

В практико-приложен план съдържащите се приноси касаят следното: емпирично проучване на мнението на немски компании относно значението на комуникационната политика на една страна при привличането на чуждестранни инвеститори, както и мнението им за информационната политика на Република България; синтезирана анкета на Германо-българската индустриално-търговска камара относно актуалния бизнес климат в България през призмата на германския бизнес и начертани области, в които България следва да реализира трайни и необратими реформи; изработени предложения за създаване на единен орган за стратегическа комуникация с инвеститори, както и примерен план за необходимите комуникационни мерки и период за тяхното реализиране.

Основните научни и научно - приложни приноси са формулирани правилно и точно разкриват постигнатите научни и приложни резултати. Те са дело на самостоятелни и целенасочени научни търсения и доразвиват в теоретичен и практически аспект съществуващото научно познание в областта на държавната комуникационна политика за привличането на чуждестранни инвеститори.

IV. Критични бележки, препоръки и въпроси по дисертационния труд

Всяко едно научно изследване провокира размисъл и е повод за разсъждения за това, какво още може да се направи по пътя на обогатяване. В този смисъл е и **препоръката към докторанта**, в бъдеще да анализира, изследва и съпостави комуникационните политики на други страни от Централна и източна Европа в Германия, най-вече на преки конкуренти на България, с цел идентифицирането на успешни практики и трансфера им в комуникационната политика на страната ни.

Бих желала да поставя следния въпрос: *До какви последици води негативния имидж на страната ни в Германия и как той може да се промени?*

V. Обобщена оценка на дисертационния труд

Дисертационният труд на Димитър Станишев отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и Вътрешните правила за развитие на академичния състав в ЮЗУ "Неофит Рилски". С него докторанта показва способност за провеждане на самостоятелно изследване и е постигнал теоретични и приложни резултати, представляващи принос към науката и практиката. Предложената разработка е сериозен изследователски труд, който заслужава висока оценка. С написания дисертационен труд и публикациите към него докторант Димитър Станишев покрива минималните национални изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“.

Гореизложеното ми дава основание да изразя своята *положителна оценка за дисертационния труд и да предложи на уважаемите членове на Научното жури да вземат решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление“ /индустрия/ на Димитър Станишев.*

20. 02. 2019 г.

Изготвил становището:.....

(доц. д-р Милена Филипова)