

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Еленита Кирилова Великова;
УНСС, КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА“;
Научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност „Икономика и управление на туризма“, професионално направление 3.9 Туризм, в ЮЗУ „Неофит Рилски“, гр. Благоевград.

Автор на дисертационния труд: Георги Георгиев Четрафилов

Тема на дисертационния труд: БРАНДИНГ НА
МИКРОДЕСТИНАЦИИТЕ В ЮГОЗАПАДНА БЪЛГАРИЯ

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 1032/04.06.2019 г. на Ректора на ЮЗУ.

1. Информация за докторанта

Докторантът Георги Георгиев Четрафилов се е обучавал като докторант към катедра „Туризм“ при Стопанския факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“, Благоевград в професионално направление 3.9. Туризм, научна специалност „Икономика и управление на туризма“. Завършил е средното си образование в Природо-математическа гимназия „Яне Сандански“, гр. Гоце Делчев, паралелка „Биология и здравно образование и Химия и опазване на околната среда“, с допълнително изучаване на информационни технологии и английски език. Притежава образователно-квалификационна степен „Бакалавър“, редовна форма на обучение в направление 3.9. „Туризм“ в Стопански факултет към Югозападен университет „Неофит Рилски“ гр. Благоевград. Завършил е и магистърска степен в същия университет. Изпитите по докторската програма са положени успешно, участвал е в преподавателската и научно-изследователската работа на катедрата.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд е разработен в обем от 285 страници, от които 249 страници са основен текст, 6 страници - библиографска справка, 22 страници приложения и 12 страници - списък на таблиците, фигурите и изображенията. В използваната литература 29 са литературните източници на кирилица, 30 - на английски език, 27 - на руски език и 32 - интернет страници на български, английски и руски език. В структурно отношение трудът е съставен от три глави, увод и заключение. В тях последователно са разгледани теоретичните основи на брандинга на микродестинациите, методологическите му въпроси и възможностите за усъвършенстване на брандинга на анализирани микродестинации в Югозападна България.

Темата на дисертационния труд е формулирана добре. Актуалността ѝ е ясно обоснована, предвид значението на брандинга за развитието и популяризирането на микродестинациите в условия на остра конкурентна борба. Според автора „най-ефективният начин за успешна реализация на маркетинга в туризма е разработването на бранд стратегия, в основата на която стои изграждането, утвърждаването, поддържането, защитата и управлението на бранда в туристическата дестинация.” Докторантът приема, че „брандингът се намесва в създаването на усещане за уникалност и автентичност на съответните места, съчетавайки различните ресурси, които те притежават и превръщайки ги в успешен микс, от който се създава една посещавана дестинация, същевременно балансирайки между това да запазят автентичността на мястото, но развивайки се в крак с динамичните глобални тенденции.”

Предметът и обектът на изследване са добре определени, целта и задачите са коректно изведени, като прецизно отразяват извършената изследователска работа от докторанта. Дисертационната теза е развита и доказана. Със своите достойнства се отличават методологията на изследването, ограничителните условия и практическата значимост на изследването. Изложението и използваната литература показват, че докторантът се е запознал със значителен брой литературни източници, по-голямата част, от които чуждестранни. Стилът на дисертацията също е добър. На структурата на дисертационния труд може да се даде висока оценка.

3. Оценка на получените научни и научноприложни резултати

В дисертационния труд могат да бъдат очертани редица предимства, които са с научен и научноприложен характер. Първоначално ясно са дефинирани основните понятия, залегнали в дисертацията, като много добро впечатление прави ясното разграничаване на маркетинга от брандинга, както и на марката от бранда. Това създава добра основа за по-

нататъшните разсъждения в дисертацията. Добре определен е и обхватът на микродестинациите, които са обект на изследване в труда. Обърнато е внимание и на добрите практики при брандинга на туристическите дестинации.

Логично в следствие са разгледани моделите за анализ и оценка на микродестинациите. Изведени са критериите и показателите за анализ и оценка на брандинга на микродестинациите, които в следствие определят и рамката на изследванията. Последователно и структурирано са определени основните заинтересовани страни от успешния брандинг, които в следствие са основните респонденти на проведените изследвания. Проследена е спецификата на анализираниите микродестинации и е обоснована представителността на извадката. На методиката за анализ и оценка на брандинга може да се даде много висока оценка.

