

СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Елена Илиева Драгозова,
с научна специалност „Икономика и управление“,
преподавател в катедра «Управление на ресурсите и природоползването»
Лесотехнически университет - София

върху дисертационен труд на тема:

РОЛЯТА НА ДЪРЖАВНАТА КОМУНИКАЦИОННА ПОЛИТИКА ЗА ПРИВЛИЧАНЕТО НА ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИТОРИ

по професионално направление 3.7. Администрация и управление, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки
специалност „Икономика и управление“

за получаване на образователната и научна степен «Доктор»

от **Димитър Цветанов Станишев**

Становището е изготвено на основание на решение на научното жури, формирано със Заповед № 164/04.02.2019 г. на Ректора на Югозападен университет „Неофит Рилски“, гр. Благоевград.

Становището е изготвено в съответствие с изискванията на чл.9, чл.10 от Закона за развитие на АСРБ на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и чл. 4, ал. 3 от Вътрешни правила за развитие на академичния състав на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Представеният за становище дисертационен труд е в обем от 246 страници и по структура и съдържание притежава характеристиките на завършено научно изследване, с необходимото качество и приноси за получаване на образователна и научна степен „Доктор“.

1. Кратки биографични данни

Димитър Цветанов Станишев придобива ОКС „Магистър“ в университет „Людвиг-Максимилиан“, Мюнхен, Германия, в специалностите „Италианска филология“, „Политически науки“, „Правни науки“ като втора специалност, защитавайки магистърска теза на тема: „Статут и защита на малцинствените езици в Европейския Съюз“ през м. февруари, 2009 г. Завършва магистърска степен по бизнес администрация през м. юни 2013 г. в "PFH – Private University of Applied Sciences", Гьотинген, Германия, защитавайки магистърска теза на тема "Значението на държавната комуникационна политика в привличането на чуждестранни инвеститори".

От началото на 2016г. е зачислен като докторант в редовна форма на обучение по научната специалност „Икономика и управление“ (индустрия) в ЮЗУ "Неофит Рилски" гр. Благоевград, Стопански факултет, към катедра „Мениджмънт и маркетинг“. Професионалната му кариера е свързана с анализирането и разработването на препоръки за задълбочаване на българо-германските отношения като служител в Посолството на ФРГ в София.

2. Актуалност на изследването

Глобализацията на икономиката и свободното движение на капитали в международен аспект води до засилено влияние на инвестиции с трансграничен характер върху икономиката на приемащата страна и повишаване на brutния вътрешен продукт. Те са един от ключовите фактори за повишаване на конкурентоспособност на икономиката, което предполага засилване на процесите по насърчаване на чуждестранни инвестиции от страна на правителствата. Освен осигуряването на подходяща бизнес среда задача на

правителствата е осигуряването на ефективна комуникационна връзка с потенциални и настоящи чуждестранни инвеститори.

Общият обем на входящите инвестиции след кризисната 2009 г. възлиза средно годишно на 1.3 млрд. евро, а натрупаните инвестиции от влизането на България в ЕС до края да 2017 г. възлизат на 24.4 млрд. евро, което е сериозно основание за изследване на възможностите за привличане на чужди инвеститори.

Изследването е насочено по-конкретно към инвестиции от Германия в българската икономика, които са значителна част от общата сума и които трансферират нови технологии с високо качество. Именно в това се крие и актуалността на разработката. Подобряването на комуникационната среда и прилагането на различни подходи за изграждане и поддържане на комуникационни канали на високо държавно ниво създава условия за привличане на все повече инвеститори от Германия.

3. Характеристика на приносите

Представеното дисертационно изследване е постигнало поставената цел- да се изследва влиянието на правителствената комуникация върху инвестиционния избор, да се оцени досегашната политика на България при адресирането на немски инвеститори и да се предложат насоки за подобряване на тяхното привличане. Резултатите от него доказват поставената изследователска теза.

3.1. С характер на научни приноси

- Обобщени са съществуващите теоретични постановки е направена характеристика на държавната комуникационна политика. На тази основа е изведена водещата роля на имиджът и медийното присъствие на една инвестиционна дестинация за привличане на бъдещи нови инвестиции.
- Систематизирани и обобщени са съществуващи теоретични модели и е направена характеристика на отделните форми на чуждестранните инвестиции.
- Синтезирана е ролята на преките инвестиции и в частност на немските директни инвестиции за икономическо развитие на Република България, като е направен критичен анализ на различни мнения.

3.2. С научно-приложен характер

- Синтезирана е анкета на Германо-българската индустриално-търговска камара относно актуалния бизнес климат в България през призмата на германския бизнес и са начертани областите, в които България следва да реализира трайни и необратими реформи. На базата на сравнителен анализ на данни от 2013 г. и 2018 г. показващи промените в нагласите на участвалите чуждестранни фирми от Германия, са формулирани актуалните предизвикателства за създаване на по-добър инвестиционен климат в България.
- Направено е предложение за създаване на единен национален орган за стратегическа комуникация с инвеститори.
- Разработен е примерен план за необходимите комуникационни мерки, както и период за тяхното реализиране.

4. Оригиналност на разработката

Изборът на актуална тема, ясно формулирани обект, цел и задачи характеризира разработката като оригинален, изследователски труд. Докторантът е съумял да реши поставените задачи и да изпълни целта поставена в началото. Чрез формулиране на

научно обосновани изводи докторантът доказва изследователската си теза. Авторската систематизация на обекти, връзки и зависимости е пример за висока ниво на изследователска задълбоченост и проява на компетентност за анализ и синтез на научна и статистическа информация.

5. Критични бележки

Считам, че първа глава «Философия на държавната комуникационна политика» от една страна, като заглавие приляга повече на книга с научно-популярна насоченост, а от друга страна е доста обемна. Като цяло големият обем на дисертационния труд не помага да се открие ясно съществения принос на разработката.

Начина на формулиране на някои от изводите има характер и стил, прилягащ на рецензия. Например: «Трета точка от втора глава дава отговор на въпроса за мотивите на автора да се фокусира върху германските инвестиции в България.»(стр.134).

Считам, че цитиранията на източниците трябва да следва в текста със спазване на номерацията дадена в края на разработката.

6. Мнение за автореферата

Авторефератът е изготвен в обем от 40 страници. Основното съдържание на автореферата включва – обща характеристика по елементи на дисертационния труд. Съдържанието му отразява най-съществените моменти от дисертационното изследване, съдържа справка за приносите. Посочени пет самостоятелни публикации по темата на дисертационния труд.

7. Личен принос на докторанта

Считам, че дисертационният труд е лично дело на докторанта, за което свидетелстват публикуваните самостоятелни разработки. Те отразяват резултатите от проведените проучвания и са официално представени.

8. Заключение

Посочените критични бележки не намаляват цялостната положителна оценка за представената разработка. Представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на чл.6, ал.3 от Закона за развитие на АСРБ и на чл.27 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и чл. 51 и чл.52 от Вътрешни правила за развитие на академичния състав на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Въз основа на изложеното, предлагам на членовете на Научното жури да подкрепят моята положителна оценка за присъждане на образователно-научна степен „Доктор” на докторант Димитър Цветанов Станишев.

Гр. София, 27.02.2019 г.

Изготвил становището:

Доц. д-р Елена Илиева Драгозова