Следват практическите изследвания, чрез които се прави оценка на ефективността на брандинга на три конкретни микродестинации в Югозападна България. Избрана е съвкупност от критерии за тази оценка, извършени са анкетни проучвания и структурирани интервюта и чрез сериозен набор от методи са установени пропуските, недостатъците или липсите в процеса на брандинг развитието на изследваните туристически микродестинации. Изведени са изводи и препоръки за усъвършенстване и създаване на устойчив във времето туристически бранд. На тази основа докторантът стига до извода, че „ключовите насоки за създаване и усъвършенстване на даден туристически бранд са свързани на първо място с пълното проучване на конкурентните елементи, които притежава даденото туристическо място, създаването на ефективна организационна структура при дългосрочното изпълнение на процеса, правилното координиране на ролите на всички заинтересовани страни, както и анализ и мониторинг на брандинга във времето.” В тази част на дисертацията се постига доказването на изведената от докторанта теза.

4. Оценка на научните и научноприложни приноси

Справката за приносите, представена с дисертационния труд, отразява обективно реалните достижения на докторанта. Приемам изцяло изведените приноси. С особена ценност за практиката е разработеният алгоритъм за анализ и оценка на ефективността на брандинга на туристическите микродестинации, в който е включена система от критерии и показатели за анализ и оценка, регион за провеждане на изследването, основни групи респонденти и инструментариум за

обработка на данните. На изводите и препоръките за усъвършенстване на брендинг стратегиите също може да се даде много висока оценка.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

По вид и брой представените публикации съответстват на обявените от докторанта в приложения списък и автореферата. Общо са представени пет публикации – статии и доклади, изнесени на значими научни международни форуми. Четири от публикациите са на английски език. Считам, че тези публикации представят реално постиженията на докторанта и са достатъчно представителни, за да ги огласят пред академичната общност и заинтересованите делови кръгове от практиката. Налице са и публикации в издания с импакт фактор.

6. Оценка на автореферата и критични бележки

Авторефератът достоверно възпроизвежда съдържанието на труда. Подготвен е в обем от 42 страници компютърно набран текст и е съставен от пет части.

Въпреки достойнствата на дисертационния труд могат да бъдат очертани и някои слабости, които са характерни за всеки млад изследовател. Те не особено сериозни и с препоръчителен характер, което не поставя под съмнение изразените достойнства на дисертационния труд. Така например неправилна е формулировката на първи параграф от първа глава. По-удачно би било според нас наименуването му с „Терминологичен апарат” или „Теоретична рамка на изследването”, тъй като в него основно се разглеждат залегналите в дисертационния труд понятия. Необходимо е също кратко въведение и кратко обобщение на всяка една глава, в които да се подчертае на какво ще се акцентира и какви са основните изводи и обобщения от нейното разглеждане. Част от фигурите на страници 200-220 дублиран изнесената по-рано информация в обобщен вид. Удачно би било прецизирането им с оглед намаляване на обема на дисертационния труд.

Въпреки посочените слабости, считам че трудът е на много добро равнище, разработен е добросъвестно и задълбочено и в много голяма степен е полезен за теорията и практиката на туризма.

7. Заключение

В дисертационния труд са поставени ясни цели и задачи, които докторант Георги Четрафилов безспорно е постигнал и изпълнил. Изследването е задълбочено, добре аргументирано и добросъвестно. Проучена е както съществуващата литература, така и актуални документи

в изследваната област. Анализите са коректни, препоръките обосновани и произтичащи от резултатите от изследването. Докторантът демонстрира умения за задълбочен и аргументиран анализ, обобщения и критично мислене. Авторефератът съответства на съдържанието на дисертационното изследване. Самооценката за научните приноси е точна и отговаря на действителните приноси. Георги Четрафилов има сериозни научни публикации по темата на дисертацията, представени на национални и международни форуми, публикувани в значими издания и признати издателства. Рецензираната дисертация представлява творческо постижение, което като тематика, теоретични обобщения, изводи и препоръки има своето безспорно значение за теорията и практиката в туризма. Считам, че данните, събрани в конкретното проучване, биха могли да се използват за отговор на множество други въпроси, излизащи извън обхвата (целта) на настоящото изследване. Със своето съдържание и равнище на разработеност, дисертационният труд отговаря на изискванията на чл. 6, ал. 3 на ЗРАСРБ и чл. 27, ал. 1 от ППЗРАСРБ и на вътрешната нормативна уредба на ЮЗУ.

Всичко това ми дава основание с убеденост да предложа на уважаемите членове на научното жури да присъдят на Георги Георгиев Четрафилов образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление на туризма“, в професионално направление 3.9. Туризм.

28.06.2019 г.

Подпис:

/доц. д-р Е. Великова/